

COMPILACIÓN SOBRE INVESTIGACIONES EN ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y CONTABILIDAD

Carlos Ríos-Campos

Liliana Isabel Flores Anchundia

Daniel Jesús Castro Vargas

(Compiladores)



COMPILACIÓN SOBRE INVESTIGACIONES EN ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y CONTABILIDAD

Carlos Ríos-Campos¹ , Liliana Isabel Flores Anchundia² , Daniel Jesús
Castro Vargas³
(Compiladores)

-
- 1 Investigador RENACYT. Doctor en Gestión Universitaria. Maestro en Administración. Ingeniero de Sistemas. Docente ordinario auxiliar. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Bagua, Perú. E-mail: carlos.rios@untrm.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8003-5577>. Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=zP3aUK4AAAAJ&hl=es>
 - 2 Doctora en Educación. Magister en Contabilidad y Auditoría. Master de Gestión Educativa. Ingeniera en Administración Financiera. Docente en el Área de Contabilidad, Unidad Educativa José María Velasco Ibarra, Buena Fe, Los Ríos, Ecuador, calle Arcadio fuente y transversal sin nombre junto al cementerio general. E-mail: lili_isaldu@hotmail.es. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9172-1441>
 - 3 Contador Público Colegiado y Licenciado en Administración de Empresas, Maestro con Mención en Administración de Negocios. Docente Ordinario TC, adscrito al Departamento Académico de Contabilidad. Responsable del Instituto de Investigación de Desarrollo Social. Universidad Nacional Autónoma de Chota. Chota. Cajamarca. Perú.

Compilación sobre investigaciones en administración, economía y contabilidad
Carlos Ríos-Campos, Liliana Isabel Flores Anchundía, Daniel Jesús Castro Vargas (Compiladores)
©

Primera Edición: Año 2023
ISBN: 978-980-7984-52-2
Depósito legal: ZU2023000019



Ediciones Clío / Fundación Difusión Científica
Director: Jorge Fyrmark Vidovic López

Esta obra está avalada y catalogada en:



Diagramación y Montaje:
Julio César García Delgado
<https://www.edicionesclio.com/>

Diseño de portada:
Julio César García Delgado

Corrección de textos:

Los trabajos publicados son resultados de investigación y fueron previamente sometidos a dictamen de expertos bajo el método Doble Ciego. Esta obra no puede ser reproducida, integra parcialmente, por ningún sistema de recuperación, sea electrónico, mecánico, por fotocopia o por cualquier otro medio sin la autorización expresa de los editores de la misma.

Compilación sobre investigaciones en Ingeniería en América Latina y el Caribe
ISBN: 978-980-7984-52-2
ADMINISTRACIÓN
CONTABILIDAD
GESTIÓN
GERENCIA

Libro de investigación.

Contenido

Prefacio	7
Prólogo	8
Desafíos y oportunidades de las Fintech en el Perú	10
Carlos Rios-Campos, Manuel Tiberio Valentín Puma, Dora Victoria Vásquez Gastelumendi	
Plan estratégico como instrumento para mejorar la gestión de la calidad en los procesos clave de la empresa “Gran San Luis” EIRL	12
Deysi Yaneth Rubio Cubas	
Diagnóstico de las Actividades de Control de la Municipalidad Distrital de Choropampa, 2022	14
Yerly Cecilia Gonzáles Angaspilco, Elder Jhonatan Cabrera Tapia	
Evaluación de la sustentabilidad de fincas productoras de naranja (Citrus sinensis) variedad Valencia en la provincia de Chanchamayo, Junín, Perú	16
Wilfredo Ruiz Camacho, Wagner Colmenares Mayanga, Juan Carlos Damián Sandoval, Leonardo Damián Sandoval	
Control interno y su incidencia en la administración– financiera - contable de la Cooperativa de Transporte de Pasajeros Buena Fe	19
Liliana Isabel Flores Anchundia	
La Tecnología Crediticia en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pio X Ltda. – Cajamarca	21
Eder Rojas Cruzado	

Beneficios sociales de proyectos de inversión del sector educación. Un caso en el Perú23

Omar Moisés Rodríguez Limachi, Antero Alexander Cabrera
Torres

Inserción de alimentos funcionales al mercado de la Unión Europea: Oportunidades y desafíos para la exportación del yacón de Amazonas – Perú25

Lili Díaz Manosalva

Estrategias de marketing para el incremento del volumen de ventas de la empresa nacional tecnológica del Perú S.A.C.28

Erlita Llatas Becerra

Prefacio

En este libro compilamos los trabajos de investigación de destacados catedráticos de diversas universidades de Perú y Ecuador, quienes continúan desarrollando su labor investigativa. Queremos destacar que su contribución es importante a la comunidad universitaria nacional e internacional.

El presente libro titulado, *Compilación sobre investigaciones en Administración, Economía y Contabilidad*, se deriva de la recopilación de diversos trabajos realizados en la academia. Los trabajos de investigación son sometidos a un sistema evaluador de la editorial, cuyo objetivo es contar con trabajos de calidad y pertinentes al tema, permitiendo de esta manera ofrecer a la comunidad universitaria y a la sociedad en general un aporte importante y significativo.

Nuestro compromiso es apoyar de manera permanente la investigación y difusión de los trabajos de investigación. Para ello se ha formado una red de investigadores nacionales e internacionales, que comparten los mismos objetivos.

CARLOS RIOS-CAMPOS

Investigador RENACYT. Doctor en Gestión Universitaria. Maestro en Administración. Ingeniero de Sistemas. Docente ordinario. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Bagua, Perú.

Prólogo

En las últimas décadas, Administración, Economía y Contabilidad han generado importantes tendencias positivas en la vida de las personas y en general en las instituciones de América Latina.

La Administración, Economía y Contabilidad son disciplinas indispensables para las operaciones y gestión de una empresa u organización, debido a la información que brindan sobre la compañía, y el posterior impacto que esta adquiere en la toma de decisiones; es importante recalcar que estas significativas experiencias de investigación han sido incluidas en la compilación de trabajos de la presente obra.

Resulta pertinente reivindicar la acción de los propios actores en la investigación universitaria con direccionamiento en Administración, Economía y Contabilidad; este enfoque de trabajo de investigación permite crear vínculos cercanos de amistad, armonía y de reflexión entre los actores internos y externos interesados en promover la investigación; hemos querido compilar diferentes resúmenes de trabajos de investigación y reflexionar sobre su vigencia, tal y como se observa en el contenido de los textos, que también nos habla del esfuerzo y la dedicación de cada autor.

Para todo profesional en Administración, Economía y Contabilidad es trascendental el poder resaltar en cada una de las investigaciones una realidad cognitiva de la situación universitaria del mundo académico globalizado, con ética y responsabilidad social, direccionados a la sustentabilidad y sostenibilidad del desarrollo social y económico de nuestra América Latina.

En consecuencia, se reclama un mundo que atienda la academia, la promoción de la producción en Ciencia, Investigación y Tecnología,

por medio de programas y proyectos de investigación científica que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad.

DANIEL JESÚS CASTRO VARGAS.

Contador Público Colegiado y Licenciado en Administración de Empresas, Maestro con Mención en Administración de Negocios.

Docente Ordinario TC, adscrito al Departamento Académico de Contabilidad.

Responsable del Instituto de Investigación de Desarrollo Social.

Universidad Nacional Autónoma de Chota. Chota. Cajamarca. Perú.

Desafíos y oportunidades de las Fintech en el Perú

Carlos Rios-Campos¹, Manuel Tiberio Valentín Puma², Dora Victoria Vásquez Gastelumendi³

Resumen

Es necesario conocer el estado de arte de las fintech en Perú, considerando que a nivel mundial los startups financieros tienen un crecimiento importante y un impacto social y económico. Se planteó el objetivo general, analizar los desafíos y oportunidades de las fintech en el Perú. Metodología, la investigación presenta un diseño cualitativo-interpretativo, de tipo documental, se han seleccionado 27 documentos, realizados en el periodo 2015 - 2020; incluyendo: artículos científicos, artículos de revisión e información de sitios web de organizaciones reconocidas. Las palabras claves utilizadas en las búsquedas fueron: fintech e inclusión financiera. Resultados, en el Perú las principales fintech de Lima, están en un proceso de posicionamiento de mercado. Además, se requiere el decidido apoyo a los emprendedores de provincias, con estímulos financieros, capacitaciones y mentorías. Conclusiones, con respecto al objetivo general, analizar las oportunidades de las fintech en Perú, se observó el apoyo inicial por parte del Estado Peruano, mediante el Decreto de Urgencia N° 013-2020, Decreto de Urgencia que promueve el financiamiento de la MIPYME, Emprendimientos y Startups; el mercado de las fintech está creciendo en provincias; la Asociación Fintech del Perú, está ayudando a construir un

- 1 Investigador RENACYT. Doctor en Gestión Universitaria. Maestro en Administración. Ingeniero de Sistemas. Docente ordinario. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Bagua, Perú. E-mail: carlos.rios@untrm.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8003-5577>. Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=zP3aUK4AAAAJ&hl=es>
- 2 Contador Público. Doctor en Gestión Pública. Magister en Administración de la Educación. Trabajo en la Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua. Bagua, Perú. E-mail: mvalentin@unibagua.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3813-531X>
- 3 Licenciada en Tecnología Médica. Maestra en Ciencias de la Educación con Mención en Docencia y Gestión Universitaria. Hospital Luis Heysen Incháustegui. Chiclayo, Perú. Email: doradovi7@gmail.com

ecosistema fintech sólido. Al analizar los desafíos de las fintech en el Perú, destacan la urgencia de reducir las transacciones que se hacen de manera física, aumentar la inclusión financiera y el escaso financiamiento.

Palabras clave: Inclusión financiera, fintech, startup, Perú.

Challenges and Opportunities of Fintech in Peru

Abstract

It is necessary to know the state of the art of fintech in Peru, considering that worldwide financial startups have significant growth and a social and economic impact. The general objective was raised, to analyze the challenges and opportunities of fintech in Peru. Methodology, the research presents a qualitative-interpretive design, of a documentary type, 27 documents have been selected, carried out in the period 2015 - 2020; including: scientific articles, review articles and information from websites of recognized organizations. The keywords used in the searches were: fintech and financial inclusion. Results: in Peru, the main fintech companies in Lima are in a market positioning process. In addition, determined support is required for entrepreneurs in the provinces, with financial incentives, training and mentoring. Conclusions, with respect to the general objective, to analyze the opportunities of fintech in Peru, the initial support by the Peruvian State was observed, through Emergency Decree No. 013-2020, Emergency Decree that promotes the financing of MSMEs, Entrepreneurship and Startups; the fintech market is growing in the provinces; the Fintech Association of Peru, is helping to build a solid fintech ecosystem. When analyzing the challenges of fintech in Peru, they highlight the urgency of reducing transactions that are done physically, increasing financial inclusion and scarce financing.

Keywords: Financial inclusion, fintech, startup, Peru.

Plan estratégico como instrumento para mejorar la gestión de la calidad en los procesos clave de la empresa “Gran San Luis” EIRL

Deysi Yaneth Rubio Cubas¹

Resumen

En el presente trabajo de tesis se pretende formular un Plan estratégico como instrumento para mejorar la gestión de la calidad en los procesos clave de la empresa “Gran San Luis” EIRL; para lo cual se tendrá en cuenta los estándares establecidos en el sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015 para el cumplimiento de las expectativas de la organización, bajo la óptica de la mejora continua y eficiencia en los procesos. La investigación que se utilizó es de tipo aplicada, de nivel descriptivo-explicativo, de diseño no experimental y transaccional, para lo cual se utilizaron las técnicas de hoja censal, encuesta y observación de registros cuyos instrumentos fueron el cuestionario, la guía de entrevista y el check list respectivamente, se trabajó con una población de 10 Recursos Humanos y procesos -02 procesos clave, considerando una muestra tipo censo ya que la población en estudio fue pequeña. Los instrumentos utilizados han permitido diagnosticar la situación estratégica de la empresa frente a la gestión de la calidad en sus procesos clave y determinar el porcentaje de cumplimiento de requisitos de la Norma ISO 9001:2015 siendo equivalente a un 57% mostrando que la empresa se encuentra en un nivel medio para obtener la certificación con la mencionada Norma para mejorar la gestión de la calidad en sus procesos clave, en tal sentido las hipótesis planteadas en este trabajo de investigación son verdaderas .

Palabras clave: Plan estratégico, gestión de la calidad, procesos, Norma ISO 9001:2015.

1 Licenciada en Administración. Miembro del Comité de Calidad de la Escuela Profesional de Enfermería -UNACH. Universidad Nacional Autónoma De Chota

Strategic plan as an instrument to improve quality management in the key processes of the company “Gran San Luis” EIRL

Abstract

In the present thesis work is to formulate a Strategic Plan that will allow improving the quality management in the key processes of the company Great San Luis SRL; Cajamarca - 2018; for which will take into account the standards set in the system of quality management ISO 9001:2015 for the fulfillment of the expectations of the Organization, the perspective of continuous improvement and efficiency in the process. The research that was used is of the applied type, of descriptive-explanatory level, of non-experimental and transactional design, for which the techniques of census sheet, survey and observation of records were used whose instruments were the questionnaire, the interview guide and the check list respectively, we worked with a population of 10 Human Resources and processes -02 key processes, considering a sample type census since the population under study was small. The instruments used have allowed to diagnose the strategic situation of the company against the management of the quality in its key processes and to determine the percentage of compliance with the requirements of ISO 9001: 2015 being equivalent to 57% showing that the company is at a medium level to obtain certification with the aforementioned Standard to improve the management of quality in its key processes, in this sense the hypotheses raised in this research work are true

Key words: Strategic plan, Quality management, processes, rule ISO 9001:2015

Diagnóstico de las Actividades de Control de la Municipalidad Distrital de Choropampa, 2022

Yerly Cecilia Gonzáles Angaspilco¹, Elder Jhonatan Cabrera Tapia²

Resumen

La investigación tuvo por objetivo determinar el diagnóstico de las actividades de control en la Municipalidad Distrital de Choropampa, 2022. La metodología del estudio tuvo como finalidad básica, de alcance descriptivo, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental - transversal; con una población y muestra de 8 colaboradores de la entidad a quienes se les aplicó bajo la técnica de la encuesta un cuestionario, el cual tuvo una fiabilidad por alfa de Cronbach de 0.800. Los resultados de la investigación determinaron que, las actividades de control para la mitigación de riesgos, a veces; se desarrolla de manera continua, permitiendo mitigar los riesgos y otorgando la implantación de medidas de corrección. Con respecto a las actividades de control para tecnologías de información y comunicación, a veces; es eficiente el control de requerimientos, actividades, presupuesto, por el uso de herramientas tecnológicas que a la par permiten la fluidez de comunicación entre áreas. Con relación a las actividades de control a través de políticas y procedimientos, estas se dan en acciones como el control de la ejecución del gasto e ingreso, correcciones de funciones, acciones de mejora continua, gestión institucional, gestión del gasto y el ingreso, detección de falencias en la estructura organizacional, identificación de riesgos de gestión y control de los gastos financieros por encargo interno. Se concluyó de la investigación que, las actividades de control en el municipio de Choropampa se encuentran en un nivel bueno y regular de 62.50% y 37.50% respectivamente, las mismas que se encuentra vinculadas a la mitigación de riesgos, tecnologías de información y comunicación, y a; políticas y procedimientos desarrolladas en la entidad.

Palabras clave: Diagnóstico, actividades de control, municipalidad.

1 Contador. Universidad Nacional Autónoma de Chota

2 Contador. Universidad Nacional Autónoma de Chota

Diagnosis of the Control Activities of the District Municipality of Choropampa, 2022

Abstract

The objective of the research was to determine the diagnosis of the control activities in the District Municipality of Choropampa, 2022. The methodology of the study was descriptive in scope, quantitative in approach and non-experimental - transversal design; with a population and sample of 8 collaborators of the entity to whom a questionnaire was applied under the survey technique, which had a reliability by Cronbach's alpha of 0.800. The results of the research determined that the control activities for risk mitigation are sometimes developed in a continuous way, allowing mitigating risks and granting the implementation of corrective measures. With respect to control activities for information and communication technologies, the control of requirements, activities and budget is sometimes efficient due to the use of technological tools that allow for fluid communication between areas. In relation to control activities through policies and procedures, these are given in actions such as control of expenditure and revenue execution, corrections of functions, continuous improvement actions, institutional management, expenditure and revenue management, detection of weaknesses in the organizational structure, identification of management risks and control of financial expenses by internal order. It was concluded from the investigation that the control activities in the municipality of Choropampa are at a good and regular level of 62.50% and 37.50% respectively, which are linked to risk mitigation, information and communication technologies, and to the policies and procedures developed in the entity.

Keywords: Diagnosis, control activities, municipality.

Evaluación de la sustentabilidad de fincas productoras de naranja (*Citrus sinensis*) variedad Valencia en la provincia de Chanchamayo, Junín, Perú

Wilfredo Ruiz Camacho¹, Wagner Colmenares Mayanga², Juan Carlos Damián Sandoval³, Leonardo Damián Sandoval⁴

Resumen

El estudio se llevó a cabo con el objetivo de evaluar la sustentabilidad de fincas productoras de naranja (*Citrus sinensis*), variedad Valencia en la provincia de Chanchamayo, Junín, Perú. Para ello se utilizaron indicadores y subindicadores que permitieron detectar tendencias a nivel del sistema. Para el uso de indicadores se tomó en cuenta los aspectos económicos, ecológicos y socioculturales; y se trabajó con una población de 2200 productores, de la que se tomó una muestra de 135 de ellos. Los indicadores se estandarizaron y se ponderaron de acuerdo a su importancia, tomando en cuenta el criterio de los productores. Se hizo un taller para validar las encuestas, donde se invitó a los actores que tenían que ver con la cadena de la naranja (*Citrus sinensis*) variedad Valencia, y se determinaron las preguntas; posteriormente se hizo una prueba de 20 encuestas al azar para determinar la complejidad de las preguntas, al final se ajustaron las preguntas y se procedió a las encuestas en toda la Provincia de Chanchamayo. Es muy importante destacar que las encuestas se llevaron a cabo en la finca de cada productor. El estudio de las

1 Doctoris Philosophiae (PhD). E-mail: wilfredo.ruiz@unj.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1917-3625>

2 Doctor en educación. E-mail: wagner.colmenares@unj.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5909-9506>

3 Magister en Matemáticas. E-mail: juan_damian@unj.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9097-8023>

4 Maestro en ciencias de la educación con mención en investigación y docencia. E-mail: ldamiansandoval@unj.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3979-4720>

fincas permitió obtener datos claros de las tendencias de sustentabilidad de forma general, puesto que cada grupo tiene sus propias características, las mismas que presentan una gran interdependencia entre las tres dimensiones de la sustentabilidad. La información se obtuvo a través de una encuesta con preguntas relacionadas a las tres dimensiones de la sustentabilidad, siguiendo la metodología del análisis multicriterio que permite calcular el indicador económico (IE), indicador ambiental (IA) y el indicador sociocultural (ISC) de cada finca, con cuyos datos se estiman en el indicador de sustentabilidad general (IS General) de la misma. Se puede concluir que, el 79.3% de las fincas evaluadas tuvieron un índice de sustentabilidad general (ISG <2), lo que determina que la mayoría de las fincas no fueron sustentables. El uso de indicadores sirvió para detectar puntos críticos en los sistemas al momento del análisis de la sustentabilidad.

Palabras clave: Fincas, sustentabilidad económica, sustentabilidad social, sustentabilidad ambiental, naranja Valencia.

*Sustainability evaluation of Valencia orange
(Citrus sinensis) producing farms in the province of
Chanchamayo, Junín, Peru*

Abstract

The study was carried out with the objective of evaluating the sustainability of production farms of orange (*Citrus sinensis*), Valencia variety in the province of Chanchamayo, Junín, Peru. For this, indicators and sub-indicators were used to detect trends at the system level. For the use of indicators, economic, ecological and socio-cultural aspects were taken into account; and worked with a population of 2200 producers, of which a sample of 135 was taken. The indicators were standardized and weighted according to their importance, taking into account the criteria of the producers. A workshop was held to validate the surveys, where the actors that had to do with the orange chain (*Citrus sinensis*) variety Valencia were invited, and the questions were determined; Subsequently, a random sample of 20 surveys were conducted to determine the complexity of the questions, in the end the questions were adjusted and the surveys were carried out throughout the Province of Chanchamayo. It is very important to note that the surveys were carried out on the farm of each producer. The study of the farms allowed us to obtain clear data on sustainability trends in a general way, since each group has its own characteristics, which are very interdependent among the three dimensions of sustainability. The information was obtained through

a survey with questions related to the three dimensions of sustainability, following the multicriteria analysis methodology that allows calculating the economic indicator (IE), environmental indicator (EI) and the sociocultural indicator (SI) of each farm, with whose data are estimated in the indicator of general sustainability (IS General) of the same. It can be concluded that 79.3% of the farms evaluated had a general sustainability index (ISG <2), which determines that most farms were not sustainable. The use of indicators served to detect critical points in the systems at the time of the sustainability analysis.

Keywords: Farms, economic sustainability, social sustainability, environmental sustainability, orange Valencia.

Control interno y su incidencia en la administración– financiera - contable de la Cooperativa de Transporte de Pasajeros Buena Fe

Liliana Isabel Flores Anchundia¹

Resumen

El presente proyecto de investigación tuvo el propósito evaluar el sistema de control interno y su incidencia en la administración financiera - contable de la Cooperativa de Transporte de pasajeros Buena Fe. Dicho estudio se realizó bajo unos enfoques cuantitativos, con una muestra de 43 personas de la cooperativa de transporte Buena Fe, distribuidos en 9 personal administrativo y 34 socios. Para recolectar la información se utilizó las técnicas de entrevista, encuesta, observación y riesgo control, que a su vez contaron con el apoyo de instrumentos tales como el cuestionario y grabaciones en audio y video; asimismo, se utilizaron métodos y herramientas estadísticas para facilitar el análisis de los datos como Excel y SPSS, que permitieron interpretar los resultados de las encuestas y entrevistas aplicadas al personal involucrado en el problema lo que permitieron determinar las conclusiones y recomendaciones. Como resultado de la investigación a través del uso de pases de trabajo y hojas de hallazgos se obtuvo que el nivel de confianza es 54% por lo que se considera MEDIO y el riesgo de control es de 46% considerado como MODERADO ALTO, por lo que se procede a realizar un análisis a los componentes en cual se percibe RIESGO y se concluye en que en la cooperativa de transporte no existe un manual de prevención en casos de problemas financieros, además, falta comunicación por parte de la gerencia en cuanto a la socialización de los resultados de los estados financieros para la toma de decisiones.

1 Doctora en Educación. Magister en Contabilidad y Auditoría. Master de Gestión Educativa. Ingeniera en Administración Financiera. Docente en el Área de Contabilidad, Unidad Educativa José María Velasco Ibarra, Buena Fe, Los Ríos, Ecuador, calle Arcadio fuente y transversal sin nombre junto al cementerio general. E-mail: lili_isaldu@hotmail.es. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9172-1441>

Palabras clave: Contabilidad, auditoria, control interno, finanza, administración.

Internal control and its impact on the financial-accounting administration of the Buena Fe Passenger Transport Cooperative

Abstract

The purpose of this research project was to evaluate the internal control system and its impact on the financial-accounting administration of the Buena Fe Passenger Transport Cooperative. Said study was carried out using quantitative approaches, with a sample of 43 people from the Buena Fe transport cooperative, divided into 9 administrative staff and 34 partners. To collect the information, the interview, survey, observation and risk control techniques were used, which in turn had the support of instruments such as the questionnaire and audio and video recordings; Likewise, statistical methods and tools were used to facilitate the analysis of the data such as Excel and SPSS, which allowed the results of the surveys and interviews applied to the personnel involved in the problem to be interpreted, which allowed the conclusions and recommendations to be determined. As a result of the investigation through the use of worksheets and finding sheets, it was obtained that the confidence level is 54%, which is considered MEDIUM and the control risk is 46%, considered MODERATE HIGH, for which an analysis of the components in which risk is perceived is carried out and it is concluded that in the transport cooperative there is no prevention manual in cases of financial problems, in addition, there is a lack of communication from management regarding socialization of the results of the financial statements for decision making.

Keywords: Accounting, auditing, internal control, finance, administration.

La Tecnología Crediticia en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pio X Ltda. – Cajamarca

Eder Rojas Cruzado¹

Resumen

La investigación titulada “LA TECNOLOGÍA CREDITICIA EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN PIO X Ltda. - CAJAMARCA” surge de la necesidad de implementar en la COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN PIO X Ltda. - CAJAMARCA” una Tecnología Crediticia, acorde con las utilizadas por entidades crediticias del sistema financiero nacional y del medio; como instrumento que ayude a viabilizar productos adecuados a la exigencia del mercado local y de los socios usuarios del producto de créditos. Diseñando una política crediticia que ayude a tener control del proceso crediticio y recuperación de los mismos; teniendo el control de intereses acordes a la exigencia de la Ley de Cooperativas y estatutos, además de diseñar productos competitivos; pues esta constituiría una alternativa de posicionamiento y liderazgo, en el mercado local y regional.

Palabras clave: Crédito, cooperativa, ahorro.

Credit Technology in the San Pio X Ltda. Savings and Credit Cooperative – Cajamarca

Abstract

The qualified thesis “THE CREDIT TECHNOLOGY IN THE COOPERATIVE OF SAVING AND CREDIT SAN PIO X LTDA. - CAJAMARCA “ arises from the need to implement a Credit Technology, in the COOPERATIVE OF SAVING AND CREDIT SAN PIO X LTDA. - CAJAMARCA, according

1 Universidad Nacional de Cajamarca. Contador Público Colegiado. ORCID: 0000-0001-9376-0348

to the used ones for credit entities of the financial national system and of the way; as instrument that helps to viabilizar products adapted to the exigency of the local market and of the partners users of the credit product. Designing a credit politics that helps to have control of the credit process and recovery of the same ones; having the control of identical interests for the exigency of the Law of Cooperatives and bylaws, beside designing competitive products; since this one would constitute an alternative of positioning and leadership, on the local and regional market.

Keywords: Credit, cooperative, savings

Beneficios sociales de proyectos de inversión del sector educación. Un caso en el Perú

Omar Moisés Rodríguez Limachi¹, Antero Alexander Cabrera Torres²

Resumen

El objetivo de la investigación es cuantificar los beneficios sociales de proyectos de inversión del sector educación en el Perú. La presente investigación propone una metodología para estimar los beneficios cuantitativos sociales en lugar de beneficios cualitativos. Los materiales y métodos utilizados son: un proyecto de inversión pública del sector educación viabilizado y aprobado por el sistema nacional de programación multianual y gestión de inversiones Invierte.pe (2385051). del Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (MEF); y adicionalmente para estimar los beneficios sociales del proyecto educativo se utilizó el método del valor actual de los ingresos laborales futuros (VAI), el cual se basa en la teoría del capital humano y la tasa de retorno por educación. Los resultados muestran que el proyecto educativo tiene un valor actual de beneficios totales para un horizonte de evaluación de 10 años de S/. 20'332,881.91 a precios de mercado, y de S/. 16'266,305.53 a precios sociales. Finalmente se puede concluir en base a los resultados que es posible incorporar la estimación de beneficios sociales en la formulación y elaboración de proyectos de inversión del sector educación en el Perú.

Palabras clave: Beneficios sociales, proyectos de inversión y sector educación.

1 Doctor en Economía y Políticas Públicas, Ingeniero Economista, Docente Ordinario/Auxiliar-TC; en la Facultad de Ciencias Económicas y Ambientales de la Universidad Nacional de Frontera - UNF. E-mail: omak_5@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4688-5989>

2 Doctor en Administración de la Educación. Licenciado en Estadística. Docente Ordinario/Asociado - TC; en la Facultad de Ciencias Económicas y Ambientales de la Universidad Nacional de Frontera - UNF. E-mail: alexcabrerat@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1110-5580>

Social benefits of investment projects in the education sector. A case in Peru

Abstract

The objective of the research is to quantify the social benefits of investment projects in the education sector in Peru. This research proposes a methodology to estimate social quantitative benefits instead of qualitative benefits. The materials and methods used are: a public investment project of the education sector made viable and approved by the national multi-year programming and investment management system Invierte.pe (2385051). of the Ministry of Economy and Finance of Peru (MEF); and additionally to estimate the social benefits of the educational project, the current value method of future labor income (VAI) was used, which is based on the theory of human capital and the rate of return for education. The results show that the educational project has a current value of total benefits for an evaluation horizon of 10 years of S / . 20'332,881.91 at market prices, and of S / . 16'266,305.53 at social prices. Finally, it can be concluded based on the results that it is possible to incorporate the estimation of social benefits in the formulation and elaboration of investment projects of the education sector in Peru.

Keywords: Education sector, investment projects, and social benefits.

Inserción de alimentos funcionales al mercado de la Unión Europea: Oportunidades y desafíos para la exportación del yacón de Amazonas – Perú

Lili Díaz Manosalva¹

Resumen

Las tendencias mundiales de la alimentación en los últimos años indican un interés acentuado de los consumidores hacia ciertos alimentos, entre ellos los alimentos funcionales que además del valor nutritivo que poseen, reduzcan el riesgo de padecer ciertas enfermedades no transmisibles. Dentro de estos productos se encuentra el yacón (*smallanthus sonchifolius*), que forma parte de la gran diversidad de plantas exóticas presentes en el Perú. El yacón es un tubérculo de la región andina que posee azúcares naturales de gran valor nutricional. Actualmente se destina a la exportación en forma de polvo, jarabe, deshidratado y extracto, teniendo como principal mercado Estados Unidos (75%) y sólo un 7,52% se exporta a la Unión Europea. Por la gran dependencia que genera Estados Unidos se hace necesario aumentar la exportación a la Unión Europea. Este bloque económico es el tercer demandante mundial de alimentos funcionales, representando un destino potencial atractivo sobre todo teniendo en cuenta que el producto ha sido aceptado por la Unión Europea según reglamento 258/1997 de productos novel food. Ante este escenario con potencial favorable de mercado surge como pregunta de investigación: ¿Qué restricciones institucionales, organizacionales, tecnológicas y comerciales presenta el subsistema para aumentar la exportación al mercado de la Unión Europea? Por ello se plantea como objetivo **“Identificar las restricciones y oportunidades del Subsistema de Agronegocios de yacón en Amazonas a fin de aumentar**

1 Licenciada en Administración. Magíster en Agronegocios. Directora de la Dirección de Incubadora de Empresas. Universidad Nacional Autónoma de Chota – Chota. Email: ld-manosalva2204@gmail.com. Dirección: Jr. Adriano Novoa 591

la exportación a la Unión Europea". La metodología que se empleó para su desarrollo fue el método: Planificación Estratégica de los sistemas de Agronegocios (EPESA) y se complementó con información primaria y secundaria a fin de conocer las principales restricciones del subsistema. Los resultados obtenidos indican que existe una demanda potencial del consumo de alimentos funcionales en la Unión Europea, caracterizada por una población que envejece cada día y tiene altos niveles de ingreso. En el análisis del subsistema de Amazonas muestra un escenario de alto riesgo y elevada incertidumbre. La no aplicación del marco normativo peruano que promueva la industrialización y consumo del yacón, la falta de asociatividad de la mayoría de productores, el bajo desarrollo de estrategias comerciales, intermediación, información asimétrica y oportunismo ocasiona que el 1% del total de producción se quede en Amazonas, 49% se pierda en chacra, 50% se destine al mercado spot y sólo el 10% se destine a la exportación. Todas estas limitantes restringen la exportación del producto por lo que se hace necesario el planteo de objetivos y estrategias y así de esta manera aumentar la exportación del yacón a la Unión Europea.

Palabras clave: Alimentos funcionales, yacón, Unión Europea, Institucional, Organizacional, tecnológico, subsistema, Amazonas.

Insertion of functional foods into the European Union market: Opportunities and challenges for the export of yacon from Amazonas - Peru

Abstract

World food trends in recent years indicate a heightened interest of consumers towards certain foods, including functional foods that, in addition to their nutritional value, reduce the risk of suffering from certain non-communicable diseases. Among these products is yacon (*smallanthus sonchifolius*), which is part of the great diversity of exotic plants present in Peru. Yacon is a tuber from the Andean region that has natural sugars of great nutritional value. Currently it is intended for export in the form of powder, syrup, dehydrated and extract, with the United States as the main market (75%) and only 7.52% is exported to the European Union. Due to the great dependence generated by the United States, it is necessary to increase exports to the European Union. This economic bloc is the third world applicant for functional foods, representing an attractive potential destination, especially considering that the product has been accepted by the European Union according to regulation 258/1997 of novel food products. Given this scenario with

favorable market potential, the research question arises: What institutional, organizational, technological and commercial restrictions does the subsystem present to increase exports to the European Union market? For this reason, the objective is to “Identify the restrictions and opportunities of the yacon Agribusiness Subsystem in Amazonas in order to increase exports to the European Union.” The methodology used for its development was the method: Strategic Planning of Agribusiness Systems (EPESA) and it was complemented with primary and secondary information in order to know the main restrictions of the subsystem. The results obtained indicate that there is a potential demand for the consumption of functional foods in the European Union, characterized by a population that is aging every day and has high levels of income. The analysis of the Amazonas subsystem shows a scenario of high risk and high uncertainty. The non-application of the Peruvian regulatory framework that promotes the industrialization and consumption of yacon, the lack of associativity of the majority of producers, the low development of commercial strategies, intermediation, asymmetric information and opportunism causes 1% of total production to remain in Amazonas, 49% is lost on farms, 50% is destined for the spot market and only 10% is destined for export. All these limitations restrict the export of the product, which is why it is necessary to set objectives and strategies and thus increase the export of yacon to the European Union.

Keywords: Functional foods, yacon, European Union, Institutional, Organizational, technological, subsystem, Amazon.

Estrategias de marketing para el incremento del volumen de ventas de la empresa nacional tecnológica del Perú S.A.C.

Erlita Llatas Becerra¹

Resumen

El presente trabajo de investigación buscó determinar las estrategias de marketing que permitan incrementar el volumen de ventas y generar una mayor rentabilidad a la ya obtenida. ENTEC, actualmente es un socio estratégico de Entel Perú, atendiendo exclusivamente el canal mayorista de puntos de venta, y el de recargas virtuales. Siendo el primero, el canal en estudio. Para tal fin se determinó como problema principal de la presente investigación: ¿Qué estrategias de marketing, permitirán incrementar el volumen de ventas de la Empresa Nacional Tecnológica Perú S.A.C?, planteándonos como hipótesis principal que “Las estrategias de marketing relacionadas al marketing mix, son las que permitirán el incremento del volumen de ventas de la empresa ENTEC”. Para tal finalidad se utilizó una encuesta, la cual fue aplicada a la totalidad de cartera de clientes que atiende la empresa, considerando 40 representantes de cada PdV (Propietario) en todo el departamento de Lambayeque. Esta encuesta ha sido validada a través del juicio crítico de 3 expertos en la rama de marketing y comercialización y además ha sido verificada su fiabilidad a través del uso del Alfa de Cronbach, teniendo como resultado un indicador de 0.77 que respalda su aplicación. En una primera fase de investigación, se logró determinar la situación actual de la empresa hasta el mes de mayo del presente año, dónde el resultado más resaltante era un estancamiento en el volumen de ventas en los últimos 3 meses y como segundo resultado, que como empresa se encontraban bien posicionadas dentro de la mente de sus clientes. Se concluye que al final de junio 2018, la empresa había logrado un incremento de ventas del 18% en lo que respecta a Chips Prepago, 16% en líneas PostPago y 26% en lo que respecta a comercialización de equipos celulares.

1 Administración. Maestra en Administración de Negocios – MBA. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. Bagua, Perú. E-mail: erlita.llatas@untrm.edu.pe

Palabras clave: Estrategias de Marketing, PdV (Punto de venta), Marketing Mix, Ventas.

Marketing strategies to increase the sales volume of the national technology company of Peru S.A.C.

Abstract

The present research work sought to determine the marketing strategies that allow to increase the sales volume and generate a greater profitability to the one already obtained. ENTEC is currently a strategic partner of Entel Peru, exclusively serving the Wholesale points of sale channel, and the virtual recharges channel. Being the first, the channel under study. For this purpose, the main problem of the present investigation was determined: What marketing strategies will allow us to increase the sales volume of the National Technological Company Peru SAC?, posing as the main hypothesis that “The marketing strategies related to the marketing mix are which will allow the increase of the volume of sales of the company ENTEC “. For this purpose, a survey was used, which was applied to the entire portfolio of clients served by the company, considering 40 representatives of each HP (Owner) throughout the department of Lambayeque. This survey has been validated through the critical judgment of 3 experts in the marketing and commercialization branch and its reliability has also been verified through the use of Cronbach’s Alpha, resulting in an indicator of 0.77 that supports its application. In a first phase of research, it was possible to determine the current situation of the company until May of this year, where the most outstanding result was a stagnation in the volume of sales in the last 3 months and as a second result, that as company were well positioned within the minds of their clients. It is concluded that at the end of June 2018, the company had achieved an increase of sales of 18% with respect to Chips Prepaid, 16% in Post-Payments lines and 26% with respect to commercialization of cellular equipment.

Keywords: Marketing Strategies, POS (Point of Sale), Marketing Mix, Sales.



Publicación digital de Ediciones Clío y
Fundación Difusión Científica.
Enero de 2022
Maracaibo, estado Zulia, Venezuela.



Mediante este código podrás acceder a nuestro sitio web y visitar nuestro
catálogo de publicaciones

COMPILACIÓN SOBRE INVESTIGACIONES EN ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y CONTABILIDAD

Carlos Ríos-Campos
Liliana Isabel Flores Anchundia
Daniel Jesús Castro Vargas
(Compiladores)

Compilación sobre sobre investigaciones en administración, economía y contabilidad surge de la recopilación de diversos aportes, de investigadores y catedráticos de reconocidas universidades latinoamericanas. La investigación científica es primordial en nuestras universidades, siendo significativa y necesaria la formación de redes de investigadores científicos a nivel nacional e internacional. Estas investigaciones nacen de la preocupación permanente por encontrar soluciones a la problemática de nuestros países en temas relacionados con la administración, economía y contabilidad. En este libro destacamos el aporte de expertos en el campo de la administración, economía y contabilidad en Latinoamérica, quienes perseveran en investigar sobre diversos temas, constituyendo un importante estímulo a los colegas y estudiantes universitarios.

CARLOS RIOS-CAMPOS

Investigador RENACYT. Doctor en Gestión Universitaria. Maestro en Administración. Ingeniero de Sistemas. Docente ordinario. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Bagua, Perú.

LILIANA ISABEL FLORES ANCHUNDIA

Doctora en Educación. Magister en Contabilidad y Auditoría. Master de Gestión Educativa. Ingeniera en Administración Financiera. Docente en el Área de Contabilidad, Unidad Educativa José María Velasco Ibarra.

DANIEL JESÚS CASTRO VARGAS

Contador Público Colegiado y Licenciado en Administración de Empresas, Maestro con Mención en Administración de Negocios. Docente Ordinario TC, adscrito al Departamento Académico de Contabilidad. Responsable del Instituto de Investigación de Desarrollo Social. Universidad Nacional Autónoma de Chota. Chota. Cajamarca. Perú

ISBN: 978-980-7984-52-2



Ediciones Clío

