

DIÁLOGO DE SABERES

desde

las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables II

Vol. 1



Gertrudis **Ziritt Trejo**
Marilú **Acurero Luzardo**
Karen Margarita **Baldovino Noriega**
Editoras/Compiladoras



Colección Ciencias Administrativas y Contable

***Diálogo de Saberes desde las Ciencias
Económicas, Administrativas y Contables II
Vol. 1***

***Gertrudis Ziritt Trejo
Marilú Acurero Luzardo
Karen Margarita Baldovino Noriega
Editoras/Compiladoras***



Colección Ciencias Administrativas y Contable

2018

Este libro es producto de investigación desarrollado por sus autores. Fue arbitrado bajo el sistema doble ciego por expertos en el área bajo la supervisión del Centro de Estudios e Investigaciones Socio Económicas y Políticas (CEISEP) de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt". Venezuela.

Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" UNERMB
Fondo Editorial UNERMB

Centro de Estudios e Investigaciones Socio Económicas y Políticas
Coordinadora: Dra. María Elena Pérez Prieto



<https://www.edicionesclio.com/>



© 2018, Diálogo de Saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables II. Vol. 1. Gertrudis Ziritt Trejo, Marilú Acurero, Karen Margarita Baldovino Noriega, editoras/compiladoras.

Primera edición

Versión digital

ISBN: 978-980-427-086-4

Colección **Ciencias Administrativas y Contable**

<https://www.edicionesclio.com/coleccion-ciencias-administrativas-y-contables/>

Cabimas (Venezuela), agosto 2018



Diálogo de Saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables II. Vol. 1 / Gertrudis Ziritt Trejo, Marilú Acurero, Karen Margarita Baldovino Noriega compiladoras.

– Primera ed. digital – Cabimas (Venezuela) : Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB), Centro de Estudios e Investigaciones Socio Económicas y Políticas, 2018.

265 p. ; 24 cm

ISBN: 978-980-427-086-4 (digital)

1. Responsabilidad social 2. Gerencia participativa 3. Calidad educativa 4. Competitividad 5. Innovación 6. Emprendimiento 7. Calidad de vida

Universidad Nacional Experimental
"Rafael María Baralt"



Lino Morán
Rector

Johan Méndez
Vicerrector Académico

Leonardo Galbán
Vicerrector Administrativo

Victoria Martínez
Secretaria Rectoral

Compiladores/Editores

Gertrudis Ziritt Trejo

Escuela de Negocios de la Universidad del Norte

Marilú Acurero

Corporación Universitaria del Caribe

Karen Margarita Baldovino Noriega

Investigadora

Contenido

INTRODUCCIÓN	11
--------------------	----

PARTE I

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: MIRADAS A PARTIR DE LA ACCIÓN SOCIAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL, UNIVERSIDAD Y EMPRENDIMIENTO FAMILIAR	15
---	----

Francis Araque Barboza

REFLEXIONES TEÓRICAS PARA UNA CULTURA ETICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA	29
---	----

Ana Cecilia Chumaceiro Hernández

Judith Josefina Hernández G. de V.

GERENCIA PARTICIPATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ORGANIZACIONES PETROLERAS.....	43
---	----

Estelio José Angulo - Mireya Salas-González

Verónica Perozo Bracho - Marilú Acurero Luzardo

INCIDENCIA EN LA COMPRA IMPULSIVA EN EL PÚBLICO FEMENINO EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE SINCELEJO	69
---	----

Alberto L. Martínez Cárdenas

Carlos Mario Hernández Olivera

Sharon Carolina Pérez León

PARTE II

GESTIÓN EDUCATIVA Y GESTIÓN AMBIENTAL PARA UN DESARROLLO HUMANO PARA LA PAZ Y JUSTICIA

CONSTRUCTO PEDAGÓGICO PARA LA FORMACIÓN DE FUTBOLISTAS EN LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANO	91
---	----

Alberto Carlos Peláez Paba

Carmen Helena Romero Díaz

Clara Ibeth Álvarez Arrieta

ANÁLISIS DE LOS DETERMINANTES SOCIO-ECONÓMICOS DE LA CALIDAD EDUCATIVA DEL MUNICIPIO DE SINCELEJO (SUCRE)	119
---	-----

Yuraima Hernández Meza

Emily Lugo Hernández

PROPUESTA DE UN MODELO DE COMUNICACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO. CASO: MORROA-SUCRE 135

Mery Montenegro Castillo

Yeimy Alzate Clemente

MODELO PEDAGÓGICO SOCIAL COGNITIVO EN EL MARCO DEL CURRÍCULO BASADO EN COMPETENCIAS: UNA PROPUESTA INVESTIGATIVA 155

Carlos Elías Gómez Díaz

Francisca Malena Rodríguez Méndez

Luz Marina Acosta Peralta

ESTILO DE APRENDIZAJE DEL MODELO DE KOLB EN LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS APLICADA 169

Isaías Angulo Urango

Samuel Angulo Urango

PARTE III

COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO COMO FACTORES COLABORATIVOS PARA EL DESARROLLO EN TIEMPOS DE PROFUNDOS CAMBIOS

PLAN ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR APÍCOLA EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE, COLOMBIA 185

Lucimio Jiménez Paternina

Gertrudis Ziritt Trejo

Francia H. Prieto Baldovino

Jaime Arce Náder

VISIÓN COMPARATIVA DE LAS LEYES DEL DEPORTE DE COLOMBIA Y VENEZUELA DESDE UN ENFOQUE MUNICIPAL 199

Rafael Antonio Martínez

Rafael Vilchez Pirela

Carlos Armando Hoyos

EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO 217

Jesús García Guilianny, Sonia Ethel Durán

Margel Alejandra Parra, Ronald Prieto Pulido

LIDERAZGO ELECTRÓNICO Y SU INFLUENCIA EN EL TRABAJO EN EQUIPO 237

Andrés Iván Canal Carrillo
Luiz Vicente Ovalles Toledo
Zahira Moreno Freites

EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE POBLACIONES POBRES: UNA VISIÓN COMPARTIDA DESDE LA PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD..... 253

Claudia Milena Pérez Peralta
María Margarita Gómez Herrera
Rafael Andrés Buelvas Peralta

INTRODUCCIÓN

El diálogo de saberes en las ciencias sociales se ha tornado cada vez más interesante toda vez que la inter y transdisciplinariedad han asumido su papel central en la construcción de conocimiento, dejando atrás la disciplina como eje dominante del saber y del conocer. Las realidades sociales, económicas, políticas y culturales así lo exigen a partir de las relaciones complejas que se entretajan en cada dinámica y contexto donde el hombre está presente.

El paradigma de la postmodernidad ha permitido recrear el conocimiento y visibilizar al hombre en sus distintas relaciones; favoreciendo entre otros aspectos, otras miradas y explicaciones de la realidad estudiada. La producción de conocimiento es un proceso complejo, por lo que la tendencia para poder responder a las distintas necesidades de la sociedad, es agruparse en disciplinas diversas en torno a una idea, problema o situación.

Este libro intenta de alguna manera apoyar esa tendencia, pues cada vez se hace más necesario distintas miradas para abordar una realidad objeto de estudio. Lo importante es reconocer, que la disciplina hoy por hoy es insuficiente y requiere de otras para entender desde la complejidad lo que se pretende explicar de forma diversa y distintiva, por lo que cada capítulo de este libro es una realidad en contexto con explicaciones, métodos, sujetos, objetos y significados diversos.

Es por ello, que cada capítulo representa una realidad que no puede ser generalizada, de allí el valor de su aporte, en tanto cada uno de éstos representan una experiencia, una realidad y un mundo diverso y distintivo de explicaciones que permite dar cuenta del papel que está asumiendo las ciencias económicas, administrativas y contables a partir del dialogo de saberes para la producción de conocimiento en tiempos donde la constante es el cambio profundo. Conscientes de este papel, lo invitamos a esta fiesta donde el banquete principal es la realidad en contexto y sus invitados, ustedes.

Las editoras/compiladoras

Parte I

**ÉTICA Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL: MIRADAS A PARTIR DE LA
ACCIÓN SOCIAL**

RESPONSABILIDAD SOCIAL, UNIVERSIDAD Y EMPRENDIMIENTO FAMILIAR¹

Francis Araque Barboza²

RESUMEN

Este artículo es producto de una investigación cuantitativa y descriptiva efectuada en un grupo de familia con miembros en situación de discapacidad que asisten al Centro piloto Ce Camilo, ubicado en el barrio la paz de Barranquilla, Colombia. Es significativo señalar que los programas académicos de la Universidad Metropolitana realizan sus prácticas, diagnósticos e intervenciones en la comunidad atendida en Ce Camilo desde 2009 hasta la actualidad. Esta estrategia articula la academia con los problemas sociales de la comunidad generando procesos de responsabilidad social Universitaria al mejorar la calidad de vida física, emocional y social empoderando a familias de estrato económico 1 y 2. El objetivo es proponer lineamientos sobre emprendimiento familiar a las 37 familias estudiadas, estableciendo alianzas duraderas entre Universidad y entorno para la transformación social desarrollando una cultura extensionista por parte de la comunidad Universitaria en general. A este respecto, el Registro de localización y caracterización de personas con discapacidad, señala vía web, que para el 30 de noviembre de 2015 existe un total de 1.223.378 personas discapacitadas. Con relación a esta realidad, la ley 1618 del 2013 en Colombia: "establece disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas discapacitadas". A pesar de que el Estado Colombiano asegura el ejercicio efectivo de los derechos de las personas con discapacidad mediante políticas públicas que cuenten con enfoque de inclusión, no es suficiente, es fundamental que las Universidades perfeccionen sus campos de acción para promover el cambio social generando una sociedad más justa. Es menester promover el emprendimiento familiar con iniciativas educativas y comunitarias que construyan una ética de la responsabilidad compartida. En eso radica la importancia de este estudio, promover la responsabilidad social desde la triada Universidad- familia y emprendimiento como proceso de construcción de un tejido social más humano, justo y equitativo.

Palabras Clave: responsabilidad social, emprendimiento, familias, discapacidad.

¹ Capítulo de libro producto de investigación.

² Universidad Metropolitana de Barranquilla. Colombia. faraque@unimetro.edu.co. Doctora en Ciencias Humanas. Magister en Gerencia Pública. Diplomado en pedagogía dialógica. Socióloga. Área: Familia, discapacidad, géneros, identidades. El artículo forma parte de los resultados parciales del proyecto de investigación: "Ce Camilo: una mirada al abordaje comunitario de la discapacidad desde la investigación acción participativa" Grupo de investigación EDUSAR. Código Col0165256. COD ORCID 000-0001-7420-520X

INTRODUCCIÓN

La Universidad Metropolitana de Barranquilla, Colombia, a partir de 2009 realiza diagnósticos e intervenciones en su entorno, enfocándose básicamente a familias y usuarios del estrato 1 y 2, atendidos en Centros Pílotos de prácticas estudiantiles, entre ellos se encuentra el Centro Educativo de habilitación y rehabilitación Ce Camilo de Barranquilla, esta estrategia articula la academia con los problemas sociales de la comunidad generando procesos de responsabilidad social Universitaria al mejorar la calidad de vida física, emocional, social al empoderar a las familias atendidas.

De hecho, en el segundo semestre del 2016 se inicia la investigación titulada: "Ce Camilo: una mirada al abordaje comunitario de la discapacidad desde la investigación acción participativa", donde el objetivo general es proponer lineamientos sobre emprendimiento familiar a las 37 familias con miembros en condiciones de discapacidad, esta investigación promueve el ejercicio efectivo de los derechos de las personas con discapacidad desde un enfoque inclusivo a partir del emprendimiento con iniciativas familiares desde una ética de la responsabilidad compartida. En esto radica la importancia de este estudio, al rescatar la triada Universidad-familia y Emprendimiento como proceso de construcción de una sociedad más justa y equitativa.

UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL ESTUDIO DE LAS FAMILIAS CON MIEMBROS DISCAPACITADOS

La familia no es una entidad inmutable, sino por el contrario ha venido transformándose a través de los siglos, de las civilizaciones y de las costumbres colectivas, así como también por los procesos que tienen lugar al interior de ella. De manera, que las familias experimentan cambios cuando nacen los hijos, crecen, se desarrollan o muere cualquiera de sus miembros.

En muchas ocasiones, ante determinados hechos, se producen desadaptaciones. Una de ella surge cuando nace o aparece por alguna causa (accidente, enfermedad, entre otros), la discapacidad de alguno de sus miembros, el hecho se percibe de manera inesperada extraña y en muchos casos rompe con las expectativas trazadas. La deficiencia física o psíquica es un dato extraño al sistema familiar, surgen inicialmente sentimiento de rechazo, culpa, y finalmente de aceptación en el núcleo familiar. Esta percepción es asumida como propia por el discapacitado.

De este modo, este nuevo acontecimiento cambia al interior del grupo familiar, no obstante, la familia debe seguir desempeñando las tareas necesarias para satisfacer las necesidades de todos sus miembros, tales como: educación, descanso y recreatividad, socialización, económicas, cuidado físico, autodefinición, afectividad, comunicación, orientación espiritual, entre otras.

Haciendo una breve revisión a las conceptualizaciones sobre familia se puede hablar en un sentido amplio y otro restringido. En el sentido restringido, está limitada a la unión de padre, madre e hijos. De acuerdo a este criterio, se define familia como el producto de la unión entre un hombre y una mujer en matrimonio o concubinato, con el propósito de estar juntos, concebir y criar hijos.

El concepto de familia es polisémico, de hecho, muchas definiciones sean construidas a lo largo de su evolución, atravesada por variables históricas y contextuales que sintetizan las nuevas expresiones de lo social, tanto en lo objetivo como en lo subjetivo. (Caraballeda, 2007).

Desde un criterio amplio, la familia es definida por la consanguinidad proveniente del tronco común, donde conjuntamente con los padres e hijos, también está conformada por los abuelos, tíos, sobrinos, primos, entre otros parientes.

Según (Quiroz, 2000), familia es un término con múltiples sentidos que acepta definiciones técnicas dedicadas a lograr más la medición exacta del fenómeno ajustado a normas culturales. Asumiendo una óptica disciplinar, existen diversas acepciones cuando de definir familia se trata, para la psicología, es relevante su capacidad de desarrollo y experiencia; para la antropología su condición de ser representativa a la sociedad a la que pertenece; para el derecho resalta la vinculación jurídica.

En efecto, existen numerosas elaboraciones acerca de las diversas maneras como cada una de las disciplinas define la realidad familiar, hecho en el que es posible vislumbrar la manera como se piensa en una sociedad, además del posicionamiento y el comportamiento de lo político con respecto a la estructura familiar.

Dentro de los aportes efectuados a la comprensión del concepto de familia destaca los realizados por Sigmund Freud (1856-1939), quien creó el trasfondo teórico y un método de análisis con influencia decisiva en la manera de comprenderla: "el psicoanálisis". Desde esta perspectiva se

considera que la existencia mental y psíquica que la familia organiza en su historia, permite a sus miembros lograr salud o enfermedad a través de la modulación de los instintos, la estructuración de la identificación del "yo" y el modo de procesar las situaciones traumáticas.

De acuerdo a la perspectiva evolutiva, la familia es el único grupo social que en un corto tiempo pasa por múltiples cambios, tales como: la concepción, el embarazo, el nacimiento, la aparición del lenguaje en los hijos, la escuela, los amigos, la adolescencia, la independencia fuera del hogar, la menopausia, la andropausia, el climaterio, el rol de abuelo y finalmente la muerte de cada uno de sus miembros (Satir, 2002). Esta autora, plantea que la familia es el espacio físico natural de convivencia humana, el lugar donde el ser humano recupera el aliento para enfrentar el mundo exterior.

Por otra parte, desde el punto de vista cultural:

La familia es la agrupación humana primordial por antonomasia y la más elemental de todas. Es la piedra angular de la estructura social y cultural; el lugar donde se construye la cultura. Se afianzan las creencias y los valores cognitivos, normativos y emocionales en un solo proceso que trenza las tres legitimaciones y las arraigas en la propia definición de la identidad del sujeto en formación...en tanto institución central en los procesos de integración social, la familia efectúa no sólo la socialización primaria de los hijos, sino que también establece marcos en los que configuran los sistemas de interacción y de construcción de identidades de los adultos. (Vidal, 2000, p.1)

Las ideas expuestas complementan el hecho de que la familia genera y trasmite la forma básica de valor moral: las maneras de vinculación social, que es lo que sostiene los imaginarios colectivos.

Como proyecto relacional, está caracterizada por ser una red particular de conversaciones, por las peculiares coordinaciones de acciones y de emociones que constituyen su convivir cotidiano (Maturana y Zoller, 1997).

La familia es una institución social afectada por los cambios que continuamente suceden en sociedad, razón por la cual realizan nuevas prácticas familiares que las hacen diferentes (tradicionales, transicionales y posmodernas), con características propias a cada una de ellas, asume diferentes estructuras y formas de funcionamiento, sin embargo, esto no significa que sean disfuncionales. (Loyacano, 2002, p.23)

Resulta asimismo interesante identificar cinco fuentes de diversidad familiar: a.- organización interna: donde la diversidad es el resultado de diversos patrones del trabajo doméstico o del trabajo fuera del hogar, b.-

la cultura: la existencia de variaciones en la conducta, creencias, practicas, productos de afiliaciones culturales, étnicas, políticas o religiosas diversas, c.- clase social: diferencias en la disponibilidad de recursos materiales y sociales, d.- periodo histórico: resultado de las experiencias particulares que tienen las personas nacidas en un periodo histórico determinado, e.- ciclo vital: los cambios familiares que tienen lugar a lo largo del ciclo vital, llegada de los hijos, adolescencia, adultez, entre otros (Rapoport y Rapoport, 1982).

Otra forma de contribuir es señalar las etapas por las cuales pasa la familia:

-Premoderna: en esta etapa la estructura biográfica familiar es intergeneracional. Dado que la estructura económica se cimenta en la propiedad familiar, las vidas individuales dependen para su desarrollo de su inclusión en las redes de parentesco que, articuladas por la herencia como elemento sucesorio dominante, controlan y estructuran el tejido social. En este sentido, las vidas individuales eran sucesoras a la vez que antecesoras y, por eso la estructura de su recorrido biográfico aparece determinada por la necesidad de reproducir los patrimonios familiares; heredar y transmitir la herencia, decisiones que se sincronizan y coordinaban intergeneracionalmente y las decisiones colectivas familiares eran tomadas por las redes de parentesco. El ejemplo más conocido es el matrimonio no por amor, sino por interés económico familiar.

-Moderna: en la que los miembros a pesar de seguir fundando la familia, no dependen económica e ideológicamente de la sucesión intergeneracional, sino sólo de sí mismo. El ser humano ha enfocado su atención al trabajo y al amor, los cuales son el centro de acción del sujeto moderno.

-Posmoderna: el individuo se adapta al cambio constante. Siendo su estructura el pluralismo personal, entendiendo por este hecho de que las elecciones personales tomadas en la juventud no son para toda la vida, tales como la nupcialidad, el divorcio, el trabajo, variando con el pasar de los años (Gil Calvo, 2001).

Desde la perspectiva histórica las evidencias anteriores, permiten entender la existencia de una amplia diversidad de formas de ser familias, expresadas en el mundo de la vida cotidiana. Constituyen un espacio complejo y contradictorio atravesado por modelos hegemónicos establecidos en el discurso de la modernidad, pero donde confluye también, lo deseado por la familia y lo dado en la interrelación texto-contexto (De Jong, 2001).

Según el estudio realizado es posible señalar que en las diversas identidades familiares con miembros discapacitados se presentan la siguiente tipología:

A.- Familias monoparentales: centrada en la figura materna / paterna debido a la separación o ausencia de alguno de los miembros de manera temporal o definitiva. También se observa el incremento de las madres divorciadas que viven solas y constituyen parte de este grupo, al igual madres que nunca han contraído matrimonios.

B.- Uniones por concubinatos: uniones donde se da la comunidad de hecho y techo, permanente y duradera y, en donde la vida de pareja se desarrolla como un matrimonio dentro de la comunidad. Esta modalidad da cuenta de la creciente transformación de la noción de familia. En poco tiempo, este tipo de unión libre dejó de ser una forma de unión conyugal extraña y muchas veces estigmatizada, cambiando hacia una forma de opción diferente al matrimonio clásico.

C.- Familias agregadas, reestructuradas, o recompuestas: se constituye una nueva unidad familiar después de la desintegración, a través de un nuevo matrimonio o unión en concubinato. Es decir, está integrada por una pareja donde uno de ellos o ambos, vienen de tener otras parejas y haber disuelto su vínculo marital. Se encuentran hijos de diferentes padres o madres; siendo en muchos casos mayor el número de hijos menor que el existente en la forma nuclear.

D.- Familia nuclear o triangular: formada por padre, madre e hijos. (Araque, F. y Rodríguez, 2008).

Lo anteriormente expuesto, exige comprender a las familias como una organización donde su identidad se construye al interior de las propias prácticas cotidianas, y el movimiento existente entre lo afectivo, simbólico y cognitivo en la interrelación texto-contexto.

RECORRIDO HISTÓRICO DE LA LEGISLACIÓN COLOMBIANA SOBRE LA DISCAPACIDAD

Hablar de discapacidad, es pensar en dificultad, obstáculo, impedimento, puesto que la esencia del concepto a esa idea nos remite, no obstante, la evolución del ser humano nos enfrenta a nuevos retos y posibilidades que le garanticen el cumplimiento de sus derechos para llevar una vida en calidad lo mejor posible.

El fundamento teórico, se inicia desde las primeras disposiciones legales en ámbito mundial para luego ir decantando que se ha hecho en Colombia por esta población. A nivel internacional existen las siguientes políticas, que tienen como finalidad proteger a las personas con algún tipo de discapacidad. Entre ellas se destacan:

Convención sobre los Derechos de las Personas con D/ad (ONU): Este documento contiene 45 artículos, en los cuales se proclaman que la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad y el valor inherentes y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana. Los principios generales son:: a) El respeto de la dignidad inherente, la autonomía individual, incluida la libertad de tomar las propias decisiones, y la independencia de las personas; b) La no discriminación; c) La participación e inclusión plenas y efectivas en la sociedad; d) El respeto por la diferencia y la aceptación de las personas con discapacidad como parte de la diversidad y la condición humanas; e) La igualdad de oportunidades; f) La accesibilidad; g) La igualdad entre el hombre y la mujer.) El respeto a la evolución de las facultades de los niños y las niñas.

Declaración de Montreal sobre Discapacidad Intelectual: Esta fue establecido, en Montreal el 6 de octubre de 2004, la cual fue firmada por representante de varios países entre ellos, Canadá, México, Argentina, Uruguay, Costa Rica, Brasil, Jamaica, Perú, Estados Unidos entre otros, los acuerdos firmados hacen referencia a:

1. Las personas con discapacidades intelectuales, al igual que los otros seres humanos, nacen libres e iguales en dignidad y en derechos.

2. Al igual que otras características humanas, la discapacidad intelectual, constituye una parte integrante de la experiencia y la diversidad humanas. La discapacidad intelectual es entendida de manera diversa por las distintas culturas, por lo que la comunidad internacional debe reconocer que sus valores universales de dignidad, autodeterminación, igualdad y justicia social para todos se aplican a todas las personas con una discapacidad intelectual.

3. Los Estados tienen la obligación de proteger, respetar y garantizar que todos los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, así como las libertades fundamentales de las personas con discapacidades intelectuales sean ejercidos de conformidad con las leyes nacionales y

con las convenciones, declaraciones, normas y estándares internacionales de derechos humanos. Por lo tanto, los Estados tienen la obligación de proteger a las personas con discapacidades Intelectuales contra la experimentación médica o científica sin su consentimiento libre e informando, como también contra cualquier forma de violencia, abuso, discriminación, explotación, trato o castigo cruel, inhumano y degradante.

4. Los derechos humanos son indivisibles, universales, interdependientes e interrelacionados. Consecuentemente, el derecho al máximo nivel posible de salud y bienestar físico y mental está ligado a los otros derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales y a las libertades fundamentales. Para las personas con discapacidades intelectuales, como para las otras personas, el ejercicio del derecho a la salud debe hacerse asegurando la presencia de la inclusión social, un nivel de vida adecuada y el acceso a una educación inclusiva, a un trabajo justamente remunerado y a servicios integrados a la comunidad.

5. a) Todas las personas con discapacidades intelectuales son ciudadanos plenos, iguales ante la ley y habilitados para ejercer sus derechos, en virtud del respeto a sus diferencias y a sus elecciones individuales; b) El derecho a la igualdad para las personas con discapacidades intelectuales no se limita a la igualdad de oportunidades, sino que puede requerir también, si las personas con discapacidad intelectual así lo eligen, adaptaciones apropiadas, acciones positivas, acomodaciones y apoyos. Los Estados deben garantizar la presencia, la disponibilidad, el acceso y el goce de servicios adecuados basados en las necesidades, así como en el consentimiento libre e informado de las personas con discapacidad intelectual; c) El respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales de las personas con discapacidades intelectuales requiere su plena inclusión en la comunidad.

A tal efecto, todas las personas con discapacidades intelectuales deben tener acceso a educación, capacitación e información con respecto a sus derechos y sus deberes. 6. a) Las personas con discapacidad intelectual tienen el mismo derecho que las otras personas a tomar decisiones sobre sus propias vidas.

Aun las personas que tienen dificultad para hacer elecciones, tomar decisiones y comunicar sus preferencias, pueden tomar decisiones acertadas para mejorar su desarrollo personal, la calidad de sus relaciones con otros y su participación comunitaria.

Bajo ninguna circunstancia las personas con discapacidades intelectuales serán consideradas totalmente incompetentes para tomar decisiones en razón de su discapacidad. Solamente bajo circunstancias extraordinarias, el derecho de las personas con discapacidades intelectuales a tomar sus propias decisiones puede ser legalmente interrumpido.

EMPRENDIMIENTO

La definición de emprendimiento se deriva de la noción de emprender, como la persona con iniciativa para transformarse y transformar su entorno con base a sus competencias, a su capacidad de tomar decisiones en medio muchas veces de entornos con circunstancias desfavorable para lograr alcanzar a cabalidad los propósitos o metas trazadas. En este sentido, el emprendedor juega con diferentes grados de incertidumbre. No obstante, su propensión para asumir riesgos, la desarrolla valorando sus experiencias e iniciativas que lo hacen un individuo con capacidad para la innovación o las nuevas formas de hacer las cosas.

La noción de emprendedor tiene su origen en el francés “entrepreneur” (pionero) y en sus inicios se usó para señalar aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el nuevo mundo (Formichella, 2004). A partir de allí se han agregado nuevos elementos a este término que desde diferentes corrientes consideran el emprendimiento como una forma de asumir la vida y el entorno.

Según Rodrigo Varela en su texto *Innovación Empresarial* (Varela, 2001:8), el emprendimiento que conlleva el espíritu empresarial es un sueño de reto, desarrollo e independencia inmerso en el fondo de todos los seres humanos; es un proceso humano que tiene su propio desarrollo en cada persona que decide asimilarlo y hacerlo su guía, su motor y su fuerza impulsadora.

EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA DIMENSIÓN HUMANA DE LAS FAMILIAS

Para articular el concepto de emprendimiento familiar como una iniciativa a una mejor calidad de vida de las personas discapacitadas, hemos de considerar la capacidad para generar transformaciones en el individuo, desde los procesos educativos donde se establecen vínculos entre las instituciones de educación (Universidad Metropolitana) y la comunidad (Barranquilla) a fin de originar cambios en las comunidades de estratos 1 y 2, hasta

la posibilidad de lograr nuevas oportunidades para las familias con miembros en condiciones de discapacidad, logrando participar en diferentes actividades, entre ellas el trabajo diario de vender comida, atender pequeñas tiendas de alimentos, entre otros.

Según este planteamiento, es más factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se le facilite el reconocimiento de la oportunidad y su persecución (Formichela, 2004, p.19).

Se propone presentar en esta investigación a las Instituciones Educativas (privadas o públicas) como ejes fundamentales para abordar y realizar estudios en las comunidades convirtiéndose en el vínculo que facilite las actitudes emprendedoras en grupos familiares.

No olvidemos que la familia es por excelencia una institución social afectada por los cambios que continuamente suceden en la sociedad, es esta una de las variables que generan el surgimiento de nuevas prácticas familiares tales como tradicionales, transicionales, y posmodernas, con características propias cada una de ellas, asumen diferentes estructuras y formas de funcionamientos (Loyacano, 2002).

En la actualidad existen diferentes posturas epistémicas asumidas en el estudio de familias con miembros discapacitados lo cual ha generado diferentes propuestas para analizarla y abordarla, lo importante es que todas ellas ha roto con el pensamiento mítico-religioso, donde la discapacidad era asumida como "anormalidad" donde se expresaba un castigo divino como consecuencia de los pecados, apareciendo una mirada comprensiva de diversidad funcional que incorpora aspectos como el reconocimiento y restablecimiento de la dignidad humana.

En la perspectiva asumida, las familias estudiadas actúan como sus lógicas grupales, con transformaciones en su ciclo vital, ya sea en donde el discapacitado es por nacimiento o aparición en cualquier etapa de su vida generándose sentimientos de impotencia, miedo, tristeza, desorden emocional, económico, laboral y hasta la negación misma de la situación.

De allí, que es fundamental profundizar en el tema y afrontarlo para convertirlo en una oportunidad de crecimiento, unión familiar y la construcción de nuevos escenarios como es el caso del emprendimiento familiar para mejorar las condiciones de vida, es cuestión de conocer los derechos y de crear nuevas oportunidades que permitan que la primera más importante inclusión se inicie en el seno de la familia.

Es decir, la transformación social debe iniciarse por la familia como célula primaria de la sociedad donde es más simple construir escenarios humanos, sensibles e inclusive.

METODOLOGÍA

El proyecto de investigación se lleva a efecto con 37 familias que asisten a la Fundación Centro Educativo de habilitación y rehabilitación integral Ce Camilo ubicado en la carrera 12 F# 100-25, del Barrio La Paz, en Barranquilla, Colombia.

Este espacio forma parte de los Centros Pilotos donde la Universidad Metropolitana dirige sus estudiantes, recursos humanos e investigadores con el fin de promover y realizar actividades comunitarias.

En concordancia con el proceso de investigación se desarrolló el proyecto bajo la modalidad de la investigación acción participativa, basada en vivencias y comunicación personal entre los actores. Ubicada dentro del paradigma critico reflexivo, que tiene como objetivo, identificar, criticar y liderar el cambio, al develar por medio de la práctica social falsas representaciones sociales. Orientada a la acción y resolución de realidades, que surgen a partir de comprender la vida social como praxis.

Siguiendo este mismo orden de ideas, es importante señalar que este proceso de investigación, espiral y continuo, se fundamentó en el plan, observación, acción, reflexión y vuelta a la acción para lograr la transformación y aceptación de las realidades logrando la concientización al partir de la comprensión, conocimiento y compromisos para la acción de los sujetos sociales inmersos en ella (37 familias).

Cabe señalar, que la metodología del modelo critico-reflexivo es flexible, ya que permite abordar los hechos sociales como dinámicos y cambiantes y por lo tanto están sujetos a los cambios que el mismo proceso genere.

Desde la perspectiva de la convergencia, se analiza al interior de los procesos implicados en la investigación, la inserción de componentes teóricos que enriquecen el estudio de las categorías propias del trabajo, tales como: emprendimiento familiar, discapacidad, familias.

Las técnicas utilizadas son las entrevistas abiertas a profundidad por medio de la interacción de los investigadores con los grupos focales familiares con miembros en condiciones de discapacidad y las observaciones directas en el espacio de estudio.

REFLEXIONES FINALES

De acuerdo con el paradigma asumido y la metodología aplicada surgió la necesidad del trabajo creativo, que permitió implementar estrategias potenciadoras para asegurar optimizar en los actores del proceso sus saberes propios, eficaces para el desarrollo de procesos de emprendimientos.

Al observar la participación y el interés de los actores involucrados la presente investigación, exige mediar y facilitar el proceso de aprender a emprender. Es importante, estimular la creatividad del grupo familiar, tal como lo manifiesta Calero (2012, p. 27) "Las técnicas de creatividad permiten el entrenamiento creativo. Implican determinadas acciones que, en general, son mas importante que la técnica misma y sirven de estímulo".

El objetivo principal es la importancia que los proyectos de emprendimiento familiar tengan un nivel de convergencia elevado con los propósitos nacionales, sociales e institucionales que orienten la implementación, los intereses y las motivaciones de todos los actores implicados.

Los miembros de las familias abordadas deben integrarse al proceso, no solo en la etapa de producción y gestión del proyecto familiar, sino también en la socialización, es menester que laboren desde sus hogares actividades propuestas y así tener la vivencia del emprendimiento favoreciendo con seguridad los espacios sociales requeridos para su concreción real.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araque, F. (2013). Una aproximación teórica conceptual para el estudio de las organizaciones familiares. Venezuela. Revista de estudios interdisciplinarios en Ciencias Sociales. TELOS.
- Caraballeda, Alfredo (2001). Las políticas sociales y la esfera de la familia; crisis de legitimidad y representación. En la familia en los albores del milenio. Argentina. Editorial Espacio.
- Calero, M. (2012). Creatividad reto de la innovación educativa. Bogotá. Editorial Alfa Omega.
- Derechos de las personas con discapacidades (2010). México. Recuperado en: http://www.cedhj.org.mx/derechos_humanos/cuales_son/discapacidad.html
- De Jong, Eloisa. (2001). Trabajo social, familia e intervención en la familia en los albores del milenio. Buenos Aires. España.
- Formichela, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y desarrollo local. Buenos Aires. Editorial Insti-

- tuto Nacional de Tecnología Agropecuaria y el Ministerio de asuntos agrarios y producción de la provincia de Buenos Aires.
- Gil Calvo, Enrique. (2001). *Identidades complejas y cambio biográfico*. Madrid. España. Editorial Universidad Complutense.
- Loyacano, Irene (2002). *Contextos, familias y terapeutas*. Sociedad argentina de terapia familiar. Buenos Aires. Argentina. Editorial Ariel.
- Maturana, H. y Zoller, G. (1997). *Amor y juego. Fundamentos olvidados del humano*. Chile. Editorial Instituto de terapia cognitiva.
- Quiroz, M. (2000) *La matriz familia en la era de la mundialización*. Ponencia presentada en el IV Congreso nacional de trabajo social. Venezuela. Editorial Facultad de ciencias jurídicas y políticas de la Universidad del Zulia.
- Rapoport y Rapoport. (1982). *British families in transition*. Londres. Edit. Routledge.
- Satir, V. (2002). *Relaciones humanas en el núcleo familiar*. Tercera edición. México. Editorial Pax-Mexico.
- Varela, R. (2001). *Innovación empresarial. Arte y ciencia de la creación de empresas*. Bogotá. Editorial Prentice Hall.
- Vidal, F. (2003). *El devenir de la familia*. Recuperado en: <http://www.psicoterapeutas.org/devenir.htm>

REFLEXIONES TEÓRICAS PARA UNA CULTURA ÉTICA E INTEGRIDAD CIENTÍFICA¹

Ana Cecilia Chumaceiro Hernández²
Judith Josefina Hernández G. de V.³

RESUMEN

El siglo XXI, como temporalidad inmediata de cambios ontológicos, aborda a la investigación, ciencia, tecnología e innovación desde configuraciones epistemológicas-metodológicas emergentes, y en concordancia con las realidades, tanto socio-históricas, de los investigadores que trabajan colaborativamente los problemas del contexto, y desde sus tratamientos y resultados. El conocimiento generado pasa por criterios comunes a través de los grupos, cuerpos de investigación, organizaciones científicas, y donde los productos, logros, mejoras, aportes, también son compartidos, así como el uso de los recursos asignados. Los alcances deben redundar en el bienestar y desarrollo de los contextos, sociedades, regiones, que son intervenidas. Por lo tanto la investigación científica debe ser estrictamente corresponsable con criterios de integridad científica. Evitando las malas prácticas científicas como el plagio, falsificación, omisión, despilfarro de presupuestos, conflicto de autorías, entre otros. Por el contrario, se debe propugnar una Cultura para la integridad científica con políticas, normativas, sensibilización, organización científica ética y responsable, como prioridad para las instituciones de educación superior (IES) en el mundo. El presente capítulo pretende dar cuenta de la propuesta de un proyecto recientemente aprobado para su ejecución, mismo que hace énfasis en la situación ética científica en Colombia. El objetivo es analizar cómo la creación de normas y organización institucional puede contribuir a una cultura ética y de honestidad-integridad científica en IES en Colombia. El método de revisión bibliográfica y documental, adicionalmente el estudio casuístico, permitirá abordar realidades

1 Producto de avance de Proyecto de investigación titulado "POLÍTICAS NORMATIVAS Y ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL EN PRO DE UNA CULTURA ÉTICA Y DE HONESTIDAD-INTEGRIDAD CIENTÍFICA EN IES EN COLOMBIA. CASO CECAR" financiado por CECAR.

2 Colombia. Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Correo electrónico: anachuma@gmail.com. Posdoctorada en Estado, Políticas públicas y paz social. Dra. Ciencias Políticas. Especialista en Gerencia Tributaria. Licenciada en Administración mención Gerencia Industrial. Docente-Investigadora. Grupo Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables. Categorizada por COLCIENCIAS nivel ASOCIADO. ORCID ID: 0000-0002-8539-2853

3 Colombia. Universidad de la Costa. Correo electrónico: lasanas23@gmail.com Posdoctorada en Estado, Políticas públicas y paz social. Dra. Ciencias Sociales mención Gerencia. Master en Administración de Empresas. Licenciada en Ciencias Políticas y Administrativas mención Ciencias Políticas. Docente-Investigadora. Categorizada por COLCIENCIAS nivel SENIOR. ORCID ID: 0000-0002-5621-9496

y prácticas para concluir con la propuesta normativa y organizacional con integridad-honestidad científica del Comité de ética de CECAR.

Palabras clave: Reflexiones teóricas en ética, cultura ética, integridad científica.

INTRODUCCIÓN

El siglo XXI, como temporalidad inmediata de cambios ontológicos, replantea el abordaje de la investigación, ciencia, tecnología e innovación desde perspectivas epistemológicas-metodológicas actualizadas, y en concordancia con las realidades históricas, a los problemas emergentes del contexto, desde las múltiples miradas e interacciones tanto en sus abordajes, como tratamientos y resultados. Entonces, Platón plantea que educar “es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad”. (Martínez, Buelvas, & Anaya, 2016, p. 94), bajo esta precisa la sociedad ha ido avanzando hasta llegar a la enseñanza asistida por la tecnología de información y comunicación que según Acurero (2016) no es más que la “formación dada a través de un canal tecnológico de comunicación, como la televisión, la radio, o una red de computadora” (p. 41)

La universidad es fundamentalmente una comunidad de intereses espirituales, que reúne profesores y estudiantes en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del hombre... Está al servicio de la nación y le corresponde, realizar una función rectora en la educación, cultura y ciencia. (Acurero, 2016, p. 33)

Así, corresponde a las universidades el desarrollo de actividades como la investigación (Ziritt, Jiménez & Martínez, 2016), generación de conocimientos, ciencia, tecnología e innovación (CTel), mismo que se volatiliza en términos de eficacia y efectividad, en razón de resultados pertinentes, oportunos, y en el uso de recursos de inversión que son escasos. La CTel se produce también a un ritmo incuantificable pero gracias a la tecnología, redes sociales, su visibilización y reproducción es inmediata, de manera tal que la producción del conocimiento es accesible por estas vías como insumo para la creación, reproducción y aportes a otros sectores y actores.

El sistema de educación superior universitaria en las últimas décadas ha sido ámbito de transformaciones a nivel de sus estructuras de generación de conocimiento, desde el acceso a la información en la autopista mundial del internet y más actualmente hasta en la manera de aproximar a los actores naturales del proceso de la investigación, de tal manera que las dinámicas son cambiantes para los investigadores, grupos y redes, no solo

por la utilidad de la tecnología, sino por la manera de articularse en torno a los problemas, innovaciones, creaciones y generación en general del conocimiento. (Hernández, Chumaceiro, Reyes & Argumedos, 2016, p.13).

En consecuencia, la educación como hecho, como práctica y como ciencia, tiene un valor social, fundamental al beneficiar a otro ser humano en su formación, como responsabilidad encierra la efectividad en su desempeño para contribuir con los educandos y de manera general a la prosperidad de un individuo, de un pueblo, de una nación y del mundo. (Hernández, Chumaceiro &Valbuena, 2016)

En la actualidad el conocimiento producido por docentes, investigadores, educadores, otros, pasa por miradas diversas; cuerpos, grupos, organizaciones científicas colaborativas; actualización con recursos de escala y auto apalancamiento, y definitivamente por la corresponsabilidad de los involucrados de manera recíproca. Es una nueva organización científica que ha dado paso al trabajo científico individual al científico colaborativo con nuevas responsabilidades: sobre la ética del investigador/ ética colectiva/ los resultados compartidos. Investigación científica corresponsable con criterios de integridad científica.

En ese orden de ideas, se debe propugnar una Cultura para la integridad científica con políticas, normativas, sensibilización, incluso la organización de producción científica ética y responsable, como prioridad para las instituciones de educación superior (IES) en el concierto mundial, pero específicamente para las IES en Colombia.

Es fundamental la construcción de los valores institucionales y de normas que propendan por la integridad científica, establecer y publicar reglas claras sobre la autoría, los conflictos de interés y la gestión de datos; se debe hacer evaluación a la sensibilización y determinar si el comportamiento de los investigadores, innovadores, emprendedores, evidencia la honestidad científica. Los individuos y las instituciones que investigan, deben velar por los valores y las buenas prácticas profesionales que orientan sus investigaciones y se esfuercen en hacer su trabajo con integridad.

FUNDAMENTO TEÓRICO

Plagio

Consiste en “la apropiación de las ideas, procesos, resultados o palabras de otra persona sin haberles reconocido el crédito apropiado” (Litewka, 2012, p. 196).

En el plagio, una persona reporta como propios los resultados de otros. Si bien no afecta al proceso investigativo como tal debido a que los datos son ciertos (a diferencia del fraude o fabricación y la falsificación), sí produce desperdicio de recursos relacionado con el esfuerzo dedicado a su detección y con la pérdida de confianza entre colegas (Steneck, 2006).

Una variación del plagio es el autoplagio en el cual se publican los propios trabajos en diversas publicaciones, con mínimas variaciones, o se publican fragmentos de un mismo trabajo, todo esto con el fin de aumentar el número de publicaciones (Litewka, 2012).

La fabricación o invención

Consiste en “la invención de los datos generados por los estudios, para que satisfagan las hipótesis de los experimentadores” (Litewka, 2012, p. 196). La National Academy of Sciences de los Estados Unidos, la define como “falsear datos o resultados y utilizarlos” (Hermeren, 2008, p. 7).

La falsificación

Es la “manipulación de estos datos, sea omitiéndolos o modificándolos se manera que se encuadren en los objetivos del investigador” (Litewka, 2012, p. 196). “manipular material, equipos o procesos de investigación o cambiar u omitir datos o resultados con los que una investigación no está presentada con la suficiente precisión en sus publicaciones” (Hermeren, 2008, p. 7).

Falta de consentimiento informado

Uso de información sin el debido consentimiento informado, expreso.

Los resultados de investigaciones deben tener autorización expresa, escrita, de participación de los informantes, con pleno conocimiento de los propósitos, procedimientos, beneficios, implicaciones, y alcances de la divulgación de la información.

Conflictos por falta de reconocimiento de autorías en artículos y otros escritos

Son los conflictos derivados por el desconocimiento a la participación de un autor o autores en los créditos de un artículo, capítulo de libro, libro, ponencia, presentación de resultados. Deriva varias situaciones: la autoría Coercitiva, honoraria, mutua admiración, fantasma, entre otras. Este tipo de malas prácticas, entre otras, son las que deben ser vigiladas para reducir su aplicación en aras de la honestidad científica.

METODOLOGÍA

A continuación se explican los procedimientos y técnicas a utilizar para la realización de la presente propuesta de proyecto, mismos que han sido bosquejados de acuerdo a la problemática planteada y los objetivos que se pretenden alcanzar. En tal sentido el estudio se encuentra ubicado dentro del enfoque o paradigma Cualitativo, con método Proyectivo, de tipo Descriptivo – Documental, de diseño Bibliográfico – Transversal.

Para el desarrollo del presente estudio se ha utilizado un enfoque metodológico de tipo cualitativo, debido a que se realiza un estudio del contenido de las fuentes documentales necesarias para explicar y obtener un conocimiento profundo, a través de la recolección de datos bibliográficos. En este sentido, Hernández, Fernández & Baptista (2003) dicen que el “enfoque cualitativo utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación”. (p. 6)

Por su parte, los autores Tamayo y Tamayo (2003), argumenta que “la investigación cualitativa por su enfoque metodológico y su fundamentación epistemológica, tiende a ser de orden descriptivo, orientado a estructuras teóricas” (p57). En éste sentido el presente trabajo de investigación se considera de tipo cualitativo, ya que se efectuó un estudio con bases teóricas para dar respuesta a las preguntas planteadas, ello sobre las categorías de análisis.

La metodología a utilizar para el desarrollo del presente estudio será proyectiva, que según Hurtado (2008), consiste en la elaboración de una propuesta, un plan, un programa o un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, o de una región geográfica, en un área particular del conocimiento. Se puede iniciar con un diagnóstico previo de las necesidades del momento,

de procesos explicativos o generadores involucrados con base a resultados de un proceso investigativo.

La investigación proyectiva se ocupa de cómo deberían ser las cosas, para alcanzar unos fines y funcionar adecuadamente. La investigación proyectiva involucra creación, diseño, elaboración de planes, o de proyectos; sin embargo, no todo proyecto es investigación proyectiva. Para que un proyecto se considere investigación proyectiva, la propuesta debe estar fundamentada en un proceso sistemático de búsqueda e indagación que requiere la descripción, el análisis, la comparación, la explicación y la predicción. A partir del estadio descriptivo se identifican necesidades y se define el evento a modificar; en los estadios comparativo, analítico y explicativo se identifican los procesos causales que han originado las condiciones actuales del evento a modificar, de modo que una explicación plausible del evento permitirá predecir ciertas circunstancias o consecuencias en caso de que se produzcan determinados cambios; el estadio predictivo permitirá identificar tendencias futuras, probabilidades, posibilidades y limitaciones. En función de esta información, el investigador debe diseñar o crear una propuesta capaz de producir los cambios deseados. (Hurtado, 2008, p. s/p)

Por su parte, Arias (2006) define el nivel de la investigación como el grado de profundidad con que se aborda el objeto de estudio. Así mismo, Chávez (2007) expresa que el tipo de investigación es dado de acuerdo al tipo de problema que se desea solucionar, los objetivos que se quieren alcanzar y la disponibilidad de los recursos.

En ese orden de ideas y en atención a los criterios a utilizar para llevar a cabo el presente estudio, la investigación se enmarca, de acuerdo a su alcance, dentro del tipo descriptivo, según Hernández, Fernández & Baptista (2003), dicen que éste tipo de investigación busca en cualquier fenómeno que se analice las características, propiedades y rasgos importantes del mismo. Para Méndez (2001), permite identificar características del universo de investigación, señalar sus formas de conductas y actitudes, establecer comportamientos concretos, además, descubrir y comprobar la asociación entre las categorías de análisis objeto de estudio.

De igual manera el estudio se encuentra ajustado dentro del tipo de investigación documental, ya que se orienta a recolectar la información a partir de documentos, los cuales son susceptibles de ser analizados, realizando evaluaciones precisas del tema en estudio. Al respecto, Chávez (2007) explica que el estudio documental se basa en la revisión bibliográfica. Así mismo, Arias (2006) opina al respecto que éste tipo de investigación

consiste en la búsqueda, análisis e interpretación de los datos que han sido obtenido por otros investigadores en fuentes documentales, y cuyo fin es el aporte de nuevos conocimientos.

Finalmente, según la evolución del fenómeno, la investigación se encuentra dentro del tipo Transversal ya que según Chávez (2007) son aquellos estudios que se evalúan una sola vez. Por su parte, los autores Hernández, Fernández & Baptista (2003:270) dice que "los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado".

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Reflexionando sobre cultura ética e integridad científica. Una mirada universal y en Colombia

Según Hernández (2015), la sociedad del conocimiento es mundial, un marco referencial particular pero en un espectro amplificado, donde las universidades, los organismos de investigación y los investigadores son actores internacionales en todo el mundo. De manera tal que, grupos, cuerpos, organismos y redes de investigación se registran según sus intercambios, alianzas colaborativas, aportes, así como su participación en eventos científicos y la publicación de sus resultados.

En consecuencia como expresan Piñero & Rivero (2011), las instituciones universitarias requieren nuevas formas organizativas que permitan producir conocimiento desde la complejidad de lo investigado; estructuras horizontales, flexibles y transdisciplinarias que direccionen y hagan circular el conocimiento en una comunidad de actores diversos.

El clásico liderazgo científico en solitario ha dado paso al liderazgo de equipo y con él surgen nuevas responsabilidades, caracterizándose la investigación científica como responsable (íntimamente relacionada con la integridad científica) y determinada por la confianza pública en los resultados, los cuales son elementos fundamentales de la gobernanza de los sistemas de ciencia y tecnología.

Esta nueva organización científica colaborativa según Hernández (2016 b), ha dado paso:

Pasar del trabajo científico individual al científico colaborativo

- Nuevas responsabilidades compartidas
- Sobre la ética del investigador/ ética colectiva/ ética de los resultados compartidos
- Investigación científica corresponsable
- Integridad científica.

El enfoque ético de la integración se apoya en el desarrollo de una racionalidad comunicativa capaz de fundar relaciones de cooperación y solidaridad, en la reinterpretación dinámica de la identidad en la diversidad cultural, en la construcción de una ciudadanía latinoamericana incluyente y en la puesta en marcha de iniciativas concretas de integración que promuevan la dignidad y el bienestar de las personas en el marco de la autorrealización de los pueblos. Martin (2008)

Dado que las características particulares de cada investigador determinan un comportamiento diferente en términos de integridad científica, el ambiente en el cual se lleva a cabo la investigación es el elemento común a todos ellos; por lo tanto, debe ser una variable que prioritariamente debe ser intervenida. La ética en la investigación implica elementos sustanciales a la condición axiológica y volitiva tanto de la práctica individual como colectiva de cada investigador.

Es amplio el espectro de este problema. Puede verse desde varios puntos de vista, aquí solo mencionaremos dos. Uno, el que se refiere a la responsabilidad ética del investigador en la producción del conocimiento; otro, el que tiene que ver con la intención del fraude, el plagio, etc., anima a un sujeto o grupo a usufructuar los resultados científicos de otros investigadores en su provecho. (Márquez; 2001, P. 634)

Cultura ética en la investigación e integridad-honestidad científica

Según los Diálogos Nacionales sobre Ética de la Investigación en Colombia (COLCIENCIAS, 2014), una cultura de investigación debe basarse; en primer lugar, en la honestidad y la integridad; respeto por la vida humana, animal y del ambiente; consideración de la ley y el interés público; y en la promoción de una comunicación responsable.

Elementos fundamentales de este ambiente propicio a la integridad científica, son: la educación, la capacitación análoga y eficaz, las políticas, los procedimientos y las herramientas de investigación, la responsabilidad

y corresponsabilidad (individual y colectiva) sobre las consecuencias de las conductas, el liderazgo ético, y el sustento de estos líderes informados para manejar las situaciones problemáticas de investigación.

Lo ético permea la integridad-honestidad científica, por lo tanto como definición, se asume:

un tipo de saber práctico, preocupado por averiguar cuál debe ser el fin de nuestra acción, para que podamos decidir qué hábitos hemos de asumir, cómo ordenar las metas intermedias, cuáles son los valores por los que hemos de orientarnos, qué modo de ser o carácter hemos de incorporar, con objeto de obrar con prudencia, es decir, tomar decisiones acertadas. (Cortina; 1994, p. 20-21)

Bajo este enfoque de la ética, se relacionan unas características propicias al proceso de investigación:

- Es un acto humano que implica decisiones que tienen consecuencias éticas a cualquier nivel.
- Es un constructo social que implica un riesgo ético (dilemas), que debe ser identificado y modulado por personas.
- Como práctica incluye rutinas, reglas, procesos, formatos, una materialización colectiva del saber y, por lo tanto, implica discernir sobre lo que conviene, o no, de esta práctica.
- Como búsqueda de la verdad, implica cero tolerancia con los errores de protocolo, la falsedad y la adulteración en su desarrollo.

La conducta de los profesionales de la investigación puede describirse en un espectro que incluye comportamientos que desde la dimensión ética son deseables, y otros que son reprochables y cuestionables. Los primeros, se denominan conducta científica responsable; los segundos, mala conducta deliberada y, por último, están las prácticas cuestionables en investigación.

Cada una de estas denominaciones engloba acciones que tienen una responsabilidad ética y jurídica diferente para el investigador y las instituciones. La conducta científica responsable se relaciona con otros términos como son la integridad científica y la ética en la investigación (Steneck, 2006). La conducta científica responsable respeta los valores de la honestidad, la exactitud, la eficiencia y la objetividad (Hermeren, 2008).

Malas prácticas científicas. Según COLCIENCIAS (2014).

La mala conducta científica:

Incluye acciones u omisiones (carencia de acción) relacionadas con idear, organizar, llevar a cabo, evaluar o solicitar proyectos de investigación que, de forma deliberada o descuidada, distorsionan los resultados de la investigación, aportan información engañosa sobre la contribución personal a un proyecto de investigación o violan otras normas de la tarea profesional de los investigadores (Hermeren, 2008, p. 6).

El efecto de la mala conducta científica es múltiple, sus consecuencias pueden:

- Afectar el conocimiento científico previamente adquirido,
- Dañar la reputación y la carrera científica no solo del investigador directamente implicado, sino también de aquellas personas que en el pasado han sido coautores de otros trabajos y de las instituciones a las cuales ha estado vinculado (Bosch, 2010).
- Falta de fiabilidad en los registros de investigación,
- Problemas de confianza entre colegas investigadores y de la sociedad con estos:
- Desperdicio de fondos en investigación,
- Toma de decisiones que dañan a la comunidad (Steneck, 2006).
- Acciones u omisiones (carencia de acción) relacionadas con idear, organizar, llevar a cabo, evaluar o solicitar proyectos de investigación que, de forma deliberada o descuidada, distorsionan los resultados de la investigación, aportan información engañosa sobre la contribución personal
- Violan otras normas de la tarea profesional de los investigadores
- Incluye el plagio y el uso de información confidencial con respecto a la revisión de manuscritos para una posterior publicación,
- La destrucción de material relacionado con la investigación,
- La obstrucción de investigaciones sobre mala conducta,
- Finalmente, el incumplimiento de las regulaciones de investigación (Hermeren, 2008, p.6- 7).

Otras organizaciones amplían el concepto de mala conducta científica; la Comisión sobre Integridad Investigadora: "Incluye el plagio y el uso de información confidencial con respecto a la revisión de manuscritos para una posterior publicación, o la solicitud de ayudas de investigación, o la destrucción de material relacionado con la investigación, o la obstrucción de investigaciones sobre mala conducta o, finalmente, el incumplimiento de las regulaciones de investigación (Hermeren, 2008, p. 7).

Litewa (2012), por su parte agrega, la mala conducta deliberada no está circunscrita a situaciones de plagio, falsificación y fabricación sino que toda aquella situación donde de manera intencional, la investigación se aparte de las pautas que buscan proteger a las personas y animales que participan en la investigación debe ser considerada como tal.

Por su parte, Canadian Research Integrity Committee, 2009, menciona como malas prácticas de investigación:

- Incumplimiento de los términos y condiciones de las subvenciones y los contratos;
- Mal uso de los equipos e instalaciones;
- Uso de los recursos institucionales, instalaciones, equipo sin permiso;
- No reconocer correctamente la fuente de referencia
- Fondos para la investigación y/o compras no autorizadas para su beneficio personal;
- Incumplimiento de las normas institucionales relativas a las reglas de la investigación;
- Solicitudes de presupuesto engañosas para la investigación; entrega de
- Información engañosa para el propósito contractual, entre otros
- Ruptura de confidencialidad
- Manejo inadecuado de los datos

Conducta científica responsable

La conducta científica responsable se relaciona con otros términos como son la integridad científica y la ética en la investigación (Steneck,

2006). La conducta científica responsable respeta los valores de la honestidad, la exactitud, la eficiencia y la objetividad (Hermeren, 2008). Entendiendo, como eje vector, la ética en la investigación como una responsabilidad, una cultura.

Bajo esa perspectiva se debe desde las universidades definir lineamientos para fomentar una cultura para la integridad científica que incluya, normas, políticas, y sensibilización de los investigadores. Propiciar un ambiente en el cual se lleva a cabo la investigación con honestidad e integridad científica con compromisos colaborativos, desde una corresponsabilidad social para la mejora y bienestar general de la sociedad, transformando comportamientos poco éticos.

En tal sentido, expresan las autoras Chumaceiro, Hernández, Meléndez & Acurero (2017) resulta imprescindible elevar el nivel de los sistemas educativos y la preparación de recursos humanos cuali-calificados e integrales en cuanto a su formación ética, no sólo para el ejercicio de sus carreras sino para el aporte científico, en esta tendencia de avanzada se incluye a la universidad con pertinencia social, pensando en esta como aquella que analiza, estudia e investiga los problemas prioritarios de su entorno social a objeto de identificarlos y jerarquizarlos para proponer y participar en las soluciones factibles que se deriven.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACURERO, M. (2016). Gestión Académica en las Universidades a través de las Tecnologías de Información y Comunicación. Fondo editorial de la UNERMB.
- ARIAS, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas: episteme, C.A
- BOSCH, X. (2010). Integridad científica en Europa ¿Qué falta por hacer? Jano: Medicina y Humanidades, (1760), 31-33. Versión en línea recuperada de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3322456>
- CHÁVEZ, N. (2007). Introducción a la investigación Educativa. Zulia.
- CHUMACEIRO, A., HERNÁNDEZ, J., MELÉNDEZ, G. & ACURERO, M. (2017). Responsabilidad universitaria y sociedad del conocimiento para la generación de competencias TIC. En CHUMACEIRO, A., RÁMOS, F. & HERNÁNDEZ, J. (eds) (2017). Procesos Formativos para el Siglo XXI. Fondo editorial UNERMB

- COLCIENCIAS (2014). Diálogos Nacionales sobre Ética de la Investigación. Memorias 2013-2014.
- CORTINA, A., (1994). Ética de la Empresa. Claves para una nueva cultura empresarial. Trotta, Madrid. pp 17-33.
- HERMEREN, G. (Junio de 2008). Integridad y mala conducta en el ámbito investigador.
- HERNÁNDEZ, J. (2015). Experiencias de investigación en ciencias sociales: organismos y redes en el siglo XXI en América Latina. Memorias Arbitradas I Congreso internacional "Estudios en organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe". Venezuela.
- HERNÁNDEZ, J. (2016 a). Redes de investigación en ciencias sociales: una perspectiva transdisciplinaria desde América Latina. Memorias Arbitradas II Congreso internacional "Estudios en organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe". Venezuela.
- HERNÁNDEZ, J. (2016 b). Conferencia: Redes académicas. Una mirada desde la producción y buena práctica colaborativa. III Congreso Internacional "Estudios en organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe". Cartagena. Colombia.
- HERNÁNDEZ, J., CHUMACEIRO, A. & VALBUENA, L. (2016). Calidad educativa y el rol del docente. Perspectiva en Venezuela. En DOMÍNGUEZ, J., RODRÍGUEZ, Y., MORENO, Z. & HERNÁNDEZ, J. (eds) (2016). Estudios de las organizaciones: una visión estratégica para contribuir con el desarrollo de América Latina y el Caribe. Editado por Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- HERNÁNDEZ, J; CHUMACEIRO, A; REYES, I & ARGUMEDOS, C. (2016). Universidad en América latina, transdisciplina y redes de investigación colaborativas. Revista TEACS, AÑO 8, NÚMERO 18, ENERO - JUNIO 2016 – pp. 11 – 18. ISSN N° 1856-9773
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. & BAPTISTA, P. (2003). Metodología de la investigación. Caracas: McGraw – Hill.
- HURTADO, J. (2008). Investigación proyectiva. Blogspot.com/2008/02/la-investigacin-proyectiva.html

- LITEWKA, S. (2012). La integridad en la investigación científica. En T. Zamudio (ed.), *Bioética: Herramienta de las políticas públicas y de los derechos fundamentales en el siglo XXI* (183-204). Buenos Aires: Universidad del Museo Social Argentino. Versión en línea recuperada de: <http://www.bioetica.org/umsa/libros/LIBRO.pdf>
- MARTIN, V. (2008) *Desafíos actuales de la Ética Aplicada*, Maracaibo: Uniojeda
- MARTÍNEZ, A., BUELVAS, C. & ANAYA, E. (2016). Caracterización de las experiencias significativas en el aula de estudio un enfoque hacia la academia moderna. En ZIRITT, G. (ed) (2016). *Diálogo de saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*. Fondo editorial de la UNERMB. pp. 94-103.
- MÉNDEZ, C. (2001). *Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación*. Tercera Edición. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana, C.A.
- PIÑERO, M. & RIVERA, M. (2011). *Universidad, investigación y complejidad: lineamientos para un escenario de redes de investigación en la UPEL-IPB. Tecnología, Gerencia y Educación*, Volumen 12 N° 24 Diciembre 2011. Venezuela ISSN: 1317-2573
- Revista de la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular – SEBBM, (156), 5-10. Versión en línea recuperada de <http://www.sebbm.com/pdf/156/d01156.pdf>
- STENECK, N. (2006). *Fostering Integrity in Research: Definitions, Current Knowledge and Future Directions*. *Science and Engineering Ethics*, (12), 53-74. Versión en línea recuperada de http://www.researchgate.net/publication/7275253_Fostering_Integrity_in_Research_Denitions_Current_Knowledge_and_Future_Directions
- TAMAYO Y TAMAYO, M. (2003). *Técnica de Estudios e Investigación*. México: Limusa.
- ZIRITT, G., JIMÉNEZ, L. & MARTÍNEZ, A. (2016). Competitividad y desarrollo de la industria apícola en el departamento de Sucre. En CAMACHO, C. & CERECERES, L. (eds) (2016) *Transformando organizaciones para un mundo competitivo y sustentable*. Universidad Autónoma de Sinaloa. pp. 262-283

GERENCIA PARTICIPATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ORGANIZACIONES PETROLERAS¹

*Estelio José Angulo² - Mireya Salas-González³
Verónica Perozo Bracho⁴ - Marilú Acurero Luzardo⁵*

RESUMEN

Se plantea esta investigación con el objetivo de determinar la relación entre la Gerencia Participativa y el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones petroleras venezolanas. Los enfoques teóricos principales se basan en postulados sobre liderazgo y gerencia participativa de Anthony (2004) Steward (2003), así como Garriga y Melé (2004) Méndez (2004) y Valenzuela (2005) con sus perspectivas de la Responsabilidad Social Empresarial. En cuanto a la metodología de la investigación, esta se identifica con un enfoque cuantitativo, en un estudio descriptivo, de campo, nivel correlacional y diseño no experimental. Desde esta perspectiva, se estudia la muestra conformada por 19 gerentes que laboran en la organización petrolera venezolana tomada para el estudio. Se aplican los instrumentos de recolección de datos diseñados exclusivamente para lograr los objetivos: Cuestionario GEPAR y Cuestionario RSE; siendo validados como aptos por cinco expertos y con alta confiabilidad en ambos con rangos a través del Coeficiente de Alfa Cronbach de 0,92 y 0,90 respectivamente. Mediante el análisis estadístico descriptivo-correlacional, se llegó a la conclusión general

1 Resultado de investigación.

2 Postdoctorado en Gerencia para la Educación Superior. Postdoctorado en Gerencia en las Organizaciones. Postdoctorado en Estado, Políticas públicas y paz social. Doctor en Ciencias de la Educación Magister en Docencia para Educación Superior. Sociólogo. Docente investigador en la Universidad Católica Luis Amigó (FUNLAM-MONTERÍA, COLOMBIA. Grupo de investigación Calidad de vida. Email: estelioangulo1849@gmail.com

3 Doctora en Gerencia Magister en Administración de la Educación Básica. Licenciada en Educación Mención Integral. Investigadora adscrita al Centro de Estudios e investigaciones socioeconómicas y políticas (CEISEP-UNERMB). Email: mireyafine@gmail.com

4 Especialista en Desarrollo de competencias y habilidades en Psiconeuroinmunología para la salud (LUZ). Lcda. en Administración de empresas. (Universidad José María Vargas UJMV-Venezuela) Agente de seguros de vida (National Agent's Alliance-Fl. EEUU). Área de conocimiento: Ciencias económicas. Email: perozovb@gmail.com

5 Doctora en Ciencias Gerenciales (URBE). Magister Scientiarum en Gerencia Financiera (UNERMB). Ingeniera de Sistemas mención Investigación de Operaciones (ULA). Docente Investigadora de la Corporación Universitaria "Antonio José de Sucre". Grupo de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería (GINTEING). Línea de Investigación Informática, Educación y Sociedad. E-mail: mariluacurero@hotmail.com.
COD ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3175-6620>.

que existe una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre ambas variables, encontrando algunas deficiencias en la aplicación de principios de la gerencia participativa, que están repercutiendo en la implementación de la Responsabilidad social empresarial, razón por la cual se sugiere consolidar la relación entre ambas variables formalizando la gestión a través de la gerencia participativa para lograr el desarrollo de la responsabilidad social individual y colectiva en un proceso de transformación identitaria en los departamentos estudiados.

Palabras clave: Autoridad compartida, Gerencia participativa, responsabilidad social empresarial

INTRODUCCIÓN

Un concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que repercute con gran impacto en el mundo a nivel de conciencia ética es el presentado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2001) al exponer que este aspecto aparece cuando una organización desarrolla una toma de conciencia compleja y holista de sí misma, su entorno, y su propio impacto sobre el ambiente.

Asimismo, se destaca que la RSE, presupone la superación de un enfoque egocéntrico, instrumental, reductor y el acceso a una conciencia organizacional global e integrada, incluyendo tanto a las personas como al ecosistema, tanto a los trabajadores como a los clientes y proveedores; siendo capaz de contagiar en toda la institución, por cuanto todas las personas de la organización deben poder acceder a ese nivel de conciencia.

Efectivamente, ese concepto se viene manejando actualmente, en cuanto a responsabilidad social empresarial recibiendo gran receptividad en el proceso de globalización, la cual ha evolucionado haciendo partícipe y responsable a las empresas con la sociedad. Esta nueva transformación invita a las empresas a desempeñar un papel de líderes en la solución de los problemas sociales y contribuir activamente con iniciativas que den respuestas a los mismos. De esta manera, la RSE señala formas de cooperación y excelencia moral, que permite mejorar las condiciones de vida al interior de la sociedad o de toda organización sea ésta pública o privada, siendo necesario la conformación de pactos entre los sectores involucrados, con el fin de apoyar valores universales y los negocios responsables.

A partir de estas consideraciones, también se estima importante la forma de gerenciamiento que se desarrolla dentro de las organizaciones

para lograr el éxito en la RSE, el cual deberá estar basado en el compromiso, la autoridad compartida, el empowerment y la participación, tal cual las características del modelo de Gerencia Participativa (GP).

La gerencia latinoamericana actual se desarrolla cada día con mayor fortaleza sobre el fundamento de una relación empresa-sociedad, donde ambos sectores han de vincularse en un compartir de responsabilidades y beneficios. Se admite con ello, que las instituciones procuran mejorar continuamente en el ámbito de su compromiso social organizacional, mediante enfoques en competencias gerenciales, humanas y de liderazgo.

En tal sentido, una herramienta de gestión en las organizaciones para cumplir con este modelo de comportamiento organizacional, es la Responsabilidad Social Empresarial (Responsabilidad Social Empresarial -RSE- o Responsabilidad Social Corporativa -RSC-), diseñada con la finalidad de integrarse institucionalmente en la articulación del crecimiento y productividad en el marco de un entorno social complejo y dinámico, lo cual le permita asegurar su permanencia en el largo plazo.

Al respecto, Méndez (2004), refiere que la RSE ha sido una actividad que ha estado vinculada de manera tradicional a la gestión propia de los organismos del Estado en Latinoamérica, y posteriormente con menor grado de participación, en las organizaciones civiles y religiosas. En el caso de Venezuela, ésta presenta antecedentes empresariales de diversas iniciativas privadas con aproximación a las actividades socialmente responsables, partiendo primordialmente de principios filantrópicos. Sin embargo, recientemente esta conducta se ha visto acompañada de un auge teórico y reglamentario, acorde con los nuevos modelos sociopolíticos del país, por medio del cual el sector empresarial se reconoce como promotor del bienestar y desarrollo humano de la sociedad, al generar capital social en el marco de las relaciones éticas con el contexto.

Por su parte, Valenzuela (2005:239), especifica que RSE significa "compromiso con la satisfacción de las necesidades del medio ambiente, sociedad y trabajadores, con una intensidad similar a la generación de valor para los propietarios, que se refleja tanto en las estrategias, como en las acciones de la empresa". Resalta, asimismo, que en su construcción participen activamente mediante el diálogo, todos los grupos de interés, en un escenario de justicia y responsabilidad, lo cual precisamente debe ser gestionado de manera reflexiva para lograr los mejores resultados y beneficios en ambos sentidos.

Esencialmente la participación es el mecanismo mediante el cual la RSE se consolida. En tal sentido, los niveles gerenciales deben estar identificados con un proceso de comunicación que asegure la incorporación de diferentes puntos de vista e intereses a nivel organizacional, desplegando lo señalado por Senlle (2010, p.28), al plantear que este elemento es la "manera de crear espíritu de colaboración que repercuta en los logros empresariales y en la satisfacción personal" por cuanto esta representa en la actualidad, el principio con el cual se ha de sustentar la acción gerencial.

Desde esta perspectiva, la Gerencia Participativa (GP) a través de la Responsabilidad Social Empresarial persigue la búsqueda de una nueva hegemonía, de carácter ciudadano, que se exprese institucionalmente en dinámicas y realidades, permitiendo al hombre, crecer permanentemente y ser feliz en los diversos espacios sociales en una dimensión holística al integrar lo material, espiritual, así como los valores de la solidaridad e igualdad, en aportes mancomunados de esfuerzos que conforme a cada ente como protagonistas del cambio a generar.

No obstante, la GP representa uno de los campos con dificultades de adaptación en la administración por cuanto, tal como lo expresan Arata y Furlaneto (2005, p. 87), con su aplicación se teme caer en las "difusas cadenas de autoridad, lentitud de la toma de decisiones y el desgaste progresivo de la responsabilidad individual". De esta manera, identifican un problema al definir la manera cómo adoptar los ideales de la gerencia participativa, al manejar complicadas tareas de liderazgo, sin someterse a delicadas estructuras colectivas.

Algunas de las manifestaciones negativas de la GP, mencionadas en el párrafo anterior, podrían estar interviniendo en las prácticas actuales de la RSE y en la forma cómo se aprovecha la participación, traducida en factor de éxito asociado a las empresas para su mejor desempeño social. Tal es el caso de las empresas públicas venezolanas, las cuales asumen en la realidad, políticas de RSE distintas del sector privado y por lo tanto algunos modelos de gerencia no han sido experimentados como visión alternativa para lograr la consecución en los proyectos de gestión social local.

Efectivamente, algunas empresas petroleras venezolanas, tal como lo expone Méndez (2004), se constituyen en patrocinante de proyectos socio-culturales del país, y otorgan gran cantidad de aportes a nivel nacional para tal fin, debido a su compromiso con el medio ambiente. En su Misión institucional, se puede observar además de las actividades relacionadas con

el negocio medular petrolero: exploración, producción, refinación, mercado interno y ventas de exportación; la interacción mediante procesos de integración con todas las instituciones del Estado, sociedad del país y otros países.

La institución que funge de muestra en la investigación, contempla en su estructura básica una gran cantidad de gerencias en cada una de las cuales la inversión social, debe aplicarse en el contexto; siendo proactiva, sustentable y buscando como retorno la sustentabilidad de la empresa y la calidad de vida de las comunidades aledañas. Sin embargo, producto de una reestructuración en la organización se crean nuevos departamentos, cuya conformación de la estructura y ubicación del personal en las posiciones supervisorías (Gerentes-líderes-supervisores), se viene dando por ensayo y error, desarrollando la gestión bajo la filosofía del *aprender haciendo*, respondiendo a las necesidades del día a día, del entorno cambiante, surgiendo nuevos lineamientos, así como el apoyo de programas de formación gerencial que se vienen impartiendo durante el último año.

Ciertamente, la condición naciente, de estos departamentos les ubica en una situación ardua a la hora de apropiarse de la efectividad de una gerencia bajo nuevos enfoques paradigmáticos, que le permita identificar aspectos concretos hacia el logro exitoso en la aplicación de estrategias que le conlleven a un reconocimiento sostenido.

Asimismo, en cuanto a la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, es necesario considerar que producto de su proceso de crecimiento o maduración como organización, carece de planes y objetivos particulares para mejorar la interrelación entre el medio ambiente, comunidad y trabajadores que le permitan alinearse a la gestión social corporativa con sello propio. El estado de la situación expuesta conlleva a definir un problema relacionado al modelo gerencial que se puede adoptar para lograr la integración de conceptos y prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial en sus procesos internos y externos.

Ante ello, se presenta la necesidad de ahondar en las bondades de la Gerencia Participativa como un modelo que pudiera contribuir a la apropiación y consolidación de la RSE como herramienta de gestión empresarial social en la población a estudiar; con lo cual se genera la siguiente interrogante principal: ¿Cuál es la relación entre la Gerencia Participativa y el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones petroleras venezolanas?

De esta manera, se persiguió el objetivo general de Determinar la relación entre la Gerencia Participativa y el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones petroleras venezolanas.

Asimismo, se plantean los objetivos específicos de Identificar las características de la Gerencia Participativa en los departamentos de reciente creación en la organización estudiada. Describir los principios de la Gerencia Participativa aplicados, Clasificar los tipos de Responsabilidad Social Empresarial implementados, Determinar la modalidad de actuación social empresarial predominante y finalmente Establecer la correlación entre la Gerencia Participativa y el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en departamentos nuevos en estructura organizacional.

En este contexto, las variables de estudio son la Gerencia participativa y Responsabilidad Social empresarial; donde la primera se define como el modelo de gerenciamiento que se nutre de la oportunidad de compartir responsabilidades con el personal, sin la necesidad de presiones e imposiciones que puedan limitar la autonomía y la toma de decisiones en conjunto a través de un trabajo mancomunado. (Senlle, 2010, p.36)

Mientras que la Responsabilidad Social Empresarial se define en el caso de la presente investigación como la obligación moral que adquiere una organización consistente en contribuir a la satisfacción de las expectativas creadas a partir de su relación con los sectores con los cuales debe interactuar para el cumplimiento de su razón social. (Fernández, Gallego y Ortiz, 2006, p. 99)

En cuanto a la Justificación de la investigación, es importante destacar que en Venezuela, las organizaciones empresariales e instituciones de diversos sectores de la economía nacional, se imponen ante una nueva etapa en el campo de la Responsabilidad Social, que comenzó con la formalización en una gran cantidad de casos, de las iniciativas individuales al respecto. Este proceso se vincula indudablemente a un cambio de filosofía organizacional, el cual conlleva en sí, el reto de ordenar iniciativas, actividades, capacidades; en modelos gerenciales o programas coherente que deben estar afiliados a una política de RSE, a un conjunto de indicadores de gestión que concuerden con las políticas y líneas estratégicas de la nación en su camino hacia la plena soberanía y el desarrollo socioeconómico del país.

Desde este marco del pensamiento la investigación justifica su desarrollo en el contexto teórico, práctico, metodológico y social. Considerando en primer lugar su importancia a través del aspecto teórico, al condensar información sobre Gerencia Participativa y RSE, lo cual conforma basamentos de trascendencia en la actualidad empresarial. Bajo la perspectiva práctica, luego de obtenidos los resultados, tomando en consideración la relación que pueda existir entre la Gerencia Participativa y la RSE se obtienen soluciones o sugerencia para lograr nuevas alternativas de crecimiento y desarrollo organizacional mediante la promoción en el ámbito social. Por otro lado, la justificación metodológica radica en administrar los instrumentos de recolección de datos de una manera exhaustiva y ventajosa con lo cual se le permita proporcionar información significativa acerca de ambas variables, y de esta manera pueda ser utilizada como herramienta para investigadores interesados en la materia en futuros estudios.

Finalmente, es pertinente enfatizar en su significancia desde el punto de vista social, puesto que enmarca los nuevos lineamientos conceptuales y políticos de la gestión empresarial participativa vinculada a la sociedad, afín con una Gerencia Participativa para garantizar la contribución a mejorar el logro de los objetivos institucionales al considerar un enfoque integral en sus procesos internos en su recurso humano disponible y externos sobre la comunidad circundante, con los demás grupos involucrados.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En los referentes teóricos que sustentan las variables Gerencia participativa y Responsabilidad social, sus dimensiones e indicadores se compendian postulados de diversos autores, con la finalidad de analizar contextualmente al problema planteado, confrontación contenidos entre los objetivos y el punto de vista de los investigadores

Gerencia participativa

La participación es un aspecto que se viene desarrollando en los últimos años en diversos ámbitos socioeconómicos y políticos, entre otros propósitos, con la intención de aumentar la cohesión en los grupos. En el contexto empresarial, Robbins (2004:14), manifiesta que la gerencia “puede valerse de esta herramienta fundamental, para afianzar las habilidades humanas en la búsqueda de la obtención de mejores resultados con el personal” recomendando así una Gerencia Participativa como método eficaz para la consecución de la dirección apropiada para las organizaciones.

Al respecto, refiere Senlle (2010, p. 36), que en el presente es impensable un modelo gerencial con vigencia, de largo aliento que no incorpore los mecanismos o metodologías participativas para la toma de decisiones, la ejecución de políticas, el monitoreo de actividades y el control de gestión. De esta manera, expone “la gerencia participativa implica algo más que asignar tareas y se nutre de la oportunidad de compartir responsabilidades, sin la necesidad de presiones e imposiciones que puedan limitar la autonomía y la toma de decisiones compartida”. Asimismo, explica, la idea es, a través de este tipo de gerencia, se distribuya cierto poder al personal para recibir apoyo, por cuanto esto generará acciones sincronizadas, promoviendo resultados productivos para la agrupación.

No obstante, se debe tener presente que la clave en la praxis de una Gerencia Participativa está en la concepción de que esta se da dentro de un marco específico. Es decir, solo puede funcionar cuando hay tiempo suficiente para elaborar y trabajar sobre un proyecto y se cuenta con empleados altamente competentes de los cuales se esperan resultados decisivos, como sería el caso de la puesta en marcha de políticas específicas sobre Responsabilidad Social.

En este mismo marco de ideas, se puede analizar que las grandes corporaciones petroleras, a través de una gerencia participativa precisan de confiar en sus empleados y compartir el poder que proporciona la información acerca de la organización, siendo necesario destacar que la GP debe estar conformada por un enfoque de liderazgo transformador, el cual según explican Cardona y Miller (2009, p. 133) “se caracteriza por tener una visión radicalmente nueva, atrayente que motive a las personas, y transforma tanto el estado de las cosas en la empresa como las mismas aspiraciones e ideales de los seguidores” .

En virtud de ello, Mora (2008) plantea que los principios de la gerencia participativa propician la puesta en práctica de herramientas que promuevan la comunicación, la motivación, la participación y la toma de decisiones en conjunto con el personal. El uso, o no, de dichas herramientas tendrá relación con el logro de resultados y con la excelencia organizacional, por cuanto éstas son indispensables para la eficiencia en el desempeño de las funciones administrativas.

Bajo una visión focalizada en la problemática planteada en la investigación; entre todos los aspectos que conforman la Gerencia participativa, se toman en cuenta las características de Clima de participación, Respon-

sabilidad, Comunicación y también los principios de Autoridad compartida, Toma de decisiones en conjunto y Compromiso del personal, como elementos vinculantes con la variable Responsabilidad Social.

En cuanto a las Características de la Gerencia Participativa, con la finalidad de lograr una transformación organizacional a partir de la gestión gerencial de acuerdo a los postulados de la Gerencia Participativa, el gerente o líder jefe deberá ejercer un conjunto de habilidades y características que igualmente convendrá desarrollar en su personal; tales como liderazgo, toma de decisiones que le permitan generar un clima de participación, responsabilidad y adecuada comunicación.

Al respecto, Graffe (2006, p.47), reseña que “el rol del gerente debe caracterizarse por la participación y compromiso con las labores del personal para obtener así una visión de conjunto de la realidad de la empresa”. Desde esta perspectiva, se registra la importancia de este aspecto, por cuanto cada integrante de la institución al ser participante consciente estará en la posibilidad de integrarse responsablemente a la labor conjunta, lográndose así la sinergia en las acciones estratégicas del departamento u organización en pleno.

Efectivamente, una gestión así coordinada definirá al grupo laboral como el ensamble de esfuerzos en pro de un objetivo común, a través de la integración de capacidades, conocimiento, habilidades e intereses; que permitirán desarrollar con éxito las estrategias necesarias, en medio de una cultura organizacional donde cada empleado podrá reflexionar en su propio rol, dentro de la empresa en confrontación con los del resto de miembros.

En tal sentido, las características de la gerencia participativa representan un significativo elemento en el mejoramiento y desarrollo organizacional por medio del clima participativo en consenso, sentido de responsabilidad y comunicación eficaz, con miras a ejecutar estrategias de tal envergadura como la Responsabilidad Social; sin embargo, es menester adoptar mecanismos que permitan llevar a la praxis cada elemento clave conducente al éxito de los planes trazados y objetivos propuestos.

Por otra parte, respecto a los principios de la Gerencia Participativa entendidos como autoridad compartida, toma de decisiones en conjunto y compromiso del personal; es menester analizarlos con Anthony (2004, p.6) a partir de la definición que le asigna a la GP como el proceso mediante el cual se involucra al personal en la toma de decisiones; aclarando que ello

no significa la fuga de poder por parte del gerente; pues aún deberá ejercitar su autoridad y proceso decisorio, por lo tanto "no debe tomarlo como una excusa para la inacción".

En tal sentido, debe entenderse que este modelo gerencial no plantea la disminución de funciones en la administración para aumentar la del personal; sino que es compartida bajo el control y evaluación del gerente; por tal razón, el compromiso con sus empleados se maneja principalmente desde la perspectiva de una adecuada capacitación para lograr un gerenciamiento grupal eficiente y satisfactoria para todos. Cabe destacar que la GP funciona por tiempos determinados y en momentos adecuados para participar, donde los temas sean importantes para todo el personal, no sin antes preparar una cultura organizacional integradora, de cooperación que apoye la participación.

En consecuencia, cumplir con los principios de la GP conlleva al trabajo en equipo de acuerdo a la interdependencia de tareas que genera, requiriendo de la consulta con la gente de los demás departamentos y elementos de trabajo, para tratar de encontrar solución a los problemas que afecten a todos en conjunto. Esta participación aumenta el compromiso de los empleados en las decisiones, y además brinda recompensas intrínsecas para los mismos.

Responsabilidad social empresarial

Existen diversas perspectivas teóricas de la Responsabilidad Social Empresarial en la literatura administrativa; sin embargo, una de las mayores contribuciones a su estudio es el compendio realizado por Garriga y Melé (2004), quienes presentan un trabajo esencialmente importante para el análisis de las mismas, por cuanto engloba las teorías más relevantes sobre la RSE, estableciendo cuatro categorías y catorce subcategorías claramente definidas en las que agrupan algunas de las aportaciones clave pertenecientes a cada una de ellas hasta el año 2003.

La primera categoría descrita es la correspondiente a las Teorías Instrumentales, en las que se agrupan todas aquellas contribuciones que ven a la RSE como "una herramienta estratégica para alcanzar los objetivos económicos y, en última instancia, la creación de riqueza" (p.53) consta de tres subcategorías: a) Maximización del valor de los accionistas, b) Estrategias para lograr ventajas competitivas y c) Marketing relacionado con alguna causa. Según estos autores, todas las teorías pertenecientes a este

grupo están enfocadas hacia el cumplimiento de los objetivos económicos a través de la realización de actividades sociales.

La segunda categoría es de las Teorías Políticas también fue subdividida en tres subcategorías: a) Constitucionalismo corporativo, b) Teoría integradora del contrato social c) Ciudadanía corporativa. Todas ellas comparten su enfoque “en las interacciones y conexiones entre las empresas con la sociedad y en el poder, así como la posición de las empresas con su inherente responsabilidad” (p.55).

La tercera categoría se refiere a las Teorías Integradoras, aquellas que “buscan cómo integrar en las empresas las demandas sociales, argumentando que los negocios dependen de la sociedad para su existencia” (p.57). Al respecto se distinguen cuatro subcategorías: a) Aspectos administrativos o de gestión, b) Principio de responsabilidad pública, c) Gestión de grupos de interés y d) Desempeño social corporativo.

Finalmente, Garriga y Melé (2004, p.60) definieron la cuarta categoría como la de Teorías Éticas, que subdividieron también en cuatro subclases: a) Teoría normativa de los grupos de interés, b) Derechos humanos, c) Desarrollo sostenible y d) Enfoque del bien común. De acuerdo a lo expuesto por los mismos autores, el enfoque primario de esta categoría se centra en “los requerimientos éticos que cementan las relaciones entre las empresas y la sociedad”

Tomando en cuenta la gran variedad de teorías y definiciones existentes sobre RSE, existen varios marcos referenciales para explicar las dimensiones del concepto. De hecho, hoy se conoce que el constructo RSE tiene carácter contextual, lo cual, según Boxenbaum (2006) aunado a su alineación con la importancia manifiesta de la triple perspectiva económica, social y medioambiental, hacen que la idea de alcanzar una definición de RSE que se ajuste a todas las situaciones y contextos no sea razonable, ya que entorpece la operatividad del concepto, su medición e implementación. Por lo tanto, deben aceptarse definiciones específicas surgidas desde una variada gama de enfoques.

En consecuencia, previo análisis de las perspectivas de la RSE identificadas en la literatura y el contexto del problema planteado en la investigación, se asumen las teorías éticas en primer lugar para emprender la tarea de estudiar las definiciones, dimensiones e indicadores conexos con esta tesis. Efectivamente, plantea Alvarado (2008) que la profunda desigualdad

social del mundo contemporáneo y el entorno de cambios constantes exigen asumir un rol de liderazgo en la búsqueda de nuevos modelos de integración social.

En este nuevo escenario la Ética ocupa un lugar central en todos los aspectos de la actividad organizacional y ciudadana, siendo una de las principales bases de la Responsabilidad Social actual, la cual desde este punto de vista es definida por Fernández, Gallego y Ortiz (2006, p.99) como "la obligación moral que adquiere una organización consistente en contribuir a la satisfacción de las expectativas creadas a partir de su relación con los sectores con los cuales debe interactuar para el cumplimiento de su razón social".

Esta última definición orienta la línea de pensamiento de los objetivos de investigación y conduce a desarrollar las bases teóricas de la variable en los Tipos de RSE como Primaria (Básicas), Secundaria (Organizacionales) y Terciarias (Societales); así como las Modalidades de actuación social empresarial entendidas como Gestión compartida, apoyo a terceros, ejecución propia; fundamentándose en la idea de una obligación ética y moral, voluntariamente asumida por la empresa con basamento legal como retribución a la sociedad donde se desenvuelve la empresa.

Al referirse a los Tipos de Responsabilidad social Empresarial, señala Fonseca (2003), que el mundo de la RSE abarca todos los aspectos de los negocios, desde los productos y servicios que una empresa ofrece hasta las relaciones que éstas tienen con sus empleados, clientes, proveedores y la comunidad en la que opera. Aunque no existe una definición única de la RSE ésta generalmente se refiere a una visión de negocio que permita lograr el éxito comercial respetando los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Bajo este marco del pensamiento, Bestratén y Pujol (2005) presentan la clasificación expuesta en el modelo de Cannon, la cual considera elementalmente dos grupos de interés clave: los trabajadores y la comunidad en tres tipos de RSE, las primarias, secundarias o terciarias.

Con esta clasificación, que requiere una atención por etapas donde el núcleo es la esencia de la empresa, que, de acuerdo a su atención, avances obtenidos en ese centro, se puede evolucionar, atendiendo los otros círculos que expanden el alcance. A partir de este modelo concéntrico, las empresas pueden "identificar necesidades y oportunidades en RSE, así

como analizar las actuaciones que ya están realizando en esta materia, a fin de establecer un plan de acción a corto y medio plazo con sus prioridades” De acuerdo a la clasificación en el modelo citado, las responsabilidades primarias son por naturaleza prioritarias frente a las secundarias y éstas a su vez lo son respecto a las terciarias, ante la complejidad de cada empresa y su entorno, es preciso actuar con flexibilidad buscando un cierto equilibrio con los grupos de interés.

Con base en lo expuesto, se trae a colación la idea de Gertsacov (2003, p.86) al expresar que la RSE debe considerar antes de preocuparse por las cosas de fuera, empezar por poner orden en casa; lo cual representa buscar la excelencia en el seno de la empresa, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como a la calidad de sus procesos productivos, aunque los límites de lo que es dentro o fuera no sean precisos. “Si se falla internamente, la acción social externa no pasará de ser testimonial, de pocas satisfacciones y beneficios, habrá de recuperar la empresa de ella”.

En lo que se refiere al criterio seguido para diferenciar a tales responsabilidades ha sido el considerar a las primarias como inherentes a la actividad específica de la empresa, respondiendo adecuadamente a lo que representa el corazón de la empresa para cuidar su buen funcionamiento en todos los sentidos.

Por su parte, las secundarias consisten en mejorar los efectos resultantes de esa misma actividad específica en los grupos sociales interdependientes con la empresa, más allá de unos mínimos siempre exigibles; y las terciarias se extienden a actuaciones de la empresa encaminadas a mejorar determinados aspectos de su entorno social más allá de su actividad específica. A veces el límite entre tales responsabilidades no resulta fácil de establecer, tal vez la mejor manera de salir de dudas ante una situación es analizarla y debatirla con las partes implicadas, donde puede callar la Gerencia participativa.

De acuerdo con dicho planteamiento, las responsabilidades empresariales obligarían tanto más cuanto más próximas están a la actividad específica de empresa y lo que la misma comporta. Esta clasificación no es rígida, la empresa y su entorno, son de por sí, dinámicos. La flexibilidad con la que se asume el modelo repercutirá en el equilibrio de la organización o los grupos de interés. Sin embargo, no debe olvidarse que una vez lo interno

esté cubierto, los empleados satisfechos, se puede pensar atender asuntos exteriores, con más asertividad.

En cuanto a modalidades de RSE, Méndez (2004) define tres formas, sólo diferenciadas por el compromiso que cada empresa quiera asumir, como bajo, intermedio o alto, en el Apoyo a terceros, Gestión Compartida y Ejecución Propia. La primera está referida a la provisión de recursos destinados a generar bienestar a un grupo, proyecto o individuo. Se caracteriza por un compromiso menor de la empresa, pues ella sólo se limita a proveer los recursos. Hay poca exigencia en términos de continuar aportando al grupo o proyecto y bajo control porque ejecución depende de otros.

La Gestión compartida es una modalidad de actuación social empresarial referida por Fernández, Gallego y Ortíz (2006); en la que la empresa comparte con otros distintos niveles de compromiso social, con estrategias como alianzas temporales y convenios interinstitucionales. Mientras que la modalidad de Ejecución Propia es la de mayor compromiso para las empresas porque éstas deben mantener el proyecto en el tiempo, reportar los resultados tanto a los públicos externos como internos y deben también sustentar su reputación. Esta modalidad requiere de diseños previos, planificación, gestión diaria y supervisión permanente. La empresa se convierte en el actor principal del proyecto en programas sociales o fundaciones corporativas.

En relación con las implicaciones de estas teorías al contexto de estudio, se ha podido reflexionar en la conveniencia de una Gerencia participativa en medio del compartir esfuerzos y responsabilidades por parte de la organización empresarial petrolera estudiada, al apalancar los proyectos con la participación de la comunidad, de modo tal que quienes reciben el beneficios, compartan el esfuerzo, en procura que tales proyectos, en el largo plazo, se hagan sustentables, autónomos e independientes de la organización.

MÉTODO

Enmarcado bajo un enfoque cuantitativo, la investigación se inserta según el enlace de sus objetivos en un estudio de tipo descriptivo, expuesto por Vieytes (2004, p.93) como aquel que "ofrece al investigador un conocimiento exhaustivo del objeto o algunos de sus aspectos" determinando que describir en la investigación cuantitativa significa medir. Asimismo, presenta un nivel correlacional, por cuanto su propósito es establecer

la relación de la variable Gerencia participativa sobre la Responsabilidad Social en las organizaciones petroleras venezolanas.

Tomando como referente a los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.148), el diseño de investigación, acorde con el propósito de este estudio corresponde a un diseño No experimental, transeccional, correlacional-no causal. En primer lugar, los autores consideran que los diseños no experimentales se realizan sin manipular deliberadamente variables, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. "Es decir, se trata de estudios donde no se hace variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables" (p.149), observando fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

Asimismo, se considera como un diseño transeccional o transversal, según los postulados de los autores citados, por cuanto se recolectan "datos en un solo momento, en un tiempo único" (p.151). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Por último, se detalla como un diseño transeccional correlacional no causal, porque se busca describir relaciones. "Estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado en términos correlacionales" (p.154), limitándose a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales.

Para este estudio, la población está conformada por diecinueve (19) gerentes que laboran en los departamentos recientemente creados en una organización petrolera en Venezuela, cuyas características son homogéneas en cuanto a profesión, siendo ingenieros todos y con años de servicio en la organización (en otros departamentos) comprendiendo un período de 10 a 30 años.

Es importante aclarar que la muestra como parte representativa del todo o población, se calcula o selecciona de acuerdo a diversos tipos de muestreos. En el presente caso, se aplica según Arias (2006, p.77), bajo el método del censo, por medio del cual "se recolecta información de la totalidad de la población en estudio", por ser esta pequeña y manejable.

De acuerdo a los señalamientos de Arias (2006, p.72) "una investigación de campo no experimental, puede ser abordada con técnicas de

observación como la encuesta (oral o escrita) y la entrevista (estructurada, semi estructurada o no estructurada)". De tal manera que el presente estudio de naturaleza cuantitativa, utiliza la técnica de la encuesta, para obtener información de la muestra de sujetos respecto a las variables y el cuestionario como instrumento de recolección de datos.

Atendiendo a estas estimaciones; se diseñan dos Cuestionarios GEPAR y RSE ambos de tipo cerrado, conformados por dieciocho (18) preguntas en cada caso, con cuatro (4) alternativas de posibles respuestas (siempre, casi siempre, casi nunca y nunca). Buscan obtener información relevante asociada al tema de estudio, a fin de determinar la relación de la Gerencia participativa en el desarrollo de la Responsabilidad Social empresarial en el contexto de estudio.

Se les aplicó el tipo de validación de contenido, a través del juicio de seis (6) expertos, quienes evaluaron a través de una guía de validación, conformada por varios criterios para cualificar las preguntas de los cuestionarios, adjuntando un ejemplar de los mismos, con su respectivo cuadro de operacionalización donde se detallan las variables del estudio, dimensiones, indicadores e ítemes. Basado en tal esquema, los evaluadores se encargaron de revisar el contenido, la redacción y la pertinencia de cada pregunta, permitiendo así efectuar las debidas correcciones cuando fueron necesarias.

Por otra parte, para obtener la confiabilidad de los Cuestionarios, se aplicó una prueba piloto a un grupo de diez (10) individuos de otras gerencias de empresas petroleras con características semejantes a la muestra en estudio, pero que no pertenecen a ella. La misma se procesó a través del Coeficiente de Confiabilidad de Alfa Cronbach, conveniente para los Cuestionarios de modalidad policotómica en sus alternativas de respuesta. El resultado demostró alta confiabilidad en ambos, con rangos de 0,92 y 0,90 respectivamente.

Sobre las técnicas de análisis de datos se utiliza una estadística descriptiva, con las medidas de tendencia central y la distribución de frecuencia absoluta y relativa, representando los resultados en cuadros frecuenciales y porcentuales por indicadores, dimensiones y variables. Es importante aclarar que cada objetivo se puede medir estadísticamente por medio de las distribuciones frecuenciales por cuanto persiguen identificar, describir y definir en los tres primeros casos. Y aunque en el cuarto objetivo específico se proyectó Categorizar el grado de compromiso en las Modalidades de

actuación social empresarial, igualmente pudo ser analizado por medio de la categorización de sus indicadores en un compromiso que osciló entre la gestión compartida, el apoyo a terceros o la ejecución propia, sin necesidad de aplicar baremo para ello.

En cuanto al cálculo del coeficiente de correlación definido por Soto (2003, p.233) como un “indicador estadístico cuantitativo de tipo abstracto, el cual permite conocer la posible relación, asociación o dependencia que pueda existir entre dos o más variables”. En este sentido, se utilizó el Método en función de los valores de las variables o Correlación de Pearson; el cual considera la magnitud de los valores o términos correspondientes a dos variables cualesquiera.

RESULTADOS DEL ESTUDIO

Mediante el análisis estadístico de resultados y confrontación de los datos recolectados con las teorías expuestas en la investigación, se logró llegar a un corpus de derivaciones siguiendo un orden consecuente a los objetivos específicos en estudio y al objetivo general permitiendo dar respuestas a la situación problemática planteada.

En primer lugar, al identificar las características de la Gerencia participativa en la organización petrolera estudiada, se evidencia que el Clima de participación presentó mayores porcentajes de respuesta en una alternativa positiva promedialmente (47%). En este sentido, se evidencian fortalezas en el incentivo de la Gerencia hacia el personal para propiciar un clima de participación armónico, así como también la planificación estratégica con la colaboración grupalmente sinérgica de los empleados.

No obstante, se observa una marcada debilidad (42%) en la generación de mejores herramientas para la toma de decisiones cuando se realizan estos trabajos interactivos, con lo cual se está reflejando falta de consistencia en una participación significativa que logre resultados estables y productivos en el tiempo.

Por otra parte, la característica Sentido de compromiso, también registrada con promedios positivos al demostrar que la gestión en la Gerencia se destaca por la planificación de una responsabilidad compartida (37% casi siempre) y por qué el personal asume las consecuencias de sus acciones (47% casi siempre), sin embargo; esto sucede solo cuando se trabaja en equipo, por cuanto el compromiso individual de cambio junto a las estrategias laborales planificadas (47% casi nunca) no es una conducta que

se practica generalmente por los empleados; lo cual muestra un contraste entre el compromiso colectivo y el personal, observando un congelamiento de acciones que normalmente ejecutarían grupalmente.

En el caso de la Comunicación eficaz, presenta en primer lugar, información estadística positiva, donde se verifica una toma de decisiones nutrida de correspondencia y respeto en el intercambio de ideas (47% casi siempre); siendo ello un aspecto relevante para que esta fluya adecuadamente y se convierta en una vía que potencia el desarrollo y el bienestar de los implicados, creando un clima de integración.

Sin embargo, el indicador plantea notable alineación hacia debilidades representadas en el aspecto de la capacitación para promover el desarrollo de habilidades comunicativas como la escucha activa (42% casi nunca); siendo este un atributo de gran importancia por cuanto la comunicación no es solo el acto de emitir mensajes, sino que cada individuo necesita estar capacitado para recibir (escuchar) mensajes. Cuando se escucha y atiende activamente, los sentidos, la mente y el cuerpo se ponen al servicio de la comunicación, con ello, al mejor desenvolvimiento interpersonal en la organización.

En este mismo orden de ideas, se observó una comunicación formal escasamente defendida por la Gerencia como un elemento estratégico en el desarrollo organizacional (37% casi nunca), situación que puede estar generando inconsistencia en la retroalimentación, en la transmisión de información al personal para alcanzar los objetivos planteados y obtener la sinergia requerida.

Efectivamente, los resultados en los dos últimos ítemes reflejan debilidades en la identificación de la Gerencia con una comunicación eficaz comprometida desde el punto de vista de una escucha activa o como el aspecto integral concebido por Guerrero (2008) que permite el intercambio de ideas hacia una toma de decisiones adecuadamente significativa para los equipos de trabajo.

En definitiva, se identifica el Clima de participación y el Sentido de responsabilidad como características de la Gerencia Participativa con buen desempeño en la Gerencia de Servicios Lacustre. Mientras que la comunicación eficaz, necesita mayor atención para lograr, como individuos y colectivos la unificación de criterios, gracias a la información y al diálogo (infor-

mación más retroalimentación) hacia la búsqueda de la calidad y excelencia en cada uno de estos procesos.

Con respecto al segundo objetivo específico referido a describir los principios de la Gerencia participativa aplicados, se analiza que la Autoridad compartida como primer indicador de la dimensión, se está aplicando de manera restringida, pues mientras se manifiesta falta de capacitación al personal sobre políticas de Gerencia participativa para conocer cómo manejar la autoridad compartida dentro del desempeño laboral (37% casi nunca), también se refiere que se otorga un considerable grado de autonomía en la Toma de decisiones a las unidades individuales de la organización (42% casi siempre), aunque el ámbito de acción individual no es amplio debido al control permanente de la delegación de autoridad.

Los resultados analizados demuestran condicionamiento en la disposición de autonomía para ejercer una autoridad compartida entre el Gerente líder y los equipos de trabajo o individuales, lo cual puede estar sucediendo debido a los prejuicios relacionados a la probable pérdida de autoridad o control de los líderes. Evidentemente, existe un amplio contraste entre la realidad demostrada estadísticamente y las teorías expuestas en este indicador, por cuanto se observa tal como lo señala Ogliastri (2009) otorgamiento de autonomía a las unidades individuales de la organización, no obstante, la poca o nula capacitación en las políticas del modelo de gerencia participativa y la falta de concesión al personal, de un amplio ámbito de acción independiente, estaría demostrando uno de los temores o riesgos que acarrea este modelo gerencial al creer que la línea principal de mando, pierde autoridad para el proceso decisorio durante la práctica de una autoridad compartida.

En cuanto al Principio Toma de decisiones en conjunto, se concluye igualmente en una falta de entrenamiento al personal en el desarrollo del pensamiento crítico (53% casi nunca), que permita utilizar habilidades de razonamiento con claridad para intervenir en el proceso decisorio acertadamente. Desde una perspectiva más favorable, se presenta una toma de decisiones fundamentada en la participación de los empleados (47% casi siempre) y la consideración de ayuda significativa de los grupos de trabajo bajo la dirección del líder (42% casi siempre), quien finalmente seleccionará el consenso colectivo para llevar a cabo las soluciones propuestas en el proceso.

Finalmente, se evidenció que el compromiso del personal como principio de la Gerencia participativa se mostró significativamente satisfactorio (42% casi siempre) en cuanto a sentido de pertenencia del personal en la integración de ideas, gestión de las relaciones humanas en valores, así como el compromiso con la cultura organizacional resultado de la formulación de objetivos tomando en cuenta los requerimientos del personal.

De esta manera, se describe el principio de compromiso del personal, en consonancia con la teoría expuesta por Flippo (2010) sobre la importancia en el trato satisfactorio de los empleados, basado en la calidad de las relaciones humanas para lograr su integración ecuaníme, que conduzca a la colaboración productiva mediante la identificación con los objetivos organizacionales.

Evidentemente, la consolidación de las fortalezas y mejoramiento de las debilidades encontradas en la variable, permitirán experimentar los beneficios de la Gerencia Participativa, esencialmente para el incremento en la calidad de las decisiones; el aumento de la productividad; la moral laboral más alta y la mejor comunicación, junto a la resolución de conflictos. Un modelo que podría adoptarse para lograr la integración de conceptos y prácticas de la RSE en procesos internos y externos de los departamentos de reciente creación en la organización petrolera venezolana en estudio.

Por otra parte, en atención a los resultados del tercer objetivo específico, se logró clasificar los tipos de Responsabilidad social empresarial implementados en la Gerencia investigada; concluyendo que el de mayor aplicación es el Terciario (Sociales) (68% de respuestas positivas) justificado por una fundamentación de la RSE en aspectos de mejoramiento al entorno social, protección del ambiente y la gestión de asuntos sociales a la comunidad. Asimismo, el indicador de RSE primario (Básicas) presentó inclinación positiva (63%) a través de la consideración de generación de productos altamente confiables y de calidad al servicio de la sociedad, así como el desarrollo personal y profesional de los empleados.

Mientras que las RSE de tipo secundarias (organizacionales) resultaron con debilidades en la implementación (56% de respuestas negativas) por cuanto dificulta la formación permanente o actualización cognitiva del personal en modelos laborales novedosos, asimismo en la facilitación de empleo a la comunidad local como política externa. No obstante, de acuerdo a la naturaleza de la organización petrolera tomada como muestra, además de equilibrar la implementación en cada uno de los tipos de RSE es-

tudiados; resulta ineludible clasificar de forma original, y operar de manera responsable en cuatro dimensiones particulares: responsabilidad frente al trabajador, comunidad, ambiente y responsabilidad en la producción.

Desde la perspectiva de resultados en el cuarto objetivo específico dirigido a determinar la modalidad de actuación social empresarial predominante en la muestra, se determina categóricamente que la Gestión compartida con otros niveles de la corporación sobresale en un comportamiento positivo (58%). Paralelamente, el apoyo a terceros como modalidad de actuación social (con 63% de respuestas negativas) y la ejecución propia (no es predominante en 60%) se presentan con debilidades considerables para ser tomadas en cuenta hacia su mejoramiento como el voluntariado corporativo, patrocinios, premios, becas, canalización de acciones sociales individuales en los empleados y en síntesis la necesidad de crear un plan de RSE estructurado internamente contextualizado a la Gerencia, sin perder de vista los objetivos corporativos como constructor social.

En respuesta al quinto objetivo específico, una vez analizados a profundidad cada uno de los elementos de las variables, se procedió al cálculo de correlación entre Gerencia participativa y el desarrollo de la Responsabilidad social empresarial, donde se aplicó la fórmula del coeficiente de correlación de Pearson como medida de asociación lineal para variables cuantitativas, normalmente distribuidas.

Según el resultado obtenido a través de las respuestas emitidas por la muestra, el coeficiente de correlación de Pearson fue de $r = 0,612$, a un nivel de significancia bilateral de 0,01, lo cual indica una relación positiva, fuerte y estadísticamente sustancial entre las variables de acuerdo a la tabla de interpretación expuesta por Salkind (2009), es decir, que la Gerencia participativa tiene influencia sobre el desarrollo de la Responsabilidad social empresarial. Se establece la correlación lineal entre las variables a un nivel significativo, positivo y fuerte concluyendo que el mejoramiento de la primera variable, repercutirá altamente en la aplicación y efectividad de la segunda, de manera pertinente.

Finalmente se concluye ante el objetivo general de determinar la relación entre las variables investigadas, que, sin embargo, la correlación no es perfecta y absoluta, por cuanto en la variable Responsabilidad social empresarial existen aspectos de valores atípicos que están produciendo resultados neutros, como es el caso de alternativas con promedios menores a 10%, lo cual no ocurre en la primera variable. Sin embargo, existe una

mayor cantidad de indicadores que concuerdan en comportamiento entre ambas variables.

Desde esta perspectiva, se analiza que mientras las fortalezas en el clima de participación, el sentido de responsabilidad y el compromiso del personal se mantengan en positivo, esto permitirá que la gestión compartida y los tipos de RSE resultantes aumenten su práctica. Mientras que un mejoramiento en la comunicación eficaz y la toma de decisiones en el modelo de Gerencia participativa, podría permitir la consolidación de proyectos de RSE propios a la unidad de estudio.

CONSIDERACIONES FINALES

Las conclusiones resultantes del análisis estadístico de los datos permiten establecer una serie posibles soluciones, tomando en cuenta las debilidades y limitaciones encontradas, así como también fortaleciendo los aspectos positivos reflejados en las dos variables, alcanzando un consenso en la necesidad de consolidar la relación existente entre ambas.

Referente a la adopción del modelo de Gerencia participativa en cuanto a características y principios, en los departamentos de reciente creación en la organización petrolera venezolana estudiada, se exponen sugerencias para lograr su exitosa aplicación, mediante orientaciones generales.

Los resultados obtenidos en la investigación, demuestran la presencia de características y principios de la Gerencia participativa en la unidad en estudio; no obstante, el modelo no está expresamente establecido en la organización, por lo cual se entiende que su aplicación es intuitiva. En este sentido, se recomienda su formalización logrando así adhesión y compromiso del personal al aplicarla.

De la misma manera, una vez formalizado el modelo de Gerencia participativa es importante tomar en cuenta la necesidad de capacitación y entrenamiento, a través de la cual se pueda profundizar en los atributos del modelo con la finalidad de contribuir a la apropiación y consolidación de la RSE como herramienta de gestión empresarial social, tal como fue presentado en el planteamiento inicial de la problemática en este estudio.

Dentro del plan operativo de capacitación, debe tomarse en cuenta los aspectos evidenciados en debilidad dentro de los indicadores estudiados, tal es el caso de la Promoción del desarrollo de la escucha activa en el proceso comunicacional, manejo de la autoridad compartida y aplicación

del pensamiento crítico; así como también, cursos, talleres o conversatorios de autodesarrollo transpersonal, a través de lo cual se capture la esencia del compromiso individual con aspectos que bien se han sabido manejar de forma colectiva.

En síntesis, es menester enfatizar en las fortalezas acreditadas dentro de la organización para el modelo de GP, tales como el incentivo para propiciar un clima de participación armónico, la planificación estratégica con la colaboración de grupos sinérgicos, seguir impulsando el respeto en el intercambio de ideas dentro del proceso decisorio, gestión de las relaciones humanas en valores, sentido de pertenencia del personal en la integración de ideas y finalmente, otorgamiento de autonomía en las unidades individuales; aunque liberando un poco más el control de la autoridad por compartir.

Para efectos del mejoramiento en el desarrollo de la Responsabilidad social empresarial en cuanto a los tipos de RSE implementados y las modalidades de actuación social se recomiendan seguir las orientaciones expuestas a continuación.

La primera sugerencia, relaciona aspectos de la primera variable investigada con la segunda, respecto a la necesidad de desarrollar una comunicación productiva concentrada en situar al proceso comunicacional en el propio contexto, o en el sistema al que sirve para que este como un todo cumpla, a su vez, con sus propios objetivos y metas. En tal sentido, se propone la retroalimentación de los resultados estadísticos generados en el estudio, lo cual permitirá conocer las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejoramiento en cuanto a la apropiación de la RSE en los departamentos investigados, para que ésta se alinee con los fines últimos del vínculo humano en el cultivo y atención de la dignidad humana.

A partir de la comprensión de los resultados discutidos, se ha de destacar la importancia actual del trabajo social individual y colectivo en los departamentos estudiados, resultando imperativo tal como se ha venido vislumbrando en el análisis de resultados; establecer lineamientos operativos en un plan estructurado de RSE que sea propio a las unidades de trabajo de la corporación. Es decir, crear el entramado necesario que reúna a los individuos y equipos laborales tras propósitos sociales similares con objetivos comunes y procesos identitarios con la historia de la sociedad en la cual se inserta.

Finalmente, se sugiere destacar a nivel gerencial la importancia de estructurar tasablemente actividades que construyan en colaboración con otros, el orden social deseado por la corporación, la Gerencia y el personal en sí; a través de un Balance social el cual permita reconocer los beneficios de informar sobre las actividades sociales que se realizan, así como orientar en el diseño de alternativas para cumplimentar los requerimientos legales de exposición y certificación en términos de activos y pasivos sociales en el ámbito interno-externo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, A. (2008). Responsabilidad social empresarial percibida desde una perspectiva sostenicéntrica, y su Influencia en la reputación de la empresa y en el comportamiento del turista. Tesis doctoral. Servicio de publicaciones. Universidad de Valencia. España.
- Anthony, W. (2004). Gerencia Participativa. Fondo educativo interamericano. México.
- Arata, A. y Furlaneto, L. (2005). Organización liviana y gestión participativa. Ril Editoriales. Santiago de Chile.
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. Edit. Episteme. Caracas
- Bestratén, M. y Pujol, L (2005). Responsabilidad social de las empresas (II): tipos de responsabilidad y plan de actuación. Documento en línea. Disponible en: http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_644.htm
- Boxenbaum, E. (2006). Corporate social responsibility as institutional hybrids. *Journal of Business Strategies*, 23 (1), 45-63.
- Cardona, M. y Miller, A. (2009). El liderazgo de equipos. En Paradigma de Liderazgo. Editorial McGraw Hill Profesional. Madrid. España.
- Fernández, M.; Gallego, M. y Ortiz, J. (2006). Balance Social: Fundamentos e implementación. Editorial EAFIT y UPB. Medellín, Colombia.
- Flippo, E. (2010). Principios de la administración de personal. Editorial McGraw-Hill. México
- Fonseca, C. (2003). Alianza empresarial y Visión del país. Ponencia en la Agenda y Estrategia para el Siglo XXI. Edición Institución Perú 2021. Lima, Perú.
- Garriga, E. y Melé, D. (2004). Corporate social responsibility theories: Mapping the territory. *Journal of Business Ethics*, 53 (1-2), 51-71.
- Gertsacov, D. (2003). Responsabilidad social empresarial en América Latina: Un movimiento hemisférico. Foncied. Caracas.
- Graffe, M. (2006). Gestión gerencial para la transformación. Editor Origen Evolución y vanguardia. México.

- Guerrero, M. (2009). Comunicación interpersonal del gerente educativo y su influencia en el desarrollo organizacional de las Escuelas Bolivarianas. Tesis de Maestría. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Cabimas, Venezuela.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. 5ª Ed. Editorial Mc. Graw Hill. México
- Méndez, Ch. (2004). Responsabilidad social de empresarios y empresas en Venezuela durante el siglo XX. Edición Strategos Consultores. Caracas.
- Mora, C. (2008). Gerencia Participativa. Documento en línea. Disponible en: <http://www.articuloz.com/administracion-articulos/gerencia-participativa-456216.html>
- Ogliastri, E. (2009). La Gerencia y los Círculos de Participación. Editorial Universitaria de América. Colombia.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2001). Seminario internacional. Responsabilidad Social empresarial ¿Hacer o parecer? Santiago de Chile. PNUD y ProHumana.
- Robbins, S. (2004). Comportamiento organizacional. Editorial Prentice Hall. México.
- Salkind, N. (2009). Métodos de investigación. 6ta edición. Editorial Mc. Graw Hill. México
- Senlle, A. (2010). Calidad y Liderazgo. Editorial Gestión 2000 S. A. Barcelona, España.
- Soto, A. (2003). Principios de Estadística. Editorial Panapo de Venezuela, C.A. Caracas.
- Valenzuela, L. (2005). Perspectivas de la Responsabilidad Social Empresarial. Editorial Gráficas JES. Manizales, Colombia.
- Vieytes, R. (2004). Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas. Editorial De las ciencias. Buenos Aires. Argentina.

INCIDENCIA EN LA COMPRA IMPULSIVA EN EL PÚBLICO FEMENINO EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE SINCELEJO¹

Alberto L. Martínez Cárdenas²
Carlos Mario Hernández Olivera³
Sharon Carolina Pérez León⁴

RESUMEN

Este trabajo busca analizar la compra impulsiva en el público femenino en la ciudad de Sincelejo. El escenario para tal estudio es el centro comercial Viva Sincelejo, los supermercados Sao y el centro de Belleza Sandra, dado que son los únicos establecimientos que reúnen una afluencia considerable del público femenino en relación al acto de compra. Según Ronald J. Faber (2010) La compra de impulso se define como un impulso repentino y poderoso en el consumidor para comprar de inmediato. Ocurre cuando el deseo de un producto o marca supera la fuerza de voluntad de resistir. La presente investigación comprende un enfoque mixto (cuantitativo – descriptivo), exploratorio descriptivo. se procura analizar dicho comportamiento a través de dos instrumentos metodológicos: la observación directa, las cuales permite analizar el comportamiento del comprador “sus actitudes, reacciones”, y la encuesta semiestructurada a una población aleatoria de 120 mujeres en edad comprendida entre 18 – 4, la cual permite determinar la percepción que el público femenino tiene sobre esta clase de compras. El análisis nos permitió comparar y unificar información para generar un resultado integral, con el fin de determinar las edades en las que se genera mayor impulsividad de compra. La investigación considera algunos factores que inciden en la compra impulsiva como son; el grado de implementación de estrategias de ventas y el merchandising desarrollado por los establecimientos comerciales, así como el estado de ánimo por parte del comprador

Palabras clave: Compras, impulsivos, compulsivos, sexo femenino

1 Resultado de investigación.

2 Esp. En Gerencia del Talento Humano. Profesor – Investigador de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, Colombia. Miembro del grupo de investigación: Estudios Socioeconómicos Administrativos y Contables. Miembro de la línea de investigación Sistemas de información en el campo de las Ciencias Sociales. Director del semillero de investigación JIEMP (Jóvenes Investigadores y Emprendedores)

3 Estudiante VII semestre del Programa de Administración de Empresa. CECAR. Miembro del Semillero de Investigación JIEMP (Jóvenes Investigadores y Emprendedores)

4 Estudiante último semestre del Programa de Administración de Empresa. CECAR. Miembro del Semillero de Investigación JIEMP (Jóvenes Investigadores y Emprendedores)

INTRODUCCIÓN

La compra es la acción de obtener algún bien, producto o servicio a cambio de una contrapartida (dinero), dado a esto la percepción generalizada de la sociedad de consumo no le da mucha importancia a este acto, quizás por lo común de la rutina diaria, pero lo cierto es, que este acto conlleva procesos psicológicos implícitos que muchas veces pasan desapercibidos. Este acto puede implicar o conllevar a diferentes clases de compra, entre las cuales se encuentran las compras impulsivas, algunos especialistas la define como una clase de compra inducida por estrategias de ventas y el merchandising incidiendo éste último en el estado de ánimo de las personas y muchas veces si estos impulsos siguen presentándose periódicamente se puede convertir en una patología más compleja conocida como compras compulsivas caracterizadas como trastorno obsesivo-compulsivo que se manifiesta en acceder a comprar cosas obsesivamente sin haber ningún control por parte del comprador.

Las compras impulsivas por su parte son impulso que se traduce en deseos de adquirir algo que en el momento no genera ninguna utilidad ni suple ningún beneficio inmediato. Esta clase de compra se manifiesta en todas las personas, pero prevalece mucho más en el público femenino y el público infantil, la mujer por su características y actitudes (vanidosas, apasionadas), lo que implica a adquirir con mucha más regularidad cualquier tipo de producto dirigidos a ellas, la población infantil la caracteriza la curiosidad de palpar cualquier tipo producto dirigido para ello.

De acuerdo a esto, se pretende analizar los factores que inciden en el comportamiento del público femenino de la ciudad de Sincelejo, dicha investigación se segmenta geográficamente en los centros comerciales de la ciudad dado que son los lugares donde se puede determinar con mayor claridad este fenómeno.

Las presentes investigaciones comprenden un enfoque mixto (cualitativo- cuantitativo), tipo descriptiva exploratoria, involucrando dos (2) tipos de instrumentos la encuestas semi estructuradas y la observación directa, las cuales permitirán un análisis más estructurados e integral

CONOCIENDO LA PROBLEMÁTICA

El comprador impulsivo se encuentra en todos los escenarios mercadológicos, siendo el marketing el área que más provecha esta sintomatología, pues gracias al estudio de psicología está se ha convertido en una

poderosa herramienta para conocer el estado de ánimo y la actitud de compradores.

Sincelejo por su parte no cuenta con grandes centros que permitan analizar un estudio con claridad, dado que Sincelejo es un municipio de vías de desarrollo, donde la evolución de la mercadotecnia presenta niveles bajos en relación al impulso y promoción de productos y servicios generando deficientes estrategias de promoción, lo cual repercute en un pobre avance comercial y mercadológico por parte de las empresas, lo que su vez afecta en la economía de región, a pesar de esto se según el informe de la cámara de comercio (2015), arrojo que el público que más compra genera es el femenino especialmente en prendas de vestir, accesorios y mercados para el hogar, ahora si bien es cierto el merchandising está generando ciertos resultados e incentivando los niveles de compras, no existe un estudio que determinen si esas compras generadas por el público femenino es realizadas por una compra donde prima la necesidad o son compras impulsivas, de igual forma no se muestra que factores inciden dicha compra, pues la carencia de centros comerciales en la ciudad dificultad el análisis de factores que repercuten en las compras impulsiva.

Dado que las compras impulsivas son el tipo de compra que se realiza espontáneamente, de forma no premeditada. Sin un previo análisis de la necesidad del caso, pues los artículos que se han comprado por impulso corresponden a un comportamiento del tipo: Lo vi, me gustó y lo compré.

En el momento de la compra existen múltiples factores que convergen en la decisión de compra:

- La necesidad (como factor primario).
- La capacidad adquisitiva.
- El estado de ánimo.
- El estímulo generado por la publicidad de marketing.
- La sensación de placer que genera tener el poder de adquirir un producto sea cual sea.

Consecuente a esto ninguna de estos factores no son analizados por parte de los establecimientos ni centros comerciales de la ciudad de Sincelejo, lo cual conlleva al total desconocimiento de este comportamiento lo que soporta a formular la pregunta.

¿Cuáles es la incidencia en los móviles de compras impulsivas en el público femenino en los establecimientos de la ciudad de Sincelejo?

En ese sentido, se busca analizar la incidencia de la compra impulsiva en el público femenino en los establecimientos de Sincelejo, para ello se hace necesario desarrollar las siguientes líneas de acción.

Identificar los factores o que inciden en el comportamiento de compras irracionales en el segmento del público femenino mediante investigación de mercados (tipo observación).

Indagar la opinión sobre el comportamiento de compra irracional en el segmento del público femenino mediante la investigación de mercado (tipo entrevista).

Comparar e interpretar la información, de los dos tipos de investigación de mercados en aras, determinar con mayor claridad cuáles son factores que provocan estos comportamientos de compra.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación radica su importancia en mostrar los diferentes factores que inciden la compra impulsiva en un establecimiento comercial, así mismo se podrá conocer actitudes, comportamientos que caracterizan las compras por impulsos los cuales permitirán indagar más afondo el cliente o Comprador, lo que a su vez generara un diseño de estrategias más efectivas por parte de los establecimientos comerciales.

Por otra parte, con la implementación de esta investigación genera un diagnostico con relación a algunos aspectos comportamentales del comprador – clientes, pues permitirá conocer el grado de compras por impulsos y monitorear dicho fenómeno lo cual conlleva a identificar cuando es una compra impulsiva y cuando se genera un estado de adicción por parte del comprador generando una compra compulsiva

Así mismo el resultado de la investigación permitirá:

- Realizar estrategias de mercadeo más eficaces por parte de las empresas.
- Identificar nuevas formas de desarrollo de merchandising.
- Estudiar con mayor claridad el comportamiento de los productos mayormente demandado por esta clase de compradores.

- Avance comercial y mercadológico por parte de las empresas.

MARCO TEÓRICO

En lo referente a investigaciones previas que sustente o den pie a la presente investigación podemos citar . La compra impulsiva y el materialismo en los jóvenes: estudio exploratorio en estudiantes universitarios de barranquilla (Colombia) 14, diciembre, 2004. Según la investigación a medida que se atiende a necesidades de autorrealización. El consumo se hace cada vez más personal, autónomo e impredecible. Por otra parte, la publicidad se dirige a promover la adquisición, irreflexiva de bienes y servicios, lo que se conoce como compra impulsiva.

La magnitud y complejidad alcanzadas por el fenómeno del consumo es uno de los aspectos característicos de la sociedad contemporánea. A medida que atiende a necesidades de autorrealización. El consumo se hace cada vez más personal, autónomo e impredecible. Por otra parte, la publicidad se dirige a promover la adquisición irreflexiva de bienes y servicios, lo que se conoce como compra impulsiva. Diversos estudios realizados por Luna-Arocas y colaboradores indican la relación existente entre la Compra Impulsiva y el Materialismo, o la creencia de que cuanto más se posee, más cerca se debe estar de ser feliz.

En esta investigación, que hace parte de un proyecto internacional que compara el materialismo y el consumo en más de veinte países de todo el mundo, se trató de verificar la relación entre estas dos variables, mediante la aplicación de las escalas de consumo de Luna-Arocas (2000) a un grupo de 200 estudiantes de Psicología de la Universidad del Norte de Barranquilla (Colombia).

Con esto pudo concluir mediante los resultados, la hipótesis de una relación significativa entre la Compra Impulsiva y el Materialismo, de tal modo que los valores materialistas de una sociedad van a tener efectos directos sobre las tendencias de consumo en una sociedad dada.

Por otra parte la investigación "tratamiento cognitivo-conductual de la compra compulsiva" (*Análisis y Modificación de Conducta*, 2005, Vol. 31, NQ 135), muestra que durante el estudio Algunas personas manifiestan frecuentemente intensos deseos por comprar objetos innecesarios, presentando dificultades para controlar la conducta de compra. Tras los episodios de compra compulsiva suelen manifestar sentimientos de culpabilidad, los objetos comprados no se suelen utilizar, o se almacenan y a largo plazo,

esta conducta les aporta consecuencias negativas en el ámbito personal, familiar, laboral y económico.

A pesar de que la compra compulsiva no ha sido incluida en las clasificaciones diagnósticas oficiales (DSM-IV-TR o GIE-10)¹, algunos autores sugieren que podrá considerarse como un trastorno del control de los impulsos no clasificados en otros apartados, mientras que otros observan más similitudes con los criterios de abuso o dependencia de sustancias y los trastornos obsesivo-compulsivos o los trastornos afectivos.

Los estudios realizados indican que es un trastorno con una prevalencia del 1.1% en la población general, que afecta principalmente a mujeres. Diferentes estudios coinciden en la necesidad de abordar este trastorno mediante tratamiento psicológico. De acuerdo es esto se presenta un estudio de caso en el que se han aplicado con éxito un tratamiento cognitivo-conductual a una mujer de 59 años con compra compulsiva durante todo este seguimiento se logró concluir o diagnosticar la compra compulsiva como una adicción psicológica no ligada al uso de sustancias.

Las intervenciones terapéuticas habitualmente empleadas en el tratamiento psicológico de las adicciones químicas y del juego patológico, como el control de estímulos, prevención de recaídas, exposición con prevención de respuesta y terapia de pareja, son aplicadas y discutidas.

Según la revista (revista de psiquiatría J Clin Psychiatry en el año 1996):

El interés por la compra compulsiva se ha reavivado recientemente fruto de las investigaciones de la conducta del consumidor, que demostraron que es un fenómeno extendido y problemático, y fruto también de trabajo publicado en la literatura psiquiátrica, que describía la respuesta de tres mujeres a la mediación antidepresiva. Basándose en los resultados obtenidos, McElroy y col. Sugirieron que la compra compulsiva puede estar relacionada con los trastornos del estado de ánimo, el trastorno obsesivo-compulsivo.

Si bien es cierto que las compras compulsivas son un estado obsesivo que generan patologías que muchas veces tiende a requerir tratamiento psicológico, por su parte las compras por impulsos están en un nivel más alto en dicha escala, lo quiere decir que las compras impulsivas son un estado inicial que si no predomina el análisis y límites por el comprador este

1 Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales

estado de compra impulsiva puede conllevar a convertirse en un estado de compra compulsiva.

Pero la pregunta sería cuáles son los factores que pueden generar la compra impulsiva sobre todo en el público femenino, ¿cuáles son los factores que generan este tipo de impulsos en el público femenino?

De acuerdo a lo anterior se identifican 5 factores que llevan a despertar estos impulsos en los centros comerciales o tiendas a las que asiste el público femenino.

- 1 Ubicación estratégica del producto (Merchandising)
- 2 Influencia de los colores del producto
- 3 Mal manejo de los impulsos
4. Estado de ánimo disfórico
- 5 Intento de hacer frente a los síntomas de depresión

Así mismo se identifican 5 efectos, divididos en tres efectos negativos para las personas que realizan este tipo de compras impulsivas y 2 para las empresas que se ven beneficiadas por este tipo de clientes. Efectos a los clientes:

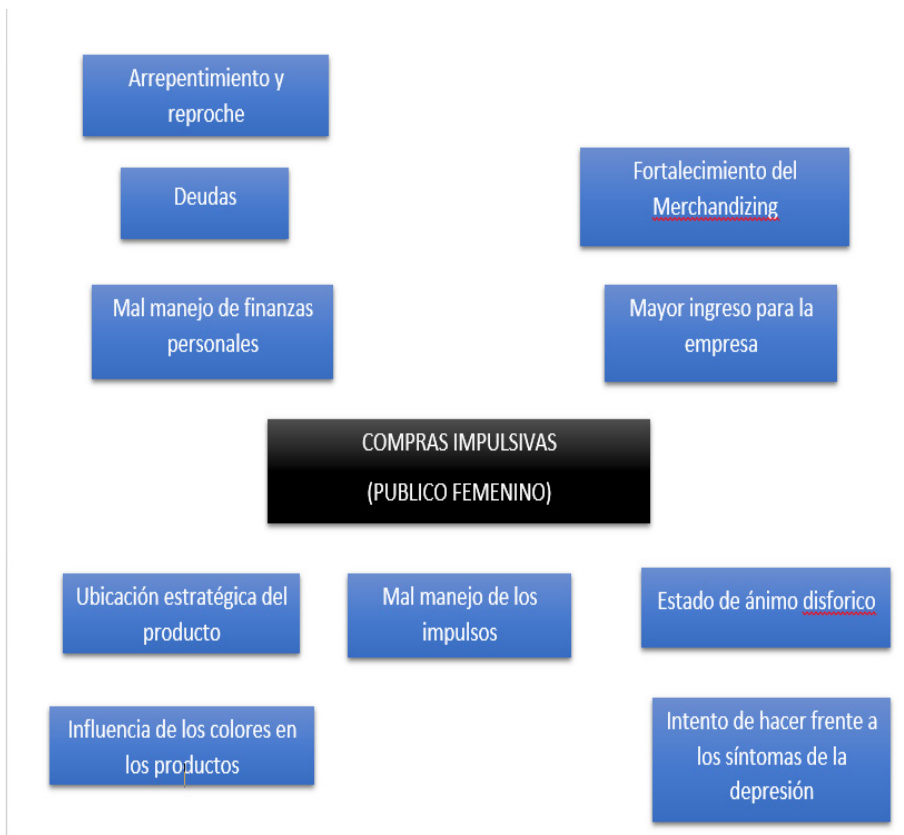
- 1 Mal manejo de finanzas personales
- 2 Deudas
- 3 Arrepentimiento y reproche

Efectos a la empresa:

- 1 Mayores ingresos
- 2 Fortalecimiento del merchandising

Por otra parte, si bien es cierto que se ha referenciado los factores y efectos, es necesario analizar otras causas que inciden a la hora de la compra impulsiva. Se ilustra en la figura 1.

Figura 1. Causas que inciden a la hora de compra impulsiva.



Fuentes (revista de psiquiatría J Clin Psychiatry en el año 1996).

En relación a autores que a través de varias perspectivas forjan teorías que plasmas los conceptos de compras Compulsivas y Compras impulsivas de acuerdo a esto se cita. Las compras compulsivas e impulsivas según Ronald J. Faber (2010) son términos que a menudo se confunden entre sí, pero representan comportamientos que difieren mucho en cuanto a frecuencia, causa, resultado y severidad. La compra impulsiva es un comportamiento más común y ordinario. Casi todos hacen una compra por impulso (sin mucha deliberación) de vez en cuando.

Ronald J. Faber (2010) La compra de impulso se define como un impulso repentino y poderoso en el consumidor para comprar de inmediato. Ocurre cuando el deseo de un producto o marca supera la fuerza de voluntad de resistir. La investigación sobre la compra por impulso se centra en las características de las personas que las hacen más o menos propensas

a participar en la compra impulsiva. Estos incluyen estados de ánimo, características de la personalidad y factores situacionales como la proximidad y el agotamiento de los recursos necesarios para el autocontrol.

Por otro lado La compra compulsiva, Ronald J. Faber (2010) es un desorden psicológico donde uno experimenta un impulso incontrolable de comprar. Si no se actúa de acuerdo con este impulso, se genera una tensión creciente que solo puede disiparse con la compra. Con frecuencia, este impulso se desencadena por eventos o sentimientos negativos. En última instancia, este comportamiento conduce a consecuencias negativas extremas para el individuo. Muchos compradores compulsivos nunca usan los artículos que compran. Por lo tanto, la compra compulsiva parece tener más que ver con obtener un alivio a corto plazo de los sentimientos negativos que con un deseo de bienes específicos.

La Compra por impulso no planificada sucede según Elizabeth Hartney (2016) en el momento en la reacción a un disparador externo - por ejemplo, ver el artículo deseado en la tienda - la compra compulsiva está motivada más hacia adentro. Un comprador compulsivo planificará la experiencia de compra como una manera de evitar o aliviar los sentimientos internos incómodos, como la ansiedad. Elizabeth Hartney (2016) La Compra compulsivas son más propensas a experimentar consecuencias negativas como resultado de sus compras que los compradores de impulso, tales como encontrarse con dificultades financieras, tener discusiones con los miembros de la familia, y experimentando confusión emocional. También son más propensos a caer en un patrón de comportamiento adictivo, en el que hacen compras cada vez más en un intento de evitar el estrés y la ansiedad. Así es como la adicción a las compras se desarrolla.

Jacqueline J. Kacen (2002) definen el comportamiento de compra impulsiva como una compra repentina, apresurada, urgente y hedonista, donde la rapidez de la decisión impulsiva de compra excluye el razonamiento e impide la consideración de toda la información y la escogencia de alternativas. Es una compra no planeada, caracterizada por ser una decisión rápida, por tener un contenido subjetivo a favor de una posesión inmediata. Hoch y Loewenstein (1991) citados por Kacen y Lee (2002), describen que en este tipo de comportamiento se encuentra una mayor arousal, hay menos deliberación y mayores conductas de compra irresistible en comparación al comportamiento de compra planeada. Las personas que se caracterizan por tener niveles altos de impulsividad en la compra, generalmente suelen

tener un pensamiento poco reflexivo, se sienten atraídas emocionalmente por el objeto y por una gratificación inmediata. Además, estas personas suelen prestar poca atención a las consecuencias negativas derivadas de sus actos impulsivos.

Jacqueline J. Kacen (2002) plantea que los rasgos de la impulsividad están caracterizados por acciones no reflexivas, y esto está correlacionado significativamente con la búsqueda de emociones fuertes y la necesidad psicológica de mantener altos niveles de estimulación. La compra de impulso genera más de \$ 4 mil millones en volumen de ventas anuales en los Estados Unidos. Con el crecimiento de los canales de compra de comercio electrónico y televisión, los consumidores tienen fácil acceso a oportunidades de compra inmediatas, pero se sabe poco acerca de este comportamiento de compra repentino, convincente y hedónicamente complejo en las culturas no occidentales. Sin embargo, los factores culturales moderan muchos aspectos del comportamiento de compra impulsivo del consumidor, incluida la identidad propia, las influencias normativas, la supresión de la emoción y el aplazamiento de la gratificación instantánea.

Por otra parte, analizando de otra perspectiva que se orienta más al neuromarketing se cita. Mertxe Pasamontes (2015) la compra por impulso. Se considera compra por impulso todo aquello que compramos que no teníamos previamente planificado en una lista. Se calcula que cuando vamos al supermercado el 50% de las compras son por impulso. Esto es fácil de entender si sabemos que comprar activa los circuitos de recompensa cerebrales. Estos circuitos nos sirven para procurarnos las necesidades básicas como hambre, sed y sexo, pero también para procurarnos placer. Por eso no es de extrañar que las conductas que activan estos circuitos de recompensa tiendan a repetirse y eso sucede en la compra por impulso. Hemos de pensar que vivimos en una sociedad de consumo en la cual uno de los pilares es obviamente que consumamos. Toda la publicidad y el marketing están dirigida a que nos apetezca comprar, a que se desencadene ese impulso. Hemos de ser conscientes de que una gran parte de las cosas que compramos no las necesitamos y posiblemente las hemos comprado por impulso. Comprar, al activar los circuitos de recompensa nos hace sentirnos bien. Puede compensar, aunque sea de manera artificial, carencias afectivas, la baja autoestima o el hecho de haber tenido una decepción o disgusto. Si se hace de manera puntual esto no tiene porqué causar ningún problema, pero si es una de las formas preferidas para salir de las emociones negativas

eso puede llegar a ser problemático. Por eso hay que aprender a no caer en el consumismo, a simplificar y aprender a vaciarse.

Por otra parte es necesario determinar el tipo de productos o servicios en relación la compra impulsiva, pues existen productos o servicios que por sus características no son tan llamativos o no generan dicho impulso por la magnitud de responsabilidad que implica comprar este tipo de producto de acuerdo a esto se cita. José Ruiz pardo (2012). La llamada compra impulsiva o por impulso supone un porcentaje muy alto en la cesta habitual. En las superficies comerciales entre el 60% y el 70% (según el tipo) son compras no planeadas. En muchos sectores, como el vending, supone prácticamente el éxito o el fracaso de una posición. Se trata de adquisiciones que responden, también, a una necesidad. Pero no es una necesidad racional, sino emocional. Te llevas el producto porque sientes la imperiosa obligación de comprarlo. Quieres experimentar lo que se siente al tenerlo o consumirlo ¡ya! Cuanto menor es el riesgo, mayor es la probabilidad de compra por impulso de un producto. Nadie compra por impulso un coche, a no ser que su poder adquisitivo sea muy muy alto. En cuyo caso, la percepción de riesgo es baja. ¿Cómo trabajamos en neuromarketing para estudiar compra impulsiva? Usando EEG¹ y eye tracking² intentamos medir qué atrae, emocionalmente, a un consumidor para favorecer el impulso de compra. No se trata de obligar a alguien a que compre algo que no quiere, esto ni se puede ni sería rentable si se pudiese. Se trata de mostrar productos de la forma más adecuada para atraer a quienes sí que quieren comprar.

METODOLOGÍA

La investigación comprende un enfoque mixto (cualitativa- cuantitativa), de carácter descriptivo exploratorio, En ese contexto Hernández, Fernández y Baptista (2010) sostienen que todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales el enfoque cualitativo y cuantitativo los cuales de manera conjunta forman el tercer enfoque, que es el mixto. Grinnell (1997), citado por Hernández et al (2010) señala que los dos enfoques (cuantitativo y cualitativo) utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí, así mismo se considera 3 fases importantes para la pretensión de la investigación:

- Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.

1 Electroencefalograma

2 Aparato que permite analizar el seguimiento ocular

- Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones ó ideas tienen
- Fundamento.
- Revisando tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.

Concluyendo, el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento. Además, se considera de forma mixta (cuantitativa-cualitativa), debido a que permite examinar tanto los datos de forma porcentual como de cualidades que implica el comportamiento del comprador, este dato nos ayuda a descubrir diferentes perfiles al buscar el lado psicológico de los consumidores, así mismo según Hernández, Fernández y batista (2003) la investigación exploratoria se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar, un tema o problema de investigación poco estudiado del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes ya que anteriormente no se ha trabajado a cerca de este tema en dicho lugar. De igual forma es de tipo descriptivo correlacional; descriptivo porque busca identificar la impulsividad en las mujeres de la Ciudad de Sincelejo, y correlacional, porque busca ver la relación entre variables, cómo se afectan entre sí y de qué manera unas variables pueden ser determinantes de otras.

Para el desarrollo de la investigación, se implementará dos instrumentos como son la "observación directa" para analizar el comportamiento de los compradores y las entrevistas a dichas personas con el objetivo de conocer más afondo el porqué de los impulsos de compra.

Instrumento: observación tipo cuestionario y encuestas

Entrevista: Esta técnica genera información a profundidad sobre un sujeto en específico.

Observación In Situ: Implica adentrarse en un espacio, y mantener un rol activo, pendiente de detalles, sucesos, eventos e interacciones. El investigador únicamente funge como observador.

Población

Teniendo en cuenta que no existe un universo exacto de estudio, pues el objeto es analizar es el público femenino en los centros comerciales

y establecimientos de Sincelejo los cuales existen muy pocos, dado lo anterior se calcula una muestra aleatoria de 120 mujeres entre edades 18-45 años, discriminadas en los tres establecimientos importante de la ciudad de Sincelejo, teniendo en cuenta que a partir de edad de 18 años, se considera una mujer adulta por consiguiente e autónoma en la decisión de compra , por otra parte la edad de 45 año adelante se prevé un mayor grado de madures en la mujer por consiguiente una mayor decisión consiente del acto de compra

Muestra: Para esta investigación se utilizará una muestra de 120 mujeres entre los 18- 45 años de edad de la ciudad de Sincelejo, que visitaron el centro comercial Viva Éxito, Súper Mercado Sao, y la academia de belleza Sandra. Las mujeres objeto de estudio fueron seleccionados por conveniencia, buscando que tuvieran las características relacionadas con la compra por impulso.

Pasos Metodológicos.

- Visita de campo al Supermercado Éxito y Centro de Belleza Sandra. (análisis del comportamiento del comprador, análisis de los productos que se adquieren con mayor regularidad), instrumento Observación
- "Feedback "análisis de la información.
- Visita de campo al Supermercado Éxito Centro de Belleza Sandra (análisis del comportamiento del comprador, análisis de los productos que se adquieren con mayor regularidad), diligenciamiento del formulario Encuestas.
- Tabulación de "feedback "análisis de la información.
- Tercera visita (análisis del comportamiento del comprado, análisis de los productos que se adquieren con mayor regularidad), diligenciamiento del formulario y encuesta. a los compradores que muestran los impulsos de móviles irracionales.
- Tabulación e interpretación de la información
- Análisis
- Resultado

RESULTADOS

Continuación se plasma los resultados de la investigación de Mercados tipo encuestas.

Figura 2. Estado Civil



Fuente: Encuestas realizadas por investigadores.

Figura 3. Ocupación.



Fuente: Encuestas realizadas por investigadores.

De las 120 mujeres encuestadas en los tres establecimiento (Centro comercial Viva Sincelejo, Supermercados SAO y Centro de Belleza Sandra, el 23% son solteras y el 75% son casadas, así mismo el 87% trabaja lo cual es una variable que permite mostrar un indicio que si trabaja tiene capacidad adquisitiva y lo cual habría que determinar qué tan disciplinadas son las mujeres sincelejanas a la hora de comprar.

Formato Investigación de Mercado para el Análisis de Compras Impulsiva en el Público Femenino en los Establecimiento de la Ciudad de Sincelejo

Preguntas	Respues- ta. 1 Siempre	Respues- ta. 2 Casi siem- pre	Respues- ta. 3 Algunas veces	Respues- ta. 4 Muy pocas veces	Respues- ta. 5 No lo hace	Total
1. ¿A menu- do compra usted espon- táneamente?	10	20	50	20	20	120
	Lo hace	No lo hace	Por lo general lo hace	Muy poca veces lo hace	Compra lo que necesita	
2. ¿Usual- mente compra usted productos por impul- sos?	15	10	35	45	15	120
	Primero medita si es nece- sario el producto.	Si lo com- pra	Lo piensa y analiza el presupues- tarlo	No lo com- pra		
3. ¿Si ve algo que le gusta, lo compra de inmediato?	25	27	32	36		120
	Si	No	Le gusta comprara para deses- tresarses	Le gusta comprar cuando está de buen ani- mo		
4. ¿Cree que su estado de ánimo influye en su decisión de compra?	46	22	65	17		120
	Si lo tiene en cuenta	No lo tiene en cuenta	General- mente	A veces	Casi siempre	

*INCIDENCIA EN LA COMPRA IMPULSIVA EN EL PÚBLICO FEMENINO EN
ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE SINCELEJO*

Preguntas	Respues- ta. 1 Siempre	Respues- ta. 2 Casi siem- pre	Respues- ta. 3 Algunas veces	Respues- ta. 4 Muy pocas veces	Respues- ta. 5 No lo hace	Total
5. ¿Considera que el color del producto influye en su decisión de compra?	56	0	37	6	21	120
	Si	No	General- mente	A veces	Casi siempre	
6. ¿Considera que el diseño del producto influye en su decisión de compra?	48	0	16	22	34	120
	Si	No	Solo com- pra y ya	Lo hace pero luego se excede	A veces	
7. ¿Usted planifica cuidadosamente la mayoría de sus compras?	46	5	23	40	6	120
	Lo compra simple- mente por necesidad	SI	NO	Algunas veces		
8. ¿Obtiene satisfacción al adquirir un producto que no tenía presupuestado?	22	56	0	42		120
	Si	Algunas veces	Casi siem- pre	No porque le gusto		

Preguntas	Respues- ta. 1 Siempre	Respues- ta. 2 Casi siem- pre	Respues- ta. 3 Algunas veces	Respues- ta. 4 Muy pocas veces	Respues- ta. 5 No lo hace	Total
9. ¿Alguna vez se ha arrepentido de haber adquirido un producto que no tenía presupuestado?	16	48	20	36		120
	.La tranqui- lidad del lugar.	Los precios, la calidad y	La cercanía	La comodi- dad	La forma como promo- cionan los pro- ductos	
10. ¿Qué factores influyen para que usted como cliente prefiera el establecimiento determinado	27	1	13	16	43	120
						120

Fuente: Elaboración propia de autores.

Con relación a la investigación de mercado tipo encuestas para analizar las compras impulsiva en el Publio femenino en la ciudad de Sincelejo, respecto a la primera pregunta ¿A menudo compra usted espontáneamente? Un mayor número de mujeres (50) mujeres respondieron que “algunas veces”. Con 41% lo que quiere decir que casi la mitad de las mujeres encuestadas manifestaron que ocasionalmente realiza esta compras espontáneamente.

Con relación a la segunda pregunta ¿Usualmente compra usted productos por impulsos? Del 100% un 30%, manifiesta “que lo hace generalmente”, otro 36%, manifiesta que “muy poca veces lo hace”. Con relación al tercera pregunta. ¿Si ve algún producto que le gusta ¿lo compra de inmediato? El 26% “Tiene que pensarlo y analiza el presupuesto”. El otro porcentaje significativo con un 30 % “no lo compra”.

De acuerdo a la cuarta pregunta ¿Cree que su estado de ánimo influye en su decisión de compra? El 54% "le gusta comprara para desestresarse", El otro porcentaje representativo fue 38 % a" afirma que sí".

La quinta pregunta. ¿Considera que el color del producto influye en su decisión de compra? El 46% "afirmo que sí", el otro porcentaje representativo con 30% afirmo que "generalmente". La sexta pregunta ¿Considera que el diseño del producto influye en su decisión de compra? El 40% "afirmo que sí", el otro porcentaje representativo con 28 % afirmo "casi siempre". La séptima ¿Usted planifica cuidadosamente la mayoría de sus compras? 38% "firmo que sí", el otro porcentaje representativo con 33% afirmo que "Lo hace pero luego se excede", con relacion octava pregunta ¿Obtiene satisfacción al adquirir un producto que no tenía presupuestado? 46% "afirmo que sí", el otro porcentaje representativo con 35 % "Algunas veces", por su parte la novena pregunta ¿Alguna vez se ha arrepentido de haber adquirido un producto que no tenía presupuestado? el 40% "afirmo que sí", el otro porcentaje representativo con un 30% afirmo "No porque le gusto".

Por último la décima pregunta ¿Qué factores influyen para que usted como cliente prefiera el establecimiento determinado?, El 36% afirmo "La forma como promocionan los productos", el otro porcentaje representativo con un 23% "la tranquilidad del lugar "

Análisis de la Observación

Durante las visitas a los establecimiento comerciales se logró conocer a través de la observación que muchas de las mujeres observaban diferentes productos antes de hacer su compra, por lo general comparaban los precios de las marcas de dichos productos, en las cuales los niños jugaban un papel importante a la hora de hacer una compra efectiva. Así mismo se pudo notar que entre los productos más comprados u observados se encontraron cinco (5), que fueron fundamentales en dicha investigación como: blusas, carteras, bolsos, ropa interior y helados.

Por otro lado, notamos que las mujeres que entraban al supermercado donde primero llegaban al lugar o sección de niños, luego se desplazaban a la sección de damas y por ultimo llegaban al local de accesorios y cosméticos, donde logramos identificar que escogen el tipo de labial o maquillaje por suavidad y brillo, es de anotar que las factores como precio

y marcas juegan un papel importante a la hora de generarse el acto de compra.

CONCLUSIÓN

Se concluye que durante la observación y la encuesta que se realizó en los establecimientos comerciales de la ciudad de Sincelejo se notó que si bien es cierto que existe una leve incidencia en las compras impulsivas por parte del público femenino en los establecimientos comerciales en la ciudad de Sincelejo, no existe grandes proporciones en generación de la impulsividad, así mismos se destaca que el comportamiento impulsivo incide en el rango de edades de mujeres jóvenes, ya que estas tienen un grado de impulsividad muy superior porque "lo vio", "le gusto" y "lo compro" que a las otras edades, así mismo las personas con un rango de edad promedio entre los 30 y 50 años, lo medita, lo piensa y tal vez lo compran.

Por otra parte es necesario manifestar que la incidencia de algunos factores permean en la generación de la compra impulsiva en el público femenino en los establecimientos de la ciudad de Sincelejo los cuales son:

- La poca proliferación de establecimiento comercial en la ciudad de Sincelejo no permite que se generen escenarios que inciten a la generación de compras impulsivas dado que algunas mujeres en las entrevistas personales, manifiestan que viajan a otras ciudades de la costa a generar las compras.
- No existen estrategias de merchandising e infraestructura comercial que invite a unos mayores niveles de compra.

Por último es necesarios seguir analizando este fenómeno a través de la investigación tipo monitoreo con el fin verificar la evolución de dicho fenómeno teniendo en cuenta que Sincelejo presenta leves signo de desarrollo, en ese sentido centros comerciales como el "Guacari" próximamente a inaugurarse en la ciudad de Sincelejo permitirá generar escenarios con condiciones propicios y acordes para la generación de esta clase compras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baptista, P., Fernández, C., & Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación. DF, México: Editorial The McGraw-Hill.
- Bonnett, C., Troxel, M. A., Hartley, W., Amara, A., Leistedt, B., Becker, M. R., & Kind, M. C. (2016). Redshift distributions of galaxies in the Dark

- Energy Survey Science Verification shear catalogue and implications for weak lensing. *Physical Review D*, 94(4), 042005.
- Cadena Madrid, P. (2015). Análisis del comportamiento de los adolescentes del colegio Camilo Destruge en su relación con los canes, con el fin de implementar una campaña de comunicación que promueva el beneficio que brinda la compañía de estos animales.
- Hayashi, H., Abdollah, S., Qiu, Y., Cai, J., Xu, Y. Y., Grinnell, B. W., & Falb, D. (1997). The MAD-related protein Smad7 associates with the TGF β receptor and functions as an antagonist of TGF β signaling. *Cell*, 89(7), 1165-1173.
- Hoch, S. J., & Loewenstein, G. F. (1991). Time-inconsistent preferences and consumer self-control. *Journal of consumer research*, 17(4), 492-507.
- Kacen, J. J., & Lee, J. A. (2002). The influence of culture on consumer impulsive buying behavior. *Journal of consumer psychology*, 12(2), 163-176.
- Luna Arocas, R., Puello Arrieta, S., & Botero, M. M. (2011). La compra impulsiva y el materialismo en los jóvenes: estudio exploratorio en estudiantes universitarios de Barranquilla (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, 1-26.
- Montero, I., & León, O. G. (2005). Sistema de clasificación del método en los informes de investigación en Psicología. *International Journal of clinical and health psychology*, 5(1).
- Mueller, A., Mitchell, J. E., Crosby, R. D., Gefeller, O., Faber, R. J., Martin, A., ... & de Zwaan, M. (2010). Estimated prevalence of compulsive buying in Germany and its association with sociodemographic characteristics and depressive symptoms. *Psychiatry research*, 180(2), 137-142.
- Rodríguez-Baño, J., Paño-Pardo, J. R., Alvarez-Rocha, L., Asensio, Á., Calbo, E., Cercenado, E.,... & Grau, S. (2012). Programas de optimización de uso de antimicrobianos (PROA) en hospitales españoles: documento de consenso GEIH-SEIMC, SEFH y SEMPSPH. *Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica*, 30(1), 22-e1.

PARTE II

GESTIÓN EDUCATIVA Y GESTIÓN AMBIENTAL PARA UN DESARROLLO HUMANO PARA LA PAZ Y JUSTICIA

CONSTRUCTO PEDAGÓGICO PARA LA FORMACIÓN DE FUTBOLISTAS EN LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANO¹

Alberto Carlos Peláez Paba²
Carmen Helena Romero Díaz³
Clara Ibeth Álvarez Arrieta⁴

RESUMEN

En la actual formación futbolística colombiana, ha sido recurrente la práctica con programas de enseñanza que no armonizan adecuadamente la teoría y la práctica. Por ello, no se garantiza el desarrollo integral de los participantes, quedando un vacío en el aspecto humano-social con dificultades para promover el sentido responsable de la didáctica y técnica. El propósito de la investigación fue proponer las directrices del constructo para la formación pedagógica de futbolistas en la Región Caribe Colombiano. Es una investigación cualitativa y proyectiva con un diseño documental y la técnica del análisis textual discursivo, a partir de la revisión bibliográfica. La población estuvo conformada por el conglomerado de clubes y asociaciones dedicadas a la formación de futbolistas en la Región Caribe Colombiano. La muestra está representada por la unidad de análisis del Club Real Caribe de Barranquilla, en donde convergen la mayor parte de personas y referentes

1 Este trabajo es derivado de la Tesis Doctoral "Constructo pedagógico para la formación de futbolistas en la región caribe colombiano", celebrada en la Universidad Rafael Bellosillo Chacín, Maracaibo – Venezuela. Así mismo, por sus aportes teórico-científicos para el desarrollo humano y organizacional, su contenido se vincula al proyecto "Planeación estratégica y desarrollo organizacional en el marco de la mejora continua: primera fase", que se encuentra adscrito al Grupo de Investigación Research and Enterprise Development (RED) en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia I.U. (TdeA), Medellín - Colombia.

2 Docente investigador de la Universidad Autónoma del Caribe, adscrito al Programa de Deportes y Cultura Física, Barranquilla - Colombia. Dr. en Ciencias de la Educación. Magíster en Ciencias de la Educación. Licenciado en Cultura Física, Recreación y Deportes, Universidad del Atlántico, Colombia. Administrador de Empresas, Universidad San Martín, Colombia. albertopelaez2@hotmail.com

3 Docente investigadora del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria - TdeA, adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y al Grupo de Investigación Research and Enterprise Development RED, Medellín, Colombia. Dra. en Ciencias de la Educación, Dra. en Ciencias Políticas, Post-Doctora en Gerencia de las Organizaciones, Post-Doctora en Estado Políticas Públicas y Paz Social carmen.romero@tdea.edu.co carmenhelena2007@gmail.com. Cod Orcid <https://orcid.org/0000-0002-1768-2947>

4 Docente investigadora de la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR, Sincelejo – Colombia, adscrita a Bienestar Institucional. Dra. en Ciencias de la Educación. Magister en Educación. Especialista en Docencia. Licenciada en Educación Infantil con Énfasis en Tecnología e Informática, CECAR – Colombia. clara.alvarez@cecar.edu.co

de otros clubes y asociaciones de fútbol de la región referenciada. El análisis documental se orienta a los referentes teórico-científicos de la técnica deportiva del fútbol y de las ciencias de la educación con las teorías de aprendizaje y pedagogía. Del análisis e interpretación a lo largo del discurso investigativo, surgieron tres categorías fundamentales que orientaron el diseño del constructo pedagógico: aspecto humano-social, aspecto técnico-deportivo y aspecto pedagógico. Ha sido posible poder ofrecer las directrices del constructo que orientan un programa contextualizado, para la formación de formadores futbolísticos, considerando el desarrollo humano-social para la paz y procurando el fortalecimiento de los jóvenes, a través de una actividad que le inserta en el tejido social de su región, con conocimientos integrales que elevan el desarrollo de la nación. Así mismo el aporte de esta investigación se materializa con el constructo pedagógico para la formación de futbolistas en la Región Caribe Colombiano.

Palabras clave: formación, fútbol, pedagogía, práctica, teoría.

INTRODUCCIÓN

La Región Caribe Colombiano forma parte de las seis regiones en las cuales se subdivide la nación de Colombia. Esta región está conformada por siete departamentos de los treinta y dos existentes en todo el territorio nacional. En la actualidad, uno de los problemas subyacentes en este contexto geográfico, ha sido el recurrente divorcio entre la teoría y la práctica de la enseñanza del fútbol, generando con ello un vacío en el aspecto humano-social, entre otros que impiden el desarrollo integral de sus participantes. Esta preocupación se profundiza cuando se evidencia el surgimiento de jugadores, que han fundamentado su rigor deportivo en su propia vivencia y muchos de ellos, ante sus limitaciones pedagógicas, se dedican a reproducir sus experiencias de cuando eran jugadores, e incluso aquellas mismas que rechazaban en su momento. Este problema es la inspiración de la investigación, en su búsqueda de la articulación teórico-práctica que, por medio de otro modelo de enseñanza, direcciona un camino viable para la formación integral de los futbolistas.

En ese sentido, el propósito de esta investigación es crear las directrices del Constructo Pedagógico para la Formación de Futbolistas en la Región Caribe Colombiano. Por lo tanto, inicialmente se describen los componentes teórico-científicos para la formación de futbolistas. Luego se buscó comprender el desarrollo formativo de futbolistas en la Región Caribe Colombiano, a partir de referentes locales como el mencionado Club Real Caribe de Barranquilla. Después, se identificaron las necesidades pedagógicas

gicas para la formación de formadores en fútbol de la región objeto de estudio. Seguidamente, se establecieron las bases fundamentales del Programa de Formación de Formadores para el desarrollo de futbolistas en la Región Caribe Colombiano. Se consideró pertinente, debido a la naturaleza de la investigación, fundamentarse epistemológica y metodológicamente desde las bases de la hermenéutica, entendida principalmente como el arte de la interpretación de textos, apoyándose también en los aportes de Gadamer, entre otros citados por Morales (2011:7), que expone que “frente a los cambios paradigmáticos se buscan discursos mediante los cuales se legitimen saberes y praxis obtenidas por metodologías no provenientes, necesariamente, de los métodos centrados en las ciencias físico-naturales”.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Antecedentes y estado del arte

Para el entrenador de fútbol es de vital importancia conocer la génesis y desarrollo histórico de la actividad futbolística, es decir, poder entender la evolución histórica del fútbol, para razonar mejor el estado actual de este deporte. Al respecto, Sicilia y Delgado (2002), consideran una cuestión delicada los aspectos metodológicos en el marco de los deportes colectivos y por supuesto dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje del fútbol, porque no existe un léxico unánime sino un enredo conceptual. Esto de alguna manera permite que se utilicen términos distintos para situaciones idénticas. Ante esta realidad resulta importante aclarar el término metodología, a fin de conseguir un discurso transparente y preciso en el marco de la enseñanza del fútbol. Ha sido entendible que la metodología es el conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal y en el contexto de la educación deportiva, Fraile (2005) señala que responde a la pregunta ¿cómo actuar?, puesto que se encarga de guiar a los técnicos en el aprendizaje de los jugadores. Para ello la metodología se asienta en una serie de principios pedagógicos, que darán lugar a dos sendas diferenciadas: el método tradicional y el método activo.

De esta forma, Delgado (1991), explica que de todas las alternativas metodológicas que posee el entrenador, una se identifica con el modelo técnico o tradicional y todos los demás presentan rasgos contrarios a este. Al respecto, Hernández (1994), afirma que el modelo tradicional o técnico, plantea una relación interactiva vertical donde el entrenador se asume como amo y señor de todos los momentos vivenciales del método. Es decir,

en cada ciclo de entrenamiento solo se puede trabajar la parte técnica o algunas veces física del futbolista. En cambio, la otra opción metodológica contempla la interacción horizontal, basándose en la integración de varios aspectos ya sean, técnicos, tácticos, físicos o psicológicos en un mismo periodo de preparación.

Teniendo en cuenta los aportes de Hernández, también es importante resaltar que existen matices característicos en los elementos formales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, (consideraciones del jugador, relación jugador-entrenador, la motivación, etc...), factores que responden a la sensibilidad marcada desde el entorno metodológico en el que se expresan. Alonso y Lago (2009), en cuanto a la predominancia de uno u otro modelo, expone que en un principio el protagonismo indiscutible recaía sobre el tradicional o técnico, pero actualmente esta opción metodológica se ha visto obligada a compartir el protagonismo con modelos que enseñan el fútbol insistiendo en el aprendizaje de la táctica y la toma de decisiones.

Desde este punto de vista el surgimiento o la propuesta de otros modelos, es perfecta para el entrenador porque tiene la posibilidad de escoger entre varias alternativas para hacerle frente a la formación de sus futbolistas. Holt, Strean y Garcia-Bengoechea (2002), piensan que no existe un enfoque ideal para la formación de futbolistas, pero si existen opciones que se ajustan mejor que otras, por eso en el aprendizaje desde táctica, se debe asumir desde los métodos alternativos, puesto que este es la opción más completa para afrontar el proceso de formación de un deportista dentro de las disciplinas deportivas abiertas y no previsibles. Esto no quiere decir que se deba descuidar puesto que la intervención ideal es la que resuelve cada acontecimiento utilizando lo mejor de cada maniobra pedagógica. Los argumentos de los autores antes citados, describen el fútbol como deporte impredecible que se afronta mejor desde metodologías alternativas, abriendo espacios para propuestas en su enseñanza-aprendizaje.

Modelo de entrenamiento Analítico - tradicional

A continuación, se profundiza sobre el método tradicional en la formación del futbolista. Según Contreras (1998), los métodos del deporte moderno en su gestación estuvieron influenciados por el pensamiento científico técnico que impregnaba la revolución industrial, dominante como actividad social en ese momento histórico. En el siglo XX, el auge de la psicología conductista provoco que las teorías basadas en el "condicionamiento

operante” se aplicaran a diferentes ámbitos, entre ellos el de aprendizaje motor. A partir de estas afirmaciones, se entiende que el fútbol como juego de amplia implicación motriz, se ha basado en una metodología propia del conductismo. Es decir, estímulo respuesta, desconociendo la importancia cognitiva en sus procesos formativos.

Modelo de entrenamiento integral o global.

Llegados a este punto y una vez descrito y analizado el modelo analítico aún predominante en la enseñanza-aprendizaje de los deportes colectivos como el fútbol, se comprendió que el fútbol no era apenas un juego técnico, también era táctico y físico. Sin embargo, según Tamarix (2010) la operacionalización de esta metodología, continúa manifestándose de una forma mecanicista la separación entre lo físico, técnico y táctico. Impregnados de un nuevo espíritu sustentado en la corriente del pensamiento científico sistémico, algunas personas reconociendo que el juego del fútbol es la interacción entre las dimensiones tácticas, técnicas, físicas y psicológicas intentaron crear una metodología de entrenamiento que contemplara la interacción entre las diferentes dimensiones, el denominado entrenamiento integrado.

Modelo de entrenamiento Periodización Táctica.

Consciente de estos problemas y profundo conocedor del pensamiento sistémico, el profesor Víctor Frade (año), entrenador adjunto del F.B.C Oporto, durante diversas temporadas del equipo sénior y profesor Universitario de la Facultad de Deporte de la Universidad de Oporto, fue desarrollando una metodología de entrenamiento del fútbol con énfasis del jugar como una creación singular y, por tanto, específica. A este proceso operacional lo denominé “Periodización Táctica”. Periodización, en el sentido que existe una necesidad de un periodo de tiempo para crearse el juego que se pretende y Táctica porque el juego es decisional por lo tanto táctico. Con esta exposición de la nueva metodología se asume el fútbol como un juego netamente táctico donde se busca contextualizar el jugar de un equipo y crea una identidad que dirige y orienta a todos los que a ella pertenecen, haciendo emerger una especificidad propia.

Con respecto a la actividad formativa del fútbol en la Región Caribe Colombiano, hay que resaltar que su contexto se caracteriza por ser una región rica en manifestaciones culturales y Navarro (2014) da a conocer que, a pesar de su gran diversidad, los habitantes de este lugar presentan

una serie de aspectos comunes que los identifican y diferencian del resto de colombianos, debido a su particular idiosincrasia. Parte de las características resaltantes de su gentilicio es que se trata de personas extrovertidas y alegres, entre otras cosas, por su gusto por la música y el deporte, siendo predominante el fútbol.

Con respecto al fútbol en esta región, la historia no registra una fecha precisa sobre su llegada a Colombia. Algunos hablan del año de 1900, otros de 1906, unos expresan que más del año 1909. Se cree que esta llegada a principios del pasado siglo, se originó por el municipio de Puerto Colombia en el Departamento del Atlántico, el cual en aquel entonces era el único puerto marítimo del país. A consideración de los historiadores regionales, este hecho se produjo porque el Colombia Railways Company contrató a los ingleses para construir el ferrocarril de Puerto Colombia en 1900 y durante sus ratos libres, ellos practicaban este deporte que paulatinamente fue cautivando a los jóvenes de Barranquilla.

El fútbol profesional colombiano está plagado de jugadores costeros, semana a semana la radio y televisión divulgan sus gestas deportivas, las mismas que sueñan con lograr aquellos quienes apenas inician en este deporte apoyados por padres, algunos viendo en su hijo la esperanza de mejor estabilidad económica y por ende de vida. El club deportivo Real Caribe, es una entidad sin ánimo de lucro fundada en el año 2006, que actualmente pertenece a la liga de fútbol del Atlántico y participa en las categorías juvenil y pre-juvenil. Entre sus torneos más representativos está el Torneo de las Américas en la ciudad de Cali, editado a nivel de clubes en las categorías juvenil y pre-juvenil. A su vez, este club también ha participado en el nivel juvenil del Torneo Asefal. Los logros más significativos del Club se remiten a torneos de comité en la ciudad de Barranquilla.

Referentes pedagógicos para la formación de formadores.

Al abordar el aprendizaje, es importante reconocer el interés histórico del hombre por los aspectos que lo conciben, teniendo en cuenta la instrucción desde tempranas edades. Al respecto señala Beltrán (1993), que las teorías o escuelas psicológicas surgen en consideración de los contextos temporales del ser humano y su propósito de satisfacer las necesidades de cada época, coincidiendo con los postulados de Biggs (1999), quien agrega que el aprendizaje es una forma de actuar con el mundo.

En cuanto al conductismo, se reconoce su surgimiento y desarrollo a partir del siglo XX, en donde los estudios de Pavlov (1849-1936) sobre acondicionamiento y los trabajos de Thorndike (1874-1924) sobre el esfuerzo se dejaron conocer. Esta ciencia del comportamiento humano, intenta explicar el aprendizaje a partir de leyes y mecanismos comunes para todos los individuos. Su fundamento consiste en el establecimiento de condiciones situacionales definidas y el registro de la respuesta correspondiente. Beltrán (1993), la describe señalando que, dentro de esta posición, aprender consiste en registrar mecánicamente los mensajes informativos. En el ámbito futbolístico esto se refiere a la mecanización de los movimientos dado que el discurso es el gran ausente en la formación de los futbolistas.

Aun hoy día, se aprecia en muchas escuelas de fútbol del Caribe Colombiano, que el entrenador se asume como el centro de atención o protagonista de la actividad y la interacción entre entrenador y jugadores, limitándose a que este último observe y repita todo lo que dice y hace el entrenador. No obstante, el conductismo ha resultado ser una de las corrientes con mayor influencia en la formación de futbolistas condicionando el carácter instrumentalista y externo que predominó en la explicación del aprendizaje.

En contraposición al paradigma conductista, que concibe el aprendizaje como un cambio de conducta y como consecuencia de las inconsistencias de este, surge el paradigma cognitivo que lo concibe al aprendizaje como un proceso interno en el que se desarrollan conocimientos, perspectivas y formas de pensar. Entre los exponentes de las grandes teorías cognitivas a partir de sus aportes al aprendizaje, se encuentran Jean Piaget (1896- 1980), David Ausubel (1918- 2008), Jerome Bruner (1915- 2016), Vigotsky (1896-1934), entre otros como John D. Bransford, que conceden vital importancia a los contextos. Sus ideas parten especialmente de que el conocimiento se adquiere inicialmente en un contexto específico y, para que se alcance una comprensión significativa, debe ser más abstracto, posibilitando su relación con situaciones diferentes; es decir, debe producirse un proceso de descontextualización, aunque no sugiere un mecanismo para lograrlo.

Así mismo, sobre las teorías constructivistas del conocimiento y el aprendizaje significativo, la psicología educativa siguió evolucionando favorablemente, en gran parte por el abandono del conductismo en beneficio del cognitivismos y el surgimiento de los estudios sobre la construcción del

conocimiento: de la teoría del descubrimiento a la teoría social del significado de Bruner, al aprendizaje significativo de Ausubel, el desarrollo genético-cognitivo de Piaget, la “mediación semiótica” y la dimensión social de la conciencia de Vygostky.

En otro orden de ideas y en ánimos de abrir caminos a la evolución integral de las personas por medio de su aprendizaje, cobra importancia el Desarrollo Humano en la práctica formativa pedagógica. Explica Griffin (1989), que el desarrollo siempre ha estado ligado a la teoría económica, la cual, para los años de 1940, se fundamentaba en el enriquecimiento material, es decir, el incremento del volumen de la producción de bienes y servicios. Se infiere de esta afirmación, que la premisa predominante en esa época fue una concepción utilitarista de desarrollo, entendiendo que la producción generaba ingresos y se pensaba que eso era sinónimo de utilidad o bienestar. En ese sentido, el crecimiento no solo se convertiría en el medio para alcanzar el desarrollo, si no en el fin del desarrollo mismo.

A finales de los años 80 aparece una nueva concepción de desarrollo humano, centrada en las capacidades de las personas. Al respecto, Sen (1990), considera que el proceso de desarrollo se ve como un proceso de ampliación de las “capacidades” de las personas y no como un aumento de la utilidad y del bienestar y satisfacción económicos. Se entiende de este concepto, que la práctica pedagógica, como proceso de formación, ayuda al desarrollo de las capacidades del ser humano. Por eso un docente con competencias pedagógicas claras en este sentido permite formar futbolistas integrales abordando la parte humana del mismo a partir del saber que imparte.

Otro aporte importante, es el de Molerio, Otero y Nieves (2007), quienes conciben al desarrollo humano como un método general de establecer distintos niveles de bienestar humano en todos los aspectos de la vida. En esa misma línea, el primer Informe de Desarrollo Humano del PNUD (2002), pone a la persona, sus necesidades, aspiraciones y capacidades, en el centro del esfuerzo del desarrollo. Su propósito está resumido en su eslogan: «Desarrollo de los seres humanos, para los seres humanos, por los seres humanos». De esta forma se ratifica la necesidad de considerar la formación de futbolistas, con un contenido que sus formadores deben comprender dentro de la integralidad de aspectos que no solo se supeditan al saber técnico del deporte, sino que se expande a componentes humano-sociales.

METODOLOGÍA

En razón de que este trabajo ofrece como producto final una propuesta, el tipo de investigación es proyectiva y se fundamenta en los aportes de Hurtado (2010:567), quien explica que este tipo de investigación es la que ofrece una propuesta, plan o un programa, que permite la resolución de un problema, bien sea de un grupo social o de una institución, o en un área particular de conocimiento. Además, de acuerdo al tipo de propuesta que se ofrece, existen las investigaciones proyectivas de acción social, que ofrecen respuestas a situaciones problemáticas en contextos educativos, tal como se presenta con este trabajo. Por lo tanto, esta investigación es de tipo proyectiva de acción social.

Enmarcados en el paradigma cualitativo, la investigación documental cualitativa presenta los cimientos para futuros estudios aplicados y prácticas profesionales, por lo cual se debe reactivar su importancia con el aporte que se ofrece desde los análisis textuales con el retorno sobre las fuentes documentales que este acto representa. Esto explica la naturaleza de esta investigación que obedece primeramente a un trabajo netamente cualitativo. Así mismo, el diseño de la investigación es documental y contemporáneo. Al respecto señala Hurtado (2010:694-695), que lo documental se refiere a que los datos se obtienen a partir de documentos y, lo contemporáneo connota a su temporalidad, que para esta investigación es correspondiente a un momento presente que también el investigador vive y ha tenido experiencia en el mismo.

Esta investigación se apoya en las bases de la hermenéutica, entendida principalmente como el arte basado en la interpretación de textos. A partir de una revisión documental de los métodos formativos de futbolistas, así como los referentes teórico-científicos de la pedagogía, sumado a la revisión del acontecer cultural de la Región Caribe Colombiano, se ha ahondado en un análisis textual exhaustivo, para interpretar y poder comprender la naturaleza subyacente en el ejercicio seguido por los formadores de fútbol, con las necesidades pedagógicas y de desarrollo humano que requieren los aprendices.

El proceso metodológico se apoya en una matriz de análisis, que reúne un componente teórico-científico vital que perfiló la estructura orientativa del constructo pedagógico. Se presentan entonces las Tablas 1, 2 y 3, en donde se aprecian las categorías de análisis de la investigación.

Tabla 1
Aspectos técnico-deportivos

Categorías emergentes	Documentos consultados	Aportes significativos para el estudio
Aspectos técnico-deportivos	Read (1992), El conocimiento práctico en la enseñanza de los juegos deportivos	Amplia las críticas a los métodos tradicionales en la magnificación de la técnica de forma aislada en los niños. Esto genera dificultades para aplicar esa técnica en un juego de manera contextualizada. Priorizando el conocimiento práctico en la enseñanza de los juegos como punto de partida para un buen aprendizaje.
	Hernández (1994), Fundamentos del deporte: análisis de las estructuras del juego deportivo	A partir de la comparación de los ciclos de tareas del método tradicional y el activo, el basado en los fundamentos que lo componen, permite caracterizar las bondades de cada uno en la realidad. Además, su aplicación en el contexto, teniendo en cuenta el desarrollo cognitivo y futbolístico de los jugadores del Club Real Caribe.
	Blázquez (1995) La iniciación deportiva y el deporte escolar.	Clarificar las distintas denominaciones dadas al método tradicional de enseñanza y al método activo según las actuaciones de los entrenadores, en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Permitiendo finalmente identificar en ellas que independiente del nombre tienen un común denominador. Adolecen de componente humano social, de allí la importancia de esta propuesta.
	Medina (1997), Propuesta de intervención didáctica para la enseñanza del fútbol.	Permite aclarar las limitaciones del método de entrenamiento analítico tradicional. Así mismo al exponerlos, permite orientar los programas para la enseñanza según el objetivo propuesto.
	De la Torre (1998), Creatividad y cultura	Estas dos perspectivas ayudan a que, al momento de realizar la organización de los planes para la orientación de la enseñanza, se deba tener en cuenta el entorno cultural y la creatividad propia de quien orienta la enseñanza. Aspectos tenidos en cuenta en la elaboración del programa de esta investigación, encaminada formar futbolistas integrales.

Categorías emergentes	Documentos consultados	Aportes significativos para el estudio
Aspectos técnico-deportivos	Cárdenas y López (2000), El aprendizaje de los deportes colectivos a través de los juegos de normas.	Clarifican en este estudio la necesidad de métodos de enseñanza preocupados por la parte cognitiva o inteligencia motriz de los deportistas a través de juegos colectivos normalizados.
	Sicilia y Delgado (2002), Educación física y Estilos de enseñanza.	Permite tener claridad sobre las distintas modalidades de los estilos de enseñanza y las denominaciones dadas a una misma forma de actuación metodológica en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el marco de los deportes colectivos. En otras palabras, existen distintos nombres para una misma metodología futbolística. Por eso al construir la propuesta de este estudio permite identificar las ventajas y desventajas de cada modalidad.
	Fraile (2005), Metodología de la enseñanza y entrenamiento deportivo aplicado al fútbol.	Su aporte radica en resaltar a la metodología como la guía para la actuación de los entrenadores en el proceso de aprendizaje de los jugadores. Y reconoce dentro de esas actuaciones unos principios pedagógicos quedan lugar a dos métodos de enseñanza. El tradicional y el activo. Por eso enriquece el estudio y aportes finales escogiendo el método de enseñanza que se considere tribute en gran forma a superar las debilidades de los futbolistas de esta región del País.
	Romero (2007), Naturaleza de los Campos de Saber Restringidos y Elaborados	Especifica el decurso factico (Inicio, transcurrir y concluir) del método tradicional en un acto formativo. El modelo de actuación de los actores que forman parte del mismo y construir uno distinto como parte de otro método.

CONSTRUCTO PEDAGÓGICO PARA LA FORMACIÓN DE FUTBOLISTAS EN LA REGIÓN
CARIBE COLOMBIANO

Categorías emergentes	Documentos consultados	Aportes significativos para el estudio
Aspectos técnico-deportivos	Alonso y Lago (2009), El diseño de tareas de entrenamiento. Orientaciones metodológicas	Esta investigación se enriquece de estos referentes teóricos, porque se reconoce en ellos los motivos de la predominancia del método tradicional o técnico en la región Caribe Colombiana. Pero, además, la insurgencia y beneficios de otros métodos como el activo basado en el aprendizaje de la táctica y la toma de decisiones a través del juego.
	Tamarix (2010), ¿Qué es la "periodización táctica"? Vivenciar el "juego" para condicionar el juego.	Permite a esta investigación ahondar en aspectos de la metodología global de enseñanza y su relación dentro de las metodologías tradicionales. Su concepción mecanicista propia de la metodología analítica continuó predominando. Y profundiza sobre metodologías de táctica periodizada explicando sus características. Para retomar lo más significativo de cada una en post de los propósitos de la propuesta.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2
Aspecto humano-social

Categorías emergentes	Documentos consultados	Aportes significativos para el estudio
Aspecto humano-social	Griffin (1989), Alternative Strategies for Economic Development	Aporta conocimiento en el devenir histórico de las concepciones de desarrollo humano y bienestar, fundamentándose en un principio en el enriquecimiento material, o sea incremento de la producción y bienes. Lo que a la postre contribuye a caracterizar el tipo de desarrollo humano que se aspira construir o tributar desde la pedagogía.
	Sen (1990), Development as capability Expansion	Ayuda a conocer otra postura sobre el desarrollo humano enfocada en el humanismo, diferenciándola de la utilitarista. Este enfoque se basa en el aumento de las capacidades de las personas y no de sus utilidades. Enriqueciendo el estudio en este campo y encontrando coincidencias con las posturas pedagógicas que apuntan a la formación integral del ser. En especial la propuesta pedagógica para formar formadores de futbolistas integrales.
	Chávez, J. y Cánovas, L. (1994), Presente y futuro de la Pedagogía como ciencia en América Latina	Permite entender la pedagogía como aquello que sistematiza y transforma la realidad educativa en función de la formación del estudiante. Por la importancia de poner la pedagogía al servicio del desarrollo humano.
	Molerio, Otero y Nieves (2007), Aprendizaje y desarrollo humano	Contribuye a este estudio permitiendo comprender que el desarrollo humano no comienza a partir de un modelo predeterminado, se inspira en las metas de largo plazo de una sociedad; trenza el desarrollo en torno a las personas y no las personas en torno al desarrollo.

Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS

Para poder complementar este importante aspecto teórico, se ofrece el siguiente constructo, que es la propuesta de esta investigación con su

Tabla 3
Aspectos pedagógicos

Categorías emergentes	Documentos consultados	Aportes significativos para el estudio
Aspectos Pedagógicos	Piaget (1968), Los estados del desarrollo intelectual del niño y del adolescente	Concibe la inteligencia como un proceso de adaptación en el ser humano que se genera inicialmente como acomodación, hasta que es asimilado. Para este estudio es de suma importancia los aportes de Piaget dado que reconoce el proceso de aprendizaje desde posturas activas, teniendo en cuenta las distintas etapas de desarrollo. Para la construcción de un programa para formar formadores de futbolistas, es de suma importancia tener en cuentas estos estadios de desarrollo para la planificación de las tareas según niveles de desarrollo.
	Eysenck y Cookson D. (1969), Personality in primary school children	Presenta otro componente a tener en cuenta con respecto al aprendizaje, la personalidad de los sujetos. Consideraciones a tener en cuenta según la introversión y extroversión, en este caso de los futbolistas y sus funciones dentro del terreno de juego y su interacción con sus semejantes.
	Gagne (1974), Essentials of learning for instruction	Nos presenta el aprendizaje por descubrimiento como un desafío a la inteligencia del estudiante. En situaciones que le permitan descubrir la realidad. Mecanismos estos que desarrollan la autonomía y generan motivación Intrínseca en el estudiante.
	Cronbach (1975), Beyond the two disciplines of scientific psychology	Resalta las condiciones individuales del sujeto que aprende, la atención diferenciada y el método que se utilice para el mismo. El aprendizaje depende del tiempo dedicado a tareas específicas.

Categorías emergentes	Documentos consultados	Aportes significativos para el estudio
Aspectos pedagógicos	Perrier y Collange, (1976), El nacimiento de la inteligencia	Han permitido a esta investigación sumar aportes de Piaget en cuanto a aprendizaje por descubrimiento. De ello se reconoce para la propuesta en este estudio, la participación activa de los jugadores a partir de la premisa de que, cada vez que se le enseñe algo al niño sin hacerlo participar se le está impidiendo que el descubra las cosas por sí mismo.
	Ausubel (1976), Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo	Pedagógicamente asume la psicología educativa para la evaluación del aprendizaje en el aula. Para ayudar al maestro a reflexionar su método de enseñanza. Esta ocupa un papel importante en el futbolista tanto para su rendimiento como para su comportamiento dentro y fuera de la cancha de fútbol por su tratamiento y comprensión en esta investigación para aplicar en la construcción de una propuesta para formar formadores es de vital importancia.
	Vigotsky (1979), El desarrollo de los procesos psíquicos superiores.	Amplia la mirada del estudio abordando aspectos socioculturales del aprendizaje, por lo que el proponer la formación de un nuevo tipo de futbolista implica tener en cuenta la forma como este interactuará con su entorno. Este último en gran medida es determinante en el comportamiento de los futbolistas. Es decir, un proceso pedagógico humanista permitirá en cierta forma no solo formar un futbolista integral, si no que este lo aplique en su contexto. Además sin desconocer la zonas próximas de desarrollo en su aprendizaje, identificándolo en los avances generados de la zona real de desarrollo y el nivel potencial de desarrollo deseado alcanzado con la colaboración de un adulto o semejante.
	Brandsford (1982), in aproaches to learning: An overview	Concede vital importancia a los contextos. Es decir, adquirir conocimientos en un contexto específico y se amplía a medida que interactúa con otros a partir de situaciones o experiencias.

*CONSTRUCTO PEDAGÓGICO PARA LA FORMACIÓN DE FUTBOLISTAS EN LA REGIÓN
CARIBE COLOMBIANO*

Categorías emergentes	Documentos consultados	Aportes significativos para el estudio
Aspectos pedagógicos	Novak (1982), Teoría y práctica de la educación	Dentro de las teorías del constructivismo y el aprendizaje significativo, este autor enriquece el estudio con el reconocimiento de que no facultamos a los alumnos para ver conexiones entre temas correspondientes a diferentes campos. Dado la interconectividad de los saberes se requiere una formación interdisciplinaria para mejor comprensión de los significados de cada campo de saber.
	Beltrán (1984), Psicología educacional	Con su concepción de aprendizaje como cambios permanentes de la conducta a partir de la práctica. Nos ayuda a concebir en la propuesta la necesidad teniendo en cuenta las características de los futbolistas de la región Caribe Colombiana, a proponer programaciones con fines de aprendizaje-enseñanza del fútbol, más encaminadas a trabajar aspectos humano sociales. Toda vez que la gran mayoría de estos deportistas son provenientes de barrios subnormales.
	Bruner (1987), La importancia de la educación	Como referente de gran importancia en la educación, amplía el análisis de aspectos propios de aprendizaje que enriquecen este estudio e n post de la creación de una propuesta centrada en la integralidad del futbolista.
	Ausubel, Novak y Hanesian (1990), Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo	Como parte de las teorías de aprendizaje constructivistas, invitan a que los métodos de enseñanza deben estar adecuados al entorno del aula y el nivel cognoscitivo de los participantes. Así en un contexto deportivo futbolístico para formar formadores de futbolistas integrales es importante reconocer el entorno para la interacción mediante un método idóneo de enseñanza.

Categorías emergentes	Documentos consultados	Aportes significativos para el estudio
Aspectos pedagógicos	Bruner (1990), Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva	Ayuda a diferenciar la importancia del significado sobre la mera transmisión de la información en la que ha caído la psicología moderna. En ella el factor clave de este cambio fue la adopción de la computadora como metáfora dominante. Esto enriquece al estudio e investigador para diferenciar entre la mecanización de movimientos y ejercitación de procesos cognitivos para la construcción de significados futbolísticos. En este punto la importancia de poner la compatibilidad al servicio del deporte.
	Gardner (1990), Art Education and human development. Los Ángeles	Sus aportes permiten establecer diferencias con las otras corrientes de pensamiento sobre aprendizaje. Su concepción sobre una perspectiva evolutiva basado en el hacer, percibir y sentir, sistemas que se acrecientan paulatinamente hasta depender entre sí.
	Mayer (1992), Guiding students processing of scientific information in text.	Su presentación alegórica de aprendizaje como, adquisición de respuestas, de conocimientos y de significado, permite orientar el proceso pedagógico al aprendizaje como adquisición de conocimientos, es decir, sujeto que construye conocimiento. Enmarcado en enfoques cognitivistas.
	González y Novak (1993) Aprendizaje significativo técnicas y aplicaciones	Desde su concepción de la enseñanza basada en el aprendizaje de conceptos, nos ayuda a enfocarnos en la importancia de que los futbolistas aprendan conceptos para poner entender mejor su aplicación práctica.
	Beltrán (1993), Procesos estratégicos y técnicas de aprendizaje.	Permitió ampliar el espectro con respecto al aprendizaje a partir de las distintas escuelas y teorías pedagógicas existentes en cada momento histórico. Eso ayudó a preocuparnos sobre cuáles son los componentes a tener en cuenta para la formación del futbolista en esta época. Además, concibe el conductismo como aprender mecánicamente mensajes informativos.

respectiva misión y visión, así como lo concerniente a sus objetivos y demás aspectos que viabilizan su pronta utilización en el gremio futbolístico de la región y del país. A continuación, la propuesta:

Directrices del constructo para la formación de formadores de futbolistas en la región caribe colombiano

Misión: Formar formadores con competencias humanísticas, científico-pedagógicas y futbolísticas, mediante el ejercicio de la docencia, sustentados en principios y valores que promueven la formación de futbolistas integrales en la costa Caribe Colombiano.

Visión: Ser reconocidos por formar formadores de futbolistas integrales y de alta calidad humano-social y técnica, a nivel nacional en mediano plazo y a nivel internacional en un largo plazo.

Generalidades

Una de las características fundamentales de esta propuesta es que el futbolista sepa claramente el qué, por qué, para qué y cómo se le relaciona con los contenidos futbolísticos seleccionados para enseñarle, con una participación activa transcendental. Tales consideraciones requieren tener en cuenta su edad, seleccionando contenidos de acuerdo a su nivel cognoscitivo, intereses y necesidades, con el fin de que puedan desarrollar su formación como futbolista. Se concibe la propuesta pedagógica a partir de la necesidad de aportar en la formación integral de los entrenadores, de tal forma que se convierta en un espacio de reflexión de un saber compartido entre él y los jugadores, buscando el desarrollo de ambas partes.

Objetivos

Objetivo general

Ofrecer una formación integral a los formadores de futbolistas de la región Caribe Colombia.

Objetivos específicos

- Identificar los elementos que componen el entrenamiento de futbolistas.

- Programar coherentemente los actos pedagógicos en conjunto con el desarrollo técnico futbolístico.
- Instituir el componente humano-social para el desarrollo de las actividades de los formadores futbolísticos.

JUSTIFICACIÓN

Los fundamentos de esta propuesta se encuentran en los diferentes estudios de las metodologías de entrenamiento futbolístico y teorías de aprendizaje, con la intención de dar respuesta a la necesidad de complementar la enseñanza de este deporte tan arraigado al Caribe Colombiano y poder ofrecer una alternativa para la superación de las prácticas espontáneas basadas en la experiencia. Por eso, es importante para la aplicación de la propuesta, tener en cuenta los intereses de los jugadores, sus experiencias y conocimientos, integrando adecuadamente el componente humano-social que garantice el desarrollo integral de los participantes.

De esta forma, es posible contribuir al desarrollo humano-social de la región, aportando esta enseñanza a los jóvenes con maestros formadores enriquecidos, que sabrán orientarles mejor hacia un quehacer con sentido de pertenencia, que les convierte en jóvenes ejemplo para sus pares, representando alternativas de cambio hacia prácticas profesionales en clima de armonía y paz social, que reúne a la familia, amigos y a toda una sociedad que, por medio de sus comunidades, disfrutan la pasión por el deporte del fútbol.

Unidades de Aprendizaje

Las unidades de aprendizaje, tal como lo plantea Tobón (2004) “son un conjunto de indicaciones sistemáticas que se les brinda a los estudiantes por escrito con el fin de orientarlos en la realización de las actividades específicas de aprendizaje, teniendo como referencia un determinado elemento de competencia por formar”. En ese sentido la formación de formadores en el desarrollo de futbolistas integrales, requiere tener en cuenta una serie de elementos de carácter humanísticos, técnico-deportivos y pedagógicos. Estas asignaturas con sus respectivos contenidos, se desarrollan por medio de tres ejes de aprendizaje: a) Aspecto humano-social, b) Aspectos técnico-deportivos, c) Aspectos pedagógicos.

Aspecto Humano-Social: Para consolidar este aspecto humano-social, es importante abordar el Desarrollo Humano, a partir de los enfoques

y teoría que lo sustentan, abordando discursos básicos sobre el significado de desarrollo personal y desarrollo humano a través de las teorías psicológicas, resaltando su influencia en los procesos pedagógicos que se han gestado en los últimos años. Así mismo, en esta asignatura se pretende contextualizar al formador en formación de la influencia que tiene las diferentes concepciones de hombre en los procesos de formación y la claridad de saber hacia qué tipo de desarrollo personal se encauza a los jugadores en el trabajo formativo.

Aspectos Técnico-Deportivos: La importancia de este aspecto técnico – deportivo implica que se deba tratar en dos ciclos donde inicialmente el profesor se apropie de los conceptos básicos del fútbol, y el conocimiento de del ser humano a través de sus distintas etapas de desarrollo evolutivo con el propósito de saber que ejercicios aplicar a partir de su nivel cognoscitivo, físico – motriz, etc. Para luego avanzar a los el cómo y por qué evolucionaron los sistemas de juego a través de la historia, así como un parangón con los actuales. Explorando en forma práctica las metodologías de los principios de juegos en busca de una mentalidad táctica que le permite resolver situaciones reales en el desarrollo de un partido de fútbol. Esto analizando los diferentes conceptos tácticos de alto nivel, conocimiento y aplicación de los diferentes métodos de entrenamiento y parámetros para la planificación en el fútbol.

Aspectos pedagógicos: Para el profesor de fútbol es importante tener conocimiento pedagógico debido a que en el campo educativo se han planteado diferentes formas para acceder al conocimiento, mediante la utilización de diferentes conceptualizaciones y teorías, con el fin de organizar y entender, las relaciones que se tejen en el proceso, en el acto de enseñar, en la búsqueda de nuevos conocimientos, que permiten mejorar la praxis de los docentes de acuerdo a la realidad educativa.

Además, también es importante la interacción de los formadores y jugadores con los contenidos seleccionados para trabajar por lo tanto se considera necesario partir de la asimilación de las teorías sobre el futbol para entender los significados de sus contenidos, con el propósito de descomponerlos en preguntas que al responderlas posibiliten construir discursos sobre los partidos de fútbol vividos. Por último, eso implica que los significados de los contenidos se validan en la práctica. Esto se logra a través de una metodología de enseñanza de auto-investigación vivencial, donde se parte de describir partidos de fútbol para develar las propiedades que

lo componen, o en otras palabras las acciones que ejecuten los jugadores, luego interpretarlos y explicarlos develando así las cualidades que determina su existencia a manera de táctica y estrategia futbolística, la valoración para precisar su pertinencia y por último la innovación para trascender lo existente.

La metodología de auto-investigación vivencial, conlleva a la ejercitación de procesos cognitivos, que al ejercitarlos se dinamizan los procesos psíquicos superiores. Su proceso implica: a) Buscar lo que dice la teoría prescriptiva y la norma sobre ello, b) Observar el video o modelo ideal a imitar (partido de futbol), c) Describir de manera espontánea y pre dirigido (movimientos, acciones-jugadas, partido, etc.), d) Imitar vivencia (gesto técnico, movimiento táctico, acciones de juego), e) Describir su vivencia imitadora, f) Comparar sus descripciones, g) Innova la vivencia, h) Interpreta y explica lo vivido, i) Valora o precisa pertinencia, j) Propone. Para ese trabajo formativo se requiere producir colectivamente pensamientos con responsabilidad personal de cada uno de los formadores para tener aportes que dar durante el pensar el partido antes durante y después. Trabajos colectivos para incentivar al trabajo en equipo. Para esa producción colectiva se necesita de unos instructivos o medios didácticos como guías auto investigativas y textos filosóficos, teóricos y metodológicos.

La formación de esos formadores y de los jugadores, requiere de tiempo para sus resultados, tiempo para proyectar la actividad deportiva de los campeonatos o torneos, programar la ejecución secuencial de los partidos de futbol, evaluarla y redireccionar. Tiempo para que los formadores interactúen con lo que investigan ósea los discursos elaborados sobre el futbol, gestos técnicos etc. De igual forma para vivirlos y darle significado con el fin de sistematizarlo, precisar el tiempo y qué hacer durante el trabajo directo entre orientador-jugadores, el jugador de manera independiente; orientador de manera independiente, para ver cómo abordan la formación y desarrollo de las respectivas competencias futbolísticas, durante el campeonato de futbol, torneo respectivo, partidos amistosos etc.

Así mismo, espacios adecuados, es decir, escenarios idóneos para la enseñanza – aprendizaje de este deporte, donde se establezcan criterios para el ingreso de quienes desean formarse como formadores de futbolistas integrales con énfasis en el desarrollo humano-social, por lo tanto, quien tenga vocación, interés, aptitudes, convicciones y aspiraciones. Por último, esos avances se evalúan o verifican mediante una co-evaluación

partiendo del nivel actual de desarrollo con el que llegan los jugadores, al inicio del proceso de desarrollo técnico futbolístico, y cómo se va dando la zona próxima de desarrollo y su encausamiento hacia niveles potenciales relativos de desarrollo en la construcción de las respectivas competencias, y por lo tanto de desarrollo personal.

La evaluación del nivel potencial relativo de desarrollo, implica caracterizar el nivel de desarrollo de los modelos cognitivos en cada jugador y grupo de jugadores. No es una evaluación cuantificadora, pero no se descarta que se cuantifiquen ciertas propiedades o formas en que se vayan manifestando los efectos externos en los jugadores. Los aspectos de desarrollo humano – social, técnico – deportivos y pedagógicos se constituyen en el centro de la formación de futbolistas integrales con capacidad para reflexionar su actuación en un partido de fútbol y programar acorde con las necesidades e intereses individuales y colectivos del equipo.

CONCLUSIONES

En la Región Caribe Colombiano se evidencian dos etapas en la formación de los futbolistas. La primera, es que predomina a tempranas edades un tipo de actuación espontánea para la ejecución de acciones futbolísticas con sus respectivos gestos técnicos, que se realizan sin seguimiento ni orientación, sobre las normas propias de este juego. Es decir, estos futbolistas se han venido formando de manera espontánea y artesanal, desconociendo los discursos futbolísticos y la forma adecuada de su aplicación. Por eso tampoco pueden reflexionar su vivencia y se limitan solo a imitar como juegan otros desde la infancia. Existe ausencia de preceptos de teorías de enseñanza-aprendizaje en su formación.

En consecuencia, esto genera un mecanicismo-imitativo, pues su actuación luego se limita a la ejecución de ejercicios realizados por el entrenador quien se asume como modelo ideal a imitar. Desarrollan la habilidad técnica de manejar el balón, acorde con los preceptos del método de entrenamiento futbolístico técnico-analítico. Pero en esta metodología lo fundamental es el sometimiento a la disciplina y cumplimiento de normas. Esto explica el comportamiento de los futbolistas, a partir de las prácticas deportivas y su resistencia frente a las orientaciones de sus formadores. Se evidencia entonces, el vacío teórico-práctico en el ejercicio de los formadores de futbolistas. Existen conocimientos técnicos acerca de este deporte, así como también existe ciencia pedagógica, pero se ha develado el divor-

cio entre ambas a la hora de ejercer un plan formativo, dejando a la vista la ausencia del componente humano-social en sus procesos formativos.

Con el presente estudio se logró comprender el contexto histórico del fútbol persistente en la región Caribe Colombiana, así como las características que identifican las principales metodologías de entrenamiento y enseñanza existentes y vigentes. A partir de este conocimiento, el proceso de descripción de los componentes teóricos-científicos en la formación de los futbolistas, permitió la presentación de las bases fundamentales del programa de formación de formadores para el desarrollo de futbolistas en la Región Caribe Colombiano, que emerge ante la necesidad de aportar mayor rigor profesional humano-social e integral en los procesos de formación. Los resultados aquí presentados, ponen de manifiesto la necesidad de crear propuestas formativas de futbolistas encaminadas a resaltar aspectos humanos sociales, donde se priorice su desarrollo personal integrado a los contenidos futbolísticos técnicos impartidos. En razón de ello, se recomienda formar futbolistas integrales, prestando atención a la forma de hacer las cosas, a la concepción del futbolista como un todo sistémico, como una persona que requiere la integración de saberes que conjuguen el sentido responsable del ejercicio de su profesión y de la importancia de su sostenibilidad en el tiempo, lo cual puede resumirse en el compromiso gremial e institucional, así como para la región y el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, I. (2005). *Teorías y prácticas en educación artística: Ideas para una revisión pragmatista de la experiencia estética*. Barcelona: Octaedro-EUB.
- Alonso, M. y Lago, C. (2009) "El diseño de tareas de entrenamiento. Orientaciones metodológicas". En L. Casáis, E. Domínguez y C. Lago (Eds.), *Fútbol Base: El entrenamiento en categorías de formación*. Pontevedra. MCSports.
- Ausubel, D., Novak, J. y Hanesian, H. (1990). *Psicología educativa: Un punto de visita cognoscitivo*. México: Trillas
- Ausubel, D. (1976). *Psicología educativa: Un punto de visita cognoscitivo*. México: Trillas
- Beltrán, J (1993). *Procesos estratégicos y técnicas de aprendizaje*. Madrid: Síntesis
- Biggs, J. (1999). Lo que los estudiantes llevan a cabo: Enseñar para acrecentar el aprendizaje. *Higher Education Research and developmet*. 18, P. 57 – 75.

- Blázquez, D. (1995). La iniciación deportiva y el deporte escolar. Barcelona: INDE.
- Brandsford, J. (1982). Differences in aproaches to learning: An overview. *Journal of Experimental Psychology General*, 390-398. Citado por Beltran (1993).
- Bruner, J. (1987). La importancia de la educación. Barcelona: Paidós
- Bruner, J. (1990). Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva. Madrid. Alianza
- Bruner, J. (2000). La educación puerta de la cultura. Madrid. Visor Dis
- Cárdenas, y López (2000) El aprendizaje de los deportes colectivos a través de los juegos de normas. En *Habilidad Motriz*, n°15, pp. 22 - 29. Co-plef Andalucía. Córdoba.
- Contreras, O. (1998). Didáctica de la Educación Física. Un enfoque constructivista. Barcelona: Inde.
- Corral, R. (1999). La perspectiva cognoscitiva. En colectivo de autores. *Tendencias pedagógicas contemporáneas*. La Habana: CEPES. Pp. 81-87
- Chávez, J. Cánovas, L (1994) Presente y futuro de la Pedagogía como ciencia en América Latina. La Habana: Instituto Central de Ciencias Pedagógicas.
- Cronbach, L. (1975). Beyond the two disciplines of scientific psychology. *American psychologist*, 30, 116 – 127. Citado por Beltran (1193).
- De la Torre, S. (1998). Creatividad y cultura. En Marín Ibáñez, R; López-Barajas Zayas, E. y Martín González, M.T. (coords.). *Creatividad polivalente*. Actas y Congresos (pp.125-127). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Delgado, M. A., (1991). "Hacia una clarificación conceptual de los términos en didáctica de la Educación Física y el Deporte". En *Revista de Educación Física. Renovar teoría y práctica*, n° 40, p. 2-10.
- Eysenck, H. y Cookson, D. (1969). Personality in primary school children. *British Journal of Educational Psychology*, 39, 109 – 122. Citado por Beltran (1993).
- Foucault, M. (2007). El poder psiquiátrico. Traducido por Fondo de Cultura Económico. Disponible en: <https://colectivoantipsiquiatria.files.wordpress.com/2014/09/foucault-el-poder-psiquiatrico-colectivoantipsiquiatria-wordpress-com.pdf>
- Fraile Aranda, A. (2005). Metodología de la enseñanza y entrenamiento deportivo aplicado al fútbol. Madrid. Gymnos.
- Gagné, R. (1974). *Essentials of learning for instruction*. Nueva York: Dryden Press. Citado por Beltran (1993).
- García. R. (2008). *Sistemas Complejos*. Editorial Gedisa. Barcelona España.

- Gardner, H. (1990). *Art Education and human development*. Los Ángeles: Getty Center for Education in the Arts
- Gardner, H. (1994). *Educación artística y desarrollo humano*. Barcelona. Paidós
- González, F. y Novak, J. (1993). *Aprendizaje significativo técnicas y aplicaciones*. Madrid: Cincel.
- Griffin, K. (1989). *Alternative Strategies for Economic Development*, Londres, MacMillan.
- Hernández, M. (1994). *Fundamentos del deporte: análisis de las estructuras del juego deportivo*. Barcelona, Inde.
- Holt, N. L., Strean, W. B., y García Bengoechea, E. (2002). Expanding the teaching games for understanding model: New avenues for research and practice. *Journal of Teaching in Physical Education*, 21, 162-176. *Journal of Teaching in Physical Education*, 21, 162-176.
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Cuarta edición. Quirón ediciones.
- Jimeno, M. (1998). *Proyecto Docente e Investigador*. Pamplona. Universidad Pública de Navarra.
- Jimeno, M. (2000). La música: del arte a la educación. *Música y educación*. 41, 15-28. Madrid
- Justicia, F y Cano, F. (1996). Los procesos y estrategias de aprendizaje. En J Gonzalez, J. Escoriza y R. Gonzalez (Eds). *Psicología de la instrucción II. Componentes cognitivos y afectivos del aprendizaje escolar*. Barcelona: EUB
- Mayer, R. (1992). Guiding students processing of scientific information in text. En M. Pressley, K. P. Harris y J. T. Guthrie. *Promoting academic competence and literacy in school*. Nueva York: Academic press. Citado por Beltran (1993).
- Medina, J. (1997). Propuesta de intervención didáctica para la enseñanza del fútbol. En Díaz, M.; Giménez, F. J. y Sáenz-López, P. (Coords.), *El deporte escolar. Curso de formación de Educación Física en la escuela* (111-117). Universidad de Huelva.
- Molina, M. (2006). *Desarrollo de Pensamiento Relacional y Comprensión del signo igual por alumnos de Tercero de Educación Primaria*. Tesis doctoral. Universidad de Granada.
- Molerio, O., Otero, I. y Nieves, Z. (2007). *Aprendizaje y desarrollo humano*. Revista Iberoamericana de Educación ISSN: 1681-5653 n.º 44/3 – 25 de octubre de 2007 EDITA: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

- Morales, J. (2011). Fenomenología y hermenéutica como epistemología de la investigación. *Revista Paradigma*, Vol. XXXII, N° 2; diciembre de 2011 / 7 – 22.
- Navarro, S (2014). Manifestaciones culturales e identidad en el Caribe colombiano: estudio de caso Carnaval y artesanía. Universidad de Barcelona. España. <http://hdl.handle.net/10803/158937>
- Novak, J. (1982). Teoría y práctica de la educación. Madrid: Alianza Universidad
- Pérez, M. (2001). El aprendizaje escolar desde el punto de vista del alumno: Los enfoques del aprendizaje. En C. Coll, J. Palacios y A. Marchessi. (Eds). *Desarrollo psicológico y educación 2. Psicología de la educación escolar*. Segunda edición. Madrid: Alianza. P. 285 – 307
- Perrier, J. y Collange, C. (1976). El nacimiento de la inteligencia. Argentina: Caldén
- Piaget, J. (1968). Los estados del desarrollo intelectual del niño y del adolescente. La Habana: Ediciones Revolucionarias (Versión original en francés, 1956)
- Read. B. (1992). El conocimiento práctico en la enseñanza de los juegos deportivos. En J, Devis y C. Peiro (Eds). *Nuevas perspectivas curriculares en educación física: La salud y los juegos modificados* (pp. 2019 – 222). Barcelona: Inde
- Romero, Velandria y Rojas (2013). Gestión de las TIC en la formación de formadores: potenciando la eficiencia de los procesos de investigación.
- Romero. H. (2007). Naturaleza de los Campos de Saber Restringidos y Elaborados. www.autoinvestigaciónvivencial.com
- Seoane, J (1995). Perspectivas sociales y políticas de la educación en el final de siglo. En c Genovard, J. Geltran y F. Rivas (Eds). *Psicología de la instrucción III. Nuevas perspectivas*. Madrid: Síntesis. P. 41 – 86
- Sen, A. (1990) "Development as capacidad Expansion", en Keith Griffin y John Knight, eds., *Human Development and the International Development Strategy for the 1990s*. Londres, MacMillan.
- Sicilia, A. y Delgado, M. (2002). Educación física y Estilos de enseñanza. Barcelona: INDE.
- Tamarit, X. (2010). ¿Qué es la "periodización táctica"? Vivenciar el "juego" para condicionar el juego. Pontevedra. MCSports.

- Vigotsky, L. (1979). El desarrollo de los procesos psíquicos superiores.
Barcelona: Critica
- Vigotsky, L. S. (1995). Educación de las formas superiores de conducta.
Madrid: Aprendizaje Visor.
- Yves C. (1998). La transposición didáctica del saber sabio al saber enseñado. Grupo editor. AIQUE.

ANÁLISIS DE LOS DETERMINANTES SOCIO-ECONÓMICOS DE LA CALIDAD EDUCATIVA DEL MUNICIPIO DE SINCELEJO (SUCRE)¹

Yuraima Hernández Meza²
Emily Lugo Hernández³

RESUMEN

Este trabajo hace un diagnóstico de los factores socioeconómicos ligados a la calidad educativa en el municipio de Sincelejo (Sucre-Colombia) durante el 2014. En este se caracterizó socioeconómicamente a la población estudiantil y sus hogares; a través de un análisis multivariado comparativo entre los estudiantes de las instituciones públicas y privadas ubicadas en la zona urbana y rural del municipio, con el fin de identificar diferencias significativas entre los grupos de estudiantes a partir de la información proporcionada por el ICFES. Así mismo se tomaron características de cada institución y se analizó el efecto que pueden tener estos factores en la calidad de la educación que brinda cada plantel a los estudiantes del municipio de Sincelejo. La evidencia presentada sugiere, que a pesar de que las condiciones de vida y el entorno en el que habitan los estudiantes son factores importantes en su desarrollo no se puede establecer una relación directa entre los factores socioeconómicos asociados al estudiante y su entorno con la calidad educativa, dado que estos en una gran proporción son asumidos por las instituciones (alimentación, textos, materiales de trabajo), dejando como resultado que variables conexas como la disciplina, el empeño, el apoyo familiar y la preparación de los docentes, son determinantes de mayor contribución en los resultados de cada estudiante. Los datos tomados para el estudio son los aportados en las bases del ICFES (2016) de resultados y formulario de inscripción de los estudiantes que realizaron la prueba SABER PRO-2014, Para ejecutar el análisis estadístico se utilizó software R (R Development Core Team, 2013), los paquetes ade4 (Chessel, D., Dufour, A. B. & Thioulouse, J., 2005) y FactoClass (Pardo, C-E. & Del Campo, P. C, 2007)

Palabras Clave: Calidad, educación, factores socioeconómicos, plantel educativo.

1 Capítulo de libro resultado de investigación.

2 Economista de la Universidad de Sucre, Magister en Negocios internacionales de la Universidad Tecnológica de Bolívar, Docente de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – Corposucre Email: yuher_04@hotmail.com. código ORCID: 0000-0001-5777-6932

3 Economista de la Universidad de Sucre, Magister (C) en Desarrollo y Cultura de la Universidad Tecnológica de Bolívar, Docente de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – Corposucre, Miembro del grupo GIAEC, Email: ealh9115@gmail.com, emily_lugo@corposucre.edu.co.

INTRODUCCIÓN

La educación constituye un factor central y estratégico para el desarrollo socioeconómico de cualquier país, al ser uno de los componentes básicos de la inversión en capital humano y un derecho humano fundamental que adquiere hoy día cada vez más valor, al devenir en un factor de indiscutible peso para el mejoramiento de la calidad de vida, el logro de una mayor equidad en la distribución de los recursos y la reducción de la pobreza (Rosales, 2006), especialmente en área rural donde impulsa progreso técnico y posibilita las oportunidades laborales.

En Colombia, la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes, sobre el cual el Estado regula y ejercer suprema inspección con el fin de velar por su calidad, cumplimiento y formación moral, intelectual y física de los educandos; en la que el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. (Ministerio de Educación nacional , 2016).

Este proceso desde principios de los noventa ha adquirido una mayor importancia dentro del debate público en el país, lo que ha generado la necesidad de evaluar la calidad educativa colombiana, con el fin de realizar un acercamiento a su evolución y conocer los factores que inciden en él. Sin embargo, al evaluar los resultados del sistema educativo durante los últimos años, se han observado aumentos importantes en los niveles de cobertura en primaria y secundaria pero en materia de calidad del sistema educativo, los esfuerzos han sido insuficientes (Gaviria, A. & J. Barrientos. , 2001; Santín, 2001).

Para la investigación se ha determinado importante analizar la incidencia que existe entre en el desempeño de los estudiantes en la prueba ICFES y los factores socioeconómicos que componen su entorno escolar y familiar, debido que, según los autores antes mencionados, estos factores deberían ser indiferentes a la calidad educativa, puesto que el papel de las instituciones educativas debe suplir las carencias de la población en su entorno social.

En Estados Unidos en 2005, por ejemplo, el 17% de los resultados académicos en ciencias eran explicados por estatus socioeconómicos. Por-

centaje que se redujo a un 11% en 2015, evidenciando un gran avance en cuanto a equidad social, pues mientras no se cierre la disparidad en temas de educación, los problemas sociales seguirán latentes (Alayon, 2016).

Por lo anterior, las políticas públicas departamentales de la mano del Ministerio de Educación Nacional vienen implementando programas y aplicando estrategias que permitan lograr que la educación de calidad no sea un privilegio atado a los ingresos de las familias. Hecho que representaría un gran avance en cuanto a equidad social y lucha contra la informalidad, ya que la falta de oportunidad es un factor central en el entendimiento de la violencia en sus múltiples dimensiones.

PROBLEMA DE LA REALIDAD

El principal problema que atraviesa la Educación Básica en Colombia es la falta de proyección social para cerrar la brecha que existe entre la equidad y calidad en el proceso educativa y las diferentes posiciones socioeconómicas de la población escolar. Contextualizando esta problemática al municipio de Sincelejo es evidente la problemática social y económica por la cual atraviesa, la más preocupante es la población estudiantil la cual no es atendida satisfactoriamente durante su proceso de formación educativa. Existen variables que condicionan al estudiante a obtener un buen aprendizaje, debemos reconocer que las condiciones socio-económicas es un factor principal que está afectando su desempeño en los diferentes diagnósticos del nivel educativo de la región.

La población en estudio del municipio de Sincelejo se encuentra en su mayoría concentrada en los estratos uno, dos y tres y además de ellos otro 10% de esta se ubica en la zona rural. En este segmento de la población es vulnerable a los problemas mencionados anteriormente puesto que sus hogares y el entorno en el que pretende desarrollar su crecimiento personal y complementar su aprendizaje se no encuentran factores socioeconómicos en los mejores niveles como bajas posibilidades de empleo provocando reducción en la contribución de los hogares a la Educación de los hijos, recursos materiales insuficientes, salud deteriorada (incapacidad de recepción) violencia, delincuencia, vicios; característica que adopta el estudiante al momento de lograr culminar el proceso de formación de su aprendizaje.

Por lo anterior se atribuye que la relación entre desarrollo socio-económico y aprendizaje deben ir de la mano. Razón por la cual surge la necesidad de evaluar los enfoques políticos y económico que están afectando la

calidad educativa de Sincelejo, teniendo en cuenta la importancia de invertir en capital humano para alcanzar una población educada dentro de los niveles de calidad exigidos por las evaluaciones de diagnóstico educativo y consiga se logrará un crecimiento económico y el bienestar social de las familias del municipio.

PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

En la actualidad se han observado cambios en las generaciones y aspectos sociales y cognitivos del ser humano. Basta con observar la forma como los millennials conciben el mundo para darse cuenta de la gran distancia que existe entre ellos y los baby boomers. Estos avances generacionales de diferencias muy marcadas en tan poco tiempo exponen retos muy serios para todas las instituciones sociales, el trabajo, la familia y la educación.

En este último aspecto, la noción de cómo educar ha evolucionado para dar respuesta a los retos de un mundo globalizado. Es así que pruebas internacionales como PISA ya no busca evaluar la cantidad de datos que un alumno de 15 años puede llegar a almacenar, sino cómo un niño de esta edad logra enfrentarse a problemas comunes con algunas nociones de matemáticas, ciencias y lenguaje. La función principal de cualquier sistema de educación es sin lugar a duda la de planificar, diseñar, ejecutar y evaluar ofertas educativas adecuadas, que permitan mejorar la educación en el país y poder satisfacer la demanda social actual y, proyectar el desarrollo socio productivo del país (Alayon, 2016).

La presente investigación tuvo como objetivo principal, diagnosticar la incidencia de los determinantes socioeconómicos en la calidad educativa, del municipio de Sincelejo- Sucre en el 2014, y partió del interrogante de ¿cuáles elementos del entorno socioeconómico y del plantel influían en el rendimiento de los estudiantes al presentar las pruebas de estado?

METODOLOGÍA

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo. La fuente de información utilizada son las bases de datos aportadas por el ICFES de las pruebas Saber 11° del 2014. A partir de esta información se clasificaron los planteles educativos por: jornadas (matinal y vespertina), tipo de educación brindada (solo tradicional) y se realiza una base de datos con información socioeconómica (base INSE-ICFES) de los

estudiantes que presentaron la prueba y pertenecían a estos planteles, dejando un lado aquellos que repetían la prueba, o tenían edades superiores a los 19 años.

Para el desarrollo de la investigación se establecieron dos clases de poblaciones y a su vez dos clases de muestra intencionales o de conveniencia con el fin de que estas fueran homogéneas y evitar datos atípicos que podrían ocasionar sesgos en el análisis. La población de estudiantes abarca aquellos que presentaron la evaluación saber-pro aplicada por el ICFES en el año de estudio. De esta población se tomaron estudiantes que no superan los 17 años de edad y aquellos estudiantes que asisten en jornada matinal y vespertina. Obteniendo en total una muestra de 3495 estudiantes de instituciones oficiales y no oficiales, ubicadas en la zona urbana y rural.

En el mismo sentido el análisis de las instituciones consiste en establecer un comparativo del desempeño y la calidad en la que se encuentran los planteles educativos asociado a la naturaleza jurídica, jornada, el nivel de desempeño por asignatura y la categorización del número de estudiantes por institución. Para el análisis se trabajó con las instituciones representadas por los estudiantes de las muestra, se excluyeron las instituciones de validación y de jornadas sabatinas y nocturnas ya que por lo general en estas modalidades de estudios la mayoría de los estudiantes sobrepasan el rango de edad de la que un estudiante normalmente llega a la media y estadísticamente hablando evitar sesgos en el análisis ya que esta población nos estarían jalonando el estudio hacia otro tipo de determinación o resultados. Obteniendo así una muestra de 33 planteles educativos del municipio de Sincelejo.

El ICFES clasifica los planteles educativos teniendo en cuenta los resultados obtenidos por los estudiantes que presentan las pruebas de los mismos. El criterio de clasificación es el promedio de los puntajes obtenidos en un conjunto de pruebas del núcleo común correspondientes para el grado 11° en las áreas Lectura crítica, Matemáticas, Competencias ciudadanas y Naturales (Resolución No. 10540, 2010).

Las principales variables a tener en cuenta en este estudio serán: Rendimiento académico por áreas en cada institución; categoría de clasificación; personería jurídica; Jornada de estudio; ubicación y el número de estudiantes evaluados.

De igual forma, se utilizarán las variables tomadas para la evaluación socioeconómica de las instituciones realizadas por el ICFES, a partir del formulario de inscripción; así como otras fuentes documentales que permitan evidenciar los diferentes programas, estrategias y/o políticas que se han aplicado en estos municipios para superar las brechas en materia de calidad educativa.

Todos los datos utilizados para evaluar el comportamiento de indicadores sociales, económicos y educativos en las instituciones educativas de Sincelejo Sucre y el impacto sobre el rendimiento académico de los estudiantes fueron analizados a partir de técnicas multivariadas. (Análisis de correspondencias múltiples (ACM), utilizando el lenguaje estadístico R (R Development Core Team, 2013), los paquetes ade4 (Chessel, D., Dufour, A. B. & Thioulouse, J. , 2005)y FactoClass (Pardo, C-E. & Del Campo, P. C, 2007).

RESULTADOS

Los resultados del estudio se presentan de acuerdo a distintas unidades de observación: los estudiantes, sus hogares y los planteles educativos esta última, se construye con información suministrada por los coordinadores académicos y rectores de cada institución; el cual, brinda información de las instalaciones del plantel, del nivel de los docentes y herramientas pedagógicas.

Calidad de vida de los estudiantes de las instituciones educativas de Sincelejo

Al evaluar el comportamiento de indicadores sociales, económicos y educativos en los 3495 estudiantes de las instituciones educativas de Sincelejo Sucre seleccionadas para la muestra, que presentaron la prueba ICFES en el 2014, encontramos que el 53,84% de los estudiantes fueron mujeres y el 46,15% hombres, con una edad promedio de 17 años; de los cuales tan solo el 9,82% de los estudiantes vivía en zona rural y el 83,67% estudiaba en colegios de carácter público.

Con respecto a la información de los hogares de los estudiantes se estableció que estos están conformados por aproximadamente cinco integrantes, donde, predomina la familia nuclear, Sin embargo, también hay signos de familia ampliada, especialmente en la zona rural del municipio de Sincelejo.

Al comparar las condiciones de vida reportada por los estudiantes por zona, se pudo observar que los estudiantes de zonas urbanas tenían mejores condiciones que aquellos que Vivian en zonas rurales, pues estos estaban expuestos a hacinamiento, realizar un mayor número de labores en los hogares, y Vivian en hogares cuyos ingresos se encontraban debajo de un salarios mínimos, dejándolos de acuerdo a los criterios del DANE, en situación de pobreza Monetaria extrema (DANE, 2016). En relación a los ingresos los hogares de estudiantes urbanos se encontraban en un 89,4% entre 1 y 2 salarios mínimos legales vigentes.

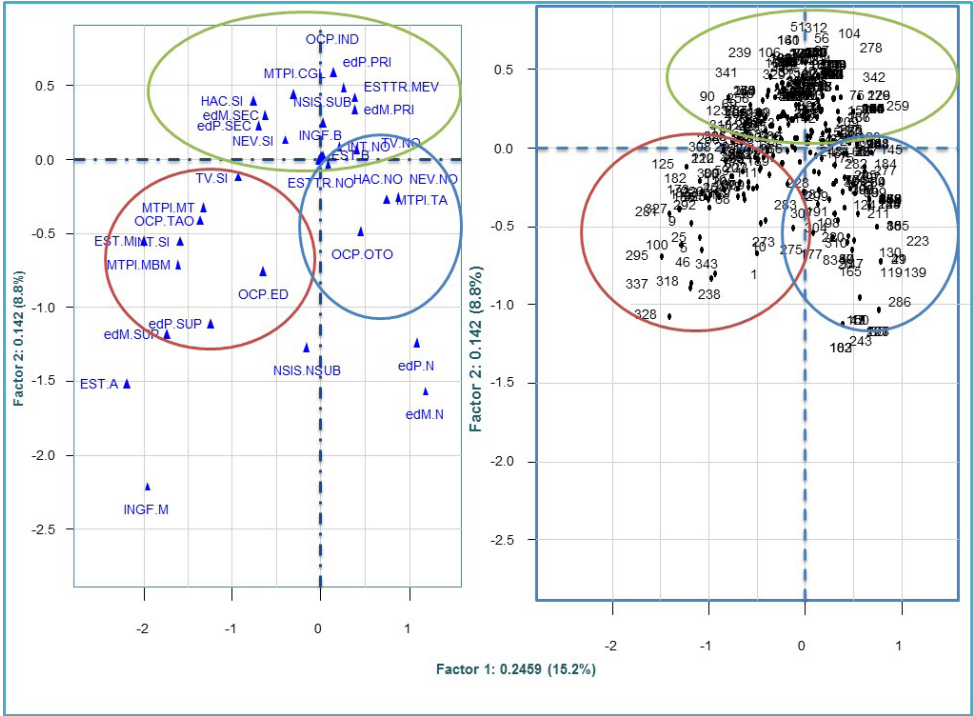
Análisis comparativo de las condiciones de calidad de vida de los estudiantes que realizaron el examen ICFES durante 2014

Dadas las proyecciones del tamaño de la muestra de cada zona donde el porcentaje de estudiantes que presentaron la prueba ICFES en la zona rural fue de 9,82%; las condiciones de estos estudiantes se lograron identificar en el análisis comparativo de los ACM correspondiente a la figura 1, a través de los cuales se aprecia que para la zona rural todas las instituciones educativas presentes son de carácter público y que con respecto a la calidad de vida de los educandos se dan tres tipos de condiciones la primera representada en el plano factorial siguiente por el color verde donde están conglomerados la mayor proporción de estudiantes, los cuales se caracterizan por proceder de hogares con ingresos categorizados como bajos, con progenitores cuya educación es básica primaria o secundaria y trabajadores independientes (en su mayoría este trabajo en la zona rural se encuentra caracterizado por ser precario, dado que la mayoría de la población rural se dedica básicamente a cultivar en pequeñas parcelas alimentos para el autoconsumo , a artesanías o al Mototaxismo) , el tipo de régimen de salud de este grupo de estudiantes y su familias es subsidiado, y dadas las características de los hogares podemos decir que en su mayoría presentan hacinamiento y viven en casa con pisos de tierra y arena , estos estudiantes por lo general se dedican a realizar algún trabajo para contribuir a la economía de sus hogares.

Un segundo y tercer grupo de estudiantes lo representamos en el plano factorial a través del color azul y rojo donde ambos grupos presentan dinámicas similares en sus condiciones económicas mejores a las del primer grupo, dado que son estudiantes que poseen un servicio médico de mejor calidad, sus padres cuentan con trabajos mejor remunerados dado su nivel de educación es mayor para los rojos son hijos de padres con educación

superior y para el grupo azul padres con estudios secundarios y técnicos, lo que le permite tener un ingreso mayor y vivir en viviendas con pisos de cemento, baldosa o madera, y tener una mayor dotación de electrodomésticos.

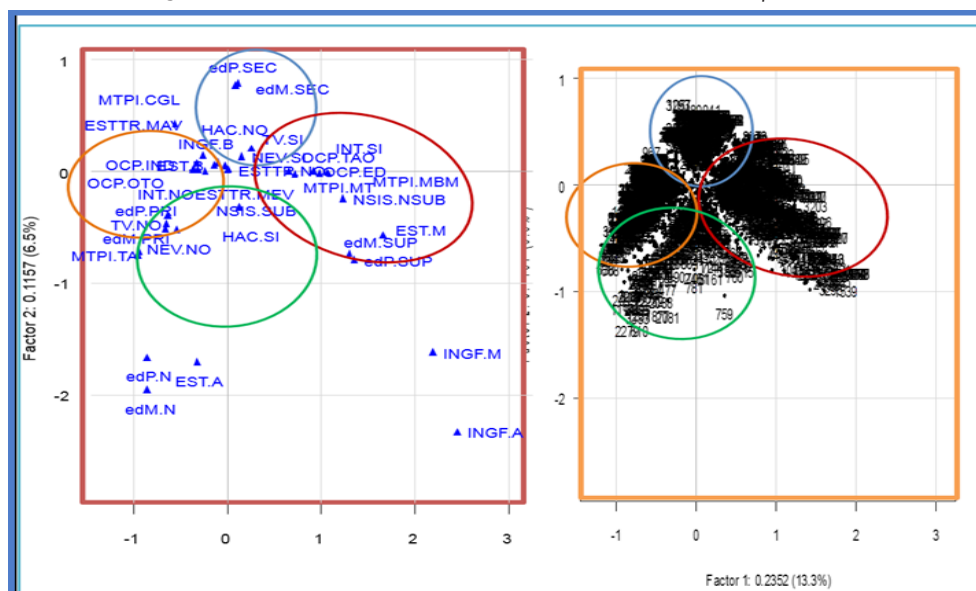
Figura 1
ACM- Factores Socioeconómicos -Rural



Fuente: ICFES. Calculo: Hernández -Lugo

Para la zona urbana (figura 2), encontramos que existen diferencias significativas en las condiciones entre los estudiantes que estudian en instituciones de carácter privado y carácter público por lo que al relacionar sus condiciones económicas se estudiaron por separado. Hallando que para los estudiantes que estudian en colegios de carácter público en la zona urbana se dan cuatro situaciones bien marcadas y diferenciadas

Figura 2. ACM- Factores Socioeconómicos –urbano público.



Fuente: ICFES. Calculo: Hernández –Lugo

La primera de ellas representada con el color verde en el plano factorial (figura 2) donde los estudiantes que pertenecen a este grupo tienen las condiciones más precarias en cuanto a factores socioeconómicos de bajos ingresos, con padres poco educados y una carencia de recursos sobredimensionada, el servicio de salud al que accede esta población es de tipo subsidiado; así mismo compartiendo algunas características el segundo grupo representado con el color naranja presenta mejoras en el área educativa y laboral de los padres y por tanto en los ingresos pero sigue teniendo un nivel de vida bajo con respecto a los otros dos grupos.

El tercer grupo que para nuestro caso serán los azules se caracteriza por tener un nivel de vida medio, donde los hogares no viven hacinamiento, las características de las viviendas son mejores, tienen acceso a mejores servicios y junto con el cuarto y último grupo el rojo son estudiantes que no se ven obligados a trabajar para ayudar en sus hogares, se caracteriza por provenir de hogares con padres educados a nivel superior o técnico, por estar afiliados a un régimen contributivo o especial y vivir en condiciones un poco más dignas.

Ahora bien, por otra parte, la población de estudiantes que presentaron la prueba Icfes en colegios de orden privado en la zona urbana del

municipio de Sincelejo, representa tan solo el 18,5% de la muestra tomada para la zona urbana. Lo que permite destacar que, pese a que son estudiantes de colegios privados donde se esperaría que las condiciones de vida estuvieran homogenizadas, existe un pequeño número de estudiantes con condiciones económicas especiales en este tipo de instituciones que ejercen presión a la hora de realizar el análisis de correspondencias. Dado que tienen carencia de algunos electrodomésticos, servicios y se ven influenciados por la educación de sus padres al no ser calificada.

Influencia de los ingresos de los hogares en la educación de los estudiantes de las Instituciones Educativas.

Al hablar de condiciones económicas generalmente asociamos el factor económico directamente con el factor monetario como principal elemento, es por ello que hemos querido describir la relación existente entre la calidad de la educación de los estudiantes y el nivel de ingresos familiar de los mismos, para ellos nos hemos basado en una relación entre las variables ingreso familiar y puesto ocupado por el estudiante dado que este refleja un ponderado de su puntaje en cada una de las categorías evaluadas por la prueba, en relación a los otros (en Colombia este puntaje es utilizado como determinante para el ingreso a la educación superior, becas y otros beneficios.)

Para determinar esta asociación hemos agrupado a los estudiantes de acuerdo a la variable puntaje (CLP) en diez grupos, siendo ubicados en el primer grupo aquellos estudiantes que se posicionaron entre los cien primeros puestos y el diez aquellos que ocuparon puestos superiores al novecientos. Así mismo para la variable ingresos (CLI), la cual se manifiesta por los estudiantes en valores de salario mínimo al momento de registrarse, siendo uno aquellos estudiantes cuyos hogares reciben uno o menos un salario mínimo y siete aquellos que manifestaron percibir siete o más salarios mínimos.

Tabla 1
Relación puntaje vs ingresos.

		CLI							Total
		1	2	3	4	5	6	7	
CLP	1	118	175	58	98	27	13	4	493
	2	148	176	48	45	8	3	2	430
	3	141	125	47	39	9	0	0	361
	4	148	137	31	21	7	1	1	346
	5	154	144	31	11	6	1	1	348
	6	180	132	25	13	3	1	0	354
	7	152	115	28	17	3	1	1	317
	8	171	112	21	11	1	1	0	317
	9	160	108	15	11		3	0	298
	10	130	83	10	7	1	0	0	231
Total		1.502	1.307	314	273	66	24	9	3.495

Fuente ICFES. Calculo: Hernández –Lugo

Al realizar una tabla de contingencia (tabla 1) podemos observar que para ambos grupos el mayor peso de contribución de estas variables está el inicio de ambas escalas, lo que se explica a través de que son muchos más los estudiantes que se encuentran con ingresos bajos y medios que altos, de igual forma si observamos la variable del puntaje aunque la variabilidad no es tan alta y se mantiene una proporción en cada escalafón , el número de estudiantes con puntajes más altos (siendo este de peor posición) va disminuyendo.

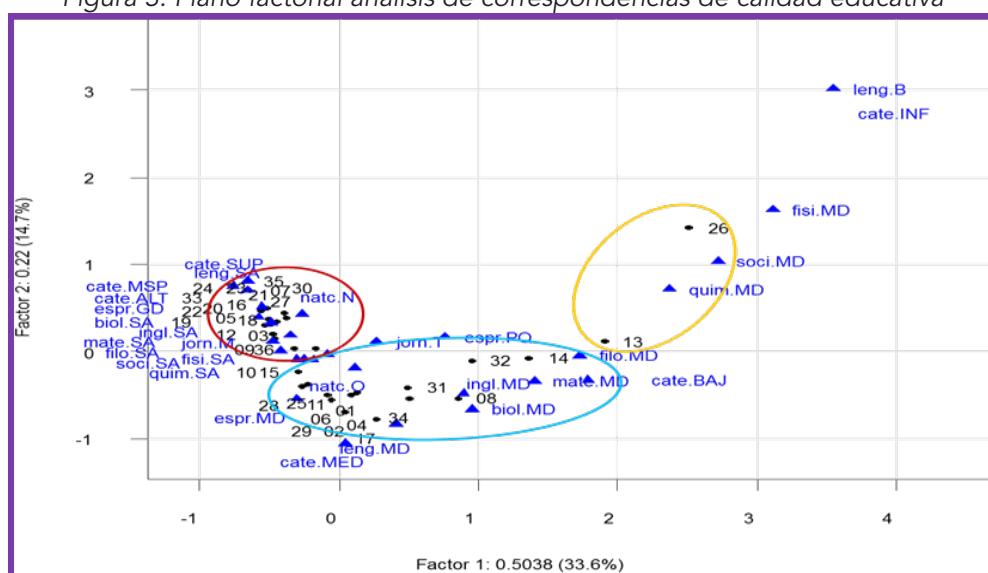
Análisis de calidad de las Instituciones Educativas de municipio de Sincelejo

Al observar el desempeño de las instituciones educativas de la zona rural y urbana, de naturaleza jurídica oficial y no oficial del municipio de Sincelejo, se identificó mediante el plano factorial (figura 3) que las instituciones de naturaleza no oficial se encuentran representado al municipio de Sincelejo en las categorías muy superior, superior y alto de la calificación establecida por el ICFES, y así mismo los más altos niveles en las asignatu-

ras evaluadas. Mientras que las instituciones educativas de carácter oficial todavía se encuentran un numero de ellas que no supero el nivel medio.

Existen un grupo de instituciones que se encuentran rezagadas en la categoría inferior. Pueden existir diversas razones por las cuales se presentan estas situaciones, como la infraestructura y la dotación con la que se lleva a cabo el desarrollo de cada una de las asignaturas que ofrece a los educados, y como factor fundamental el apoyo y el material correspondiente para el complemento del aprendizaje.

Figura 3. Plano factorial análisis de correspondencias de calidad educativa



Fuente ICFES. Calculo: Hernández –Lugo

De los niveles superiores alcanzados en cada una de las asignaturas evaluadas podemos ver posicionadas dentro de este grupo las instituciones de carácter no oficial, pero tenemos que destacar el desempeño de un pequeño grupo de planteles oficiales que dentro de estas se encuentran. Podemos deducir que estas instituciones cuentan con todo el material adecuado

Para el desarrollo y la asimilación del contenido de cada una de las asignaturas y que de tal forma la estrategia de aprendizaje sea más completa y eficiente. Todo esto nos hace pensar que una institución que este dotada (laboratorios, biblioteca completa, aulas inteligentes, etc.) Y complementada por una planta docente idónea para capacitar los educandos,

se presentará con estudiantes más competitivos y con mayor conocimiento tanto empírico como teórico de los componentes temáticos evaluados por área. Destacamos igualmente los estudiantes que asisten en la jornada matinal presentan un mejor desempeño que los estudiantes que asisten en la jornada vespertina. Teniendo en cuenta el número de estudiantes que presentan el examen por instituciones vemos que tienen ventajas las que tienen grupos mayores sobre las que por diferentes razones presentan menor grupo de estudiantes en la prueba.

Factores del plantel que inciden en la calidad educativa a partir de características físicas de las instituciones.

Al Analizar los factores asociados al plantel educativo se encontró una relación positiva con el rendimiento educativo, de factores como el nivel educativo de la planta docente, la estructura física y estrategia pedagógica utilizada para la generación de conocimiento a los estudiantes. Teniendo como hipótesis que factores como aulas dotadas de materiales aptos (laboratorios, bibliotecas, sala de cómputos y aulas inteligentes) para el desarrollo de las asignaturas, el nivel de estudios en el que se encuentra la planta docente y el nivel de servicios públicos con los que cuentan las instituciones afectan directamente resultados de los estudiantes que presentan la prueba Icfes.

Al observar el ACM (Figura 3) la ubicación de las instituciones en calidad educativa y los factores estructurales se observa en la figura un círculo naranja en el cual se encuentran posicionados los planteles educativos con los espacios escolares mejores condicionados observamos en la parte superior del círculo las instituciones que son jalonadas por el factor de buenos resultados (dep.br), y alrededor de ellos nivel socioeconómico medio y alto de propiedad jurídica no oficial, si observamos detalladamente no todas ellas cuentan con una planta docente con niveles de posgrado pero si con un personal docente profesionales y licenciado, pero dentro del mismo círculo observamos también las instituciones que cuentan con docentes con altos niveles educativos para los casos de doctorados y magister, lo que significa para estos estudiantes mayores niveles de conocimientos que adquirir y un mayor desarrollo de su aprendizaje en general.

De otro lado observamos dentro del círculo rojos las instituciones que prestan servicios de educación en las condiciones más precarias del municipio y con mayor ausencia de materiales y herramientas para desarrollar

completamente el contenido de cada una de las asignaturas estipuladas por el modelo educativo.

Son en su mayoría instituciones educativas ubicadas en la zona rural del municipio de Sincelejo y de carácter público, las cuales representan el 23% de la población estudiantil de Sincelejo. Esa así como nos podemos dar cuenta el rezago que tiene este sector, y es una de las mayores falencias que tiene el municipio de Sincelejo con las instituciones oficiales en general, ya que uno de los principales motores de una sociedad es la educación ya que es aquí por donde se empiezan a generar nuevas expectativas para el futuro ya que son los estudiantes de hoy los trabajaran mañana por el progreso de la economía del territorio y los harán competitivos nuestro sectores económicos antes los mercados internacionales. Si es tan mínimo el apoyo que se les brinda a estas poblaciones en los niveles educativos que por derecho constitucional debe garantizar el estado, mucho menor será el apoyo que tendrán estas para acceder a una educación superior de calidad.

CONCLUSIONES

Al englobar lo contextualizado en este documento podemos decir, que las condiciones económicas de los estudiantes del municipio de Sincelejo no son las mejores, lo que produce sensibilidad en su rendimiento académico y algunos factores relacionados a su educación. Así mismo destacar la influencia positiva que tiene para el rendimiento de los educandos, el grado de escolaridad del núcleo familiar o del hogar del estudiante, el número de personas que conforman la vivienda y están a disposición de proporcionar apoyo en el aprendizaje del estudiante, las condiciones del plantel educativo.

No obstante, sobre este último punto, pese a jugar un papel fundamental en la calidad educativa, las condiciones en que se presta el servicio de educación en Sincelejo no son las mejores, la planta docente desarrolla sus actividades en instituciones con muchas carencias y falta de elementos primordiales para el desarrollo académico, que no permiten desarrollar las competencias y capacidades en el estudiando, generando rezagos en estos con el resto del país, hecho evidenciado en las pruebas de estado.

Dentro de este último punto, es importante aludir el rezago en el que se encuentran las instituciones educativas del sector rural del municipio, es lamentable ver que la educación de la zona rural no supera el nivel medio, encontrándose el 60% de ellas en el nivel bajo y las condiciones misérrimas

en las que se le ofrece la educación a esta población, la cual al estar en la periferia y concentrar actividades del primer renglón de la economía representan un mayor reto por ser claves para la competitividad no solo del municipio sino del departamento y la región; lo que hace necesario la creación de políticas educativas que impulsen el desarrollo de los estudiantes y con ello el crecimiento de estas zonas no solo a nivel educativo, si no desde lo económico y social.

Finalmente es pertinente recalcar la importancia de la estructura física de las instituciones por que mediante esta se conseguirá un desarrollo fluido de las actividades realizadas para ampliar las capacidades y oportunidades de este. En igual medida es de vital importancia fortalecer la planta docente y concebir estrategias pedagógicas para el proceso de aprendizaje que será brindado a los estudiantes, dado que estas dos condiciones no pueden caminar por separado, la infraestructura no es gran utilidad si no lleva consigo un docente especializado que tenga conocimiento de la importancia de cada una de las herramientas que posee la institución, de igual forma no puede un docente especializado desarrollar sus estrategias y conocimientos en un entorno carente de las herramientas necesarias para aportar y transmitir dichos conocimientos a la población estudiantil.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alayon, J. L. (09 de Diciembre de 2016). Factores Socioeconómicos en la Educación. Portafolio .
- Chessel, D., Dufour, A. B. & Thioulouse, J. . (2005). 'The ade4 Package - I: Onetable Methods', R News 4, 5–10.
- DANE. (2016). Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia 2016. Recuperado el 25 de 04 de 2017, de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2016>
- Gaviria, A. & J. Barrientos. . (2001). Determinantes de la calidad de la educación en Colombia. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.
- ICFES. (22 de 10 de 2016). Resultados agregados 2014 . Sincelejo : <http://www.icfes.gov.co/instituciones-educativas-y-secretarias/saber-pro/resultados-agregados/resultados-agregados-2014>.
- Ministerio de Educación nacional . (21 de 11 de 2016). Sistema educativo colombiano. Bogotá : <http://www.mineducacion.gov.co/1621/articulo-196477.html>.
- Ministerio de educación Nacional. (2010). Resolución No. 10540. Bogotá.

- Pardo, C-E. & Del Campo, P. C. (2007). Combinación de métodos factoriales y de análisis de conglomerados en R: el paquete FactoClass. *Revista Colombiana de Estadística* 30.
- Rosales. (2006). Influencia de variables socio-económicas en el proceso educativo. Habana, Cuba.: Instituto Nacional de Investigaciones Económicas.
- R Development Core Team. (2013). A language and environment for statistical computing, R Foundation for Statistical Computing. <http://www.R-project.org>. Vienna, Austria.
- Santín, D. (2001). Influencia de los factores socioeconómicos en el rendimiento escolar internacional: hacia la igualdad de oportunidades educativas. Madrid (España): Universidad Complutense de Madrid.

PROPUESTA DE UN MODELO DE COMUNICACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO. CASO: MORROA-SUCRE¹

Mery Montenegro Castillo²
Yeimy Alzate Clemente³

RESUMEN

La creación de un modelo de comunicación que permita el posicionamiento de atractivos turísticos, hace referirse a la relación que tiene la comunicación con la producción social de sentidos, lo que finalmente permite pensar en un nuevo campo de estudio: la comunicación turística. La investigación parte de los referentes teóricos de los modelos de comunicación y el diagnóstico turístico y comunicacional, para finalmente contextualizar con casos de éxito internacionales y nacionales en la aplicación de estrategias de comunicación para el posicionamiento de imagen de un caso de estudio, el municipio de Morroa en el departamento de Sucre, que si bien es conocido por sus artesanías como riqueza cultural, también presenta un contraste de pobreza, paramilitarismo, desplazamiento y otros conflictos, que lo convierten en un lugar contrastado, propicio para estudiar desde la óptica del desarrollo. De esta forma se pretende ver a la comunicación turística como un campo que articula los procesos propios de la actividad del turismo con el aspecto de construcción social de la comunicación, permitiendo la intervención de todos los actores involucrados, Estado, residentes y turistas, al tiempo busca que ésta no sea vista solo como una herramienta de mercadeo, sino también como un instrumento de cambio, apropiación cultural y desarrollo social.

Palabras clave: Comunicación, turismo, atractivo, imaginarios, construcción social.

1 Resultado de Investigación.

2 Comunicadora Social con énfasis en Comunicación Organizacional, Magister en Dirección de Recursos Humanos, Magister en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas. Candidata a Doctora en Educación. Universidad Tecnológica de Bolívar. Correo electrónico: merymontenegro@gmail.com. Colombia.

3 Administradora de empresas. Magister en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas. Universidad Tecnológica de Bolívar. Correo electrónico: yei1005@hotmail.com. Colombia.

INTRODUCCIÓN

Los imaginarios turísticos tal como lo define Gilabert (2011), están relacionados con la percepción que se tiene de un lugar en términos de ocio y recreación; ahora bien, con los avances que han tenido las nuevas tecnologías de la información en el mundo, los medios de comunicación ocupan un lugar muy importante en esta definición, pues la suma de creencias, ideas o impresiones que puede formarse una persona en relación a un lugar están influenciadas por lo que observan, leen o escuchan a través de un canal de comunicación, al respecto Echtner & Ritchie (2003), indican que la imagen de un destino puede ser creada no solo por los datos que provienen de campañas publicitarias, en su mayoría el imaginario se crea por productos de la cultura popular, el arte, los medios de comunicación o la propia experiencia, la cual puede ser modificada un sin número de veces.

Ahora bien, es claro que los países, ciudades o municipios enfocan sus esfuerzos en proyectar una imagen positiva, sin embargo, estos esfuerzos en su mayoría están aplicados solo a la gestión de mercadeo, dicho de otra forma, comerciales para televisión, folletos o guías, ignorando la influencia de los medios de comunicación en el proceso de posicionamiento de imagen, tales como redes sociales, páginas web, generación de contenido visual, etc. La problemática que se abarca en esta investigación hace referencia a como un modelo de comunicación permite establecer elementos para posicionar un lugar, finalmente la pregunta problema a la que le apunta es a ¿cómo se puede construir un modelo de comunicación turístico? Se pretende entonces, diseñar un modelo de comunicación para el posicionamiento turístico, recopilando la información a través de fuentes primarias y secundarias, que incluyen el análisis de los modelos de comunicación existentes para identificar elementos que permitan la construcción de un modelo de comunicación teniendo en cuenta los aspectos del turismo.

Esta propuesta se justifica teóricamente en la Teoría de la Sociedad de Niklas Luhmann, definida por Urteaga (2010), como la idea de que la comunicación se produce mediante medios de comunicación simbólicos, diferentes en cada sistema social, generados por una percepción, en donde las personas no son quienes necesariamente comunican, pues la comunicación se constituye como un todo y cada sistema genera un tipo de códigos diferentes, de esta manera se pretende explicar cómo se construye la imagen turística de un lugar y su constante actualización en el sistema de los mass media.

Corsi , Esposito, & Baraldi, (1996), definen la información como un evento que ejerce influencia sobre las estructuras de un sistema y provoca transformaciones, generando construcción de imágenes, algunas idealizadas; contextualizando en el aspecto turístico el visitante realiza una selección de representaciones pictóricas, textos publicitarios y demás factores mediáticos, que crean su imaginario y percepción turística y que finalmente son los que generan expectativas y permiten decidir entre una u otra opción de viaje. Para ello es necesario crear un modelo de comunicación turística que permita establecer estrategias y elementos de posicionamiento de un lugar o atractivo, así como el papel que juegan los medios de comunicación como actores importantes del modelo, tal como lo indica Urry (2004), una información una vez que es dada a conocer pierde su valor de información si no es actualizada aportándole nuevos elementos, la información debe abarcar distintos medios y los aspectos positivos deben primar sobre la difusión de aspectos negativos, si el objetivo es posicionar un lugar.

ACERCAMIENTO AL OBJETO DE ESTUDIO

Es necesario realizar un acercamiento teórico al concepto de comunicación, de modo que se pueda contextualizar su concepto y luego aplicación al turismo, en una primera definición está Laswell, citado por Pastor (2011), quien influenciado por la teoría de la psicología de estímulo-respuesta formula un modelo descriptivo, incluyendo aspectos Aristóteles que apuntan a la transmisión de información a partir de las premisas quién, qué, a quién, cómo y el para qué. En otro sentido, Shannon & weaver (1949), definieron la comunicación como un proceso lineal, que consiste en reproducir en un punto, sea exacta o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro punto, el cual puede contener un significado que finalmente tiene como objetivo el influenciar.

Bateson & Ruesch (1965), por su parte indican que la comunicación actúa como mediadora de tres propiedades de la materia viva: "Input" (Percepción), Funciones centrales (Memoria y Toma de decisiones) y por último un "Output" (Expresión y acción). Por su parte, Osgood (1961), explica la comunicación como un sistema compuesto por una fuente que influye a un destinatario a través de señales transferidas por un canal. Así mismo, Chiavenato (2006), la entiende como el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información, lo que se constituye como uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social; mientras que Lamb, Hair y McDaniel

(2006), indican que la comunicación es el proceso por el cual se comparten e intercambia significados mediante un conjunto común de símbolos.

Una vez analizados los anteriores conceptos, se puede definir la comunicación como un proceso transversal que involucra elementos emisores, los cuales no necesariamente son personas, canales o medios para recibir la información y el receptor que puede ser directa o indirectamente determinado. Este proceso se puede resumir en que todo comunica y que la forma como se percibe un mensaje está influenciado por las culturas, los medios e incluso los estados de ánimo de quien lo recibe. Es importante al momento de definir la comunicación, exponer los modelos clásicos que estudian la comunicación y que son utilizados por su carácter explicativo.

Modelo matemático de la comunicación de Claude Elwood Shannon

La propuesta de Shannon & weaver (Shannon & weaver, 1948), ha marcado los estudios de la comunicación, su teoría se basa en los conceptos de la ingeniería, haciendo alusión al proceso mediante el cual un mecanismo afecta a otro al momento de transmitir un mensaje. Este modelo asume que solo la existencia de un mensaje y la posibilidad de que este sea transmitido, es lo que da surgimiento al canal y al código. Elementos:

Fuente de información: es el elemento que genera el mensaje, siendo en sí misma un conjunto de datos a transmitir, en este sentido la fuente funciona solo si tiene información. Shannon & weaver (1948), indican que la información es la elección de un mensaje, que es transmitido por una fuente que también es conocida también como el emisor.

Mensaje: es el dato o conjunto de datos que se transmiten, los cuales parten de la elección entre distintas opciones en un conjunto de combinaciones simbólicas posibles, por ejemplo, texto, imágenes, sonidos, etc.

Transmisor: es el elemento que codifica el mensaje para ser transmitido por medio de un canal.

Señal: es un signo o símbolo de un sistema convencional de codificación.

Fuente de ruido: es la interferencia en la emisión de un mensaje, el cual puede entorpecer la señal cambiando su significado.

Receptor: es el elemento que recibe la señal emitida y la transforma al código original del mensaje para que pueda ser apreciado por el destino.

Destino: es la unidad a la que va dirigido el mensaje.

Código: conjunto de unidades simbólicas que pueden producir infinitas estructuras, por ejemplo, una lengua es un código en donde las unidades combinadas pueden producir infinitos enunciados.

Canal: medio por el cual transita una señal desde el transmisor al receptor.

Esta propuesta matemática de la comunicación se inicia a partir del momento en que una fuente de información elige a partir de un conjunto de hechos aptos para ser comunicados, y lo hace llegar al transmisor, el cual lo procesa y lo convierte en una señal física transmisible y percible por el receptor. Al transformar la información en un código, la señal es recibida por el destino, pero para llegar al destinatario esta debe circular por algún medio físico denominado canal y es aquí donde puede haber incidencia de ruido.

Modelo psicológico de la comunicación social de Gerhard Maletzke

Gerhard Maletzke (Maletzke, 1963), expone un modelo a partir de la psicología social, el cual se lleva a cabo a través de las relaciones e influencias de elementos inmateriales que forman parte de las relaciones o procesos psicológicos de los seres humanos, de esta forma plantea seis tipos de relaciones necesarias para la comprensión del modelo: 1) entre comunicador y mensaje, 2) entre el comunicador y el medio, 3) entre el comunicador y el receptor, 4) entre el mensaje y el medio, 5) entre el receptor y el mensaje y, 6) entre el receptor y el medio. En este modelo psicológico el concepto de comunicación hace referencia a lo social, pues parte de la premisa de que los mensajes son transmitidos públicamente por medios técnicos de comunicación, sin tener un emisor determinado, pues este puede ser recibido por un público disperso o a una colectividad y su percepción depende de factores externos que influyen tanto en quien emite, como en quien recibe, como la personalidad, las relaciones sociales, y la imagen percibida. Los elementos que conforman este modelo psicológico de la comunicación son:

Este modelo plantea la idea que el mensaje emitido a través de un medio de comunicación social, tiene distintas formas de ser percibido y estas varían entre uno y otro receptor. Dicho de otra manera, el modelo explica la forma en que un comunicador emite un mensaje a partir de una información, transformándolo según el contexto y del medio a través del cual será difundido, atendiendo al efecto que produce. En ese mismo orden de ideas, Maletzke asegura que los medios de comunicación, también ajustan el mensaje que emiten de acuerdo a sus características tecnológicas e intereses sociales, pero finalmente deja claridad en que los receptores son actores activos del proceso y estos mismos son capaces de escoger aquello que quieren que los afecte, influenciados por los factores inherentes a su individualidad como la personalidad y la clase social.

Modelo socio semiótico de la comunicación de Miquel Rodrigo Alsina

El modelo socio semiótico de Alsina (1989), define la comunicación como un proceso en tres fases: producción, circulación y consumo; siendo la producción de un mensaje un hecho social influenciado por factores económicos, políticos y culturales que intervienen en los medios de comunicación, de tal forma que estos logran ajustar sus ideologías. El proceso de comunicación es visto como un ecosistema en el cual se relacionan los discursos, se seleccionan los mensajes y se genera la mediación simbólica entre la sociedad y el estado. Este modelo socio semiótico, integra estudios culturales, la semiótica y la pragmática, argumentando así la existencia de un lector detrás de cada discurso, visto este como un individuo real, miembro de una estructura social.

Industrias de la comunicación: instituciones con intereses de tipo económico, creadoras de los discursos de los medios de comunicación, generando así programas con forma, contenido e intención, siendo a su vez vanguardistas con los avances tecnológicos.

Condiciones político-económicas: implica el desarrollo de políticas de comunicación, casi siempre promovidas por los grupos hegemónicos, los cuales están conformados por un grupo de personas que imponen sus propios valores, creencias e ideologías y que influyen en las industrias de la comunicación, las cuales también pueden mediante su autonomía modificar estas políticas.

La organización productiva: es el elemento que ejerce la labor de programar, seleccionando y tratando la información; aquí se producen discursos de acuerdo a las relaciones socio semióticas, dicho de otra forma, existe un sujeto que emite un comunicado, considerado como fuente, pero finalmente la organización lo estructura de acuerdo a sus políticas, teniendo también influencia la relevancia del acontecimiento.

Productos comunicativos: son el resultado de las operaciones socio semióticas o interpretaciones que realiza la sociedad, las cuales influyen en la selección de la información y establecen lineamientos de acuerdo a la imagen del comunicador que se quiere crear en el receptor, según el tipo de medio y de la caracterización o segmentación del público.

La intervención tecnológica: elemento necesario en el modelo para la difusión de un discurso a través de un medio de comunicación, determinados de acuerdo el tipo de público, por ejemplo, redes sociales para jóvenes, correos electrónicos para empleados, etc.

El ecosistema comunicativo: es la interacción de los discursos, seleccionando los mensajes y produciendo una mediación simbólica de acuerdo al contexto del público y de la industria de la comunicación.

Situación precomunicativa: esta se define en tres factores: el contexto social en el que se da una comunicación; la cultura, pues de ella depende la interpretación del discurso; y la competencia comunicativa, la cual comprende las capacidades de un individuo para interpretar y transmitir un mensaje.

Interpretación: es el proceso mediante el cual un individuo le otorga significado y sentido a un mensaje expuesto a través de signos de un código específico.

Audiencias: es la clasificación de grupos sociales que usan productos comunicativos de acuerdo a sus intereses y necesidades particulares.

Efectos: son generados a partir de la difusión de información y pueden clasificarse en cognitivos, emocionales y conductuales. De manera cognitiva el efecto va ligado al conocimiento y a la importancia que le da el usuario a unos temas específicos teniendo en cuenta las políticas de cada medio; por su parte el efecto emocional hace referencia al comportamiento de las audiencias y como estos pueden ser vistos como un mecanismo de difusión secundaria de información; y como efecto conductual, el modelo hace referencia a la reacción.

Reacción: este elemento se define como la conducta manifestada por las audiencias, las cuales pueden ser de un individuo, de un grupo o en sí mismas de la opinión pública o institucional.

El modelo sociosemiótico, explica como un acontecimiento es seleccionado por una fuente e ingresa a producción en una industria comunicativa la cual está asociada a un medio y es en este medio donde se genera un mensaje intervenido y regulado de acuerdo a los factores socioeconómico, las estrategias discursivas y a la representación social que el medio quiera lograr. Este mensaje, que luego es circulado, es codificado de manera particular y convertido en un producto comercializable. De esta manera, cuando el producto entra en circulación inicia un proceso de relación con otros productos en el denominado ecosistema comunicativo, por lo tanto, los medios inician ideas creativas de presentar el discurso a fin de obtener la preferencia de sus audiencias, sin perder la uniformidad y es en esta fase de circulación en donde el usuario tiene una relación de oferta y demanda en la que es esencial la mediación tecnológica, como forma novedosa de mostrar las representaciones sociales de la realidad. Una vez el usuario o grupo de usuarios selecciona un producto de un medio particular, inicia un proceso semiótico de interpretación de acuerdo al contexto, generando una representación social y un efecto cognitivo y emocional el cual conlleva a una conducta y por consiguiente a una reacción.

La comunicación y el turismo

El turismo visto como un fenómeno social requiere de la relación de elementos tales como, infraestructuras, alojamientos, paisajes, clima y manifestaciones culturales; del mismo modo que implica las percepciones, valoraciones sociales, apreciaciones y expectativas de satisfacción de los visitantes; todos estos procesos, conscientes o inconscientes en muchos casos, son resultado de la comunicación turística. La información y promoción turística es un aspecto de gran importancia, (Ritchie & Ritchie, 2002), indican que la comunicación turística debe contemplar las relaciones previas existentes entre las personas a las que va dirigida la comunicación y el lugar que se pretende promocionar, al respecto Fakeye & Crompton (1991), se refieren a la comunicación turística como el momento en que los consumidores buscan información sobre un destino turístico sea por primera vez o por recordación.

Ahora bien, la comunicación turística busca transmitir un mensaje a un público objetivo, con el fin de que éste reaccione favorablemente y adopte la decisión de acudir al destino, contribuyendo a la formación de la imagen del lugar, es propiamente este imaginario el que debe estar influenciado por los aspectos que se quieren mostrar, por ejemplo la cultura, los sitios naturales, las personas, las tradiciones, las costumbres, la arquitectura, entre otros aspectos que deben ser divulgados a modo de información, de tal manera que puedan convertirse en elementos decisivos por los turistas. Tras los avances de las nuevas tecnologías de la información, los procesos de comunicación se hacen más necesarios para el turismo, pues son estos canales los que permiten la interacción directa, inmediata y accesible a todos los públicos, sin segmentación de país o edad, así como permiten la difusión de mensajes, la promoción y estrategias de fidelización.

MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Para dar respuesta a los objetivos propuestos, se plantea un proceso metodológico que incluye la investigación cualitativa. Iniciando con la realización de un análisis bibliográfico de los modelos de comunicación existentes que permita identificar los elementos específicos para la construcción de un nuevo modelo de comunicación turística. Finalmente, se formulará la propuesta de un modelo de comunicación turístico, tomando como referencia de estudio el municipio de Morroa en el departamento de Sucre.

RESULTADOS

Modelo de comunicación turística para el posicionamiento de los atractivos

Se debe partir del concepto de modelo, que según Jun (1970), consiste en la representación de una determinada realidad, organizada como un sistema que reúne elementos necesarios para la interacción del proceso, y su elaboración se convierte en un instrumento para la creación de ideas o estrategias. A su vez es importante identificar que este ejercen tres funciones primordiales dentro del área del saber en el cual se apliquen, las cuales según indica Deutsch (1966), son: la función organizadora, que permite clasificar y relacionar sistemas a modo de gráfico lo que metodológicamente ayuda a su interpretación; la función de invención, puesto que facilita la exploración de tal modo que es posible crear estrategias o ideas a partir

de partes del mismo y no necesariamente desde un todo, y finalmente una función predictiva, la cual hace posible realizar pronósticos de resultados.

Ahora bien, para elaborar un modelo es necesario conocer las etapas del proceso de modelización, que de una forma simple Ériot (1992), expone de la siguiente manera: definición de objetivos, Identificación de la necesidad, y organización de la información. El autor indica que la validez de un modelo se obtiene al momento de contrastarlo con la realidad y para ello se requiere de una teoría general. Desde el punto de vista turístico, la comunicación ha sido necesaria para la creación de estrategias de marketing, sin embargo, es importante que esta sea aplicada a partir de un modelo que integre elementos que permitan interpretar la dinámica del turismo desde el aspecto comunicacional, así como el proceso que se realiza para dar a conocer un atractivo o destino.

Se entiende entonces a la comunicación en este sentido como la herramienta de tipo social que transversaliza todos los procesos turísticos, desde el momento en que se crea el imaginario del viaje hasta la ejecución del mismo, dicho de otra manera, el turista inicia el proceso comunicacional desde el instante en que genera una idea del lugar que desea conocer y refuerza está a través de la información que consulta en los medios de comunicación en especial a los de las nuevas tecnologías de la información, gracias al avance que estos han tenido, a partir de ahí realiza un sin número de acciones comunicativas para conocer el sitio hacia el cual se dirige y todo lo que implica la planeación del mismo, para finalmente establecer contacto con la zona y poner en marcha nuevas formas de relacionarse y por ende de comunicarse, convirtiéndose en un proceso sistémico.

La importancia entonces de establecer un modelo de comunicación turística, consiste en conocer las formas de interrelacionarse e informarse que tiene un turista, a fin de generar estrategias que permitan posicionar y dar a conocer la imagen de un lugar determinado, facilitando la construcción del imaginario partiendo de la realidad.

Referentes turísticos del modelo de comunicación

Teniendo en cuenta que la comunicación turística ha estado por años relacionada con el marketing, y que su aplicación ha sido básicamente para la persuasión a los turistas sobre un lugar en específico a fin de estimular la compra, y que al respecto Urry (2004), indica que su función es favorecer los estímulos que generan el desplazamiento turístico, así como al crecimiento

y mejora de las operaciones comerciales, es importante conocer referentes nacionales o internacionales que hayan aplicado estrategias de comunicación consideradas exitosas. Bosselaar (2015), indica que actualmente los turistas se informan más a través de los medios de comunicación digitales, por lo tanto la mejor estrategia es estar en la web, pero eso no es todo, lo importante es que exista una integración con las redes sociales; que el diseño estimule la visita sin inventar inexistentes; se debe incluir el uso de mapas, tener el contenido actualizado, publicar todo lo que se quiere mostrar y el uso de vídeos refuerza aún mas la opción de compra.

En este sentido un estudio realizado por la revista Skift (2015), señala a las 20 mejores webs de destinos turísticos del mundo, por su estrategia de comunicación aplicando concepto, diseño y contenido: Visit Finland, Visit Greenland, Tourism Ireland, Travel Belize, Massachusetts Tourism, Discover Los Angeles, Visit Stockholm, Visit Brasil, LoveWall section on VisitBritain, Visit Florida, Visit Skane, Visit Norway, Travel Oregon, Tourism Malaysia, Philippines Tourism, Tourism New Zeland, Tennessee Vacation, Visit Copenhagen, Go to Hungary y Visit DC, luego de revisar el contenido de estas se identifican como aspectos a referenciar el uso de imágenes y vídeos, la interacción con redes sociales, el uso de colores estimulantes, la aplicación de la relación cliente con otros clientes, y las historias de los lugares, estas páginas web le apuestan al diseño, sin requerir muchas interfaces, lo que permite al visitante conocer el lugar sin que sea necesario el desplazamiento con muchos clicks.

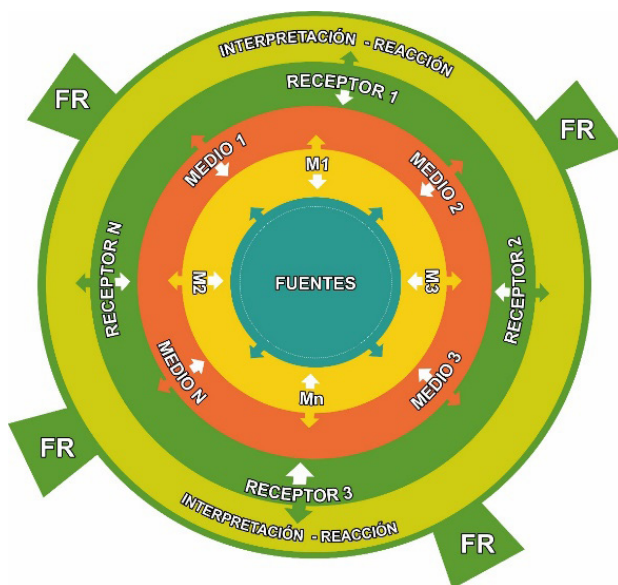
En el ámbito nacional, se toma como referencia el municipio de Guatapé, localizado en la subregión oriente del departamento de Antioquia, en Colombia, a una distancia de 79 kilómetros de la ciudad de Medellín, capital del departamento de Antioquia (Alcaldía de Guatapé, S/F) , en los últimos 10 años el municipio ha mostrado un progreso en el ámbito turístico, ello debido a una política gubernamental que partió desde la administración municipal, que lo convirtió en un pueblo de zócalos, material elaborado en cemento con figuras que adorna el frente de las casas del municipio, y el atractivo de sus calles peatonales y vehiculares en piedra. Además de su mayor atractivo, la piedra de Peñol, la cual tiene 220 metros de altura y a la que se puede acceder subiendo 740 escalones, obteniendo desde ahí una vista de 360° del municipio.

Guatapé, realiza esfuerzos por posicionar su imagen y configurarse como un destino turístico, para ello la oficina de turismo municipal (Rosales,

2016), con apoyo de la Cámara de Comercio realizan acciones para fortalecer a los actores involucrados con este desarrollo a través de capacitaciones, asesorías y acompañamiento para la obtención del Registro Nacional de Turismo y lo concerniente a las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible, en este proceso se han involucrado 42 prestadores de servicios turísticos. La Secretaria de Turismo de Guatapé (Rosales, 2016), indica que para la construcción de la marca territorial ha sido muy importante la participación de la comunidad desde los diferentes sectores: salud, educación, cultura, deporte, además de las Juntas de Acción Comunal, el proceso también ha permitido involucrar grupos específicos como las mujeres cabeza de familia, asociaciones y líderes, quienes son los que realmente realizan la proyección de cómo se imaginan y como les gustaría ver el municipio.

Basados en estos referentes es importante destacar aspectos importantes como la construcción colectiva, la intervención del estado, la comunidad, el sector productivo y la academia y finalmente el manejo de la imagen a partir de la construcción del imaginario del lugar, basados en hechos reales que pueden ser contados por medio de imágenes y vídeos, involucrando las nuevas tecnologías de la información para desarrollar procesos comunicativos capaces de llegar a diferentes públicos.

Modelo propuesto



Fuente: elaboración propia.

El modelo tiene como objetivo, construir un modelo de comunicación turístico que permita la articulación de elementos comunicacionales y del turismo para la construcción de estrategias eficaces en los procesos sociales y de posicionamiento de imagen de un lugar específico. Haciendo alusión a la justificación de la investigación, el modelo que se propone, busca ver a la comunicación como un todo y que de esta manera se construya la imagen turística de Morroa mediante el uso de estrategias basadas en las teorías de la comunicación existentes, que finalmente pretende convertirse en un proyecto de cambio social en el que participe la comunidad y en una alternativa de desarrollo turístico.

Propuesta de un modelo de comunicación para el posicionamiento turístico

Modelo teórico de referencia	Elemento del modelo	Definición del elemento	Aplicación al turismo
Modelo matemático de la Comunicación de Claude Shannon	Fuente de la Información	Es el elemento que genera el mensaje, siendo en sí mismo un conjunto de datos a transmitir, en este sentido la fuente funciona solo si tiene información.	No puede hablarse de emisor como una persona, puesto que el turista puede recibir o buscar información a través de diferentes fuentes, tales como referencias de amigos, medios tecnológicos, páginas o aplicaciones web, libros, películas, entre otras, a razón de ello se considera pertinente que la emisión o el emisor del mensaje en este modelo sea denominado fuente de información.
	Fuente de Ruido	Es la interferencia en la emisión de un mensaje, el cual puede entorpecer la señal cambiando su significado.	Los ruidos que intervengan en el proceso de comunicación pueden dañar o distorsionar la imagen de un destino, atractivo o lugar, creando imaginarios negativos u obstaculizando la visita y posicionamiento, por ejemplo las noticias negativas publicadas reiteradamente en los medios de comunicación sobre una ciudad o municipio.

PROPUESTA DE UN MODELO DE COMUNICACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO
TURÍSTICO. CASO: MORROA-SUCRE

Modelo teórico de referencia	Elemento del modelo	Definición del elemento	Aplicación al turismo
Modelo psicológico de la comunicación de Gerhard Maletzke	Mensaje	Es una producción comunicable que se crea según las influencias recibidas por factores como la intención del comunicador, las características del medio, el tipo de audiencia, el programa y el propósito.	El mensaje emitido en un proceso turístico está determinado por la fuente de información, pues está tiene unas características distintas de acuerdo a su naturaleza y al público al cual se dirige, por ejemplo una agencia de viajes es una fuente que emite información sobre paquetes, bondades del destino, facilidades de compra, etc., mientras que el perfil de instagram es una recopilación de imágenes que comunican por sí mismas, pueden incluir atractivos, eventos, historias de vida, paisajes, etc. Se debe tener en cuenta la influencia psicológica de los colores y tipografía.
	Medio de Comunicación	Son todas las formas técnicas de transmitir de manera masiva un mensaje, este elemento condiciona la forma de comunicar un mensaje y la selección de los temas, del mismo modo que influye en el tratamiento que se les da a éstos. Este elemento tiene como función lograr un efecto y una experiencia en el receptor ofreciendo una imagen de sí mismo al público, teniendo	Este elemento hace claridad en que el medio influye en el turista, teniendo en cuenta su aspecto psicológico y sociológico, en este sentido el mensaje toma distinta forma de acuerdo al medio de comunicación por el cual se va a emitir y se debe partir de una segmentación de públicos, tales como turistas internacionales, nacionales, locales, e incluso por las preferencias turísticas, edades o forma de viaje, por ejemplo el medio utilizado para jóvenes debe incluir las redes sociales, el medio utilizado para.

Modelo teórico de referencia	Elemento del modelo	Definición del elemento	Aplicación al turismo
Modelo psicológico de la comunicación de Gerhard Maletzke		en cuenta que el este elige el medio por el cual desea informarse según sus condiciones psicológicas y sociológicas, haciendo una representación mental del mismo.	población mayor requiere de algún tipo de impreso
	Receptor	No puede definirse como una persona sino como un público homogéneo o heterogéneo, que se hace una imagen del comunicador y de los medios, generando simpatía o rechazo, sin que sea necesario su interacción con ellos, sin embargo, existen otros factores influyentes en el receptor al momento de elegir un medio y son los intereses intelectuales, afectivos o simplemente el gusto por lo estético.	Así como el emisor no puede ser definido como una persona en su aplicación al turismo, el receptor actúa de la misma manera, pues este puede ser una o un grupo de personas con las mismas o distintas características sociológicas, que crean una imagen del atractivo, lugar o destino de acuerdo a la forma en que la fuente emita el mensaje o los propios intereses turísticos o estados emocionales.

Explicación del modelo

El modelo de comunicación aplicado al turismo, tiene una característica sistémica y estratégica, la cual le permite ser visto de forma global y de manera práctica, articulando elementos complejos de los modelos teóricos en relación con la actividad turística. Al ser un modelo sistémico lo convierte en flexible de acuerdo al contexto, sin que esto cambie la estructura, su explicación inicia a partir de la premisa de la comunicación en doble vía, en donde la fuente de información genera un mensaje, pero a su vez puede recibirlo, este mensaje es emitido por uno o varios medios de comunicación que en sí mismo pueden estar articulados, llegando a un individuo o grupo de personas denominadas receptores, quienes a su vez pueden convertirse en la fuente de información generando mensajes hacia otros individuos; en este proceso se deben tener en cuenta las fuentes de ruido, aquellas que pueden obstaculizar o distorsionar el mensaje que se pretende llegue en forma correcta hacia el o los receptores, quienes interpretan la información de acuerdo al medio y la forma en que es emitido y sus estados de ánimo e intereses turísticos, generando una o varias reacciones en referencia al lugar o atractivo que pretenden conocer. El modelo propuesto se proyecta a partir de tres dimensiones:

La dimensión informativa, permite la divulgación de contenidos, permitiendo mostrar los atractivos turísticos por medio de estrategias comunicativas, publicitarias y de mercadeo que permitan persuadir a turistas, a través de los medios masivos de comunicación (radio, prensa y televisión), páginas web, catálogos, revistas, guías turísticas, relaciones públicas y ferias turísticas, todas estas partiendo de la segmentación de mercado, a fin de que puedan dirigirse a un público específico y teniendo en cuenta el impacto psicológico de las imágenes, vídeos, colores y tipografía.

La dimensión educativa permite que los turistas comprendan la cultura local ampliando su espectro de conocimiento, al tiempo que propende la apropiación de los habitantes de su historia y tradiciones. Esta dimensión involucra desde el momento en que el individuo consulta sobre un lugar antes de tomar una decisión de viaje, la visita en donde la interacción con los nativos permite un intercambio de conocimientos y la retroalimentación que haga de esta visita a través de medios de comunicación. Desde aquí se aborda a la comunicación como espacio de construcción de la dinámica social y de la cotidianeidad de la producción de sentido.

Finalmente, **la dimensión narrativa**, la cual vuelve al turista un generador de información, al momento en que referencia del lugar, hace comentarios, cuenta historias, publica vídeos o fotografías de su experiencia en el viaje, convirtiéndose de esta forma no solo en fuente de información, sino en influenciadores de otros turistas. Como ejemplo de estrategias en donde se aplica esta función están las redes sociales, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Snapchat, blogs, triadvisor, entre otros. La creación de este modelo de comunicación aplicado al turismo, pretende ver a la comunicación más allá de un sin número de estrategias de mercadeo, lo que se busca es que se generen experiencias de tipo educativo que involucren no solo el ocio y la recreación, sino también la experiencia del viaje y de la cultura, que conlleve a un aprendizaje colectivo que permita una construcción social.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta la aproximación teórica de esta investigación, es necesario indicar recomendaciones para quienes se interesen en el tema de estudio:

- Es necesario la articulación de distintas disciplinas, esto permite un conocimiento más holístico y un mayor alcance al momento de generar estrategias, la comunicación y el turismo permiten abarcar ciencias como la ingeniería, la biología, la psicología, economía, entre otras tantas.
- Para la generación de estrategias específicas de comunicación, es necesario conocer las necesidades de información y divulgación de los turistas, lo que se denomina segmentación de mercado.
- Es indispensable el conocimiento de los atractivos turísticos del lugar donde se pretende aplicar el modelo, así como la apropiación de la comunidad y los entes gubernamentales de estos procesos.
- Es importante la participación de todos los actores del lugar donde se aplique el modelo, puesto que tal como es planteado este con un enfoque sistémico, configura a todos como elementos, de ahí la importancia del conocimiento y apropiación.
- Se requiere de la disposición gubernamental para la puesta en marcha y monitoreo del modelo, pues las estrategias que se deriven del mismo requieren una actualización de información de manera

dinámica y constante a fin de que se pueda mantener su carácter sistémico.

- Se recomienda que los actores turísticos que intervienen en el proceso se apropien de la dimensión educativa y narrativa del modelo, las cuales pueden ser aprovechadas para dinamizar los procesos culturales y sociales del lugar.
- Se sugiere como estrategia desde la dimensión educativa, generar proyectos encaminados hacia la toma de consciencia de todos los involucrados en el proceso turístico.
- Se requiere de un mayor interés de los investigadores en el área para estudiar el fenómeno de la comunicación turística como una herramienta de construcción social y no solo como una estrategia de mercadeo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Guatapé. (S/F). Obtenido de <http://www.guatape-antioquia.gov.co/index.shtml>
- Alsina, M. R. (1989). Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas. Barcelona: Univ. Autònoma de Barcelona.
- Bateson, G., & Ruesch, J. (1965). Comunicación. La matriz social de la Psiquiatría. Paidós: Barcelona.
- Barraza Ibarra, J. (2011). Perspectivas y tendencias del turismo en El Salvador 1930-2008. El Salvador: UFG Editores.
- Bosselaar, C. (2015). Nuevas tendencias en promoción y comunicación turística. (C. PhoCusWright, Entrevistador)
- Chiavenato, I. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw-Hill Interamericana.
- Corsi, G., Esposito, E., & Baraldi, C. (1996). Glosario sobre la teoría social de Niklas Luhmann. Mexico D.F.: Editorial de la Universidad Iberoamericana.
- Datatur. (2011). Analisis Integrar de Turismo. Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>
- Echtner, C., & Ritchie, J. (2003). The meaning and measurement of destination image. The Journal of Tourism Studies.
- Ériot, D. (1992). Du microscope au macroscopie. Paris: ESF éditeur.
- Fakeye, P., & Crompton, J. (1991). Image Differences between Prospective, First-Time and Repeat Visitor to the Lower Rio Grande Valley. Journal of Travel Research, 10-16.

- Gilabert, C. (2011). Del paraíso a las puertas del infierno. Evolución biopolítica y sociocultural de Puerto Vallarta. Mexico.
- Jun, J. (1970). Tomorrow's organizations: challenger and strategies. Foreman and company.
- Lamb, C., Hair, J., & Mc Daniel, C. (2006). Marketing. International Thomson Editores.
- Maletzke, G. (1963). Psicología de la comunicación social. México: Época.
- Organización Mundial del Turismo. (2008). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Osgood, C. (1961). Some Terms and Associated Measures for Talking About Communication Urbana. Illinois: Institute for Communication Research.
- Pastor, Y. (2011). Psicología social de la comunicación. Aspectos básicos y aplicados. Madrid: Pirámide.
- Ritchie, R., & Ritchie, R. (2002). A framework for an industry supported.
- Rosales, Y. (9 de septiembre de 2016). Modelo de comunicación aplicado en Guatapé. (M. Montenegro, Entrevistador)
- Shannon, C., & weaver, w. (1948). The Mathematical Theory of Communication. Chicago: University of Illinois Press.
- Skift. (2015). Skift. Obtenido de <https://skift.com/2014/09/08/interview-world-cup-turnout-is-guiding-brazils-tourism-marketing-in-the-u-s/>
- Urry, J. (2004). La mirada del turista. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Urteaga, E. (2010). Luhmann, La teoría de sistemas de Niklas. Contrastes, 301-307.

MODELO PEDAGÓGICO SOCIAL COGNITIVO EN EL MARCO DEL CURRÍCULO BASADO EN COMPETENCIAS: UNA PROPUESTA INVESTIGATIVA¹

Carlos Elías Gómez Díaz²
Francisca Malena Rodríguez Méndez³
Luz Marina Acosta Peralta⁴

RESUMEN

El desarrollo de la docencia en el programa de Administración de Empresas adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de CECAR, ha venido presentando con el transcurrir del tiempo, problemas relacionados con la aplicación del modelo pedagógico por parte de los docentes en el proceso enseñanza aprendizaje, situación que se observa en el bajo desempeño académico de los estudiantes a nivel del programa y en los resultados de las pruebas externas, Saber PRO. En el Proyecto Educativo Institucional, PEI y en los Lineamientos Curriculares, CECAR asume como modelo pedagógico institucional el Social Cognitivo, el cual transversaliza las tres funciones sustantivas que como institución de educación superior desarrolla, en cumplimiento de su misión. Este estudio busca describir y analizar la aplicación del modelo pedagógico social cognitivo en el programa, en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje a través del análisis de la didáctica, metodología y estrategias propias de este, definidas por teóricos del currículo y de la pedagogía. El presente estudio es de carácter descriptivo, por cuanto su propósito es describir la percepción que tienen estudiantes y docentes de la aplicación del modelo pedagógico Social Cognitivo en el programa de Administración de empresas de CECAR, y observar la relación entre variables dependientes e independientes. A partir de los resultados del estudio, se espera hacer aportes significativos al desarrollo de la docencia en el programa y en CECAR.

Palabras clave: Percepción, modelo pedagógico, enseñanza, aprendizaje.

1 Capítulo de libro resultado de investigación

2 Carlos Elías Gómez Díaz Magister en Dirección del Marketing. Grupo de Investigación Estudios Socioeconómicos Administrativos y Contables, ESAC." CECAR" _Carlos.gomezdz@cecar.edu.co_ Sincelejo-Colombia. 0000-0001-7529-7361

3 Francisca Malena Rodríguez Méndez Magister en Dirección del Marketing" CECAR" _Francisca.rodriguez@cecar.edu.co_ Sincelejo-Colombia

4 Luz Marina Acosta Peralta Estudiante de Administración de Empresas" CECAR" _Luz.Acosta@cecar.edu.co_ Sincelejo-Colombia

INTRODUCCIÓN

CECAR, como institución de educación superior declara en su Proyecto Educativo Institucional, PEI, un currículo basado en competencias, con un enfoque socio-formativo, y, como medio para direccionar el proceso de enseñanza aprendizaje en cada uno de los programas académicos que oferta a la sociedad, el modelo pedagógico Social Cognitivo, el cual según González, Upegui, Duque y Álvarez (2009) busca formar una persona autónoma y consciente de su papel activo en la transformación de la sociedad para un bien común.

La aplicación del modelo Social Cognitivo bajo un currículo basado en competencias y con enfoque socio-formativo, debe permear desde el macro currículo, el meso y el micro currículo de los programas, a través del desarrollo de pedagogías, didácticas y conceptualizaciones que los teóricos del currículo y de la pedagogía han considerado acordes y pertinentes con el fin que se pretende alcanzar con la aplicación del modelo.

Según Lafrancesco (2013), son tres los actores fundamentales en la gestión del currículo a saber: el experto en currículo, la institución educativa y el docente, siendo este último al que le corresponde aterrizar y aplicar en el aula, todo lo que al currículo institucional se refiera. De acuerdo al anterior planteamiento, le corresponde al docente en CECAR, a través de su ejercicio en el aula, la aplicación de los lineamientos curriculares, entre ellos, el modelo pedagógico que la institución asume para direccionar el proceso formador.

De acuerdo a lo anterior, en la aplicación del modelo pedagógico por parte de los docentes del programa de Administración de Empresas, se perciben problemas en la manera como éstos orientan el proceso formativo, lo cual se refleja en la poca apropiación del conocimiento por parte de los estudiantes, y el bajo desempeño en las competencias desde el ser y el hacer; situación que se puede observar en los resultados obtenidos por los estudiantes del programa en las Pruebas Saber PRO durante los últimos años, igualmente, en el aspecto académico de las asignatura que conforman el plan de estudio del mismo.

A parte de lo anterior, los docentes manifiestan o demuestran tener poca comprensión de lo que en sí es el modelo Social Cognitivo y de cómo éste puede operacionalizarse dentro y fuera del aula de clases; tal situación

se convierte en un obstáculo para que se cumpla el objetivo misional de CECAR, de formar personas socialmente responsables.

De igual forma, se percibe un desconocimiento por parte de los docentes de los fundamentos teóricos que sustentan el modelo, de ahí que no puedan aplicar unas didácticas y metodologías pedagógicas que les permitan a los estudiantes un desarrollo integral acorde al currículo cecareño.

Como consecuencia de lo anterior, los docentes terminan aplicando estrategias pedagógicas y metodológicas contrarias a las propuestas de los teóricos del modelo, desvirtuando el objetivo institucional formulado desde el PEI, de desarrollar una docencia con calidad, acorde con las necesidades del entorno.

Toda la anterior problemática permite formular los siguientes interrogantes:

¿Cómo se percibe la aplicación realizada por los docentes del programa de Administración de Empresas de CECAR, del modelo Social Cognitivo en el proceso enseñanza aprendizaje? ¿De qué manera los estudiantes del programa, perciben que se apropian del conocimiento en el proceso de formación? ¿Cómo los estudiantes del programa de Administración de Empresas de CECAR, perciben que adquieren las competencias a partir del enfoque socioformativo?

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la presente propuesta es de gran importancia, no sólo para el programa de Administración de Empresas, sino para la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, como institución educativa, puesto que le permitirá conocer a ésta, la manera como una de sus unidades académicas aplica el modelo pedagógico que se ha asumido como institucional, en procura de su objetivo misional de formar con responsabilidad social.

Este estudio llenará un vacío, puesto que hasta la presente no se cuenta en CECAR con una investigación que indague acerca de cómo los docentes, como actores responsables en la gestión del currículo, operacionalizan el modelo Social Cognitivo en el ejercicio de la docencia.

En un corto plazo, este mismo proyecto podrá ser replicado en el resto de programas académicos, y de esta manera CECAR, adquiere un conocimiento general de cómo los docentes aplican el modelo en el cumplimiento de su rol. El conocer cómo se aplica el modelo por parte de

los docentes dentro y fuera del aula de clases, le dará a la gestión de los programas y a las autoridades académicas institucionales, bases para formular planes de mejoramiento y mantenimiento, en procura de lograr una docencia, investigación y proyección social y extensión de calidad, objetivo fundamental plasmado en el Proyecto Educativo Institucional de CECAR y en su Plan Prospectivo 2032.

En ese sentido, CECAR, como institución de Educación Superior podrá garantizarle a la sociedad, profesionales con una formación integral, capaces de aportar al desarrollo socio económico de la región, del país y del mundo. Partiendo de esa realidad el fundamento de este trabajo es describir la percepción de la aplicación del modelo pedagógico Social Cognitivo por parte de los docentes, en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el programa de Administración de Empresas de CECAR

ACERCAMIENTO AL OBJETO DE ESTUDIO

En términos generales, el concepto de *modelo* ha sido utilizado por diferentes ciencias, bien sean factuales, naturales o sociales, para referirse a la representación en pequeña escala de una cosa, o la forma sistémica de cómo se debe direccionar un proceso para alcanzar un fin determinado. El término "*modelo*" procede del idioma italiano, que a su vez crea el concepto desde la cultura occidental que propone el término paradigma como lo excelso a seguir.

La ciencia de la pedagogía, palabra que procede del griego παιδαγωγία y que etimológicamente significa παιδιον (paidos, 'niño') y γωγος (gogos, 'guiar', 'conducir'), ha acuñado dentro de su terminología el concepto de modelo pedagógico.

Según Flores (1994) el modelo pedagógico es la aproximación teórica para lograr una verdadera dirección científica del proceso pedagógico, afirma, además, que el mismo representa formas particulares de interrelación entre los parámetros pedagógicos, pudiéndose determinar una concepción de ser humano específico y una idea claramente determinada de la sociedad; igualmente, expresa que éste debe responder a cinco interrogantes a saber:

El ideal de la persona bien educada que se pretende formar.

1. A través de qué o con qué estrategias metodológicas se va a lograr la formación de la persona.

2. Con qué contenidos y experiencias educativas concretas se va a lograr.
3. A qué ritmos o niveles debe llevarse el proceso formativo.
4. Quién dirige el proceso formativo y en qué se centra el mismo.

Para el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 1996), un modelo pedagógico es la relación flexible, dinámica, dialéctica, entre contenidos, fines, maestros, alumnos y métodos, por tanto, es un constructo teórico y de interacción en un contexto específico que alimenta una perspectiva futura de formación y que se construye para concretar propósitos e intencionalidades referidas a un proyecto de sociedad, de cultura y de educación.

Así mismo, Illescas y Pesantes (2004) referidos en Berrocal (2013) definen un modelo pedagógico como el medio fundamental del PEI, para propiciar el cambio intelectual, la transformación de conciencia y el cambio de actitud requerido en los miembros de la comunidad educativa para alcanzar la innovación que aspiramos, para así responder a las cuatro preguntas que resalta González (2000): ¿Qué se debe enseñar?, ¿cuándo enseñar?, ¿cómo enseñar?, y ¿qué, ¿cuándo y cómo evaluar?

En síntesis, se puede decir que un modelo pedagógico se refiere a la forma sistémica de cómo debe direccionarse el proceso de enseñanza-aprendizaje atendiendo enfoques y postulados de teóricos de la pedagogía y la educación, con el fin de formar una persona capaz de responder a las necesidades de un entorno socioeconómico determinado.

El modelo pedagógico Social Cognitivo se fundamenta en el denominado "*Paradigma Cognitivo*", el cual centra el proceso educativo en el aprendizaje, más que en la enseñanza. En ese sentido, cobran importancia fundamental los planteamientos teóricos que, desde lo cognitivo, desde la pedagogía social, desde el currículo, desde lo filosófico y desde las mediaciones, hacen los siguientes autores:

Desde lo cognitivo

El modelo Social Cognitivo atiende al desarrollo de procesos de habilidades del pensamiento, fundamentado en los avances de las teorías cognitivas del aprendizaje de: Lev Vigotsky (2013). Su concepción sobre la educación aporta el concepto de "zona de desarrollo próximo", ZDP; según el cual cada estudiante es capaz de aprender una serie de aspectos que tienen que ver con su nivel de desarrollo, pero existen otros fuera de su

alcance que pueden ser asimilados con la ayuda de un adulto o de iguales o pares más aventajados. Este tramo entre lo que el estudiante no puede aprender por sí mismo y lo que puede aprender con ayuda es lo que Vigotsky denomina zona de desarrollo próximo, Ortiz (2013).

Carl Rogers (1990). Los aportes de la psicología de grupos de Rogers a la educación son revolucionarias. Rogers considera que la función del maestro debe ser la de un facilitador del aprendizaje, creando un clima de aceptación en el grupo. Apunta que el maestro en su rol debe ser comprensivo y respetar la individualidad de los estudiantes, aceptando el grupo y a cada uno de sus miembros como son, sin entrar a juzgarlos. Así mismo, considera que no se puede enseñar directamente a otra persona, sólo se puede facilitar su aprendizaje, García (1990).

Jerome Bruner (2001). Propone Bruner, a través de su teoría del aprendizaje de índole constructivista, conocida como aprendizaje por descubrimiento o aprendizaje heurístico, que el aprendiente adquiera los conocimientos por sí mismo. Este *descubrimiento del saber guiado por el docente*, permite el desarrollo de habilidades consultivas que sirven de fundamento a la investigación.

David Ausubel (1995). Ausubel es reconocido como uno de los pioneros de la psicología instruccional cognitiva, es el autor de la teoría del *aprendizaje significativo*. Según Ausubel el aprendizaje cobra importancia en la medida que el estudiante comprueba que lo aprendido lo puede validar en la práctica o en su contexto social, consideración que se identifica con los planteamientos del modelo Social Cognitivo, Coll (1995).

Desde la pedagogía social

La pedagogía Social sustenta el modelo pedagógico Social Cognitivo, en tanto que ella es más que una palabra, ésta se convierte en el soporte intelectual que hace de un investigador, por ejemplo, un maestro.

Diversos pensamientos sobre la materia, permiten direccionar el modelo hacia lo social, entre ellos:

Anton Makarenko (1981). Makarenko se identifica y promulga una educación para la colectividad sin exclusiones para personas pertenecientes a clases sociales menos favorecida en el aspecto socio económico. En cuanto al medio educacional más eficiente, este pedagogo era partidario de la autogestión en la colectividad, es decir, el individualismo debía ser

alejado de las aulas. Por tanto, la tarea de la Pedagogía Social es el desarrollo multifacético del individuo, que mejorará cuanto mayores y diversas sean las interrelaciones entre el individuo y la colectividad, Carbonell y Cattivano (1981).

Paulo Freire (2011). Freire se centra en las posibilidades humanas de creatividad y libertad en medio de estructuras político-económicas y culturales opresivas, cuyo objetivo es descubrir y aplicar soluciones liberadoras por medio de la interacción y la transformación social, gracias al proceso de "concientización", definido como el proceso en virtud del cual el pueblo alcanza una mayor conciencia, tanto de la realidad sociocultural que configura su vida como de su capacidad de transformar esa realidad.

La postura de Freire aporta al sustento teórico del modelo Social Cognitivo en cuanto que el estudiante es el sujeto del proceso formativo en la aplicación del modelo, el cual adquiere responsabilidades en su formación y el maestro es considerado un orientador y concientizador que le facilita a éste la formación de acuerdo a sus necesidades sociales.

Desde el currículo

Las instituciones que ofertan Educación Superior, en su parte sustantiva, que es la docencia, y teniendo en cuenta el contexto en el cual se desenvuelven, deben organizar un currículo que se ajuste a las necesidades sociales particulares de éste; de tal manera que dé respuesta, no solo a lo social, sino a la academia, a la ética, a la estética y a la cultura en general. Un currículo debe definir entonces sus componentes como contenidos (teóricos, práctico y vivenciales), métodos (de aprendizajes y de evaluación), recursos (humanos, infraestructura y mediaciones), cuyos objetivos apunten a lo cognoscitivo, psicomotor y socio afectivos.

Diversos pensamientos sobre el currículo, permiten direccionar el modelo Social Cognitivo, entre ellos:

George Posner (2001). Según Posner, el currículo es lo que enseñamos, lo que ofrecemos y ocurre para formar a los futuros ciudadanos a quienes luego, encomendamos la tarea de hacer progresar a la sociedad. Por lo tanto, para diseñar un currículo se debe tener en cuenta los diferentes factores que le dan sentido a la Misión y Visión del colectivo académico que administra ese currículo.

Bajo esta perspectiva y en asocio al modelo social cognitivo, en el currículo se deben formular alternativas de acción a partir del análisis de la sociedad y de la cultura, detectando símbolos, mitos, lenguajes, valores, formas de producción y relación social para que, a través de la educación, se transforme la sociedad en bien común, González et al. (2009).

Sergio Tobón (2010). Bajo el pensamiento de Tobón, se define la competencia como las acciones que un estudiante realiza en el contexto de una disciplina, de un conocimiento o de una problemática. La competencia se expresa al llevar a la práctica de forma pertinente e idónea, un determinado saber teórico, es decir, una articulación perfecta entre la teoría y la práctica.

Para que un currículo pueda identificarse como generador de competencias se puede aplicar los siguientes principios: a. Acercar al estudiante lo más pronto posible al campo ocupacional, b. Integrar la teoría y la práctica, c. Reconocer actitudes y valores en la formación profesional, d. Centrar el aprendizaje en el estudiante, e. Trabajar en equipo.

En sintonía con el enfoque socio formativo de Tobón, el modelo pedagógico Social Cognitivo propende por la formación integral del estudiante, mediante el desarrollo en su aplicación de estrategias enfocadas en el ser, en el saber y en el hacer, lo cual permitirá que éste logre las competencias necesarias para su interacción con la sociedad; posturas que se fundamentan en los aportes a la pedagogía desde el lenguaje a partir de Noam Chomsky.

Desde lo filosófico

Para implementar un modelo pedagógico de tipo social, éste se debe fundamentar en principios epistemológicos de la educación, los cuales les permitirán a los estudiantes el desarrollo de actitudes y aptitudes investigativas, partiendo del principio que el ser humano nace con la curiosidad de comprender el mundo que le toca vivir. En la actualidad, basado en el pensamiento contemporáneo del ejercicio de la docencia en el nivel universitario, el estudiante tiene que estar íntimamente ligado al desarrollo de sí mismo y al de la ciencia, de allí, debe incursionar en el mundo de la investigación permanente, ser creativo con valores éticos y morales bien establecidos, ser promotor de la cultura de la paz, responsable de sus actos y creencias espirituales, con capacidad de autoevaluación para mejorar su calidad humana y sus conocimientos específicos que trasciendan a todos

los niveles sociales y políticos. Para ello el componente filosófico se sustentará en las teorías de:

Edgar Morín (1999). Los aportes de Morín en cuanto al pensamiento complejo le permiten sustentar el modelo pedagógico social cognitivo. Morín plantea que, ante la emergencia de hechos u objetos multidimensionales, interactivos y con componentes aleatorios o azarosos, el ser humano se ve obligado a desarrollar una estrategia de pensamiento que no sea reductiva ni totalizante, sino reflexiva. En ese sentido, el estudiante inmerso en una realidad social donde ocurren hechos y cambios drásticos, debe pensar y reflexionar sobre su propio universo como aspecto parcial del universo que lo engloba socialmente.

Por tanto, "el estudio de condición humana no sólo proviene de las percepciones de las ciencias humanas. No sólo se origina en la reflexión filosófica y en las descripciones literarias. También surge de las ciencias naturales renovadas y agrupadas en los campos de la cosmología, las ciencias de la tierra y la ecología", Morín (1999). Como se puede observar, el autor transversaliza todas las ciencias que pueden favorecer el conocimiento del estudiante en beneficio de la cultura globalizante del mundo o en su contexto particular. Igualmente, el modelo pedagógico Institucional desde el aspecto filosófico, adquiere una fuerza académica que maestros y orientados pueden utilizar en el desarrollo de sus competencias.

Desde las mediaciones

Para un aprendizaje significativo a través del trabajo individual o colectivo de los estudiantes, el modelo Social Cognitivo debe prever dentro de sus formas de enseñanza, el manejo del concepto de didáctica, estrategias y actividades que hacen posible el desarrollo normal y productivo del docente en beneficio del estudiante. Desde Comenio, el autor más importante de los inicios de esta disciplina con su obra *Didáctica Magna*, quien la definió como el artificio universal para enseñar todas las cosas a todos, con rapidez, alegría, eficacia y estrategias para cada acto formativo.

El término didáctica goza de gran difusión en todas las culturas. Fernández Huertas (1985), expresa "la didáctica tiene por objeto las decisiones formativas que llevan al aprendizaje, gracias a la ayuda de los métodos de enseñanza". La metodología aplicada al modelo Social Cognitiva debe ser activa, participativa, donde los actores del proceso se permitan la libertad

de expresar y aplicar la forma más técnica para llegar al conocimiento, entre los teóricos para este ejercicio, se encuentra Robert J. Marzano.

METODOLOGÍA

Esta propuesta investigativa se enmarca en el paradigma de investigación descriptiva bajo un enfoque crítico- reflexivo, - por cuanto su propósito es describir y analizar la percepción que poseen los estudiantes y docentes de la aplicación del modelo pedagógico Social Cognitivo en el programa de administración de empresas de CECAR, a partir de la descripción de cada una de las categorías de análisis, y de la contratación de la teoría con la realidad a través de la investigación acción – participación. Desde este tipo de investigación las categorías de análisis serán construidas a partir de los hallazgos que afloren sus propios actores en el espacio natural de ejecución de la propuesta (profesores, estudiantes, egresados, empresarios, sector público y privado). La metodología que se expone para esta propuesta investigativa, sólo representa una guía, en el entendido que ésta podrá ir reconfigurándose en la medida que la dinámica de ejecución así lo determine.

La estrategia metodológica que se emplearan en esta investigación se fundamenta en las técnicas de carácter cualitativo, a partir de las cuales se les otorga la voz y espacio a los actores clave y sus diferentes interrelaciones que permitan acercarse al objeto de estudio en su contexto.

El manejo de la información que permitirá el análisis de cada una de las categorías descritas anteriormente, se obtendrá a través de la revisión de documentos como bibliografía, artículos científicos, y revisiones de los planes de aula que gestionan los docentes; así mismo se harán entrevistas semi-estructuradas tanto a los docentes como a los estudiantes del programa. Así mismo, se cruzará la información obtenida de profesores y estudiantes con fuentes documentales como los institucionales: planes de asignaturas, planes de aulas, guías de trabajo para estudiantes, PEI y Plan Prospectivo de CECAR, Lineamientos Curriculares Institucionales y el PEP del programa.

La investigación se desarrollará en tres etapas:

Primera etapa: El diseño de los instrumentos para la recolección de la información, se hará dependiendo de las asignaturas seleccionadas para tal fin. Acá se hará una selección intencional la cual atenderá a criterios que se correspondan a los manejados para la construcción del pensum de estudio.

Y se construirá una matriz para evidenciar las categorías que se expresan en el PEI y Plan Prospectivo de CECAR, Lineamientos Curriculares Institucionales y el PEP del programa, que respondan a las exigencias del modelo pedagógico.

Segunda etapa: Aplicación de los instrumentos para la recolección de la información a docentes y estudiantes del programa.

Tercera etapa: sistematización de la información, análisis de la información y elaboración del informe final de la investigación.

RESULTADOS ESPERADOS

Dado que esta es una propuesta investigativa, y coherentes con los objetivos, la metodología, las capacidades del grupo de investigación, la infraestructura y con los medios que se disponen para el desarrollo de esta investigación, se esperan los siguientes resultados:

Caracterización de la percepción de las didácticas utilizadas en el proceso enseñanza aprendizaje por los docentes del programa de Administración de Empresas de CECAR y su relación con las estrategias pedagógicas formuladas por estos en el desarrollo de las asignaturas del plan de estudio del programa.

Caracterización de la percepción de las estrategias pedagógicas utilizadas en el proceso enseñanza aprendizaje por los docentes del programa de Administración de Empresas de CECAR y su relación con las competencias formuladas desde las asignaturas orientadas por estos.

Caracterización las competencias formuladas desde las áreas de formación definidas en el programa de Administración de Empresas y su relación con las competencias formuladas en cada una las asignaturas que conforman a las mismas.

Caracterización las formas de evaluación del aprendizaje de los estudiantes por parte de los docentes en el programa de Administración de Empresas y su relación con las competencias formuladas desde las asignaturas definidas en el plan de estudio.

Comparación de los perfiles y los objetivos de formación del programa de Administración de Empresas y su relación con la Misión Institucional, las demandas sociales a la disciplina, las competencias formuladas desde

cada una de las áreas de formación del programa y los contenidos programáticos de las asignaturas del plan de estudios del mismo.

En síntesis, con el desarrollo de estas caracterizaciones y comparaciones, se espera poder analizar la manera cómo los docentes del programa de Administración de Empresas perciben aplicación del modelo pedagógico Social Cognitivo en el proceso enseñanza aprendizaje en el programa de Administración de Empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Berrocal, J. (2013). Modelos pedagógicos y estrategias didácticas en las rutas de enseñanza del derecho en Instituciones de Educación Superior del Caribe Colombiano. *Revista Justicia Juris*.
- Bruner, J. (2001). *El Proceso de educación*. Editorial Uteha, México.
- Carbonell, J y Caivano. (1981). *Anton Makarenko, una antología*. Editorial Nuestra Cultura, Madrid.
- Coll, C. (1995). *El Constructivismo en el Aula*". Editorial Graó, Barcelona.
- Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. (2017). *Proyecto Educativo Institucional, PEI*.
- Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. (2017). *Plan Prospectivo 2032*.
- Flores, R. (1994). *Pedagogía del conocimiento*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Galeano, José. (2010). *Innovar en el currículo universitario. Una propuesta de observatorio de objetos curriculares a partir de estudios de casos*. Editorial Académica Española, Madrid, España.
- González, E., Upegui, M., Duque, M. y Álvarez, M (2009). *Sobre la evaluación de Currículos en la Educación Superior*. Centro de Investigaciones y Consultorías Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia. 1era. ed. Imprenta universidad de Antioquia, Medellín.
- González, M. A. (2000). *Modelos pedagógicos para un ambiente de aprendizaje con NTIC*. En: conexiones, informática y escuela. Un enfoque global. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.
- lafrancesco, G. (2011). *Currículo y Plan de Estudios: Estructura y planeación*. Bogotá: Contextos gráficos Limitada.
- Marzano, R. (1998). *Dimensiones del Aprendizaje*. ITESO, México.
- Ministerio de Educación Nacional. (1996). *Documento sobre modelos pedagógicos*.
- Morín, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO.
- Ortiz, A. (2013). *Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje*. Ediciones de la U, Bogotá.

- Pérez, G. (2015). *Pedagogía social-Educación social*. Ediciones NARCEA S.A, Madrid.
- Posner, G. (2001). *Análisis del currículo*. Editorial Mac Graw Hill, México.
- Tobón, S. (2010). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. Ecoe Ediciones, Bogotá.
- García, E. (1990). *La psicología de grupo de Carl Rogers*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/EvaGarcia1990/carl-rogers-trabajo-grupal>
- Freire, P. (2011). *Aportes a la pedagogía*. Recuperado de <http://biviroesco.blogspot.com.co/2011/09/paulo-freire-aportes-la-pedagogia.html>

ESTILO DE APRENDIZAJE DEL MODELO DE KOLB EN LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS APLICADA¹

Isaías Angulo Urango²
Samuel Angulo Urango³

RESUMEN

La capacidad básica del aprendizaje en el último siglo, se da por la resolución de problemas. El aprendizaje en materia de investigación y habilidades en la resolución de problemas, incluyen la integración de varios aspectos como el desarrollo de la capacidad de investigar e interpretar la información para el servicio de la sociedad. Esta investigación de enfoque cualitativo y de tipo exploratorio, aborda el tema del estilo de aprendizaje con el objetivo de construir una formación investigativa articulada en el área de matemáticas aplicadas a través de situaciones problemas resueltas con metodologías de investigación en los programas de economía, administración y contaduría. Este estudio se realizó en la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR en la ciudad de Sincelejo, con la participación de los estudiantes del segundo semestre académico de las carreras administrativas y económicas, siguiendo el diseño de la teoría de aprendizaje experiencial de Kolb, basado en cuatro etapas: conceptualización matemática, observación reflexiva, experimentación investigativa y experiencia activa. Siguiendo la metodología se crearon grupos de trabajo, en donde, los estudiantes plantearon situaciones problemas con el acompañamiento docente, seguidamente se establecieron objetivos y se plantearon diferentes situaciones problemas en los grupos de trabajo con respecto a las unidades de negocios locales, utilizando las operaciones matriciales para resolver las diferentes problemáticas. Dentro los resultados parciales en el proceso de reflexión y experimentación, a partir de una experiencia activa se generó una conceptualización de un nuevo conocimiento utilizando las estrategias de aprendizaje, en donde los estudiantes lograron desenvolverse en su proceso investigativo de forma autónoma. Se pudo concluir que en este proceso, se ha marcado el nuevo rumbo de la Corporación Universitaria del Caribe-CECAR en el área de aprendizaje de las matemáticas aplicadas, mediante procesos experiencial enmarcado en la investigación, generando proyecciones sociales en la región sucreña.

Palabras clave: Teoría experiencial, Método investigativo, Matemática aplicada.

1 Capítulo de libro resultado de investigación.

2 Licenciado en Matemáticas, Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, asesorisaias.a@gmail.com, Colombia.

3 Estudiante en formación de biología, Universidad de Sucre, samuelurango1@gmail.com.

INTRODUCCIÓN

La investigación en el ámbito de educación en matemáticas

Los estudios de investigación en educación matemática abordan una gran diversidad de temas (Espinoza, Lupiáñez, y Segovia, 2014). Los diferentes temas requieren diferentes métodos de investigación, y una variedad de metodologías en la investigación de la educación matemática se ha perfeccionado en los últimos diez años. Algunos estudios han empleado un diseño experiencial que utiliza datos cuantitativos y procedimientos estadísticos para analizar e informar los hallazgos. Otros estudios han utilizado entrevistas, observaciones y enfoques etnográficos para recopilar datos cualitativos y han informado hallazgos con descripciones detalladas. Algunos estudios involucran cientos de temas, mientras que otros se centran en un individuo en un estudio de caso. La investigación se realiza tanto dentro como fuera del aula, con una mayor atención a la investigación de otros campos, como la psicología, la antropología, la sociología y la historia (Machado, Alfonso, y Rodríguez, 2005).

La investigación contiene parcialidad de múltiples fuentes. Una de esta es la del investigador que entreteje en el diseño propuesto y el enfoque del estudio. Los temas, la situación y el contenido introducen un sesgo culturalmente establecido. El análisis de los datos no tiene un enfoque objetivo por el tipo de datos y los procedimientos de análisis utilizados. Los autores de cada investigación han introducido su oblicuidad mediante los estudios elegidos y los temas establecidos en sus investigaciones. Los editores y los revisores han introducido influencias adicionales. Finalmente, la lectura e interpretación están influenciadas por sus propios pensamientos subjetivos. El punto es que la investigación no descubre la verdad en un todo. Claramente, es importante mirar un cuerpo de investigación en lugar de un estudio, y continuar buscando respuestas múltiples (Kilpatrick, 1998; Wilson, 1993).

La investigación sí analiza e informa eventos que reflejan la visión del mundo del investigador. Más importante aún, la investigación proporciona una base para la interpretación de la multitud de eventos que están sucediendo en nuestras aulas de matemáticas todos los días. La investigación nos permite tomar decisiones informadas y hacer mejores preguntas. La investigación nos permite avanzar en el campo de la educación matemática a partir de un análisis del pasado en lugar de un mito (Wilson, 1993).

Las enseñanzas de las matemáticas en el aula

Enseñar matemáticas es una tarea compleja (Perrenoud, 2001). Muchos factores influyen en el proceso de comunicar habilidades, conceptos y principios matemáticos con éxito a los estudiantes. Quizás el factor más significativo en el proceso de enseñanza es la comprensión del desarrollo intelectual o cognición. La forma en que un alumno aprende o adquiere nuevas habilidades e información tiene un impacto directo y significativo sobre cómo los profesores deberían enseñar matemáticas. Pero ninguna teoría del aprendizaje describe por completo cómo los estudiantes adquieren comprensión matemática. En parte, esto es el resultado de cómo los diferentes teóricos del aprendizaje ven los objetivos de la instrucción matemática. Algunos consideran el aprendizaje de las matemáticas como la adquisición de habilidades algorítmicas, otros lo ven como la comprensión de conceptos y relaciones que definen la estructura de las matemáticas, y muchos lo ven como el desarrollo de habilidades para resolver problemas. A medida que avanzamos hacia el siglo XXI, enfrentamos el desafío de adaptar nuestros métodos de enseñanza y prácticas en el aula para satisfacer las necesidades de los estudiantes (Bell, 2010; Quiroz, 2003).

La capacidad básica del aprendizaje en el último siglo, se da por la resolución de problemas (Ananiadou y Claro, 2009; Kelly, 1997; Redeker et al., 2011; Sternberg, 2007). El aprendizaje en materia de investigación y habilidades en la resolución de problemas, incluyen la integración de ciertos aspectos como el desarrollo de la capacidad de investigar y de la capacidad crítica para analizar e interpretar la información para el servicio de la sociedad (Tedesco, 2011). De este modo, la resolución de problemas en los últimos años demanda de habilidades para la trasmisión de conocimientos y el manejo de teorías y conceptos, para encontrar soluciones de problemáticas sociales aplicando el aprendizaje matemático. El aprendizaje eficaz en la formación académica, los estudiantes deben ser autónomos y adquirir aptitudes cognitivas que ayuden a facilitar la formación, íntegra, crítica y creadora, a fin de desarrollar actitudes y habilidades que fortalezca el aprendizaje auto dirigido, con el fin de impartir el conocimiento aprendido en el aula a la sociedad (Mansilla y Jackson, 2011).

Desarrollo cognitivo en la educación.

A medida que el interés en la teoría del desarrollo cognitivo creció bajo la influencia del trabajo de Piaget, el potencial para un enfoque de

desarrollo cognitivo para la educación parecía grande. Los enfoques conductuales se retiraban en gran parte de las aulas frente a una creciente preocupación por el crecimiento intelectual de los estudiantes y la actividad autónoma en el aprendizaje. Sin embargo, a pesar de la aparente promesa, los intentos de aplicar la teoría cognitiva del desarrollo no han tenido un éxito generalizado, y ha quedado una brecha considerable entre la teoría del desarrollo y la práctica educativa. Una de las principales causas de esta brecha continua han sido las concepciones fundamentalmente contextuales de las habilidades cognitivas que se encuentran en las teorías tradicionales del desarrollo cognitivo (Fischer, 1980; Flavell, 1992; Harlow, Cummings, y Aberasturi, 2007).

Teoría constructivista de Jean Piaget

La concepción del desarrollo cognitivo que más ha influido en la educación ha sido la teoría piagetiana de la estructura escénica. La discusión de las concepciones de cognición de contexto neutral se concentrará principalmente en la estructura del escenario, tocando las concepciones psicométricas y de competencia solo lo suficiente como para indicar las formas en que comparten el enfoque neutral del contexto.

Siempre ha habido una tensión en la teoría de Piaget entre su marco constructivista y su modelo escénico estructuralista. El constructivismo caracteriza la adquisición del conocimiento como un producto de la actividad auto-organizadora creativa del individuo en ambientes particulares. El modelo de etapa estructural, por otro lado, representa el conocimiento en términos de estructuras universales abstractas independientes de contextos específicos. De hecho, el marco constructivista retrata a un agente humano activo que conoce el mundo transformándolo y adaptándose activamente a sus limitaciones. Esa visión parece antitética a la idea de estructuras universales abstractas del conocimiento virtualmente no afectadas por las vastas diferencias individuales en los contextos socioculturales y las historias de vida de las personas que construyen el conocimiento. Si el conocimiento se construye de hecho en interacción con entornos específicos, entonces la naturaleza de esos entornos debería afectar tanto el proceso de construcción como la organización del conocimiento resultante (Demetriou, Shayer, y Efklides, 1992).

Debido a que las teorías del desarrollo cognitivo neutrales en el contexto dividen la organización del conocimiento de la práctica en el contexto,

presentan una contradicción fundamental para los educadores que desean utilizarlas como herramientas para analizar procesos educativos específicos. Si la organización del pensamiento y el conocimiento es principalmente una propiedad de la persona (ya sea organizada dentro o entre dominios) y por lo tanto relativamente impermeable a la variación contextual, entonces, ¿cómo pueden afectarlo las intervenciones educativas específicas? Dos problemas particularmente problemáticos son el énfasis en un concepto abstracto de preparación y una inflexibilidad con respecto a la diversidad social y cultural en el desarrollo (Fischer, 1980; Flavell, 1992).

Las teorías del contexto neutral engendran divisiones artificiales entre el desarrollo y el aprendizaje y entre la estructura cognitiva y el contenido educativo. Las estructuras cognitivas se consideran producto de un proceso de desarrollo que, de alguna manera, es independiente del aprendizaje. El desarrollo proporciona estructuras generales de conocimiento, que tienen la función educativa de preparación, preparando las mentes de los estudiantes para la experiencia del aprendizaje. El aprendizaje, por otro lado, tiene el papel de llenar estas estructuras preformadas con contenido educativo (Fischer, 1980; Flavell, 1992).

Teoría Del Aprendizaje Experiencial

La teoría del aprendizaje experiencial (ELT, por sus siglas en inglés) se basa en el trabajo de prominentes académicos del siglo XX que dieron a la experiencia un papel central en sus teorías sobre el aprendizaje y el desarrollo humanos, especialmente John Dewey, Kurt Lewin, Jean Piaget, William James, Carl Jung, Paulo Freire, Carl Rogers y otros - desarrollar un modelo holístico del proceso de aprendizaje experiencial y un modelo multilíneal de desarrollo adulto (Kolb D. A., 1984). La teoría se basa en seis proposiciones que comparten estos estudiosos.

1. El aprendizaje se concibe mejor como un proceso, no en términos de resultados. Para mejorar el aprendizaje en la educación superior, el enfoque principal debe ser involucrar a los estudiantes en un proceso que mejor mejore su aprendizaje, un proceso que incluye retroalimentación sobre la efectividad de sus esfuerzos de aprendizaje. Como señala Dewey "Educación debe concebirse como una experiencia continua de reconstrucción: el proceso y el objetivo de la educación son una y la misma cosa" (Dewey y Small, 1897).

2. Todo el aprendizaje es volver a aprender. El mejor modo de facilitar el aprendizaje es mediante un proceso que extraiga las creencias e ideas de los alumnos sobre un tema para que puedan examinarse, probarse e integrarse con ideas nuevas y más refinadas.
3. El aprendizaje requiere la resolución de conflictos entre modos de adaptación dialécticamente opuestos al mundo. Conflictos, diferencias y desacuerdos son los que impulsan el proceso de aprendizaje. En el proceso de aprendizaje, uno debe moverse hacia adelante y hacia atrás entre modos opuestos de reflexión y acción.
4. El aprendizaje es un proceso holístico de adaptación al mundo. No solo el resultado de la cognición, el aprendizaje implica el funcionamiento integrado de la persona total: pensar, sentir, percibir y comportarse.
5. Resultados de aprendizaje de transacciones sinérgicas entre la persona y el entorno. El aprendizaje se produce a través del equilibrio de los procesos dialécticos de asimilación de nuevas experiencias en conceptos existentes y acomodación de conceptos existentes a nuevas experiencias.

El aprendizaje es el proceso de crear conocimiento. ELT propone una teoría constructivista del aprendizaje mediante la cual el conocimiento social se crea y recrea en el conocimiento personal del alumno. Esto contrasta con el modelo de "transmisión" en el que se basa mucha práctica educativa actual, donde las ideas fijas preexistentes se transmiten al alumno.

Esta teoría del aprendizaje experiencial se define como el proceso mediante el cual el conocimiento se crea a través de la transformación de la experiencia, y el conocimiento es el resultado de la combinación de la experiencia de comprensión y transformación (Kolb A. Y. y Kolb, 2005; Kolb D. A., 1984). Por lo tanto, esta investigación busca implementar esta teoría que propone una relación constructivista del aprendizaje, mediante la cual las problemáticas sociales se plantean y se resuelven con el conocimiento obtenido en el aula de clases, aplicando el modelo de la Teoría del Aprendizaje Experiencial que se representa de dos modos; uno es el modo dialécticamente relacionado con la experiencia de comprensión: experiencia concreta y conceptualización abstracta, y dos el modo dialécticamente relacionado con la experiencia transformadora: observación reflexiva y experimentación activa. Asimismo, el estudiante se capacita como un gestor

capaz de procesar la información obtenida del entorno de acuerdo a lo que ya conoce, es decir que las experiencias previas del sujeto le permiten en el marco de otros contextos realizar nuevas construcciones mentales, relacionando el conocimiento abstracto obtenidos de la enseñanza de las matemáticas a la resolución de problemas de un entorno social-empresarial tomando como método el proceso investigativo.

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

La docencia universitaria se determina como formador de sujetos profesionales, que se enfrenta a la labor de generar un perfil crítico e idóneo, capaz hacer frente a las problemáticas sociales orientada a su formación profesional. Para los docentes generar una metodología a un sinnúmero de estudiantes, representa muchas veces la exigencia de crear habilidades para potenciar en cada uno de ellos sus diferentes procesos de aprendizaje. Sin embargo, generar un método de enseñanza estandarizado permite al docente tener la mayor cobertura posible del plan curricular y del mismo modo que resulta en el proceso de evaluación. Por ende, la labor realizada por los docentes para llevar a cabo el proceso evolutivo se ve forzado únicamente ser de carácter formativo, llevando al aprendizaje estandarizado en que repiten los procedimientos matemáticos (tal es caso en los algoritmos), más aún si se adopta estrategias que acaparan la atención y concentración llevando procesos de evaluaciones de orden memorístico o de orden procedimental.

Consecuentemente, esto niega el desarrollo cognitivo-emocional consciente de los estudiantes que implica el cambio las perspectivas del enfoque único sobre las capacidades de los estudiantes como respuesta a la realidad del contexto profesional en que se desenvuelven.

En este contexto, la Corporación Universitaria del Caribe el panorama no es distinto; los grupos conformados desde los primeros semestres no se generan enseñanzas y aprendizajes ni mucho menos desde las asignaturas de las matemáticas aplicadas. Asimismo, el interés primordial o la necesidad formativa de cada estudiante, se establece que los procesos evaluativos, donde el método está definido y estandarizados por indicadores de logros para la población estudiantil. Si se establece métodos de experimentación científica que originen una plena modificación en el estilo de aprendizaje en las matemáticas, genera no solo un conocimiento abstracto si no que la formación se refleje en la transformación social.

Visto de esta forma, los procesos conllevan solamente a privilegiar la pedagogía conceptual, mientras los estudiantes no reúnen las capacidades para comprender y argumenta los contenidos temáticos que orientan en el aula, creando así la repetición de un determinado conocimiento, sin contenido crítico por parte de los estudiantes. En otras palabras, esto es un problema obtenido originado por la estandarización y de la necesidad de crear procesos curriculares.

Según García Zuluaga y Sáchica Navarro (2016) “Irónicamente, esto se da dentro de un modelo pensado, en un principio, para el afianzamiento del pensamiento lógico. A la vez, el mismo modelo fundamentado en la pedagogía conceptual no contempla las diferencias significativas que existe entre un estudiante y otro al momento de aprender: sólo se estima el desarrollo mental de tipo lógico-emulativo”. En consecuencia, el problema radica en que no se tienen procesos de formación crítica en la formación de pregrado desde los primeros semestres y más aún en las asignaturas de matemáticas aplicadas. Lo cual indica que no se permite la exploración y el desarrollo reflexivo y crítico en el aprendizaje de los estudiantes, en una sociedad que requiere sujetos dinámicos, con capacidad de adaptación y transformación de las problemáticas del mundo.

OBJETIVOS

Construir una formación investigativa articulada en el área de matemáticas aplicadas a través de situaciones problemas que se resuelvan con metodologías de investigación en los programas de economía, administración y contaduría en la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR.

METODOLOGÍA

Esta investigación es de enfoque cualitativo y de tipo exploratorio de estudio de caso, donde se establecieron grupos de trabajo en la asignatura matemática aplicada, para desarrollar informes, implementando resolución de problemas a través de operaciones y sistemas matriciales, en los programas de economía, administración de empresa y contaduría pública.

Este estudio se realizó en la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR – en la ciudad de Sincelejo, con la participación de los estudiantes del segundo semestre académico de las carreras administrativas y económicas en la signatura de las matemáticas aplicadas.

La Corporación Universitaria del Caribe - CECAR dispone de una amplia infraestructura con 7 edificios de salones de clases, laboratorios, zonas verdes, aula múltiple y escenarios deportivos y culturales para la comunidad universitaria de los diferentes programas, donde busca la permanente y continua calidad alta de los procesos de formación, investigación, y proyección social, a través de una cultura de autoevaluación y de los planes de mejora para contribuir a la búsqueda de solución a los problemas del entorno. La Corporación reconoce que la educación es un derecho fundamental de las personas y un servicio público con sentido social. En consecuencia, buscará el acceso al saber, los bienes, valores de la cultura, la ciencia, la tecnología y el arte, como medio para la plena realización del hombre y el desarrollo armónico de la sociedad.

Diseño experiencial

El diseño experiencial se basó en cuatro etapas (Figura 1): En la primera etapa se recibió la información de conceptos y procedimientos matemáticos. La segunda etapa se visualizó el proceso de una experiencia reflexionando las conexiones entre los procesos abstractos y las problemáticas planteadas. Como tercera etapa se comprendió la información establecida mediante el método científico implementando nuevas experiencias de forma activa en la comprensión de los procesos matemáticos. Finalmente se obtuvo un nuevo conocimiento a través de las problemáticas resueltas con los aspectos de resolución de problemas matemáticos y método investigativos.

Grupos de trabajo: se crearon grupos de trabajo, en donde, los integrantes plantearon situaciones problemas en unidades de negocios de la región, así, desarrollaron un informe científico; tomando como metodología las operaciones y sistemas matriciales.

Acompañamiento docente: este acompañamiento se llevó acabo al momento de impartir los temas de forma teórica en el aula, prosiguiendo al seguimiento del informe y el apoyo de la culminación del mismo.

Desarrollo del informe: establecieron los objetivos y plantearon las diferentes situaciones problemas en los grupos con respecto a las unidades de negocios, diseñando sistemas y operaciones matriciales que resuelva la problemática, del mismo modo, se estableció avances de los informes de los grupos al docente acompañador, realizando las pertinentes correcciones empleadas en las especificaciones del informe.

Figura 1. Diseño experiencial



Fuente. Basado en la teoría del aprendizaje experiencial y modificado a la enseñanza de las matemáticas por el método de la investigación.

Presentación a la comunidad social: se dieron a conocer los resultados de los informes al público a través de escenarios académicos la explicación y el impacto social que pueda alcanzar el desarrollo de los informes investigativos.

RESULTADOS PARCIALES

En este apartado se presentan los resultados parciales obtenidos de la información suministrada por los estudiantes hasta el transcurso del semestre. En este estudio se establece que los procesos alcanzados según el estilo de aprendizaje de Kolb mediante el método de investigación.

Se obtuvo un nuevo conocimiento a partir de pensamiento abstracto, logrando crear una cultura reflexiva a través de la investigación dentro en los programas económicos, administrativos y contables dentro de la Corporación Universitaria del Caribe de manera integral. Los resultados prelimi-

nares arrojan los siguientes aspectos evaluados de la teoría del aprendizaje experiencial: 1) El grupo de estudiantes que se encuentran desarrollando la investigación notan el cambio de pasar de un concepto abstracto al proceso reflexivo, logrado los objetivos planteados con gran satisfacción, lo que ha permitido transformar circunstancialmente la visión del trabajo académico y aún más la extensión de saberes más allá del aula de clase. 2) Los resultados demuestran que cuando se plantea el curso, se piensa más en el contenido, el proceso de reflexión y experimentación a partir de una experiencia activa, generando una conceptualización de un nuevo conocimiento mediante la estrategia de aprendizaje, con las cuales los estudiantes se puedan desenvolver en su proceso de forma autónoma. 3) Este proceso ha permitido surgir un crecimiento académico e investigativo en todos los estudiantes y sus respectivos programas, formado parte del proceso de aprendizaje experiencial, pues han aprendido haciendo y desarrollando los conocimientos adquiridos en la asignatura de matemática aplicada. 4) Este programa de formación nos ha sentado las bases para conformar un grupo de semillero de investigación en el proceso de aprendizaje de las matemáticas con respecto a los programas que conforman los estudiantes y poder incursionar en el proceso de investigación. 5) los ciclos experienciales han transformado la manera de mirar las matemáticas, ya que, se ha comprobado que los conocimientos adquiridos se pueden plasmar en un entorno social y cultural del quehacer de su formación profesional. 6) Se reformularon y se construyeron conceptos epistémicos y filosóficos para la comprensión de la investigación como una práctica de vida y las matemáticas como proceso de resolución metodológico transformando su aprendizaje de lo taxonómico a un proceso reflexivo. 7) Esta metodología ha permitido a un grupo sustancial de estudiantes estén interesados por implementar el método investigativo en su formación, lo cual crea un estimulando la innovación e investigación liderado en los procesos sociales.

REFLEXIONES FINALES

En conclusión, este proceso ha marcado el nuevo rumbo de la Corporación Universitaria del Caribe-CECAR en el área de aprendizaje de las matemáticas aplicadas, mediante procesos experiencial enmarcado en la investigación, generando proyecciones sociales en la región sucreña, pues marca un antes y un después, abriendo perspectivas a los requerimientos y exigencias del mundo, socializando el conocimiento en el marco de la integración universitaria de aprendizajes basados en la experiencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ananiadou, K., y Claro, M. (2009). 21st Century Skills and Competences for New Millennium Learners in OECD Countries. Paris: OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/218525261154>
- Bell, S. (2010). Project-Based Learning for the 21st Century: Skills for the Future. *The Clearing House: A Journal of Educational Strategies, Issues and Ideas*, 83(2), 39-43. doi: 10.1080/00098650903505415
- Demetriou, A., Shayer, M., y Efklides, A. (Eds.). (1992). Neo-Piagetian theories of cognitive development: Implications and applications for education. London and New York: International Library of Psychology.
- Dewey, J., y Small, A. W. (1897). My pedagogic creed. *The school journal*, LIV(25), 77-80.
- Espinoza, J., Lupiañez, J. L., y Segovia, I. (2014). La invención de problemas y sus ámbitos de investigación en educación matemática. *Revista Digital: Matemática, Educación e Internet*, 14(2).
- Fischer, K. W. (1980). A theory of cognitive development: The control and construction of hierarchies of skills. *Psychological review*, 87(6), 477.
- Flavell, J. H. (1992). Cognitive development: Past, present, and future. *Developmental psychology*, 28(6), 998.
- García Zuluaga, C. L., y Sáchica Navarro, R. A. (2016). El modelo de aprendizaje experiencial de Kolb en el aula: Una propuesta de intervención y odificación de los estilos de aprendizaje - en un grupo de estudiantes de grado cuarto de la I.E Santa María Goretti de Montenegro Quindío -. (Maestría), Universidad Católica de Manizales, Manizales. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10839/1271>
- Harlow, S., Cummings, R., y Aberasturi, S. M. (2007). Karl Popper and Jean Piaget: A rationale for constructivism. Paper presented at the The Educational Forum.
- Kelly, C. (1997). David Kolb, the theory of experiential learning and ESL. *The Internet TESL Journal*, 3(9), 1-5.
- Kilpatrick, J. (1998). Investigación en educación matemática: su historia y algunos temas de actualidad. *Educación Matemática: Errores y dificultades de los estudiantes. Resolución de problemas. Evaluación Historia*. Bogodá: Una Empresa Docente e Universidad de los Andes, 1-18.
- Kolb, A. Y., y Kolb, D. A. (2005). Learning styles and learning spaces: Enhancing experiential learning in higher education. *Academy of management learning & education*, 4(2), 193-212.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

- Machado, A. M., Alfonso, B. G., y Rodríguez, M. T. (Eds.). (2005). Investigación en educación matemática. Córdoba, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba y la Sociedad Española de Investigación en Educación Matemática SEIEM
- Mansilla, V. B., y Jackson, A. (2011). Global Competence: Preparing Our Youth to Engage the World (Vol. 2017). Nueva York: Asia Society. <http://asiasociety.org/files/book-globalcompetence.pdf>
- Perrenoud, P. (2001). La formación de los docentes en el siglo XXI. *Revista de Tecnología educativa*, 14(3), 503-523.
- Quiroz, M. T. (2003). Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI (Vol. 25): Grupo Editorial Norma.
- Redeker, C., Leis, M., Leendertse, M., Punie, Y., Gijsbers, G., Kirschner, P. A., . . . Hoogveld, B. (2011). The future of learning: preparing for change. Luxembourg: JRC Scientific and Technical Reports. <http://hdl.handle.net/1820/4196>
- Sternberg, R. J. (2007). Finding students who are wise, practical, and creative. *Chronicle of Higher Education*, 53(44).
- Tedesco, J. C. (2011). Los desafíos de la educación básica en el siglo XXI. *Revista iberoamericana de educación*, 55(1), 31-47.
- Wilson, P. S. (Ed.). (1993). Research ideas for the classroom: High school mathematics. New York: ERIC, National Council of Teachers of Mathematics.

PARTE III

COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO COMO FACTORES COLABORATIVOS PARA EL DESARROLLO EN TIEMPOS DE PROFUNDOS CAMBIOS

PLAN ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR APÍCOLA EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE, COLOMBIA¹

Lucimio Jiménez Paternina²

Gertrudis Ziritt Trejo³

Francia H. Prieto Baldovino⁴

Jaime Arce Náder⁵

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo fundamental formular un plan estratégico que le permita a la industria apícola fomentar su productividad y desarrollo. La metodología que se utilizó en esta investigación fue de tipo cualicuantitativa; y las categorías de análisis fueron construidas a partir de los hallazgos que se fueron dando en el desarrollo del estudio. A partir de los resultados relacionados con el nivel de competitividad de las empresas apícolas en el departamento de sucre, expresado en su Mapa de Competitividad, se formuló un plan estratégico considerando las distintas problemáticas y potencialidades de la industria, para ser implementado a empresas apícolas seleccionadas de manera intencional, atendiendo a algunas especificaciones clave. Los resultados finales apuntaron a: (a). Formulación del plan estratégico; (b). Diseño del Cuadro de Mando Integral CMI, como instrumento de gestión para la administración de las estrategias formuladas e implementadas.

Palabras clave: Competitividad, cadena apícola, plan estratégico, Cuadro de Mando Integral.

1 Este capítulo es resultado de la investigación: Factores asociados a la competitividad y desarrollo de la industria apícola en el departamento de Sucre.

2 Docente investigador de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Correo-e: lucimio.jimenez@cecar.edu.co

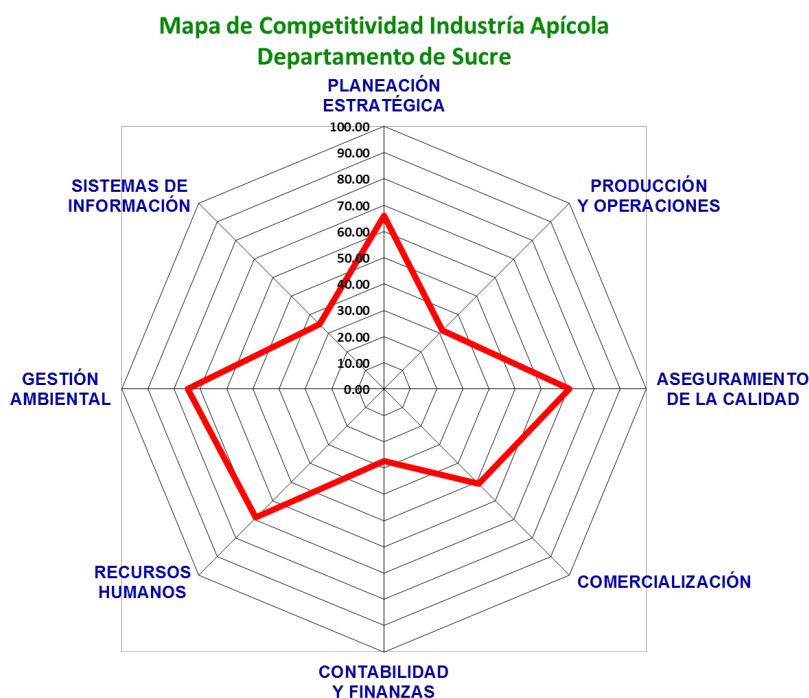
3 Doctora en Ciencias para el desarrollo Estratégico, Postdoctor en Políticas Públicas y Paz Social, Venezuela. Docente – Investigadora de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte. integrante del grupo de investigación: Innovar del Caribe. Email: gertrudisziritt@gmail.com. Código ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5240-4080>

4 Docente investigadora de Universidad del Sinú. Correo-e: franciahelenap@gmail.com. 0000-0002-0834-7397

5 Docente de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Correo-e: Jaime.arce@cecar.edu.co

INTRODUCCIÓN

La caracterización de la cadena productiva apícola en el departamento de Sucre, se realizó a partir del análisis de los resultados en el estudio de las 8 variables que constituyen su mapa de competitividad: Planeación Estratégica, Producción y Operaciones, Aseguramiento de la Calidad, Comercialización, Contabilidad y Finanzas, Recursos Humanos, Gestión Ambiental y Sistemas de Información. El mapa se construye a partir del modelo para medir niveles de competitividad de una empresa, propuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo, BID (2006).



Fuente: Elaboración de los autores.

De acuerdo a lo anterior, se perciben bajos niveles de desempeño en la mayoría de las variables que constituyen el mapa. En síntesis, de acuerdo a los resultados obtenidos en la fase diagnóstica de la competitividad de la industria y teniendo en cuenta los pesos de cada variable analizada sobre el concepto de competitividad, se concluyó que en términos generales el nivel de competitividad de la industria apícola en el departamento de Sucre se establece en un 53.77%, como se describe a continuación.

PESO DE CADA VARIABLE SOBRE EL GLOBAL DE COMPETITIVIDAD	Media
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	8,5219
PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	3,5930
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	9,2229
COMERCIALIZACIÓN	6,5167
CONTABILIDAD Y FINANZAS	3,3324
RECURSOS HUMANOS	8,9615
GESTIÓN AMBIENTAL	9,3835
SISTEMAS DE INFORMACIÓN	4,2406
GLOBAL COMPETITIVIDAD	53,7725

Fuente: Elaboración de los autores

Atendiendo este resultado y contrastándolo con los rangos establecidos para determinar el nivel de competitividad de la industria apícola en el departamento de Sucre, se concluye que esta se encuentra en un nivel medio de competitividad.

Rangos para determinar nivel de competitividad de la industria apícola en el departamento de Sucre

Dimensión	Escala
Muy alta	81 – 100
Alta	61 – 80
Media	41 – 60
Baja	21 – 40
Muy baja	0 – 20

Fuente: Elaboración de los autores

Según lo anterior, es evidente que las empresas apícolas en el departamento de Sucre, presentan serias debilidades en aspectos relacionados con los sistemas de información, la contabilidad y finanzas, la producción y operaciones y la comercialización; esto hace poco competitivas a estas empresas, haciendo a la vez, que esta industria no haga aportes significativos a niveles óptimos de competitividad a la región. Según el Observatorio del Caribe Colombiano (2012), el departamento de Sucre presenta bajos niveles de competitividad.

En términos generales, se presenta la situación del desempeño en cada una de las 8 variables diagnosticadas:

Planeación Estratégica: se evidencia que la mayoría de las empresas que desarrollan la apicultura en el departamento de Sucre, no aplican procesos de gestión relacionados con este aspecto. Estas empresas direccionan sus actividades de manera incipiente y sin ningún fundamento coherente como lo demanda la gestión moderna de una organización, contrario todo esto al planteamiento de Serna (2003), quien define la planeación estratégica como el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro.

Producción y Operaciones: muestra como en términos generales las empresas apícolas en el departamento de Sucre, presentan deficiencias en cuanto a la planificación de sus procesos de producción y la gestión de sus inventarios.

Aseguramiento de la Calidad: una vez analizada su comportamiento en las empresas apícolas en el departamento de sucre, presenta fuertes debilidades asociadas a la no identificación por parte de las empresas, de las necesidades de sus clientes, así como la no implementación de controles necesarios para evitar productos defectuosos.

Comercialización: muestra como las empresas apícolas en el departamento de sucre, presentan múltiples problemas relacionados con la no formulación de planes de mercadeo, así como también, problemas asociados a la distribución de los productos e inexistencia de planes de exportación de productos.

Contabilidad y Finanzas: en este factor las empresas apícolas en el departamento de Sucre, muestran marcadas debilidades así: Información contable poco confiable para la toma de decisiones, no hay estudios de rentabilidad por cada producto que las empresas elaboran, no hay un adecuado control y evaluación de los resultados obtenidos en un período económico, informalidad en cuanto al cumplimiento de aspectos legales.

Recursos Humanos: muestra que en las empresas apícolas en el departamento de Sucre, no existen programas consolidados de capacitación

y promoción del personal, así como la existencia de débiles programas de salud y seguridad industrial.

Gestión Ambiental: las empresas apícolas en el departamento de Sucre, muestran problemas que se relacionan con la no aplicación de políticas ambientales en el desarrollo de la actividad.

Sistemas de Información: las empresas apícolas en el departamento de Sucre presentan las siguientes debilidades: los sistemas de información no les permite generar a éstas, información necesaria para satisfacer sus necesidades en cuanto a la toma de decisiones oportunas, a la vez que los mismos no cumplen los procedimientos técnicos en cuanto a entrada, proceso y salida de la información del sistema.

Todo este contexto, devela las necesidades que enfrenta las empresas con conforman la cadena apícola en el departamento de Sucre, por lo que se hace necesario implementar un plan de intervención que permita determinar los procesos de seguimiento (diagnóstico) que evidencie la capacidad instalada, así como la cantidad de recursos disponibles; tanto logístico, humanos y financiero necesarios para la generación de mejores niveles de competitividad del sector y favorezca el mejoramiento de la calidad de vida de los actores de la cadena, siendo coherente lo anterior con la declaratoria de Porter (1990), quien manifiesta que las empresas deben ser competitivas para hacer competitivas a las regiones y a los países.

Fundamentándose en lo anterior, se hace necesario responder el siguiente interrogante:

¿Cómo intervenir de manera innovadora la cadena apícola del Departamento de Sucre para mejorar su competitividad e impulsar su desarrollo?

OBJETIVO O PROPÓSITO

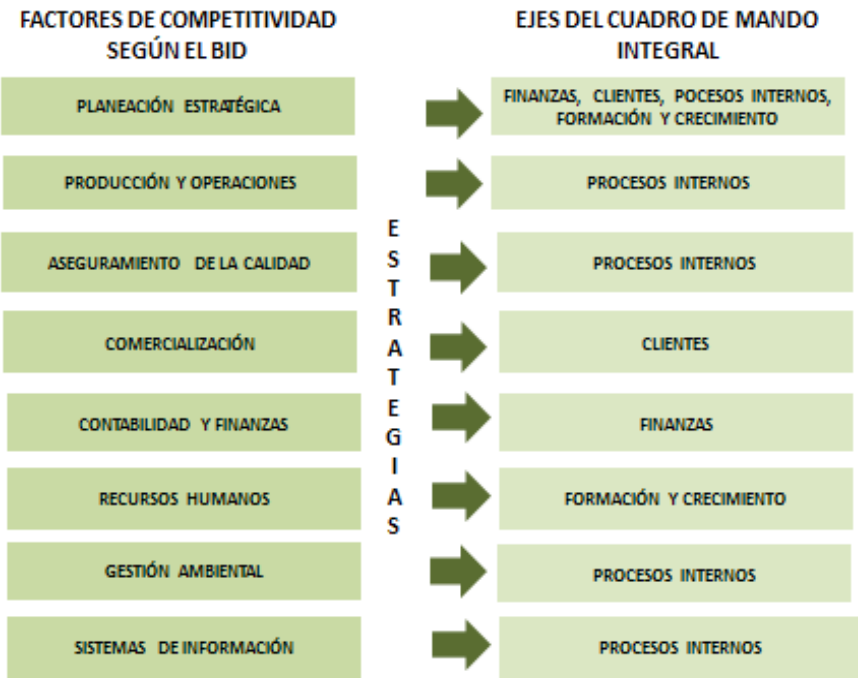
Formular estrategias que posibiliten la mejora de la competitividad de la cadena productiva apícola a partir de un abordaje innovador de la problemática de los pequeños productores en el departamento de sucre.

METODOLOGÍA

La investigación se enmarcó en el paradigma de investigación crítica-reflexiva, a través de la investigación acción – participación, lo que indica que fue una investigación de tipo mixta. Desde este tipo de investigación

las categorías de análisis fueron construidas a partir de los hallazgos que se generaron a partir del desarrollo de la investigación.

RESULTADOS



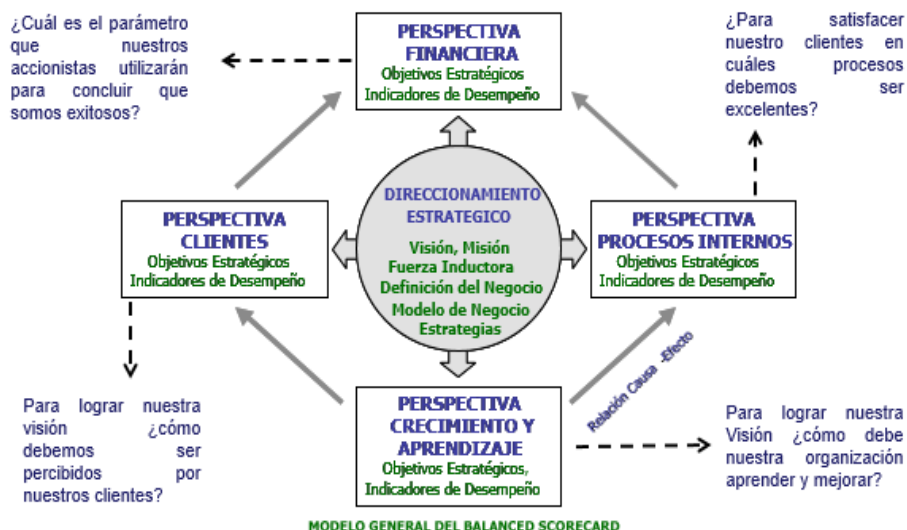
Fuente: Elaboración de los autores.

El plan estratégico para la industria apícola en el departamento de Sucre, se formula considerando las potencialidades y problemáticas establecidas en el estudio de las 8 variables definidas por el Mapa de Competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo, BID (2006), descritas anteriormente. Las estrategias propuestas en el plan, se clasifican en los 4 ejes definidos por Kaplan y Norton (2007) en el Balanced Scorecard o Cuadro de Mando Integral, como se describe a continuación.

Plan Estratégico

Dess y Lumpkin (2003), consideran al plan estratégico como el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo.

Esquema del Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard



MODELO GENERAL DEL BALANCED SCORECARD

Fuente: Kaplan y Norton (2007)

A continuación, se presenta el plan estratégico para la industria apícola en el departamento de Sucre, en el cual los objetivos se discriminan de acuerdo con los ejes del Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard y se formulan con el objetivo de mejorar la competitividad de estas empresas en el mediano y largo plazo, de acuerdo como se ilustra en el siguiente gráfico.

Eje de Formación y Crecimiento

Para que las empresas del sector apícola en el departamento de Sucre puedan operar eficientemente y alcanzar sus metas sociales y financieras, deben poner gran atención en las habilidades requeridas y dedicación de su talento humano. Mantener la motivación de sus colaboradores y trabajar en un ambiente diseñado para alcanzar una mejora continua, son los elementos claves para propiciar avances en los procesos, para trabajar dentro de las limitantes financieras y para encaminar esfuerzos hacia la satisfacción del cliente y el logro de la misión organizacional.

En este eje existen tres áreas relevantes: contar con un talento humano que tenga las habilidades necesarias para cumplir con los desafíos u oportunidades de las empresas, asegurarse que el talento humano de

las empresas cuente con las herramientas y la información necesaria para tomar decisiones eficazmente y propiciar un clima organizacional bien dirigido

EJE O PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO			
¿Cómo nos permitimos crecer y cambiar de acuerdo a las demandas?			
OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	PROYECTOS
Fortalecer el capital humano de las empresas apícolas en el departamento de Sucre, a partir de la implementación de un plan de formación para el desarrollo en estas empresas, de un modelo gerencial efectivo, basado en la integración de los procesos administrativos y de producción con el talento humano.	- Todo el personal de las empresas capacitadas en un 100%.	- (Número de personas capacitadas/Número total de personas de la empresa a capacitar) *100.	1. Implementación de un plan de actualización y capacitación de acuerdo al modelo gerencial propuesto.

Fuente: Elaboración de los autores

Eje de Procesos Internos

Al establecer este eje se responde a la pregunta de ¿cuáles son los procesos internos claves en los que deben sobresalir las empresas del sector apícola para proporcionar valor a sus clientes? El Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard de las empresas del sector apícola, selecciona y mide aquellos procesos que llevan a incrementar el grado de satisfacción del cliente y permiten trabajar en un panorama enfocado hacia la misión de estas empresas.

EJE O PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS			
¿En qué procesos debemos ser excelentes para satisfacer necesidades y expectativas de nuestros clientes?			
OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	PROYECTOS
Implementar un modelo gerencial moderno, enfocado en el logro de los objetivos estratégicos y la permanencia con calidad de la empresa en el mercado.	- 1 modelo gerencial moderno implementado de acuerdo a los requerimientos de la empresa.	- Modelo gerencial diseñado e implementado en un 100%.	1. Diseño de una propuesta de modelo gerencial de acuerdo a los requerimientos de la empresa. 2. Implementación del modelo gerencial.
Implementar un Sistema de información gerencial acorde a las necesidades de la empresa.	- 1 sistema de información gerencial implementado de acuerdo a los requerimientos de la empresa.	- Sistema de información gerencial diseñado e implementado en un 100%.	1. Diseño de un sistema de información gerencial acorde a las necesidades de la empresa. 2. Implementación del sistema de información gerencial.
Implementar un sistema financiero y contable de acuerdo a las necesidades de la empresa.	- 1 sistema financiero y contable implementado de acuerdo a las necesidades de la empresa.	- Sistema financiero y contable diseñado e implementado en un 100%.	1. Diseño de un sistema financiero y contable de acuerdo a las necesidades de la empresa. 2. Implementación del sistema financiero y contable.
Implementar un sistema de costos estándar de acuerdo a las necesidades de la empresa.	- 1 sistema de costo estándar implementado de acuerdo a las necesidades de la empresa.	- Sistema de costo estándar diseñado e implementado en un 100%.	1. Diseño de un sistema de costo estándar de acuerdo a las necesidades de la empresa. 2. Implementación del sistema de costo estándar.
Implementar un sistema de producción enfocado en la innovación y la calidad de los productos.	- 1 sistema de producción implementado de acuerdo a las necesidades de la empresa.	- Sistema de producción diseñado e implementado en un 100%.	1. Diseño de un sistema de producción de acuerdo a las necesidades de la empresa. 2. Implementación de sistema de producción.

Fuente: Elaboración de los autores

Eje de Clientes

El Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard de las empresas apícolas en el departamento de Sucre, incluye a los clientes como actores fundamentales en el desarrollo de estas empresas, puesto que para alcanzar la misión por parte de cada una de ellas, exige satisfacer las necesidades de aquellos, a los cuales se les hace la propuesta de valor.

EJE O PERSPECTIVA DE CLIENTES			
¿Cuál es la propuesta de valor que les hacemos a nuestros clientes?			
OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	PROYECTOS
Mejorar la calidad de los productos a través de la gestión de políticas y normas específicas de producción y medio ambientales.	- 1 programa de calidad implementado que contemple normas de calidad de productos y normas medioambientales.	- Programa de calidad diseñado e implementado en un 100%.	Diseño de un programa de calidad, considerando normas específicas de producción y medioambientales. Implementación del programa de calidad.
Incrementar el valor agregado de los productos elaborados por la empresa y comercializados en mercados regionales, nacionales e internacionales.	- 1 programa de investigación y desarrollo que le permita a la empresa la incorporación de la innovación en su proceso productivo.	- Programa de investigación y desarrollo diseñado e implementado en un 100%.	Diseño de un programa de investigación y desarrollo que le permita a la empresa la incorporación de la innovación en su proceso productivo. Implementación del programa de investigación y desarrollo.
Consolidar la imagen de calidad diferenciada de los productos elaborados en la región y comercializados en mercados regionales, nacionales e internacionales.	- 1 programa de mercadeo que promueva la diferenciación y la diversificación de productos con valor agregado.	- Programa de mercadeo diseñado e implementado en un 100%.	Diseño de un programa de mercadeo que promueva la diferenciación y la diversificación de productos con valor agregado. Implementación del programa de mercadeo. Participación en las principales ferias nacionales e internacionales para abrir nuevos mercados e identificar tendencias en comercialización de productos de la colmena.

Fuente: Elaboración de los autores.

Eje de Finanzas

En el esquema del Cuadro de Mando Integral de las empresas apícolas en el departamento de Sucre, el Eje Financiero es colocado en la parte superior debajo de la visión. Esto, con el propósito de mostrar que cualquier aspecto relacionado con los Clientes, Procesos Internos o cualesquiera actividades que las empresas realicen, tiene la finalidad de dar soporte a este eje.

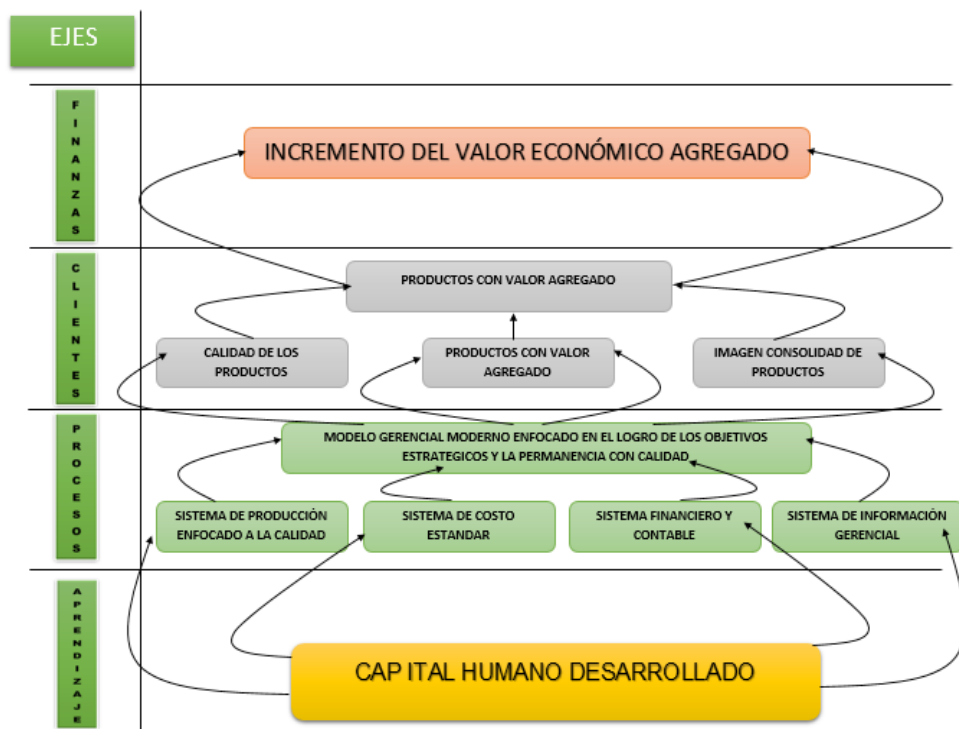
EJE O PERSPECTIVA FINANCIERA			
¿Cómo generamos valor económico para alcanzar nuestra visión?			
OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	PROYECTOS
Incrementar el valor económico agregado de las empresas apícolas en el departamento de Sucre.	Incremento del EVA de la empresa en un 5%.	(EVA/Patrimonio)*100.	Implementación de un plan de actualización y capacitación de acuerdo al modelo gerencial propuesto. Implementación del modelo gerencial. Implementación del sistema de información gerencial. Implementación del sistema financiero y contable. Implementación del sistema de costo estándar. Implementación de sistema de producción. Implementación del programa de calidad. Implementación del programa de investigación y desarrollo. Implementación del programa de mercadeo.

Fuente: Elaboración de los autores.

Mapa Estratégico

Según Serna (2003), el mapa estratégico ilustra la relación causa-efecto que existe entre las estrategias formuladas en cada uno de los ejes del Cuadro de Mando Integral, CMI o Balanced Scorecard y como lo afirma Kaplan y Norton (2007), hace explícitas las hipótesis estratégicas de la organización, describiendo la interacción de los procesos para la generación de valor a la organización.

Esquema del mapa estratégico para las empresas apícolas en el departamento de Sucre



Fuente: Elaboración de los autores

Cuadro de Mando Integral como instrumento para la gestión de la competitividad de la industria apícola en el departamento de Sucre

Instalado y en marcha el Cuadro de Mando Integral, se establecerán intervalos de medición para los indicadores, usando semáforos que ayudarán a visualizar rápidamente en donde aplicar correctivos o ajustes para lograr su efectividad en el tiempo y la consecución de todos los objetivos inicialmente propuestos. Para la gestión de las empresas apícolas, el Cuadro de Mando debe funcionar como un semáforo, indicando por medio de colores el estado del indicador, así: verde, se encuentra en buen nivel de cumplimiento, amarillo, es necesario prestar atención y comenzar a buscar las causas de ese estado; y rojo, definitivamente se ha avanzado muy poco o nada en este indicador, y se requiere tomar medidas correctivas para superar la situación.

Esquema del plan estratégico de las empresas apícolas bajo la estructura del Cuadro de Mando Integral

PERSPECTIVA	OBJETIVOS	INDICADORES PROPUUESTOS	VALOR ACTUAL	VALOR DE REFERENCIA	SEMÁFORO		
					VERDE	AMARILLO	ROJO
FINANCIERA							
CLIENTES							
PROCESOS INTERNOS							
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO							

Fuente: Elaboración de los autores.

CONCLUSIONES

1. Sin una planeación estratégica coherente a las necesidades de una organización, no se podrán alcanzar óptimos niveles de competitividad.
2. Sin una planeación estratégica, la empresa no sabrá encausar el esfuerzo de su equipo de trabajo hacia el logro de los objetivos estratégicos.
3. El cuadro de Mando Integral proporciona una estructura para transformar una estrategia en términos operativos.
4. El cuadro de Mando Integral proporciona a los ejecutivos un amplio marco de acción que traduce la visión y estrategia de una empresa, en un conjunto coherente de indicadores de actuación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Interamericano de Desarrollo, BID. (2006). Mapa de Competitividad Empresarial.
- Dess, G.G. y Lumpkin, G.T. (2003). Dirección estratégica: Creando ventajas competitivas. Madrid, España: McGraw-Hill Interamericana.
- Kaplan, R., & Norton, D. (2007). Cuadro de Mando Integral. Bogotá: Editorial Planeta Colombia S.A.
- Observatorio del Caribe Colombiano. (2012). Indicador Global de Competitividad de las Ciudades del Caribe Colombiano. Evolución 2009-2010. Barranquilla.
- Porter, M. (1990). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press.
- Serna, H. (2003). Gerencia Estratégica. Bogotá: Panamericana Editorial Ltda.

VISIÓN COMPARATIVA DE LAS LEYES DEL DEPORTE DE COLOMBIA Y VENEZUELA DESDE UN ENFOQUE MUNICIPAL¹

Rafael Antonio Martínez²

Rafael Vílchez Pirela³

Carlos Armando Hoyos⁴

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar comparativamente la Ley Orgánica de Deporte, Actividad Física y Educación Física (LODAFEF, Venezuela - 2011) y la Ley 181 de 1995, del Deporte Colombia (LDC-1995), desde un enfoque municipal, abordando títulos, capítulos, artículos, párrafos y numerales e identificando diferencias y semejanzas en atribuciones, competencias hacia los municipios, orientadas al deporte, la actividad física y la recreación, así como, en la designación de la estructura administrativa gerencial de los entes deportivos a nivel municipal. El tipo de investigación fue holística-analítica, con enfoque cualitativo. Recolectando los datos en una matriz de análisis documental se concluye que ambas Leyes, presentan similitud en cuanto al nivel de importancia de los municipios para el fomento de actividades recreativas en las comunidades, por igual en las normas en cuanto a los niveles de aplicabilidad dentro del gobierno y el ofrecimiento de oportunidades laborales a los deportistas como incentivo. Los entes deportivos municipales en Colombia no llevan un debido control con los registros de clubs, atletas y entes municipales, mientras que Venezuela lleva un control de estos, para cumplir con las funciones de registro, control y estadística.

Palabras Clave: Leyes del deporte, Enfoque municipal

1 Este capítulo es resultado de investigación

2 Postdoctorado En Gerencia de las Organizaciones, Postdoctorado En Estado, Políticas Públicas y Paz Social, Doctor en Ciencias Gerenciales, M.Sc. en Gerencia de Recursos humanos, Especialista en administración deportiva, Licenciado en Educación - Mención Educación Física. Docente de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR. Colombia. rafaelchapamartinez@gmail.com, rafael.martinezg@cecar.edu.co. Código orcid <https://orcid.org/0000-0001-5517-1198>

3 Postdoctorado en Investigación Cualitativa. Postdoctorado en Gerencia de las Organizaciones. Doctor en Ciencias Gerenciales. M.Sc. en Gerencia de Recursos Humanos. Acreditado en Formación Docente. Licenciado en Trabajo Social. Docente e Investigador de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Colombia. Par Evaluador reconocido por Colciencias. Miembro del Grupo de Investigación Dimensiones Humanas. Miembro de la Red Internacional de Investigación REOALCEI. rafaelvichezpirela@gmail.com. código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4473-7584>

4 Profesional en Ciencias del deporte, Especialista, Docente y coordinador del Programa Ciencias del Deporte y la Actividad Física. (PCDAF), en la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, Sincelejo, Colombia. carlos.hoyos@cecar.edu.co.

INTRODUCCIÓN

Hablar de un marco referencial interpretativo y comparativo en lo político administrativo de las leyes del deporte, en dos países con hermandad y con nexos históricos como son Colombia y Venezuela, desde un enfoque del papel de los municipios como núcleo de todas las políticas que emanan desde el ámbito del estado, es importante conocer que la principal base legal de la normativa del deporte se da a través de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2000), y se puede considerar técnicamente un avance sobre el derecho al deporte en su Capítulo VI “Derechos Culturales y Educativos”, artículo 111.

En la Constitución Política de Colombia (1991), en el Capítulo II, “De los Derechos Sociales, Económicos y Culturales”, artículo 52, ambos artículos de manera explícita indican que el propósito fundamental del deporte, la educación física y la recreación, están orientados a mejorar la calidad de vida, la salud y la formación desde la infancia hasta la adultez, reconociendo el derecho de todas las personas a su práctica, señalando al municipio como la unidad territorial y política primaria dentro de la organización nacional para fomentar estas actividades. Los municipios conforman el lugar donde se materializan las acciones continuas y cotidianas de todos los ciudadanos, por tanto, se considera el principal sujeto de acción de las políticas del Estado.

Dentro del contexto de visión comparativa de la Ley 181, conocida como la Ley de Deporte de la República de Colombia de 1995, (LDC-1995) y la Ley Orgánica de Deporte, Actividad Física y Educación Física de Venezuela (LODAFEF - 2011), la idea fundamental es realizar un análisis comparativo de ambas leyes en cuanto a sus títulos, capítulos, artículos, párrafos y numerales, referentes a las atribuciones del municipio orientadas al deporte e identificar diferencias y semejanzas, así como la designación de las estructuras administrativas gerenciales de los entes deportivos municipales de ambos países establecidos dentro de las leyes en estudio.

La investigación realizada se inscribe dentro de los criterios metodológicos como una investigación holística propuesta por Hurtado (2010: 269), corresponde al nivel aprehensivo, porque trata de descubrir los aspectos internos y sus manifestaciones en función de los cuales se analiza los elementos estudiados, Fernández de Silva (2000: 96), y al holotipo de investigación analítica, la cual pretende encontrar pautas de relación interna en

un evento, a fin de llegar a un conocimiento más profundo (Hurtado,2010: 44).

El enfoque empleado fue cualitativo. El diseño de la investigación se fundamentó en tres criterios: amplitud de foco, perspectiva temporal y fuente. Según el criterio de la amplitud de foco es multieventual, por cuanto juzga los eventos incluidos en la Ley de Deporte tanto de Colombia como Venezuela. De acuerdo, al criterio de perspectiva temporal, se ubica en el diseño transaccional, ya que el evento se analizó en un momento determinado donde el tiempo no es importante. (Hurtado; 2010).

En relación al criterio fuente, es decir; de donde se obtienen los datos, el diseño es de tipo documental, tomando como base, todos los artículos donde se les da atribuciones, competencias, responsabilidades, entre otras, al municipio en las leyes del deporte de ambos países. La recolección de datos se realizó a través de una matriz de análisis documental efectuada a las Leyes del Deporte a objeto de estudio; identificando las sinergias en sus: títulos, capítulos, artículos, párrafos y numerales.

Hay que señalar que no existen registros nacionales ni internacionales referidos a la presente investigación. El estudio en mención, es un tema importante para posibles discusiones, debates académicos en beneficio de propuestas y desarrollo de las leyes del deporte, bien sea en instituciones universitarias públicas o privada. Es un aporte a líneas de investigaciones científicas y en estudios relativos al fenómeno de la legislación y gerencia deportiva municipal. Es decir, que no solo es un "Benchmarking" de información, sino que además apunte al análisis de ventajas competitivas en el marco legal deportivo.

MARCO TEÓRICO

Antes de realizar un abordaje, específico del tema tratado es de sumo interés hacer una breve referencia de la importancia de las leyes en el área deportivo para estos dos países con características históricas similares y nexos de hermandad como Venezuela y Colombia. Desde hace muchos años las leyes rigen el deporte, la actividad física y la recreación en estos dos países, producto de la creciente necesidad y especial interés del ser humano por las actividades físicas, recreativas, la salud y el deporte, En el marco del Estado estos asumen al deporte y la recreación como política de educación y salud pública, dentro de un marco social de control, desarrollo, fomento y fortalecimiento, impulsando la creación de leyes y reglamentos

necesarios para regular lo que se considera un derecho y deber fundamental de los ciudadanos y un deber social del Estado, así como de su gestión como actividad económica con fines sociales.

Al considerar el deporte como un derecho fundamental, es un criterio básico para determinar la legitimidad de los actos y decisiones de los entes públicos y privados y definir con claridad la orientación de las políticas públicas en este sector, estableciendo válidamente sus principios, entes responsables, las estrategias de acción y las herramientas para protegerlos, al igual que exige un desarrollo de ley ajustado a los preceptos constitucionales actuales de cada País. Donde se le otorguen responsabilidades, atribuciones y obligaciones a un conjunto de organismos articulados entre sí, que van a permitir el acceso de la comunidad al deporte, con el fin de promover el desarrollo biopsicosocial del ser humano.

Es importante citar a Michele A, citado por Miquel P (1992; p73), cuando señala que “Casi todos los Estados se muestran de acuerdo en afirmar que las actividades físicas suponen un factor de equilibrio de salud, para la vida social y para la educación”. En términos generales la actividad física y el deporte, están sujetos a legislaturas, normas entendiendo las connotaciones que puede tener para un gobierno en determinado momento histórico.

La necesidad comparativa, investigativa de ambas leyes surge de la destacada participación deportiva de Colombia y cómo está se ha acrecentado en estos últimos años en las intervenciones en distintos juegos de carácter internacional entre ellos los: Centro Americanos, Bolivarianos y sin duda la mejor actuación de este país en los Juegos Olímpicos en Rio 2016, y por otro lado el descenso en la actuación de Venezuela en los eventos mencionado. Surgiendo la inquietud que dio origen a la propuesta investigativa, es por ello la importancia de conocer los principios que sustentan las bases legales de cada país en materia deportiva. Que mejor que referenciar el marco legal de cada país, denotando la importancia que tienen los municipios dentro de ese contexto legal. Las leyes del deporte se convierten en cartas de validación del modelo deportivo, demostrando el éxito o el fracaso de la evolución del deporte, la actividad física y la recreación, lo cual implica someter a revisión las variables legales que sustentan las cartas de navegación del deporte de cada país, lo que toca es conocer las mejores prácticas legales para implementarlas, las leyes crean un orden jurídico que a su vez se convertirán en un propósito y reflejara de algún modo como

marcha un país en materia deportiva, la actividad física, la recreación en cuyo epicentro está es el municipio. Es de interés recordar el concepto de municipio para ambos países reflejado en las siguientes leyes:

La Ley 136 de 1994, del Congreso de Colombia señala en su Título I Principios Generales sobre la Organización y el Funcionamiento de los Municipios en el Artículo 1º; "El municipio es la entidad territorial fundamental de la división política administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley". En la misma se debe destacar el concepto de autonomía de los municipios en la administración y gestión del deporte y otras áreas de interés.

Por otro lado, la Ley Orgánica del Poder Público Municipal de Venezuela (LOPPM, 2011), en su Título I, Disposiciones Generales, Artículo 2º. Señala "El Municipio constituye la unidad política primaria de la organización nacional de la República, goza de personalidad jurídica y ejerce sus competencias de manera autónoma, conforme a la Constitución de la República y la Ley." Como se observa hay una coincidencia entre ambas leyes sobre el concepto de autonomía de los municipios.

Las Leyes Municipales en mención; destacan dos palabras; en el Artículo 1, de la Ley 136/94 (Colombia), se denota la palabra "**fundamental**", y hace referencia a algo de gran importancia por igual, es decir, el municipio posee un papel crucial o que es indispensable, pero a nivel de Estado y en el caso; LOPPM, 2011, (Venezuela), señala la palabra "**primaria**", es decir; se reconoce el orden de importancia del municipio desde un enfoque nacional. En ambos casos se cruza la similitud en el contenido de los artículos citados de las leyes municipales.

Ahora que tan cerca o lejos de la realidad; es este contexto, en el caso de su vinculación con la praxis y la realidad, ¿será fundamental o primario el municipio? Estas leyes de carácter municipal, tienen vinculación, competencias, atribuciones y responsabilidades por parte de los órganos del municipio. Ahora bien, las leyes del deporte de los países citados ¿también le darán competencias, atribuciones a los municipios? ¿En qué medida o magnitud, será esta de acuerdo a su contexto legal vigente?

Ley Orgánica de Deporte, Actividad Física y Educación Física. (LODAFEF) (Venezuela - 2011)

Publicada en Gaceta Oficial N° 39.741, de fecha martes 24 de agosto de 2011. Sancionada por la Asamblea Nacional, y con una declaración

de interés general y servicio público todas las actividades de promoción, organización, administración y fomento del deporte y la actividad física en Venezuela. Este instrumento legal que está conformado por ochenta y nueve (89) artículos, nueve (09) disposiciones transitorias, una (01) derogatoria y dos (2) disposiciones finales. (Tabla 1).

Tabla 1
Estructura General (LODAFEF) (Venezuela - 2011)

Estructura General	
Indicadores (LODAFEF) Venezuela – 2011	Total
Títulos	06
Capítulos	09
Artículos	89
Numerales	250
Parágrafos	00
Disp. Transitorias	09
Disp. Derogatoria	01
Disp. Finales	02

Fuente: Basado en (LODAFEF 2011)

Tabla 2
División Estructural (LODAFEF) (Venezuela - 2011) (Títulos, Capítulos, Artículos, Numerales y Parágrafos) alusivos a los municipios como ente primario para el desarrollo del deporte

Contenido	Títulos	Capítulo	Artículo	Numeral
Participación Popular	I. Principios Generales y Disposiciones Fundamentales		4	
Corresponsabilidad en el Deporte			5	
Ámbito de Aplicación de la Ley			7	
Derechos de las Personas			14	5

Contenido	Títulos	Capítulo	Artículo	Numeral
Creación del Sistema	II. Del Sistema Nacional del Deporte, la Actividad Física y la Educación Física	I De la Creación, Componentes, Propósitos y Subsistemas	21	1,4
Patrimonio	III. De las Organizaciones y Entidades de Promoción,		28	3
Competencias	Organización y Desarrollo de la	I Del Instituto Nacional del	29	5
Clubes	Actividad Física, Deporte y la Educación Física.	deporte	42	
Violación de las Ordenanzas	V. Del Régimen Disciplinario, Jurisdicción	II De las Violaciones a la ley	82	
Total	04	03	09	05

Fuente: Basado en (LODAFEF 2011)

Ley 181 de 1995, Ley del Deporte de Colombia. (LDC).

El principal impulso en el transcurrir histórico de la normativa del deporte en Colombia, se dio con la Constitución de 1991, en el cual se otorgó una importancia significativa a la educación física, la recreación y al deporte, (aunque ya desde 1984 con el decreto 2845, se había convertido en parte de los derechos sociales de los ciudadanos). Con la creación, el 18 de enero de 1995, de la Ley 181, se daría soporte a lo expresado constitucionalmente como un derecho de todos los ciudadanos en términos de un ordenamiento legal, institucional y presupuestal sólido. Sus disposiciones están dirigidas al fomento del deporte, la recreación, así como el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y con ello se crea el Sistema Nacional del Deporte, cuyo organismo rector es Coldeportes. (Tabla 3).

Tabla 3

Estructura General Ley 181 de 1995.

Estructura General	
Indicadores Ley 181 de 1995 Colombia	Total
Títulos	09
Capítulos	14
Artículos	91
Numerales	126
Parágrafos	22

Fuente: Basado en (LDC -181 de 1995)

Tabla 4

*División Estructural Ley 181 de 1995 (Títulos, Capítulos, Artículos, Numerales y
Parágrafos) referidos al fomento del deporte a nivel de los municipios:*

Títulos	Capítulos	Artículo	Numeral	Parágrafo
II. De la Recreación, El Aprovechamiento del Tiempo Libre y la Educación Extraescolar	II Principios Fundamentales	7, 8		
III. De la educación física		14		
IV. Del Deporte	II. Normas para el Fomento del Deporte y la Recreación	23		
V. De la Seguridad Social y Estímulos para los Deportistas	" " " " "	40,41,44		
VI. Del Sistema Nacional del Deporte	II. Plan Nacional del Deporte, La Recreación y la Educación Física	50,51, 53,55,56,		
	II. Instituto Colombiano	59,61	2,5,6,9	
VII. Organismos del Sistema Nacional	Del Deporte	62	5	Primero

Títulos	Capítulos	Artículo	Numeral	Parágrafo
del Deporte	III. Entes Deportivos	66	3,5,7	
	Departamentales	67		
	IV. Entes Deportivos	68		
	Municipales y Distritales	69	1,2,3,4,5,6,7	
		70,71		
VIII. Financiamiento del Sistema Nacional del Deporte	I. Recursos Financieros Estatales	75	1,2,3,4,5,6	Primero
IX. Disposiciones Varias	I. Disposiciones Especiales	77,81,88		
08	08	25	21	2

Fuente: Basado en (LDC - 181 de 1995)

Análisis Comparativo. Ley 181 de 1995 Colombia (Ley del Deporte de Colombia LDC) y la Ley Orgánica de Deporte, Actividad Física y Educación Física (Venezuela - 2011).

Hay que denotar que en los artículos analizados en ambas leyes del deporte, se puede apreciar un marcado enfoque e impulso en la promoción del municipio como unidad primaria y fundamental de la gestión deportiva local, estructuralmente en sus (títulos, capítulos, artículos, numerales y párrafos) cada ley es diferente. Pero, aun así, se puede decir; que el articulado de las dos leyes expresa y le da el grado e importancia a la creación de los entes deportivos municipales, para fomentar el desarrollo del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar, en los países en estudio y a su vez muestran similitud y diferencias.

Las políticas diseñadas desde el nivel nacional sobre el deporte son importantes, pero es a nivel municipal, donde se ejecutan y se dan los cambios más sustantivos por tener carácter primario. Desde un plan municipal de deportes se van delineando las políticas correspondientes al área, de manera tal que sus destinatarios se vean beneficiados en forma inmediata.

Las Leyes del deporte de los países en estudio, ya poseen un sin fin de oportunidades y obligaciones desde los estados o departamentos, así

como desde el municipio por aplicar al área del deporte, a veces no es necesario quitar o crear nuevos artículos en la ley, lo más importante es darle cumplimiento, a lo que se encuentra estipulado en ella. El objetivo principal de la investigación es llevar a cabo un análisis comparativo de los artículos, numerales y párrafos, donde se haga mención o referencia de la responsabilidad e importancia del municipio para el fomento del deporte, reflejando semejanzas y diferencias entre ellas. Podemos decir que la LODAFE-2011, estructuralmente cuenta con seis (06) títulos, nueve (09) capítulos, ochenta y nueve (89) artículos y doscientos cincuenta (250) numerales en su estructura. Del total cuenta con cuatro (04) títulos, tres (03) capítulos, nueve (09) artículos y cinco (05) numerales alusivos a los municipios. Por otro lado la, en su estructura se denota, nueve (09) títulos, catorce (14) capítulos, noventa y un (91) artículos y veinte y dos (22) párrafos en total de la ley, de ellos ocho (08) títulos, ocho (08) capítulos, veinticinco (25) artículos, veinte y un (21) numerales y dos (02) párrafos, referidos a las competencias y atribuciones del municipio y su orden de importancia tomado desde un enfoque nacional. En ambos casos se cruza la similitud y diferencia en el contenido de los artículos, numerales y párrafos citados que a continuación se hará mención.

SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS ENTRE LAS LEYES DEL DEPORTE, (LODAFEF - VENEZUELA - 2011) Y LA LEY 181 DEL DEPORTE (COLOMBIA-1995)

En las tablas que a continuación se detallan, se abordan los artículos, numerales y párrafos de ambas leyes, donde se establecen las semejanzas y diferencias de estas referente al municipio como unidad administrativa y gestora primaria del deporte.

Tabla 5
Semejanzas entre las leyes.

Similitud	
Ley 181 Ley del Deporte (Colombia -1995)	Ley Orgánica de Deporte, Actividad Física y Educación Física (Venezuela - 2011).
Los municipios deben fomentar y ejecutar actividades recreativas en las comunidades. Art. 7,8.	Los entes municipales facilitarán dotación de instalaciones deportivas fomento y masificación en actividad física y el deporte Art.5. Esta ley hace mención de los institutos deportivos municipales y su importancia para el cumplimiento de Objetivos, metas, estrategias y políticas del fomento, desarrollo, y práctica del deporte hacia las comunidades.
La ley especifica el ámbito de su aplicación, jerarquizando la administración del deporte a nivel nacional, departamental y municipal, (dando a conocer los entes que integran cada sistema o jerarquía) y a su vez hace mención a las entidades de carácter público o privado que hacen parte del mismo, que concurrirán al nivel jerárquico correspondiente a su jurisdicción. Trabajan en un plan común.	De igual manera sucede con la Ley de Venezuela, donde el orden público abarca los tres niveles del gobierno (acciones nacionales, estatales y municipales), a su vez facilita la participación del poder popular (no gobierno) y todas las personas de derecho público o privado (orgánicos), referido a todas las instancias públicas del Estado, en cualquier área o sector que ejercen funciones de fomento, administración
Para dar a conocer, objetivos, metas, estrategias y políticas del fomento, desarrollo, y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre en el país, donde los entes deportivos municipales son la pieza clave para que todo plan estratégico nacional del deporte se cumpla. Art. 50,51, 55.	Desarrollo y práctica del deporte. Trabajando de una manera integrada funcionalmente; marco jurídico, políticas, planes, programas, proyectos, etc. Art. 4, 5, 7,21 (Núm.1, 4).
La ley precisa que los entes deportivos municipales, trabajan en conjunto con los sectores de educación correspondiente a su jurisdicción, para lograr el cumplimiento de objetivos de programas de formación deportiva, festivales recreativos escolares y juegos intercolegiados. Art. 14.	La ley establece que los institutos municipales del deporte, trabajan integradamente con las instituciones de educación inicial, primaria, media y universitaria de cualquier carácter, para lograr el cumplimiento de objetivos de programas de formación deportiva. Art. 21, (Núm. 4).
Destaca que los municipios Ofrecerán oportunidades laborales a deportistas. (Art. 40, 23).	Reflejando a su vez, que tienen derechos de goce de permisos a trabajadores y estudiantes a competiciones nacionales Art. 14 (Núm. 5).

Fuente: Basado en (LDC - 181 de 1995) - (LODAFEF 2011)

Tabla 6
Diferencias entre las leyes

Diferencias	
Ley 181 de 1995. Colombia (Ley del Deporte)	Ley Orgánica de Deporte, Actividad Física y Educación Física LODAFE (Venezuela - 2011).
Señala que el patrimonio es asignado a Coldeportes - departamentos y estos a los municipios. Art 75.	Reseña que los aportes y asignaciones que le trasfiera el municipio al IND. Art.28 (Núm. 3).
La ley no precisa que existan registros en relación a los deportistas y a los municipios a los cuales pertenece.	Precisa que los entes deportivos del Estados y Municipios, llevan un registro Nacional de deportistas registros auxiliares, los cuales son revisados por el Ministerio del Poder Popular del Deporte. Art. 29 (Núm. 5).
La ley adolece de información referente a registro de los clubs en los municipios.	Establece que es obligatorio que los clubs deben inscribirse ante el registro auxiliar que lleva cada municipio, para llevar un control y estadística de los mismos. Art.42
No establece penas por incumplimiento y violaciones de ordenanzas sobre instalaciones deportivas.	En la Ley se fija penas de 2 a 3 años, a cualquier autoridad por incumplimiento de violaciones urbanas sobre instalaciones deportivas. Art. 82
Especifica que en la directiva de Coldeportes hay un representante de los entes municipales al igual que en la directiva de los entes departamentales y señala que los entes deportivos municipales pueden implementar el control y auditoría interna. Art. 62,67, 88.	En los artículos referidos a los entes deportivos municipales no especifica si hay o no representantes de los municipios en los organismo rectores del deporte a nivel nacional o estatal.
Hace mención de las funciones del Instituto Nacional del deporte con relación a los entes municipales. Art, 61.	Esta ley no precisa información relacionada.
Determina las funciones de los entes deportivos departamentales con relación a los entes deportivos municipales entre estas se mencionan: prestar asistencia técnica y administrativa, a los entes municipales en la elaboración y ejecución de programas, en pro del fomento del deporte, y en cuanto a construcción, mejora o ampliación de instalaciones deportivas en la jurisdicción .Art. 66 (Núm. 3,5,7)	Esta ley adolece de información

Diferencias	
Hace mención de las funciones internas que por ley los entes deportivos municipales deben cumplir, se especifica el plazo de un año para su creación después de promulgada la ley, y determina que no debe de existir más de un ente deportivo por entidad o municipio. Art.68, 69 (Núm. 1, 2, 3, 4, 5, 6).	Esta ley no precisa información relacionada
Especifica el destino de los recursos financieros para el funcionamiento de los entes deportivos municipales. Art 75, (Núm. 1, 2, 3, 4, 5, 6), 77,81.	Esta ley no precisa información relacionada.
Establece que el 10% de los bachilleres reclutados en el servicio militar, cumplirían este deber legal, incorporándolos al servicio cívico deportivo de su municipio. Art. 41	No especifica tal información

Fuente: Basado en (LDC - 181 de 1995) - (LODAFEF 2011)

CONCLUSIONES

Es evidente que la Ley de Deporte de Colombia, les brinda más oportunidades, atribuciones y responsabilidades a los municipios, desde la administración de los entes deportivos, reclutamiento de los atletas y entrenadores, hasta encargarse de organizar eventos deportivos donde se incentivan a la población a ingresar al deporte como alternativa de trabajo. Esto se puede apreciar en la (tabla matriz N°.4), donde en la Ley del deporte se detallan veinte y cinco (25) artículos referidos al fomento del deporte a nivel municipal. Existiendo una diferencia de 16 artículos en la LDC- Ley 181, de 1995 sobre la LODAFEF, 2011.

En la (tabla matriz N°. 2), se visualiza que en la Ley Orgánica de Educación Física, Deporte y Recreación de Venezuela (2011), se resaltan nueve (9) artículos, donde se describe el papel de los municipios en la práctica y el fomento del deporte, se puede decir que dentro de la ley nacional no está bien reglamentado el papel de los entes deportivos municipales, esto ha repercutido en el proceso de planeación, dirección, organización y control entre los tres niveles de la administración pública, afectando, así al deporte de desarrollo y de alto rendimiento lo cual dificulta la coordinación de políticas públicas con los entes municipales, reflejándose en el rendimiento o posicionamiento en actividades deportivas a nivel nacional e internacional.

Existen similitudes y diferencias entre ambas leyes. La similitud existente se describe al referirse a los municipios como órgano primordial para fomentar y ejecutar actividades recreativas en las comunidades, Art. 7,8

(Ley 181/1995) y Art.5 (LODAFEF- 2011). De igual manera las leyes en estudio especifican el ámbito de su aplicación, jerarquizando la administración del deporte a nivel de Colombia; nacional, departamental y municipal, en Venezuela; nacional, estatal y municipal (dando a conocer los entes que integran cada sistema o jerarquía) (Ley 181/1995 Art. 50,51, 55, y LODAFEF-2011; Art. 4, 5, 7,21, Núm.1, 4).

También precisan que los entes deportivos municipales, trabajan en conjunto con los sectores de educación correspondiente a su jurisdicción. Ley 181/1995; Art. 14, y LODAFEF-2011; Art. 21, (Núm. 4). Destacando ambas leyes, que los municipios Ofrecen oportunidades laborales a deportistas. Ley 181; Art. 40, 23, y LODAFEF-2011; Art.14 (Núm. 5).

Existiendo diferencias importantes entre los diferentes artículos, títulos, párrafos y numerales de la Ley 181 de 1995 y (LODAFEF - 2011); entre estas podemos citar:

La Ley 181 Señala que el patrimonio es asignado a Col deportes - departamentos y estos a los municipios Art 75, y LODAFEF-2011, reseña que los aportes y asignaciones que le trasfiera el municipio al IND. Art.28 (Núm. 3).

Ley 181 de 1995; adolece de la información siguiente; y que si está reflejada en la LODAFEF (2011), Art.42; es obligatorio que los clubs deben inscribirse ante el registro auxiliar que lleva cada municipio, para llevar un control y estadística de los mismos. A su vez en la Ley se estable penas de 2 a 3 años, a cualquier autoridad por incumplimiento de violaciones urbanas sobre instalaciones deportivas. Art. 82

La LODAFEF (2011), no precisa información relacionada sobre; si en la directiva del IND hay un representante de los entes deportivos municipales, Ley 181 de 1995 la directiva de Coldeportes está integrada o conformada por un representante de los entes municipales designados por la Federación Colombiana de Municipios al igual que en la directiva de los entes departamentales y señala que los entes deportivos municipales pueden implementar el control y auditoría interna (Art. 62,67, 88).

La Ley 181, también hace mención de las funciones de Coldeportes con relación a los entes municipales (Art, 61). Determinando las funciones de los entes deportivos departamentales con relación a los entes deportivos municipales (Art. 66), (Núm. 3, 5,7). Especifica por igual las funciones internas que por ley los entes deportivos municipales deben cumplir

(Art.68, 69), (Núm. 1, 2, 3, 4, 5, 6), y el destino de los recursos financieros para el funcionamiento de los mismos, Art 75 (Núm. 1, 2, 3, 4, 5, 6), 77,81. Establece que el 10% de los bachilleres reclutados en el servicio militar, cumplirían este deber legal, incorporándolos al servicio cívico deportivo de su municipio, Art. 41.

Tanto Colombia como Venezuela, se han trazado metas o planes estratégicos para lograr impulsar el desarrollo del deporte en todos los niveles jerárquico deportivos. Por su lado, el deporte en Colombia, proyecta un plan estratégico de diez años (Plan Decenal 2009-2019). Por otro lado, se presentan el Programa Supérate Intercolegiados desde Coldeportes, la idea es llevar el deporte a todos los municipios hasta el más apartado en el país.

En el caso venezolano, el deporte ha pasado por diferentes etapas, se promueve un plan general cuya política está enmarcada en: Deporte para todos con la inclusión de los consejos comunales y comunas, órganos del poder popular, regidas por un ente centralizados como el ministerio de las comunas organismos del gobierno nacional, quedando relegadas las alcaldías y con ellas los entes deportivos municipales, sujetos y condicionados en algunos casos a estructuras del poder popular (Consejos comunales, Comunas, entre otras).

En el (2017) la directiva de Coldeportes, mantiene en agenda para su discusión la nueva Ley del Deporte, ya que la ley existente se remonta al año 1995, cuando el deporte en Colombia estaba en cero, por tanto se busca la actualización de la legislación en materia del deporte formativo, de alta competencia, la recreación, la actividad física, y social comunitario, para que marchen en armonía con los lineamientos internacionales.

Por otra parte en Venezuela, los parlamentarios electos en el año 2016 a la Asamblea Nacional, plantean una reforma a la Ley Orgánica del Deporte, cuya modificación están referidos a los artículos 68, 69 y 70, sobre el Fondo para el Desarrollo del Deporte, dado que estos están centralizados por el IND el ente rector del deporte, para que los estados y municipios tengan un acceso a dicho fondo.

PROPUESTAS

- Profundizar la investigación comparativa con los entes deportivos de los países en mención.

- Proponer a los entes deportivos intercambios y experiencias en materia deportiva y recreativa.
- Promover a los pasantes en los proyectos en los comités de recreación de las instituciones universitarias públicas y privadas en el caso específico la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, a través del programa Ciencias del Deporte y la Actividad Física.
- Medir el nivel de satisfacción y los resultados con encuestas al nivel de comunidad y la organización de los municipios.
- Medir el nivel de compromiso de los planes y programas que traza Coldeportes y su cumplimiento por parte de los entes deportivos en los municipios.
- Promover evaluaciones y auto evaluaciones desde los entes departamentales o estatales de ambos países a cerca de las acciones de los municipios.
- Promover un gran porcentaje del presupuesto al deporte, de alto rendimiento sin abandonar el estímulo promoción a la actividad física y la salud de los ciudadanos en los municipios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2000). Constitución de La República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial N°: 5453. Venezuela.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2006). Ley Orgánica del Poder Público Municipal. Gaceta Oficial N° 38421. Venezuela.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2011). Ley Orgánica de Deporte, Actividad Física y Educación Física. Gaceta Oficial N° 39.741. Caracas, Venezuela.
- Congreso de Colombia (1991) Constitución Política de la República de Colombia. Gaceta Constitucional número 114 del jueves 4 de julio. Colombia.
- Congreso de Colombia (1995). Ley 181 del Deporte y la Recreación. Gaceta: N° 41.697. Colombia.
- Congreso de la República de Colombia (1994). La Ley 136. Normas Tendientes a Modernizar la Organización y el Funcionamiento de los Municipios Diario Oficial 41.377. Colombia.

- Fernández de Silva, I. (2000). Diccionario de Investigación Holística. (1era edición). Editorial Fundación SYPAL, Caracas Venezuela.
- Hurtado de Barrera, J. (2010). Metodología de la Investigación Holística. (3ª Edición) Instituto Universitario de Tecnología Caripito, Servicios y Proyecciones para América Latina (SYPAL). Caracas Venezuela:
- Miguel Pascual (1992). Aproximaciones a las Legislaciones Deportivas Nacionales, Cuadernos de la Facultad de Derecho 18 - Revista de la Facultat de Dret de la Universitat de les Illes Balears.
- Tobo. (2000) Dimensión Política Administrativa de Colombia. Extraído de: [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/dimension%20politico%20-%20samac%C3%A1%20\(52%20pag%20-%20355kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/dimension%20politico%20-%20samac%C3%A1%20(52%20pag%20-%20355kb).pdf). Consultado: 24/05/201

EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO¹

*Jesús García Guilianny², Sonia Ethel Durán³
Margel Alejandra Parra⁴, Ronald Prieto Pulido⁵*

RESUMEN

La presente investigación estuvo dirigida a Caracterizar el emprendimiento para el desarrollo de negocios inclusivos en el Departamento del Atlántico, generado por la necesidad de plantear procesos donde la sociedad participe y haga aportes de tipo institucional, social y solidario con miras a mejorar la calidad de vida de dichas comunidades. Bajo estrategias encaminadas al trabajo con las comunidades en condiciones de vulnerabilidad para generar un proceso de integración como un sistema de direccionamiento de políticas de desarrollo social y personal, promoviendo en el desarrollo de las comunidades. La metodología fue de tipo descriptiva, de campo, no experimental - transeccional. La población estuvo conformada por Doscientos cincuenta (250) habitantes de zonas en condiciones de vulnerabilidad. Se construyó un cuestionario de escala tipo Likert, con cinco (5) opciones de respuesta, conformado por treinta y siete (37) ítems. Para su validez se contó con cinco (5) expertos en el área, cuya opinión fue calificada como satisfactoria, para la confiabilidad se aplicó una prueba piloto a veinticinco (25) sujetos con características similares y se utilizó el método del coeficiente de Alpha Cronbach, obteniendo como resultado un rtt = 0.87. La elaboración

1 Capítulo de libro resultado de investigación.

2 .Posdoctor en Gerencia pública y gobierno y en Gerencia de las organizaciones, Doctor en ciencias gerenciales, Magister en gerencia de mercadeo, Ingeniero industrial, Profesor de planta e investigador adscrito al Grupo de investigación Gestión organizacional de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia. Correo: jesus.garcia@unisimonbolivar.edu.com

3 Docente-investigador, programa de administración hotelería y turística, fundación universitaria Uicolombo internacional. sduran@unicolombo.edu.co

4 Candidata a Doctora en Ciencias mención gerencia, Magister en Gerencia de recursos humanos, Psicóloga, Técnica superior universitaria en educación preescolar, Docente e investigadora vinculada al Grupo de investigación Sociedad y educación de la Corporación Universitaria Latinoamericana, CUL, Barranquilla, Colombia. Correo: margel.alejandra@gmail.com

5 Posdoctor en Gerencia de las Organizaciones. Doctor en Ciencias Gerenciales. Magister en Gerencia Empresarial (URBE, Venezuela). Economista (LUZ, Venezuela). Profesor-Investigador, editor de la Revista Desarrollo Gerencial y Decano de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar. Barranquilla-Colombia Investigador adscrito al Grupo Innovación y Desarrollo Empresarial (GIDE) Email: rprieto1@unisimonbolivar.edu.co; ronaldprieto1@hotmail.com Orcid: 0000-0003-3901-4250

del análisis de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva. Los resultados del estudio indican que en el departamento del atlántico para promover los negocios inclusivos se le debe dar los habitantes la posibilidad de emprender y de participar como socios en la cadena de valor, lo que indica que trabajar con la comunidad determina la expectativa de crear un sentimiento de inclusión y legitimar la presencia de las empresas en el área.

Palabras clave: Emprendimiento, Negocios inclusivos, Oportunidades, participación.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las sociedades se encuentran inmersas en un proceso de cambio continuo, en ocasiones incoherentes, situación desembocada por una cantidad de situaciones irregulares que se han generado desde las comunidades y hacia ellas. Dentro de este marco, la compleja y crítica realidad en materia de convivencia producto de violencia, violaciones de los derechos humanos, guerra, paz inconclusa y conflictos obliga a los actores sociales a intervenir de alguna forma y generar un aporte para desencadenar procesos complejos positivos hacia las comunidades más vulnerables. La cual sugiere la necesidad de plantear procesos donde la sociedad participe y haga aportes de tipo institucional, social y solidario con miras a mejorar la calidad de vida de dichas comunidades. En este sentido el artículo se direcciona a evaluar elementos que puedan generar un aporte al proceso social de las comunidades.

PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA

En Colombia se han originado diversos factores de riesgo a los que está expuesta mayoritariamente la población en condiciones de vulnerabilidad, pues están inmersos en una serie de eventos significativos que potencialmente pueden poner en riesgo la integridad física y psicológica del individuo. Los mismos pueden ser resultado tanto de violencia directa como cultural o estructural. No obstante, en los últimos años se ha percibido, a pesar de los contrastes en el escenario estratégico y los retos para superar el conflicto social y consolidar la paz que los problemas y conflictos siguen siendo enormes. Ciertamente la sociedad se ha aliviado por la mejora radical de las condiciones de seguridad, pero el fenómeno del narcotráfico que por años ha alimentado a los actores armados irregulares no cede tanto como se esperaría dado el descomunal esfuerzo empeñado en ello.

Bajo este contexto, Duran y Parra (2014) consideran que los organismos públicos, además del ejercicio de la convivencia ciudadana, y en la búsqueda de marcar la diferencia en la manera de crear cultura social y comunitaria, para afianzar el sentido de pertenencia, e integración comunal, las instituciones del estado encaminadas al trabajo con las comunidades en condiciones de vulnerabilidad para generar un proceso de integración como un sistema de direccionamiento de políticas de desarrollo social y personal, promoviendo en el desarrollo de las comunidades, en sus procesos personales, así como social, tomando como base para ello la inclusión, orientándose al emprendimiento comunitario, esto significa emprender desde las necesidades de las comunidades y para contrarrestarlas.

Esta situación debe concretarse, para que estos se adapten a los cambios culturales y sociales originados por el proceso de globalización, según lo planteado por Prieto, Emonet, García y González (2015) las organizaciones e instituciones públicas y privadas han asumido el rol de responder a las necesidades sociales, preocupándose por estandarizar procesos de convivencia, de integración e inserción social, dentro de este marco, se vislumbra la necesidad de responder a los lineamientos de cooperación, calidad y preservación del entorno, desarrollando la generación de ingresos para su subsistencia.

En este sentido el presente estudio tuvo como finalidad caracterizar herramientas para fomentar el emprendimiento en comunidades vulnerables, pero además de personas y familias que se han tenido que desplazar por fenómenos naturales, familias vulnerables de extrema pobreza, tal y como lo asumen, Duran, Prieto y García (2017), estos movimientos migratorios generaron unos cambios bruscos en la vida y convivencia de estas personas, puestos que desde su proceso diario tenían una fuente generadora de ingreso, muchos habían adquirido sus bienes, (Vivienda y enseres) por ende al reubicarlos deben empezar de cero, vincularse a un proceso socio-cultural diferente, donde ha existido un choque entre los valores y las costumbres entre tanta comunidad diversa, ello ha generado a la comunidad inconformidad y desmejoramiento de su calidad de vida) sustentado en los valores para la convivencia ciudadana, tomando como inicio la inclusión y la diversidad cultural de los miembros de las comunidades.

Asimismo se vincula una fase de emprendimiento solidario donde la generación de ingreso sea parte integral del proyecto de vida de las comunidades, en virtud de promover la interacción e integración positiva

entre todos sus miembros, facilitando el progreso y avance de las comunidades integradas, dada la importancia que representa la gestión social de las instituciones que tienen esa labor en las comunidades. Para ello requiere desarrollar una profunda conciencia histórica que permita comprender la trascendencia generacional de los actos humanos.

Además de orientar al ciudadano para respetar el medio ambiente social y cultural en función de los valores, implica entender que lo que hace una generación se lo hereda a la que sigue. Por otra parte fomentar el consumo inteligente, moderado y crítico, tanto de los bienes y servicios como de la información que manejan con ética y honestidad. Puesto que en el diario vivir se ven abocados a manejar e intentar resolver, bajo algún criterio de justicia, graves conflictos y múltiples manifestaciones de violencia que de una u otra manera alteran la convivencia ciudadana o rompen, en muchas comunidades del país, sus posibilidades de crecimiento y desarrollo. En virtud de ello Duran (2014) sostiene que la pobreza y vulnerabilidad es una situación que se presenta en estas sociedades de una forma generalizada y que ha truncado las oportunidades, se debe buscar armonizar actitudes, intereses y propósitos diferentes con algunas alternativas viables.

Bajo este contexto, para que se genere un proceso de emprendimiento orientándolo a los negocios inclusivos se debe hacer relación con el modo de vida, las condiciones de vida y el nivel de vida, consideradas como categorías de corte sociológico que se relacionan estrechamente con el bienestar. El bienestar psicológico para Parra, Duran y Romero (2017) surge del balance entre las expectativas (proyección de futuro) y los logros (valoración del presente), lo que muchos autores llaman satisfacción, en las áreas de mayor interés para el ser humano y que, de manera genérica, han sido identificadas con el trabajo, generación de ingreso, la familia, la salud, las condiciones materiales de vida, las relaciones interpersonales y la vida en pareja.

Entre las condiciones de vida están, por ejemplo, la disponibilidad de fuentes de trabajo, proceso que desde este proyecto se quiere desarrollar fomentando la generación de ingreso a través de un proceso de emprendimiento comunitario, orientado a un emprendimiento solidario y cultural, arraigado a la mejora de las condiciones de vivienda, servicios de atención médica, disponibilidad de alimentos, existencia de centros culturales, deportivos, saneamiento ambiental, transporte, comunicaciones, entre otros.

Para lograr lo antes planteado, se han buscado alternativas que coadyuven a estas poblaciones a superar de alguna manera las limitaciones y problemas acaecidos como consecuencia de los problemas sociales y económicos, (vulnerabilidad). Lo que se pretende es generar ingresos, a partir del emprendimiento comunitario, solidario y cultural, considerando al individuo como un ser bio-psico y social, de esta manera propiciar la integración de los ciudadanos desde el fomento de valores, siendo necesario comprenderla desde diferentes perspectivas y realidades.

En opinión de Escalante y García (2010), existe la necesidad de desarrollar estrategias para promover con efectividad y calidad en el ambiente donde se desenvuelven, para lo cual el ciudadano representa uno de los factores más importante, sumado esto a los cambios estratégicos para promover el desarrollo económico, la generación de ingresos y el emprendimiento social, los cuales deben estar apoyados por los valores, actitudes y conducta de su gente, ello permite fomentar la convivencia ciudadana, en pro de alcanzar los objetivos de las comunidades.

El mismo en opinión de Duran, Crissien, Virviesca y García (2017) implica realizar un conjunto de estrategias y procesos para lograr dirigir la aplicación de los mismos, ayudando en el proceso de generación de ingreso sustentado en el emprendimiento social así como en la convivencia ciudadana, de tal manera de lograr sus objetivos y metas propuestas. En tal sentido, la comprensión de la práctica social, así como los valores que la sustentan, en espacios sociales y comunitarios específicos emergen desde el seno de la familia, se sustenta en el trabajo, manteniéndose en el transcurso de las décadas, representativos de una parte del colectivo, como parte esencial de la identidad social, asumida por el individuo.

En este mismo sentido se afirma que el Programa de Generación de Ingresos y Empleabilidad - PGIE- fue creado mediante la Resolución No. 01445 de 2007 y busca complementar los esfuerzos del Estado, de las organizaciones privadas y de la cooperación internacional, para contribuir a la superación de la pobreza de las familias vulnerables y desplazadas, a través de actividades sociales, económicas y ambientales viables y sostenibles, que reconozcan el territorio y que promuevan el empleo, mejoramiento de los ingresos lícitos, la conformación progresiva de redes productivas, el autoconsumo, el fortalecimiento de las capacidades de las personas y el aseguramiento de su vida y patrimonio para hacerlos sujetos empleables.

Esto se sustenta en lo planteado por García y Zabala (2010) cuando afirman que las políticas de estado deben proveer espacios dentro de los cuales puedan vislumbrarse diversidad de criterios, pues esto flexibiliza el espectro de participación y direcciona los procesos comunicacionales, en forma tal de acoger acciones compactas, respetadas por todos los actores participantes e involucrados, que sean duraderas en el tiempo, con modificaciones o transformaciones según requieran las circunstancias de cada país, para contrarrestar la acción de factores exógenos o endógenos. De acuerdo a lo planteado el estudio se enfocó a caracterizar el emprendimiento para el desarrollo de negocios inclusivos en el Departamento del Atlántico.

Emprendimiento como proceso para generar fuentes de trabajo.

El proceso de emprendimiento ha ido experimentando un interés creciente en los últimos años debido a la iniciativa que ha generado desde diferentes áreas de la sociedad, sustentado la economía, gestión, sociología, psicología, política, convivencia social, entre otras. Dentro de este marco, la palabra emprendedor se orienta designar al empresario y emprendimiento, se refiere a las competencias, habilidades y destreza de los individuos para generar un proceso de negocio. El emprendimiento tendrá lugar según el riesgo, el compromiso, la capacidad de identificar oportunidades, de igual forma, la confianza en sus facultades, capacidad de integrar hechos y circunstancias, entre otras.

En este sentido, Krauss (2011), citado por Duran, Márceles y Parra (2015) sostiene que el emprendedor es una persona que asume riesgos. Del mismo modo, una persona con mayor tolerancia al riesgo tendrá una mayor asunción de riesgo y, por lo tanto, un menor grado de aversión a este. Ello implicará que la persona tendrá menos miedo en auto-emplearse y en crear su propio emprendimiento. Cabe destacar que en Colombia, a partir de la Ley 1014 de 2006, se le dio vida a la Red Nacional para el Emprendimiento, la cual considera en su Artículo 1:

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad

Para Duran, Fuenmayor, Cárdenas y Hernández (2016) en Colombia, el proceso de fomento de la cultura del emprendimiento implica la integración de las competencias básicas y ciudadanas, el emprendimiento y empresarismo al contexto institucional, lo cual se manifiesta al concebirla como el resultado de la construcción del proyecto educativo institucional y el proyecto de vida de sus estudiantes, donde su diseño e implementación contemple una mirada integral del ser humano. Uno de los mecanismos básicos por el que la actividad emprendedora se autogenera a sí misma, se basa en los procesos de aprendizaje social, esto planteado por Bygrave y Minniti (2000) citados por Duran et al (2015). En el mismo sentido según la teoría del aprendizaje social de Bandura (1977), la mayor parte del comportamiento humano es aprendido mediante la observación de modelos que ejecutan el comportamiento en cuestión, siendo éste uno de los medios más poderosos para transmitir valores, actitudes y patrones de pensamiento y comportamiento.

Otro elemento relevante para Duran (2010) es la socialización emprendedora, concebida como un conjunto de experiencias relacionadas con la realización exitosa de las tareas emprendedoras, que pueden ser fácilmente establecidas a partir de la interacción con personas que poseen características emprendedoras que sirven como modelos a imitar. Siguiendo la teoría de Bandura (1997), tales modelos dirigen la atención del individuo hacia el fenómeno empresarial, le inculcan los conocimientos y habilidades necesarios para crear una nueva empresa y activan, facilitan y proporcionan apoyo al surgimiento de comportamientos emprendedores.

Es así como el emprendimiento se concibe como la base principal de un proceso de generación de ingreso, el cual subyace en la necesidad del ser humano de la búsqueda de su supervivencia, y al desarrollo social y económico, lo cual le facilita cubrir sus necesidades básicas. En cuanto al proceso de fomentar el emprendimiento, y la generación de ingreso, además de promover el desarrollo local, el Estado colombiano además de crear la ley 1014, también incluyó unos principios fundamentales para el desarrollo de este, percibiéndose como el inicio para generar tanto legislación como proyectos que impulsen e incentiven la actividad emprendedora en Colombia; la ley 1014 incluye los siguientes principios:

Figura 1. Principios del emprendimiento.



Fuente: Ley 1014 de 2006, (P. 3).

En este orden de ideas, lo que se busca en la ejecución del proyecto, es la aplicación de los principios del emprendimiento, con miras a lograr altos niveles de participación de los ciudadanos en aquellas comunidades donde se requiere generar alianzas entre los sectores sociales.

Negocios inclusivos

Los negocios inclusivos de acuerdo con la definición dada por la Alianza para los Negocios Inclusivos, es una iniciativa de negocios que busca construir puentes entre el negocio y las poblaciones de bajos ingresos para el beneficio de ambos (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo [SNV] y World Business Council for Sustainable Development [WBCSD], 2008). Por su parte, el capítulo colombiano del Consejo para el Desarrollo Sostenible (Cecodes) los define como aquellas iniciativas empresariales económicamente rentables, social y ambientalmente responsables, que, a partir de una lógica de beneficio mutuo, incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de menores ingresos y mejoran su calidad de vida (Cecodes, 2010).

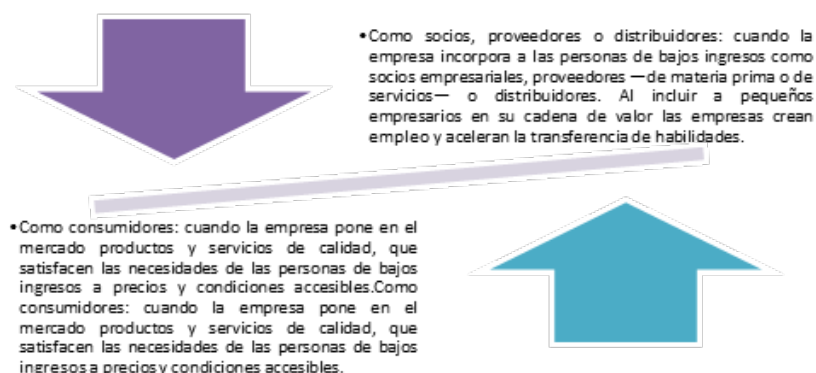
En este sentido, se conciben los negocios inclusivos como modelos de negocio sostenible que apuntan a mercados de la denominada base de la pirámide (BdP). A través de la inclusión efectiva de las comunidades más pobres dentro de sus cadenas de valor, el sector privado provee ocupaciones y riqueza a las comunidades de bajos ingresos, al mismo tiempo que genera utilidades para la compañía (Pineda, 2015).

Además la PNUD (2010) manifestó que son modelos de negocio que incluyen a los pobres en varios puntos de la cadena de valor: en el lado de la demanda, como clientes y consumidores, y en el lado de la oferta, como empleados, productores y propietarios de negocios. Construyen puentes entre las empresas y las personas pobres para beneficio mutuo en la cadena de suministro, en el lugar de trabajo y en el mercado.

Asimismo, los Negocios Inclusivos son actividades económicas que permiten lograr la participación de los más pobres en cadenas de generación de valor, de manera tal que éstos logren capturar valor para sí mismos y mejorar sus condiciones de vida. Un negocio inclusivo incorpora a los sectores de bajos ingresos, ya sea como socios, consumidores, proveedores o distribuidores. Debe intentar transformar el statu quo, tener una motivación de negocios, conectar lo local y lo global, ser innovador, aprovechar los recursos locales y tener protagonistas no habituales (Márquez, Reficco, & Berger, *Socially Inclusive Business: Engaging the poor through market initiatives in Iberoamérica*, 2010).

Existen dos modalidades en las que los NI proponen vincular a las poblaciones de bajos ingresos con las empresas:

Figura 2. Formas de vinculación a los negocios inclusivos.



Fuente: PNUD (2010)

Estas iniciativas tienen la posibilidad de apalancar los recursos y tejidos sociales ya existentes en las comunidades, y son un suelo fértil para la innovación en productos y operaciones; también ayudan a romper el aislamiento en el que viven muchas de estas zonas pobres. Los beneficios para las empresas pueden ser enormes; pero para cosecharlos, éstas deben hacer modificaciones en su cultura y en sus operaciones, adoptar una nueva mirada al concepto de valor, hacer ofertas de alto valor para los más pobres, hacer que la empresa en general sea más receptiva a lo que se aprende sobre estos clientes, apoyarse en el ecosistema —y en sus variados aspectos— que hay en torno a estos clientes, y potenciar el liderazgo emprendedor, en especial dentro de las mismas empresas. (Márquez, Reficco, & Berger 2009)

Es importante destacar que el sector público y el privado tienen un alto compromiso social mediante la creación de oportunidades de inclusión en la dinámica organizacional que contribuyan significativamente en el mejoramiento de la calidad de vida y productividad de estas poblaciones y por ende, en el desarrollo económico y social de su región y del país. Por lo cual estas propuestas apoyan el emprendimiento para desarrollar negocios inclusivos.

De acuerdo con esto, Moreno, Parra, Villasmil. Hernández y Duran (2017) asumen que el emprendimiento de negocios no está desvinculado del emprendimiento social pues la creación de una empresa se presenta como una de las formas más interesantes de incorporación al mercado laboral para muchas personas. Dentro de este marco Rodríguez y Gonzales (2017) manifiestan que se busca un proceso de emprendimiento sustentado en estrategias de mercado diseñadas con criterios de inclusión social, que fomenten la plena participación de las comunidades locales y garanticen la protección y respeto de sus derechos, existe el potencial para adelantar esquemas de negocios inclusivos. El mismo orientado a contribuir con el desarrollo económico sostenible a través de la inclusión en el mercado de personas de bajos recursos o en situación de vulnerabilidad, sumándolos a la cadena productiva o de la demanda: dándoles acceso a productos o servicios que por limitaciones presupuestarias eran imposibles de conseguir

No obstante, existe el riesgo de no considerar con suficiente importancia y atención los obstáculos, desafíos y riesgos a los que se puedan enfrentar estas iniciativas durante su creación y desarrollo, considerado por Villasmil (2016). La implementación de los negocios inclusivos no es fácil. Sin embargo, ofrece la oportunidad de impulsar la innovación, elevar los niveles de vida y ofrecer oportunidades de desarrollo a millones de personas. De esta forma, merece el apoyo continuo de los líderes empresariales y demás actores de la sociedad.

En consecuencia, un negocio inclusivo se determina como una iniciativa del sector privado basada en un modelo de negocio que crea valor para las comunidades de bajos ingresos y para la empresa. Es así como negociar con las personas de bajos ingresos es tanto un desafío como un beneficio, sin embargo en las últimas décadas este ha sido un elemento fundamental en el desarrollo empresarial, la idea ha sido vincular a las comunidades como proveedores de la materia prima, de servicios interme-

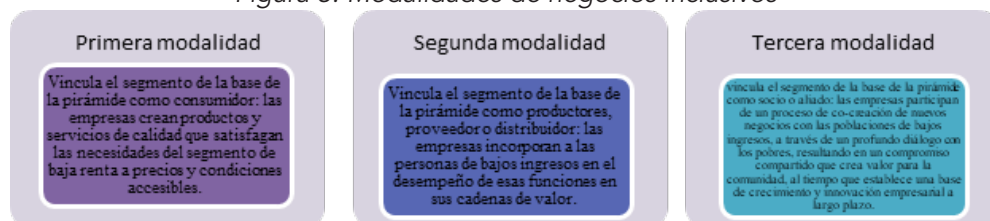
dios, o en algún aspecto de la cadena logística, y además de que ellos mismos consumen los productos terminados.

Tipos de negocios inclusivos

Existen muchos tipos de negocios inclusivos, desde aquellos que utilizan a los pobres como consumidores, distribuidores o incluso como dueños de sus propios negocios, donde cada uno de estos hace una cierta contribución a la economía y al desarrollo de las personas de bajos recursos, sin embargo este sistema secundario son aquellos negocios que son propios de las personas a las que se pretende ayudar en el proceso de emprendimiento o por lo menos que son un complemento a negocios ya existentes, los negocios que son parte de este sistema son aquellos que se manejan de manera conjunta con las personas de bajos ingresos.

Esto se sustenta como una cadena, que surge desde el emprendimiento social, respaldado por Moreno, Parra, Villasmil, Hernandez y Duran (2017) y permite que la persona sea dueño de su negocio, se retoma a WBCSD (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible) define el negocio inclusivo como “una iniciativa empresarial que, sin perder de vista el objetivo final de generar beneficios, contribuye a superar la pobreza al incorporar a los ciudadanos de bajos ingresos en su cadena de valor, en una relación de beneficio para todas las partes”. Dentro de este marco, existen tres modalidades en las que los negocios inclusivos proponen vincular a las poblaciones de bajos ingresos con las empresas.

Figura 3. Modalidades de negocios inclusivos



Fuente: Prahalad (2002)

Estas modalidades promueve en las comunidades más vulnerable una posibilidad de crecimiento económico y autogestión, en este ámbito (Hart y London, 2005; Wilson y Wilson, 2006), manifiestan que las personas de bajos recursos, deben integrarse como socios o aliados comprometidos en la co-creación de nuevos negocios capaces de generar valor para el

conjunto de partes interesadas. Este cambio de mentalidad requiere el desarrollo de nuevas habilidades directivas, que permitan diseñar productos y modelos de negocio que sirvan al conjunto de los intereses económicos y sociales de todas las partes implicadas en las transacciones, y esto a juicio de los investigadores surge como un proceso de desarrollo de emprendimiento.

Dentro de este marco, es importante reconocer e identificar que las comunidades de bajos ingresos poseen competencias y habilidades aprovechables en las actividades productivas empresariales, concebido como un factor fundamental de los negocios' inclusivos: se destaca además el acceso a redes sociales, así como el conocimiento de las necesidades del mercado. En este orden de ideas, Garizabal, Sánchez y Estrada (2017) expresan desde el esquema establecido por CECODES (2008) y Soto (2014) caracterizaron los principales NI en Colombia, de acuerdo a los enfoques que desde la teoría se plantean como es el de distribuidores: en este se encuentran empresas como Natura, Cemex, en Antioquia y Col cerámica a nivel nacional. Como proveedores: los casos identificados son: Indupalma, Alpina, compañía Nacional de Chocolates, la federación nacional de cafeteros, Casa luker frutas procesadas, Refocosta en la zona del Magdalena, Starbucks café en Nariño, Alqueria, Fedecafe, Colcarbon, Incauca, Frito Lay y Dupont y desde el enfoque de clientes: Promigas, Pavco EPM, Fundación Carrulla, Syngenta, Codensa y Bancolombia.

Las autoras antes mencionadas consideran la opinión de Avina (2009), quien expuso que uno de los casos exitosos de NI desde el enfoque productores es el de Corporación Oro verde en el sector minero en el Chocó. Márquez, Refico & Berger (2010), en su libro plantean que en los NI no solo se benefician las empresas que invierten, y los sectores de bajos recursos sino también la sociedad. De igual manera, en su estudio los autores incluyen el enfoque de productores o socios dentro del proceso productivo, sostienen además que en Colombia se destacan Cooperativa Recicladores Porvenir, Surtigas en Bolívar, Fundación Une y Promigas.

Por otra parte para Prahalad (2010), los sectores de servicios destacados según el número de experiencias desde el enfoque clientes son particularmente servicios básicos (Agua-electricidad-gas), desde el enfoque distribuidor están el constructor y cosméticos, en el enfoque proveedor el mayor número de negocios participantes son las agroindustrias y como socios son pocas las empresas que desarrollan este modelo.

MÉTODO

La presente investigación es un proyecto factible o aplicado desarrollado bajo una propuesta valida, su intención es Impulsar la práctica de emprendimiento para promover negocios inclusivos, forjando el proceso de convivencia, desde las cualidades del emprendedor, para hacer viable el propósito de su formación en los procesos sociales. Por otra parte es de tipo descriptivo, pues su objetivo está orientado a caracterizar dicho proceso.

Se considera de campo, dado que el mismo se realiza propiamente en el lugar donde se suscitan los hechos, sitio de área objeto de estudio, se ejecutó en las comunidades seleccionada. En este estudio se utilizó un diseño no experimental, transversal, debido a que el proceso de emprendimiento ni las características de los negocios inclusivos, han sido manipulados, ni modificados por los investigadores, se tomaron tal y como se presentan y se perciben en la realidad de las comunidades a estudiar. Además se recolectaron los datos en un único momento, obteniendo de esta forma una sola medición. Asimismo, la población objeto de estudio estuvo conformada por los integrante la comunidad Villa cordialidad en el municipio Barranquilla, Nueva esperanza en Municipio Soledad, Villa Florida Sabana Larga y San José en Baranoa.

Cuadro 1. Población.

MUNICIPIO	COMUNIDAD	Unidad de análisis
Barranquilla	Villa cordialidad	75
Soledad	Nueva esperanza	75
Baranoa	San José	50
Sabanalarga	Villa Florida	50
Total		250

Fuente: Elaboración Propia (2017)

RESULTADOS

Respecto a los resultados se presenta a continuación las tendencias en dos aspectos importantes que surgieron del tema en estudio, el primero plantea la percepción de los encuestados de como consideran el desarrollo de procesos de las empresas como un negocio inclusivo y el segundo punto reviste la importancia que tiene conocer las necesidades de las comunidades respecto al desarrollo de procesos de emprendimiento. Ello en virtud

de poder tener una visión más amplia de como caracterizar un proceso de emprendimiento para promover los negocios inclusivos.

Tabla 1
Percepción respecto a los negocios inclusivos

Indicadores	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Más o menos de acuerdo	Des-acuerdo	Totalmente en des-acuerdo
Búsqueda y evaluación	52	32	15,2	0,8	0
Producción y consumo	61,2	18,2	12,2	8,4	0
Postconsumo	12,4	64	23,6	0	0
PROMEDIO	41,87	38,07	17	3,6	0

Leyenda: 5: Totalmente de acuerdo; 4: De Acuerdo; 3: Más o menos de acuerdo; 2: Desacuerdo; 1: Totalmente en Desacuerdo

Fuente: Elaboración Propia (2017)

Con respecto a la tabla 1, se obtuvo la siguiente información; en cuanto a la búsqueda y evaluación de las posibilidades de desarrollar un proceso de emprendimiento, la población se inclinó por estar totalmente de acuerdo con un 52%, un 32% manifestó estar de acuerdo, además de un 15,2 % que asumió la posición más o menos de acuerdo, indicando una percepción positiva con respecto a la alternativa de asociación en un negocio inclusivo.

Por otra parte, el indicador producción y consumo muestra que la mayoría de la población optó por estar totalmente acuerdo con ello, representado por un 61,2 %, asimismo un 18,2 % estuvo de acuerdo, por otra parte el 12,2 % considero la alternativa más o menos de acuerdo mientras que un 8.4% considero estar en desacuerdo. Bajo este contexto los resultados permiten concluir el hecho de asumir la producción y consumo en las cadenas de suministro y de procesos logísticos como parte del desarrollo de un negocio inclusivo, generando en la población objeto de estudio la posibilidad de participar desde un programa de emprendimiento.

Finalmente al hablar de Postconsumo se relaciona con una posición de tendencias positivas, en cuanto el 64 % de la población encuestada considero estar de acuerdo, asimismo el 23,6 % asumió estar más o menos de acuerdo, mientras que el 12,4 %, esto indica que la mayoría de los encuestados consideran que es adecuado para las comunidades desarrollar emprendimientos y desde ahí participar en negocios inclusivos, ello facilitaría la generación de ingreso y además el crecimiento de la comunidad.

De acuerdo a lo planteado los datos permitieron verificar que existe en las comunidades objeto de estudio unas alternativas y posibilidades de poder desarrollar negocios inclusivos partiendo del emprendimiento, donde estas personas en su rol de actores o participantes en la cadena logística, tanto de producción o de suministro, hacen parte del logro de los objetivos.

Tabla 2

Necesidades que surgen del proceso de emprendimiento.

Indicadores	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Más o menos de acuerdo	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Fiabilidad	5,6	33,6	38,6	13,8	8,4
Seguridad	0,6	40,4	25	32	2
Elementos tangibles	21,8	59,2	17,2	1,6	0,2
Capacidad de respuesta	14,8	33,6	21,2	30,4	0
Empatía	23,4	21,8	17,4	30,8	6,6
PROMEDIO DIMENSIÓN	13,24	37,72	23,88	21,72	3,44

Leyenda: 5: Totalmente de acuerdo; 4: De Acuerdo; 3: Más o menos de acuerdo; 2: Desacuerdo; 1: Totalmente en Desacuerdo

Fuente: Elaboración Propia (2017)

La tabla 2 muestra, la información sobre los indicadores incluidos en esta dimensión, donde se ha considerado según los encuestados, que existen posibilidades para desarrollar emprendimientos de manera confiable, representado por 38,6% en la posición más o menos de acuerdo, un 33,6 % estuvo de acuerdo , además un 5,6 % totalmente de acuerdo. No obstante un grupo importante del 13, 8 % estuvo en desacuerdo y un 8,4 % en total desacuerdo.

Seguidamente en cuanto a la seguridad, se consideró que habían posibilidades de ingresar como socio o participar en la cadena logística en negocios inclusivos, el 40, 4 % está de acuerdo con ello y un 25% más o menos de acuerdo, por otro lado un 32, % estuvo en desacuerdo, sin embargo las tendencias se inclinan hacia la seguridad en desarrollar actividades emprendedoras. Con respecto a los elementos tangibles, la mayoría considera que estos cubren su necesidad, representados por un 21, 8% quienes estuvieron total de acuerdo, además de un 59,2 % estuvo de acuerdo. Seguidamente se analiza la capacidad de respuesta, donde se obtuvo que un 33,6 % estuvo de acuerdo con este indicador, no obstante un 30,4

% estuvo en desacuerdo, al mismo tiempo un 21, 2 % considero estar más o menos de acuerdo, además un 14, 8 % estuvo totalmente de acuerdo, las tendencias se inclinan hacia una capacidad de respuesta efectiva o esperada de las empresas o de las instituciones del gobierno para vincularse a los negocios inclusivos.

De igual forma, se presenta la empatía, donde la tendencia es variables, en virtud de que, el mayor porcentaje de 30,8 % considero estar en desacuerdo, luego un 23,4 %, además de un 21,8 % manifestaron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente. Por otra parte un 17,4 % estuvo más o menos de acuerdo, acá las tendencias indican la existencia de cierta empatía hacia las organizaciones que promueven el emprendimiento y a su vez generan posibilidad de vincular a los ciudadanos en un negocio que le facilite generar ingresos y mejorar su calidad de vida.

Por otra parte, se percibe como parte de un proceso de marketing social una línea de relación en cuanto a conocer las necesidades que surgen en el desarrollo de procesos de emprendimiento estimando que existe un alto nivel de seguridad, que se ha generado empatía, que hay capacidad de respuesta de los organismos e instituciones, además que es un proceso fiable.

CONSIDERACIONES FINALES

Con el desarrollo de la temática de los negocios inclusivos, gana presencia en los debates sobre una economía más justa la posibilidad de que las empresas incluyan emprendimientos socioproductivos en su cadena de valor; y la autogestión aumente. En este sentido, las empresas y las instituciones públicas y privadas que promueven los NI, han generado un entramado de relaciones y de procesos logísticos en el cual se mueven las empresas y como encajan los emprendimientos socioproductivos, dando paso a la relación de los emprendedores como proveedores adyacentes. Se considera que cuanto mayor relación emocional tenga una persona con el negocio (productos o servicios que la empresa necesita), mayores son los requerimientos de estándares y normas que los proveedores deben cumplir.

Dentro de estas perspectivas, es determinante el campo de acción desde el cual va a vincularse determinada empresa con emprendimientos hacia la inclusión esta va a depender de diversos factores, como por ejemplo los resultados que quiere lograr para sí misma, el impacto social que

busca junto con el emprendimiento o la experiencia que tiene en estas cuestiones. Cada empresa, más allá de su tamaño, cuenta con ventajas y obstáculos propios que influyen en las relaciones que se propone construir con este tipo de emprendimientos.

En este orden de ideas, el compromiso en relación a la superación de la pobreza es optativo para el empresario en términos reales, pero frente al papel que juega en el desenvolvimiento de la sociedad, su compromiso con el desarrollo y la sostenibilidad es necesaria. En este sentido el emprendimiento se ha convertido en un puente entre los negocios y las personas de bajos recursos para su beneficio mutuo, ello genera que los negocios inclusivos se perciban como una respuesta al objetivo de hacer uso de los mecanismos de bienes y servicios, para crear valor social e inclusión, lo cual requiere de un nivel de compromiso y credibilidad en la propuesta y en su aplicación.

La idea fundamental que surge de este estudio es la posibilidad de generar estrategias y procesos que permitan fomentar el emprendimiento orientado hacia la consolidación de negocios inclusivos, como parte del aporte social y el desarrollo endógeno, es decir se deben generar alianzas entre los actores sociales y de esa manera hacer un proyecto posible, combinando recursos, habilidades y competencias de cada actor, con el objetivo de fomentar un servicio completo que pueda atender las necesidades de la población, por ejemplo en la población de Sabanalarga generar emprendimiento que refuercen la capacidad de la empresa láctea, donde los ciudadanos sean micro empresarios que desarrollen diferentes eslabones de la cadena productiva, logística y de comercialización del queso, por ejemplo.

La práctica continua de NI, genera resultados positivos a toda la población, lo cual se traduce en vías de comunicación, en acceso a la salud, a bienes y servicios. Asimismo hay un elemento psico emocional que crea un sentimiento de inclusión socio productiva, cuando el ciudadano siente que lo que hace produce elementos favorables a su comunidad. En tal sentido, los investigadores consideran que surge de este estudio la posibilidad de materializar las actitudes emprendedoras de los ciudadanos en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa o unidades de negocio con perspectiva de desarrollo sostenible.

Por otra parte se orienta a desarrollar competencias y habilidades emprendedoras en el ciudadano para trabajar en equipo, así como afrontar

situaciones diversas que se dan en la convivencia ciudadana o en la vida cotidiana, así como ampliar capacidades de autonomía personal, de juicio y de responsabilidad personal, al mismo tiempo desarrollar comprensión y aceptación en las relaciones interpersonales y de interdependencia; habilidad en la resolución de conflictos y visión para afrontar proyectos comunes, traducido en crecimiento de las comunidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arizábal, M, Sánchez, M, Estrada H (2017) Negocios inclusivos: Una revisión teórica desde la dinámica colombiana. *Revistas Espacios*. Vol. 38 (N° 47) Año 2017. Pág. 6 <http://www.revistaespacios.com/a17v38n47/17384706.html>.
- AVINA. (2009). Casos exitosos: los diamantes de los negocios inclusivos. Disponible en: <http://www.avina.net/esp/nota/portafolio-de-negocios-inclusivos/>
- Duran, S, García J. & Prieto R. (2017). Influencia de la Calidad de Vida en el rendimiento del estudiante universitario. *Calidad de vida, inclusión social y bienestar humano*, 1, 222. Colección Sin Fronteras (UNERMB) / Colección Investigación (CECAR) https://www.researchgate.net/publication/317098368_Influencia_de_la_Calidad_de_Vida_en_el_rendimiento_del_estudiante_universitario. Recuperado marzo de 2017.
- Durán, S. E., Crissien J. E. Virviesca, J, & García, J. E. Estrategias gerenciales para la formación de equipos de trabajos en empresas constructoras del Caribe colombiano. *Revista ESPACIOS*. Vol. 38 (N° 13) Año 2017. Consultado 6 de Abril 2017
- Duran, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S., & Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *Desarrollo gerencial*, 8(2), 58-75. <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2560> Recuperado Abril de 2017.
- Durán, S.; Parra, M. & Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Revista Opción*, Año 31, Nro. 77. Pp. 200-215.
- Durán, S. (2015). Promoción de las instituciones educativas bajo el contexto de la interculturalidad. *Revista Arbitrada Formación Gerencial*, 13(2).
- Duran, S., & Parra, M. (2014). Diversidad Cultural para promover el desarrollo de habilidades sociales en educación superior. *CULTURA EDUCACIÓN Y SOCIEDAD*, 5(1), 55-67. <http://revistascientificas.cuc.edu.co/index.php/culturaeducacionysociedad/article/view/995>

Recuperado Mayo de 2017

- Durán, S. (2010). Diversidad Cultural y Socialización Organizacional del personal administrativo de las universidades privadas del municipio Maracaibo. Venezuela: Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín.
- Escalante, Z., & García, J. (2010). Modelos de Negocios en Entornos de Desarrollo Tecnológico. CICAG, 6(1), 77-104.
- García Guiliany, J., & Zabala Capitillo, H. (2010). POLÍTICAS DE ESTADO COMO SUSTENTO DE LA ORGANIZACIÓN CIUDADANA. CICAG, 5(2), 113-131. <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/636>
- García, J, Duran, S, Parra M y Márceles V (2017) Dirección estratégica del talento humano para el fomento de valores en los cuerpos policiales venezolanos. Revista Espacios Volumen 38 numero 32. Julio 10. www.revistaespacios.com.
- Hart, S.L. y T. London, (2005), "Developing native capability: What multinational corporations can learn from the base of the pyramid", Stanford Social Innovation Review, 3(2), págs. 28-33
- Ishikawa, A. & Strandberg, L. (2009). Negocios inclusivos creando valor para las empresas y para la población de bajos ingresos. Cuadernos de la cátedra la Caixa de responsabilidad social de la empresa y gobierno corporativo. España: Business School, Universidad de Navarra.
- JENKINS, B., ISHIKAWA, E., GEANEOTES, A., BAPTISTA, P., & MASUOKA, T. (2011). Acelerar las oportunidades de hacer negocios inclusivos: Modelos de negocio que marcan la diferencia. Disponible en: <http://docplayer.es/3434911-Acelerar-las-oportunidades-de-hacer-negocios-inclusivos-modelos-de-negocio-que-marcan-la-diferencia.html> [01 Agosto 2017].
- Márquez, P., E. Reficco, y G. Berger, (2009), "Negocios inclusivos en América Latina", Harvard Business Review, mayo, 2009 págs. 28 – 38.
- Moreno, Z., Parra, M, Villasmil M., Hernandez, B., & Duran, S. E. (2017). Importancia del Pensamiento Estratégico y Acciones Estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las universidades venezolanas. Revista Espacios. V 38 N. 45.
- Prahalad, C.K y S.L. Hart, (2002), "The Fortune at the Bottom of the Pyramid", Wharton School Publishing.
- PNUD - Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2010). Crecimiento de mercados Inclusivos: Estrategias empresariales para la superación de la pobreza y la exclusión en Colombia. Disponible en: http://www.pnud.org.co/img_upload/36353463616361636163616361636163/LI-BRO_FINAL_FINAL_baja_.pdf [01 Octubre 2017]

- Pineda M. A. (2015). Negocios y sostenibilidad en la Base de la Pirámide. Punto de Vista, 5(9).
- Prieto, R.; Emonet, P.; García, J. & González, D. (2015). Cambio organizacional como estrategia de gestión en las empresas mixtas del sector petrolero. Revista de Ciencias Sociales, Vol. 21, Nro. 3. Pp. 386-402.
- Rodríguez, G. A. R., & González, M. Á. R. (2017). UNA MIRADA A LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR COOPERATIVO DESDE LA APLICACIÓN DE SUS PRINCIPIOS. CASO IBAGUÉ (COLOMBIA). Desarrollo Gerencial, 9(1), 112-125.
- SNV, CECODES y Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible. (2008)”, Los negocios inclusivos en Colombia”. Enlace: <http://www.cecodes.org.co/negociosinclusivos/documentos/index.html>
- SOTO, A. (2014). Lineamientos para la creación de una guía de oportunidades para los negocios inclusivos en Proexport Colombia. Tesis. Colegio de estudios Superiores de Administración CESA.
- Villasmil Molero M. (2016). Visión estratégica de la responsabilidad social empresarial. Dictamen Libre, (Vol. 18), Pp.95-107.

LIDERAZGO ELECTRÓNICO Y SU INFLUENCIA EN EL TRABAJO EN EQUIPO¹

Andrés Iván Canal Carrillo²
Luiz Vicente Ovalles Toledo³
Zahira Moreno Freites⁴

RESUMEN

El objetivo del presente capítulo es describir y elaborar una contextualización teórica - práctica de como hoy en día el liderazgo electrónico se debe convertir en una herramienta estratégica para las organizaciones y como desde inicios del siglo XXI se ha convertido en un proceso de influencia social mediado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de tal manera que ha llegado a producir cambios en las actitudes, sentimientos y comportamientos, incidiendo en el desempeño de los individuos al interior de las organizaciones. La metodología documental nos permite a través de la consulta de variados documentos científicos, hacer un análisis que nos permite entender los fenómenos que se están presentando en el tema de estudio, y así poder conocer y comprender el liderazgo electrónico en equipos de trabajo que se desempeñan en ambientes altamente virtualizados.

Palabras Clave: Liderazgo electrónico, Tics, Equipos Virtuales

INTRODUCCIÓN

La administración en la actualidad se ha movido en ambientes marcados por las teorías clásicas como se puede evidenciar en los modelos transaccionales del liderazgo, pero en la actualidad y más hoy en día en un mundo globalizado y en constante conexión, se han venido generando cambios en las estructuras organizacionales, permitiendo nuevas formas de trabajar en donde sus miembros interactúan a través de los recursos tecnológicos pero en distintos lugares del mundo, dando paso a la virtualización de los equipos de trabajo y con ello un cambio también sustancial en el liderazgo, en donde se deben asumir nuevas responsabilidades y estructurar

1 Este capítulo de libro es resultado de investigación

2 Ing. Facultad de Contaduría y Administración Universidad Autónoma de Sinaloa. México

3 Facultad de Contaduría y Administración Universidad Autónoma de Sinaloa. México.

4 Dra. Administración de Empresas, España. Escuela de Negocios. Universidad del Norte. Colombia Facultad de Contaduría y Administración Universidad Autónoma de Sinaloa. México. Código Orcid orcid.org/00000002-8470-4368

nuevos procesos que anteriormente se hacían de manera presencial pero que ahora han pasado a manejarse de manera virtual.

Estos nuevos paradigmas han motivado a una revisión del papel del líder tradicional (Gonzalez & Sotelo, 2016), la economía mundial está experimentando una transición importante que está fundamentado principalmente en como las organizaciones construyen nuevos mercados a través de las Tics, permitiendo nuevas formas de trabajar y crear valor tanto en lo físico como en el mundo virtual (Avolio, Kahai & Dodge, 2001), generando un nuevo estilo de liderazgo llamado liderazgo electrónico, un liderazgo que debe estar preparado para hacer frente a los retos de la globalización moderna.

Las organizaciones de hoy en día dependen en gran medida de múltiples formas de comunicación digital, muchos de los procesos que anteriormente se hacían de manera presencial han pasado a desarrollarse de manera digital, contando con las nuevas ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías en pro de alcanzar los objetivos estratégicos. Si las organizaciones modernas no se introducen en esta dinámica de la virtualización de muchos de sus procesos y del correcto aprovechamiento de estas tecnologías, las llevarán a quedarse atrás perdiendo grandes oportunidades de negocios; pero para alcanzar estas oportunidades es muy importante contar con un liderazgo capaz de gestionar estas ventajas que producen las tecnologías modernas y que sea capaz de encausar a los equipos en el alcance de los objetivos estratégicos de la organización en medio de la virtualización de los procesos, partiendo de esta base es que hoy en día se da lugar a un nuevo concepto de e-líder o e-leadership con el ánimo de desarrollar propuestas de liderazgo que sean cada vez más pertinentes a los entornos modernos de las organizaciones

B. J. Avolio et al. (2001) define el termino e-leadership en los inicios del siglo XXI como el proceso de influencia social mediado por las Tics para producir cambios en las actitudes, sentimientos, pensamientos, comportamiento y/o desempeño en individuos, grupos y organizaciones, el e-leadership puede darse en cualquier nivel jerárquico de la organización y así mismo implica interacciones uno a uno y uno a muchos, dentro y entre grandes unidades y organizaciones, este liderazgo puede estar asociado con un individuo o varios individuos en la medida que su enfoque cambie con el tiempo.

Para el desarrollo de este documento se hace una revisión bibliográfica y documental como uno de los principales pilares en los que se puede fundamentar esta investigación para la elaboración de marcos teóricos, imprescindible para el estudio y contraste de muchos enfoques y paradigmas que se han construido sobre el tema (Rodríguez & Valldeoriola, 2009), siendo el objetivo principal desarrollar un análisis a partir de las teorías del liderazgo electrónico y su incidencia en los equipos de trabajo, que en gran medida son mediado por las tecnologías de la información y la comunicación.

CONTEXTUALIZACIÓN DEL LIDERAZGO Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Para hablar del liderazgo a través de las tecnologías de la información y comunicación fue Avolio et al. (2001) de los primeros que empezó a utilizar el término liderazgo electrónico a finales del siglo XX y de cómo las Tics tienen efectos en las organizaciones de acuerdo a su contexto, cómo los usuarios de las Tics se adaptan, resisten o rechazan la tecnología basado en estructuras que las organizaciones van creando. La teoría de la estructuración adaptativa según Orlikowski (1992) indica que la acción humana está guiada por estructuras, que definen reglas y recursos que les sirven de base para la planificación y el cumplimiento de las tareas, las estructuras también surgen cuando un grupo de trabajo actúa sobre las estructuras y produce nueva información que sirve para la interacción.

Avolio, Kahai & Dodge (2000), definen el liderazgo electrónico como “el proceso de influencia social mediado por las tecnologías avanzadas de la información para producir cambios en las actitudes, sentimientos, pensamientos, comportamientos y desempeño entre individuos, grupos y organizaciones”. Lee (2009) lo define en cierta medida como un ejercicio por fuera del entorno tradicional altamente mediado por la tecnología, y podemos decirlo hoy en día es el liderazgo ejercido en el contexto virtual de los ambientes de los negocios.

Habría que hacer un énfasis muy importante en entender que el liderazgo moderno debe coexistir con las actuales tecnologías de la información y que estas son partes fundamentales del cambio y de los procesos de transformación organizacional (Esguerra & Contreras, 2016); avanzando en estos procesos de transformación organizacional debemos tener muy en cuenta que estas se convierten en elementos muy influyentes en la organi-

zación como tal y que afectan todos los niveles de la misma tanto individual, grupal y organizacional; modificando en cierta medida la dinámica interna de los procesos y en igual medida el ejercicio del liderazgo que resulta de las interacciones con estas tecnologías.

Las estructuras de las Tics se pueden definir de dos maneras; (1) características estructurales, estas se refieren a las características reales de como la información es recopilada y administrada por los usuarios y (2) características de espíritu que son las características estructurales, pero en referencia a la intención o el propósito subyacente de estas características estructurales (DeSanctis & Poole, 1994), la repetida apropiación de las Tecnologías genera o transforma las estructuras sociales y con el tiempo estas se van institucionalizando (Avolio et al., 2001), de esta forma el liderazgo electrónico está basado en la manera en la que las estructuras sociales acepten, adapten o rechacen estas tecnologías, en la actualidad las organizaciones deben adaptarse a este tipo de estructuras ya nadie hoy se puede quedar por fuera de ellas, pero depende mucho del espíritu o de la intención con la que se usen y es en ese punto donde el liderazgo cobra una vital importancia.

Aunque las características estructurales cambien con el paso del tiempo los autores opinan que los objetivos del liderazgo no han cambiado y que siguen sosteniendo que deben crear visión, dar dirección, motivar, inspirar y generar confianza, sin embargo, el líder electrónico necesita implementar estos objetivos de manera digital en los equipos virtuales (Avolio et al., 2001; Gonzalez & Sotelo, 2016), pero al igual que los lideres los individuos se ven afectados por la cantidad de esfuerzo con el fin de adoptar nuevas tecnologías, la mayoría tienden a ser reacios a cambiar y eso requiere un esfuerzo extra del liderazgo (Van Wart, Roman, Wang & Liu, 2017), es muy importante que el liderazgo esté dispuesto a entender que, aunque la mayor parte del esfuerzo es a corto plazo en la implementación, los beneficios son a largo plazo en reducción de tiempos, costos y un posible incremento en la productividad.

De igual manera el liderazgo moderno cada vez más electrónico debe aprender a desarrollar estrategias de comunicación más efectivas, estructurar cada vez más sus procesos de influencia, ya sea por procedimientos, establecimiento de normas o políticas, los cuales deben generar una percepción positiva de hacia dónde se dirige la organización sin perder la motivación y adaptándose más al uso de las tics, es indispensable no olvidar

que el liderazgo es influencia y que esa influencia se debe materializar en el logro de los objetivos, de nada nos sirve tener la mejor tecnología sino se alcanzan los objetivos estratégicos de la organización, este proceso es análogo a como si se hiciera de manera virtual o física en la organización, el liderazgo electrónico que puede darse en todos los niveles jerárquicos de la organización debe influir para motivar en todas las áreas el alcance de los objetivos

Comunicación en equipos Virtuales

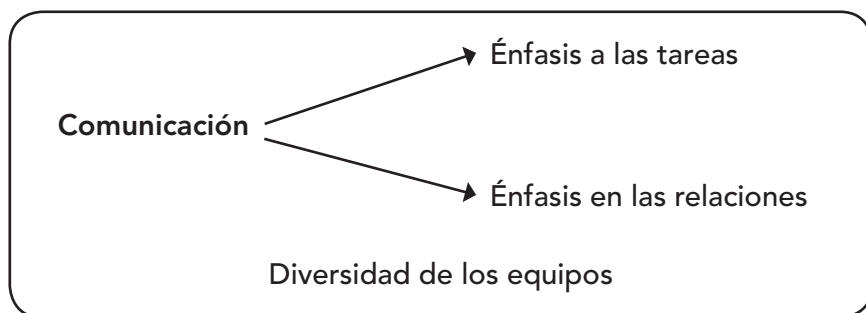
Una de las características de los equipos virtuales es que su comunicación se produce principalmente a través de las herramientas virtuales y en consecuencia esto afecta el comportamiento del equipo, un hallazgo común en las investigaciones como lo indica Marlow, Lacerenza & Salas (2017) es que los equipos virtuales tardan más en completar las tareas debido a una variedad de problemas tales como la falta de adaptación a las Tics y la poca sincronía entre la comunicación y las herramientas virtuales. Al respecto, Hiltz, Johnson & Turoff (1986) indican que en los primeros inicios de los estudios de los equipos virtuales encontraron que los equipos virtuales tenían una orientación enfocada más a las tareas y la comunicación que los equipos tradicionales.

Es evidente que la comunicación juega un papel fundamental en el liderazgo electrónico, Marlow et al. (2017) sostiene que cuando la comunicación es llevada únicamente a través de medios electrónicos, es más frecuente y puede ser mayor en relación a los equipos cara a cara, pero se presenta un fenómeno y es que la eficiencia disminuye, esto se debe a que muchas veces los equipos virtuales deban pasar más tiempo tratando de disminuir aquella comunicación que sea irrelevante. De esta forma es vital para los equipos virtuales tener una comunicación que sea más efectiva y que la frecuencia de la misma contribuya al desarrollo de los procesos, entre más haya una comunicación efectiva hay mayores oportunidades para que los integrantes hagan contribuciones más oportunas al colectivo en general, para Chandler & Sweller (1991) la sobreabundancia de información compartida innecesaria puede dar como resultado una sobrecarga cognitiva, lo cual disminuye el rendimiento, es decir una vez que la carga cognitiva de un individuo alcanza cierto umbral, el aprendizaje y el procesamiento de la información se ven afectados

Así mismo podemos ver que la comunicación tiene dos énfasis en relación con su contenido, una comunicación con alto énfasis en la delegación de tareas, es decir aquella que se centra en el cómo asignar y llevar a cabo las tareas, y otra con énfasis relacional donde esta pueda generar cohesión, confianza en los equipos y que estos sean capaces de compartir información relacional a través de las herramientas virtuales (Marlow et al., 2017), de la misma forma no podemos dejar atrás la diversidad de los equipos, la diversidad puede promover altos niveles de rendimiento si se produce una comunicación de alta calidad, la integración y la comprensión de las perspectivas únicas de los miembros del equipo pueden proporcionar información valiosa para lograr niveles más altos de rendimiento. Sin embargo, si la calidad de la comunicación es baja, las personas pueden tener dificultades para coordinar su trabajo con los miembros del equipo debido a una falta de comprensión, especialmente relacionada con diferentes aspectos de la tarea (Horwitz & Horwitz, 2007; Marlow et al., 2017)

En la siguiente grafica podemos observar como la comunicación en los equipos tiene estos dos énfasis, pero esta debe estar sustentada sobre la base de la diversidad de los mismos en todos los aspectos (cultural, de nacionalidad, religioso, entre otros) estos aspectos alimentan la comunicación y proveen múltiples puntos de vista para crear soluciones alternativas a los problemas que se presenten, una comunicación efectiva tiene en cuenta los múltiples factores que se pueden presentar, teniendo en cuenta que muchas veces los malos entendidos en los equipos virtuales son más difíciles de manejar que en los equipos cara a cara, de esta forma el líder debe tener claro todos estos aspectos para que su comunicación sea más efectiva y oportuna.

Gráfico 1. Comunicación en los Equipos de Trabajo



Fuente: elaboración propia. Basado en: (Horwitz & Horwitz, 2007; Marlow et al., 2017)

Por otro parte los líderes pueden influir en la apropiación de la tecnología, usando procesos legítimos como la formalización de procesos, el establecimiento de normas y políticas o procedimientos no legítimos como la manipulación de las estructuras organizacionales, los cuales ambos inciden en la motivación, en la percepción y en la manera de relacionarse con las tecnologías de la información (Esguerra & Contreras, 2016), de esta manera para una mejor adopción de los cambios tecnológicos el liderazgo debe desarrollar habilidades analíticas, flexibilidad, necesidad de logros, el aprendizaje continuo, el análisis ambiental y las habilidades técnicas. Al desarrollar estas habilidades de gestión de cambio tendrán un efecto positivo en la adopción de nuevas tecnologías y la generación de mejores espacios virtuales (Van Wart et al., 2017)

En este mismo sentido es necesario comprender que el liderazgo en esencia se mantiene igual aun con el paso del tiempo y es que el liderazgo es influencia, pero este liderazgo necesita adaptarse a los nuevos contextos laborales cada vez más mediados por las tecnologías de la información donde la comunicación juega un papel fundamental en todo el proceso de llevar el liderazgo a adaptarse a los nuevos modelos de gestión. Este concepto lo reafirma Avolio et al. (2001) indicando que la naturaleza del liderazgo tradicional (cara a cara) y la del liderazgo virtual son en esencia las mismas y que el mayor reto que este liderazgo conlleva en sí mismo es aprender a manejar las dispersiones temporales, físicas, culturales que existen hoy en día en los equipos modernos de trabajo, demandando en cierta medida nuevas maneras de influir sobre los equipos

El liderazgo en entornos virtuales debe aprender a comunicarse con sus equipos de trabajo ya no de forma tradicional cara a cara sino a través de una comunicación mediada por computador (Avolio et al., 2001), lo cual incluye medios de comunicación digital, entorno de video conferencias, correo electrónico, software de chateo entre otros, pero la efectividad de estos medios dependerá de la manera en que el líder los gestione y saque el mejor provecho de los entornos virtuales (Avolio, Sosik, Kahai & Baker, 2014), este punto se convierte en un reto el liderar en ambientes virtuales, ya que debe mantenerse actualizado y con una alta capacidad de adaptación a los entornos que hoy en día cambian de manera tan acelerada

Una encuesta realizada por la Society for Human Resource Management (SHRM) indica que el 46% de las organizaciones multinacionales utilizan equipos virtuales, y el 39% informaron que el uso de equipos virtuales

se usa para mejorar la productividad, mientras que otro 39 % los utiliza para minimizar costos, 37% los utilizan para colaborar en negocios globales ya que indican que los nuevos proyectos cada vez son más globalizados (Minton-Eversole, 2012)

Con base en lo anterior podemos ver que la globalización ha influido mucho en el desarrollo de los nuevos equipos de trabajo, Esguerra & Contreras (2016) complementan este argumento señalando que los equipos tradicionales tienen la ventaja de la comunicación personal en tiempo real y comparten el espacio físico en muchos casos, lo cual se convierte en un proceso más efectivo, mientras que en los entornos virtuales sus colaboradores deben comunicarse y trabajar asincrónicamente a través de la tecnología, por lo tanto, esto se convierte en uno de los retos del liderazgo el lograr una sincronía en los espacios modernos del mundo electrónico, Avolio et al. (2014) enfatiza que el líder con un lenguaje empático, debe retroalimentar y estimular a sus colaboradores a tener un desempeño más creativo y eficiente

Características del liderazgo Electrónico

El liderazgo juega un papel fundamental en la superación de los retos de los equipos virtuales y la maximización de todos sus beneficios potenciales, los investigadores y académicos interesados en el liderazgo virtual se han centrado en dos áreas: comportamiento de los líderes y rasgos del liderazgo (Gilson, Maynard, Jones Young, Vartiainen & Hakonen, 2015; Liao, 2017), retomando un enfoque conductual (Blake & Mouton, 1964; Bowers & Seashore, 1966; Judge & Robbins, 2013; Katz, Maccoby & Morse, 1950; Likert, 1961) se podría estudiar el liderazgo virtual centrando los comportamientos de los líderes orientados a las tareas, es decir estructura de iniciación u orientados a las relaciones es decir consideración, donde es muy importante que los líderes posean esas dos características; este orientados a las tareas, estructurando y especificando las funciones y responsabilidades, pero sin dejar a un lado el liderazgo también orientado a las relaciones enfatizando en el bienestar del grupo y del equipo de trabajo, estos dos enfoques retomando las teorías conductuales podrían explicar en cierta forma la manera en la que se debe comportar el liderazgo virtual hoy en día.

Liderazgo Orientado a las Tareas

El uso de equipos virtuales ha ido creciendo a medida que las organizaciones adoptan ampliamente estructuras de equipos para realizar sus tra-

bajos y constantemente son integrado por diferentes orígenes y culturas, llevando a comprender que el liderazgo y las tecnologías de la información van evolucionando de forma natural, lo que tendrá implicaciones culturales e incluso antropológicas (Avolio et al., 2014)

Un factor primordial para hacerle frente a los desafíos y aumentar el rendimiento del equipo es entender que los equipos virtuales suelen tener un líder vertical, debido a las múltiples ubicaciones geográficas, pero la aparición de miembros de los equipos como líderes, es decir dispuestos asumir roles de liderazgo y la aparición de líderes informales dentro del equipo han facilitado el funcionamiento de los mismos permitiendo una mayor cohesión y estabilidad en los equipos de trabajo.

Los estudios de la Estatal de Ohio en el marco de las teorías conductuales del liderazgo pueden esclarecer un poco como debe comportarse el liderazgo electrónico en el marco de los equipos de trabajo dentro de las organizaciones, ya que existe también el liderazgo electrónico mediado como influenciador a través de las redes sociales y que tiene también una amplia discusión, retomando el tema, la estatal de Ohio identifico dos tipos de conductas que describían al líder, la conducta de iniciación de la estructura y la conducta de consideración que describen en cierta medida el comportamiento del liderazgo

Para Robbins (2004) retomando los estudios de la estatal de Ohio considera que iniciación de la estructura se refiere al grado en que el líder define y estructura su papel y los de su subordinados con el objetivo de conseguir las metas, un líder que tiene una calificación alta en la categoría de iniciación de la estructura es aquel que asigna tareas específicas a los miembros de su equipo y espera que los miembros de su equipo tengan un desempeño definido e insiste en que se cumplan los plazos, en este mismo sentido Avolio et al. (2014) sugiere que los líderes efectivos exhiben un alto grado de flexibilidad conductual, es decir necesitan mostrar una variedad de estilos de liderazgo, desde directivo, como participativo y transformacional dependiendo de la situación y de los objetivos trazados en los equipos virtuales y más a la hora de ejercer un liderazgo electrónico, el establecimiento de objetivos y de una estructura es probablemente uno de los puntos fundamentales del liderazgo electrónico, en donde se deben establecer normas y practicas claras ya que debido a la poca interacción cara a cara, o las múltiples diferencias tanto culturales, como horarias, entre otras, el líder electrónico debe crear una estructura que le permita a él y

a su equipo tener las condiciones claras de trabajo y la metas establecidas con el ánimo de no perder eficiencia en el equipo de trabajo

En este contexto, la orientación del liderazgo hacia las tareas se convierte en una herramienta muy importante a la hora de ejercer el liderazgo virtual y en conjunto con otras orientaciones permiten complementar el ejercicio del liderazgo como tal, debido a la poca interacción personal y física de los equipos modernos se hace necesario tener muy claro los objetivos y las tareas, para que las funciones y las metas no se pierdan en medio de la cantidad de información manejada a diario, muchas veces de comunicaciones ineficientes

Liderazgo Orientado a las Relaciones

Cuando se trata de la personalidad del liderazgo Hoch & Dulebohn (2017) identifican cinco rasgos importantes que debe tener el liderazgo virtual, las cinco dimensiones centrales son la extroversión, la amabilidad, la conciencia, la apertura a las experiencias y la estabilidad emocional, además de estas cinco características se incluyen la agilidad y la conciencia, que han demostrado tener un impacto altamente positivo.

De acuerdo con otros estudios el estilo del liderazgo electrónico participativo y consultivo ha confirmado ser eficiente, más que un estilo directivo o autoritario del liderazgo, también se ha demostrado altos niveles de eficiencia cuando se establecen objetivos claros y hay transparencia en la toma de decisiones. Cuando el líder proporciona retroalimentación virtual y genera confianza esto favorece la autogestión del equipo de trabajo, en este sentido los liderazgos transformacionales aplicados a los equipos virtuales por sus características pueden favorecer la construcción de confianza y el desarrollo de la creatividad, es muy importante entender que la falta de un contexto social puede afectar la construcción de confianza entre los miembros del equipo, distorsionando o malinterpretando las intenciones o lesionando la comunicación, es muy importante manejar este último punto con una buena estabilidad emocional (Esguerra & Contreras, 2016).

Retomando los estudios de la estatal de Ohio Robbins (2004) describe que la consideración es la segunda orientación en las teorías conductuales, se describe como el grado en el que es probable que el líder tenga relaciones de trabajo caracterizadas por la confianza mutua, respeto por las ideas de los subordinados y por sus sentimientos, un líder muy considerado es el que ayuda a su equipo de trabajo aun con sus problemas personales,

es amigable y accesible, los líderes con una alta calificación en iniciación de estructura y consideración tienden a conseguir que sus empleados logren un mayor desempeño y satisfacción.

De la misma forma que el liderazgo en contextos cara a cara, el liderazgo electrónico se puede transmitir a través de los rasgos (quien es uno), los comportamientos (lo que uno hace), lo cognitivo (lo que uno piensa) y lo afectivo (lo que uno siente), todo eso asociado también a sus seguidores, cada uno de estos mecanismos proporciona formas únicas para que la influencia del liderazgo sea transmitida y bien recibida por los miembros de los equipos de trabajo (Hernandez, Eberly, Avolio & Johnson, 2011)

Los avances de la tecnología han hecho que los estilos de liderazgo vayan transformándose, esto implica nuevos desafíos en términos de la aplicación del liderazgo, en donde las teorías conductuales que un principio trataron de orientar la manera en la que se ejercía el liderazgo pueden ser aplicadas hoy en día al liderazgo electrónico en una fusión con los estilos modernos del liderazgo como el liderazgo transformacional dando una visión más moderna de los que podría ser el liderazgo electrónico con sus retos y desafíos que en sí mismo conlleva.

Un punto importante que vale la pena analizar brevemente es como los líderes adoptan el uso de las Tics y que sería muy bueno el poder ampliarlo en otros artículos y es la manera en que los líderes adoptan la tecnología; en muchos de los casos es por influencia social, el líder lee sobre el creciente uso de una tic en su área y es impulsado a usarla, esto lo conocemos como el isomorfismo mimético o la influencia de otros líderes que insta y obligan a otro a adoptar una tecnología, muchas veces porque así lo exige el proyecto, esto lo conocemos como isomorfismo coercitivo (Van Wart et al., 2017), esto puede considerarse como una postura consecuente, es decir se deriva en consecuencia, y es también pasiva, se necesita que el e-leadership se mantenga de manera proactiva a la vanguardia de la tecnología y no adopte una por moda o por influencia social o coercitiva, sino que se adopte aquella que conscientemente provea un mayor beneficio a su equipo de trabajo

Sobre la base de todo lo anterior Hambley, O'Neill & Kline (2007) confirman lo que se ha venido exponiendo, en donde el establecimiento de metas transaccionales ósea una alta orientación a las tareas y también el uso de las facetas del liderazgo transformacional; establecer metas e

inspirar fomentan positivamente la creatividad grupal y la eficiencia de los mismos.

En la siguiente grafica podemos observar las orientaciones que deben tener el liderazgo electrónico, pero también como estas se complementan con la estructura de los tics y su enfoque de espíritu de acuerdo a la teoría de las estructuras todo esto sobre la base de los objetivos organizacionales

Gráfico 2. Orientaciones del Liderazgo Electrónico



Fuente: Elaboración propia. Basado en: (B. J. Avolio et al., 2001; Gonzalez & Sotelo, 2016; Robbins, 2004)

Para concluir, en otro estudio Kahai, Sosik & Avolio (2003) examinan el liderazgo transformacional versus el transaccional en los entornos de los equipos virtuales encontrando que los grupos que trabajan con un líder transaccional tenían niveles más altos de eficacia grupal y satisfacción en las tareas (orientación a las tareas), pero que también se consideraba necesario los efectos del liderazgo transformacional (consideración), para Kirkman, Rosen, Gibson, Tesluk & McPherson (2002) los estilos de liderazgo transformacional/transaccional predicen los procesos de equipo y los resultados y ninguno de estos estilos de liderazgo supera al otro por qué aspectos de ambos estilos de liderazgo son importantes dependiendo del contexto en el que se desenvuelvan.

CONCLUSIONES

El liderazgo electrónico es un tema que está en proceso de desarrollo y más ahora en estos tiempos en donde la tecnología y la comunicación virtual ha tomado tanto auge, el liderazgo electrónico surge hoy en día como una necesidad dada la realidad de las organizaciones en la que sobreabunda la información y cada empresa desde su nacimiento se puede concebir como de alcance mundial.

Esguerra & Contreras (2016) concluyen que las variables tiempo y espacio son cada vez más cortas y las nuevas relaciones de los equipos de trabajo en todos los aspectos y las mismas relaciones de las organizaciones con otras hacen que sean cada vez más complejas acordes con su realidad, de esta manera el liderazgo tradicional que solo se concentra en equipos presenciales, resulta insuficiente para las demandas modernas de las organizaciones, es en este punto en donde los líderes deben adaptar su estilo de liderazgo haciendo uso de los recursos tecnológicos y entendiendo la multiculturalidad de los equipos modernos de trabajo

El liderazgo ha ido variando a lo largo del tiempo, pero no ha perdido su esencia por eso se pueden retomar teorías que pueden adaptarse a la realidad de las organizaciones, como lo mencionábamos antes, una fusión entre los estilos de liderazgo transaccionales y transformacionales pueden ser un buen complemento en el liderazgo en los equipos virtuales en donde se necesita tener claro los objetivos, pero también inspirar y desarrollar el potencial de todos nuestros equipos

La capacidad para diseminar y compartir la información a través de las tics ha empezado a redefinir las organizaciones al permitir que los equipos puedan separarse en tiempo y espacio y elementos como la cultura los horarios y otros aspectos afectan en cierta medida el funcionamiento de los equipos (Ziek & Smulowitz, 2014), los paradigmas y modelos tradicionales por si solos no satisfacen las necesidades operacionales de las organizaciones, pero una buena interrelación de estos paradigmas sumado a los nuevos modelos de ejercer el liderazgo puede contribuir a que las organizaciones alcancen un mayor grado de eficiencia y puedan desarrollar el potencial de sus empleados.

Muchos estudios han encontrado que el liderazgo puede afectar el rendimiento del equipo y que este puede tomar una variedad de formas dependiendo de las tareas y las metas que se quieran alcanzar, por eso se

hace necesario profundizar más en el desarrollo del liderazgo electrónico para que sea más acorde a la realidad de las organizaciones

Posibles líneas de Investigación

El fenómeno del liderazgo electrónico está en su proceso temprano de investigación y ofrece un amplio panorama de posibilidades de estudio donde se pueden abarcar muchas variables y analizar cada factor que lo modifique y lo determine, por lo tanto se sugiere que se continúe estudiando la forma en que las Tics han venido transformando las organizaciones y como estas han venido de igual manera demandando nuevos estilos de liderazgo y cuáles podrían ser los estilos de liderazgo más adecuados para llegar consolidar y hacer más eficientes los equipo virtuales, materia que cuenta con una amplia y extensa área para seguir investigando

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avolio, B., Kahai, S., & Dodge, G. E. (2000). E-leadership. *The Leadership Quarterly*, 11(4), 615-668. doi: [http://dx.doi.org/10.1016/S1048-9843\(00\)00062-X](http://dx.doi.org/10.1016/S1048-9843(00)00062-X)
- Avolio, B. J., Kahai, S., & Dodge, G. E. (2001). E-leadership: Implications for theory, research, and practice. *The Leadership Quarterly*, 11(4), 615-668.
- Avolio, B. J., Sosik, J. J., Kahai, S. S., & Baker, B. (2014). E-leadership: Re-examining transformations in leadership source and transmission. *The Leadership Quarterly*, 25(1), 105-131.
- Blake, R. R., & Mouton, J. S. (1964). *The managerial grid*. Houston. TX: Gulf.
- Bowers, D. G., & Seashore, S. E. (1966). Predicting organizational effectiveness with a four-factor theory of leadership. *Administrative Science Quarterly*, 238-263.
- Chandler, P., & Sweller, J. (1991). Cognitive load theory and the format of instruction. *Cognition and instruction*, 8(4), 293-332.
- DeSanctis, G., & Poole, M. S. (1994). Capturing the complexity in advanced technology use: Adaptive structuration theory. *Organization science*, 5(2), 121-147.
- Esguerra, G. A., & Contreras, F. (2016). Liderazgo electrónico, un reto ineludible para las organizaciones de hoy. *Estudios Gerenciales*, 32(140), 262-268. doi: <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.08.003>
- Gilson, L. L., Maynard, M. T., Jones Young, N. C., Vartiainen, M., & Hakonen, M. (2015). Virtual teams research: 10 years, 10 themes, and 10 opportunities. *Journal of management*, 41(5), 1313-1337.

- Gonzalez, E., & Sotelo, S., Heledoro (2016). Liderazgo Electronico ,retos y habilidades una revision de la literatura Revisiones Teoricas sobre ciencias administrativas(1 edicion), 355.
- Hambley, L. A., O'Neill, T. A., & Kline, T. J. B. (2007). Virtual team leadership: The effects of leadership style and communication medium on team interaction styles and outcomes. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 103(1), 1-20. doi: <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2006.09.004>
- Hernandez, M., Eberly, M. B., Avolio, B. J., & Johnson, M. D. (2011). The loci and mechanisms of leadership: Exploring a more comprehensive view of leadership theory. *The Leadership Quarterly*, 22(6), 1165-1185.
- Hiltz, S. R., Johnson, K., & Turoff, M. (1986). Experiments in group decision making: Communication process and outcome in face-to-face versus computerized conferences. *Human communication research*, 13(2), 225-252.
- Hoch, J. E., & Dulebohn, J. H. (2017). Team personality composition, emergent leadership and shared leadership in virtual teams: A theoretical framework. *Human Resource Management Review*. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.hrmr.2016.12.012>
- Horwitz, S. K., & Horwitz, I. B. (2007). The effects of team diversity on team outcomes: A meta-analytic review of team demography. *Journal of management*, 33(6), 987-1015.
- Judge, T., & Robbins, S. (2013). *Comportamiento Organizacional* 15 edicion. Mexico: Pearson.
- Kahai, S. S., Sosik, J. J., & Avolio, B. J. (2003). Effects of leadership style, anonymity, and rewards on creativity-relevant processes and outcomes in an electronic meeting system context. *The Leadership Quarterly*, 14(4-5), 499-524.
- Katz, D., Maccoby, N., & Morse, N. C. (1950). Productivity, supervision, and morale in an office situation. Part I.
- Kirkman, B. L., Rosen, B., Gibson, C. B., Tesluk, P. E., & McPherson, S. O. (2002). Five challenges to virtual team success: Lessons from Sabre, Inc. *The Academy of Management Executive*, 16(3), 67-79.
- Lee, M. R. (2009). Effective virtual project management using multiple e-leadership styles. *Encyclopedia of E-Business Development and Management in the Global Economy*, 445-454.
- Liao, C. (2017). Leadership in virtual teams: A multilevel perspective. *Human Resource Management Review*, 27(4), 648-659. doi: <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2016.12.010>
- Likert, R. (1961). *New patterns of management*. New York MacGraw Hill

- Marlow, S. L., Lacerenza, C. N., & Salas, E. (2017). Communication in virtual teams: a conceptual framework and research agenda. *Human Resource Management Review*, 27(4), 575-589. doi: <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2016.12.005>
- Minton-Eversole, T. (2012). Virtual Teams Used Most by Global Organizations, Survey Says. Retrieved from Society for human Resource management <https://www.shrm.org> website: <https://www.shrm.org/ResourcesAndTools/hr-topics/organizational-and-employee-development/Pages/Virtual-TeamsUsedMostbyGlobalOrganizations,SurveySays.aspx>
- Orlikowski, W. J. (1992). The Duality of Technology: Rethinking the Concept of Technology in Organizations. *Organization science*, 3(3), 398-427. doi: 10.1287/orsc.3.3.398
- Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- Rodríguez, D., & Valldeoriola, J. (2009). *Metodología de la Investigación*. Universitat Oberta de Catalunya. Material docente de la UOC.
- Van Wart, M., Roman, A., Wang, X., & Liu, C. (2017). Integrating ICT adoption issues into (e-)leadership theory. *Telematics and Informatics*, 34(5), 527-537. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2016.11.003>
- Ziek, P., & Smulowitz, S. (2014). The impact of emergent virtual leadership competencies on team effectiveness. *Leadership & Organization Development Journal*, 35(2), 106-120.

EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE POBLACIONES POBRES: UNA VISIÓN COMPARTIDA DESDE LA PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD¹

Claudia Milena Pérez Peralta²
María Margarita Gómez Herrera³
Rafael Andrés Buelvas Peralta⁴

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo central fortalecer emprendimientos productivos en una población vulnerable asentada en la ciudad de Sincelejo, como parte del programa de proyección social de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – Corposucre. Para esto, se diseñó una investigación aplicada a partir de un estudio descriptivo correlacional, utilizando una metodología mixta, en dos partes principales; de un lado, un diagnóstico, donde se aplicó un cuestionario a padres de familia de un grupo de niños en estado de vulnerabilidad y pobreza de un Centro de Desarrollo Infantil – CDI de la ciudad, y de otro lado, se realizó una intervención desde el área de proyección social de la universidad, a partir de talleres de capacitación en el área de emprendimiento, al grupo de padres escogidos. Como principal resultado se tiene que la población indagada es en su mayoría mujeres, siendo éstas cabeza de hogar – el 61,0% -, lo cual, implica una doble función, la crianza y el cuidado, así como, la generación de ingresos;

1 Capítulo de libro resultado de investigación.

2 Economista, Mg. En Economía – Universidad de Manizales, Mg. En Negocios Internacionales e Integración – Universidad Tecnológica de Bolívar, Mg. En Educación – Universidad de Sucre. Docente Tiempo Completo – Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – Corposucre. Líder del Grupo de Investigación GIAEC, Líneas de Investigación: Convergencia Económica y Desarrollo Empresarial. Correo electrónico: claudia_perez@corposucre.edu.co, Colombia, domicilio postal: 700001. Código Orcid 0000-0002-3799-9642

3 Administradora de Empresas, Mg. En Gestión de la Innovación – Universidad Tecnológica de Bolívar, Esp. En Responsabilidad Social Empresarial – Fundación Universidad del Norte. Docente Tiempo Completo – Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – Corposucre. Línea de Investigación: Desarrollo Empresarial. Correo electrónico: maria_gomezh@corposucre.edu.co, Colombia, domicilio postal: 700001. Código Orcid 0000-0001-7428-9263

4 Contador Público, Esp. en Administración Financiera – Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Maestrante en Ciencias Contables – Universidad de Antioquia. Docente Tiempo Completo – Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – Corposucre. Línea de Investigación: Gestión Contable. Correo electrónico: rafael_buelvas@corposucre.edu.co, Colombia, domicilio postal: 700001. Código Orcid 0000-0002-6391-4067.

casi la mitad de estos padres y madres son adultos jóvenes con edades entre 26 y 35 años – el 49,0% -, y un porcentaje significativo, con edades de 18 a 25 años – el 23,4% -, lo que puede generar problemas al momento de insertarse en el mercado del trabajo, dada la posible falta de experiencia laboral; tienen escaso nivel de formación, donde, solo el 12,3% tienen nivel educación universitario, lo cual, según Galvis (2012), puede disminuir su capacidad de generar ingresos significativos, porque generalmente acceden a empleos informales; y finalmente, solo el 21,8% de los encuestados posee una unidad de emprendimiento productivo funcionando. Teniendo en cuenta el diagnóstico, se generó fortalecimiento de 27 emprendimientos productivos, y se brindó acompañamiento y asesoría en el área de empresa y generación de ingresos a un total de 150 padres de familia - potenciales y nuevos emprendedores.

Palabras clave: emprendimiento productivo, comunidad vulnerable, poblaciones pobres.

INTRODUCCIÓN

La pobreza como situación es un fenómeno complejo y multicausal que implica carencia y falta de acceso al uso y aprovechamiento de activos de toda naturaleza; así mismo, la limitación del conjunto de capacidades para aprovechar dichas oportunidades (Bueno, 2013); el riesgo que se presente este tipo de carencias, está relacionada con la presencia y severidad del nivel de vulnerabilidad social, la cual, representa la probabilidad que un individuo, hogar o comunidad sea afectado de forma negativa ante cambios o situaciones externas y/o internas. En contraposición a esta carencia, está un objetivo, que casi que se ha convertido en un ideal, y es el relacionado con la procura de una mayor calidad de vida. Según Blanco & Chacón (1985), la calidad de vida, implica aspectos que trascienden los meramente físicos, dado que incluye las áreas de bienestar social, relaciones sociales y acceso a los bienes culturales, así como, el nivel de satisfacción que proporciona al individuo sus condiciones de vida cuando en relación con la vida de otras personas; según Ferrans (1990b, citado en Urzúa & Caqueo-Úrizar, 2012) la calidad de vida es el bienestar personal derivado de la satisfacción o insatisfacción con áreas que son importantes para un individuo.

PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA

Para los gobiernos el estudio y el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos vulnerables, puede ser una tarea azarosa, sobre todo si se mira a la comunidad como una carga a nivel social (Zavaleta, 2007); para

el caso de las empresas, incluyendo las universidades, el mejoramiento de las condiciones de vida de estas comunidades implica mayor compromiso con este tipo de grupos sociales, y en particular para generar en ellos capacidad de empoderamiento, e inteligencia colectiva, en la búsqueda de nuevas formas de afrontar sus propias realidades. En contextos, donde los mercados de trabajo son limitados y segmentados frente a la creciente oferta laboral, existe un porcentaje importante de la población desempleada, subempleada y/o vinculada a actividades informales, que son por lo general son pobres, y que su misma condición impide al menos de forma independiente la salida de tal situación; este tipo de personas que no consiguen engancharse adecuadamente en el mercado de trabajo, puede encontrar un medio para la satisfacción de sus necesidades y la mejora en la calidad de vida, a partir de la generación de emprendimientos productivos, los cuales, pueden generar no solo un autoempleo, sino empleo para otros individuos (OIT, 2015). Sin duda la optimización de las posibilidades de los emprendedores estimula los programas de desarrollo local y es un caldo de cultivo para el empleo, esto, es aún más acuciante cuando se ha destacado que ciertas habilidades directivas en las personas emprendedoras parecen tener un efecto drástico en el crecimiento y permanencia de las de nueva creación (Stopford & Barden-Fuller, 1990).

Los emprendimientos productivos y, en particular, el emprendimiento llamado sostenible, se caracterizan por ser una forma de integración social, humana y económica, con la finalidad de realizar iniciativas de negocios que permitan el aprovechamiento de las oportunidades que se presentan en el entorno. Según López (2012) en un emprendimiento productivo se conglera un conjunto heterogéneo de iniciativas destinadas a generar de forma paralela bienes económicos, sociales y ecológicos. Desde esta visión las comunidades "pobres" se pueden considerar una fuerza motora de desarrollo, en la medida que estos ciudadanos se pueden incorporar en las cadenas de valor como proveedores y/o distribuidores de servicios y bienes (Jaramillo, 2010); en este escenario, el rol que debe desempeñar la universidad, es ser mediador, entre la comunidad y los sectores productivos y económicos. Específicamente, la universidad no solo está llamada a realizar los diagnósticos o investigaciones en torno al tema, sino también a realizar intervención, al formular, junto con la comunidad, proyectos de extensión que sean viables, y, además, a realizar procesos de formación para generar capacidades humanas y técnicas, y que sean las mismas comunidades las que ejecuten estos proyectos, desde su propia acción.

Uno de los objetivos misionales de las universidades es la proyección social, el cual, responde a la competencia de “el saber ser”, donde, el grupo de científicos sociales se desprende de su posición de poder, para llegar de forma humilde a las comunidades. La proyección social de la universidad deja de lado, el enfoque asistencialista y caritativo, y genera procesos de empoderamiento en los individuos, convirtiéndolos socialmente en fuerzas organizadas capaces de movilizarse y generar cambio social (Urrea & Builes, 2016). En este sentido, se requiere un fuerte compromiso por parte de la universidad para aportar en la transformación de la sociedad, apoyando al colectivo, de manera responsable, al suministrarle herramientas con el fin de incentivar a la generación de emprendimientos y logrando así, inclusión social. Un programa de proyección social, enfocado hacia el emprendimiento productivo puede iniciar con la identificación de los emprendedores potenciales, con el objetivo de optimizar las probabilidades de éxito en sus iniciativas de negocio; y luego, se ejecutan los procesos de capacitación para el fortalecimiento técnico de los emprendedores identificados. Es relevante mencionar la necesidad de promover el espíritu emprendedor, desde la proyección social de las instituciones de educación superior, lo cual, debe ser apoyado por un marco interinstitucional, estableciendo así, un vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo, mediante la formación de competencias empresariales a través de programas de formación.

Objetivo: Fortalecer los emprendimientos productivos en población vulnerable, desde el área de proyección social de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre - Corposucre.

MÉTODO UTILIZADO

Investigación aplicada a partir de un estudio descriptivo correlacional, utilizando una metodología mixta, en dos partes principales; un diagnóstico, donde se aplicó un cuestionario a padres de familia de un grupo de niños en estado de vulnerabilidad – pobreza y pobreza extrema -, y luego, la intervención del área de proyección social de la universidad, a partir de talleres de capacitación en el área de emprendimiento a esta población. Para la elección del grupo de personas a intervenir, se tuvieron en cuenta los datos suministrados por el Centro de Desarrollo Infantil - CDI Mundo Mágico MABA de la ciudad de Sincelejo, el cual, cubre una población de 320 niños en estado de vulnerabilidad, 290 hogares, y 150 padres de familia, que fueron el grupo escogido para llevar a cabo el proyecto. Para la realización del proyecto se llevaron a cabo una serie de etapas que finalizan

con la intervención a la comunidad, desde el proceso de formación de capital humano. En particular, las fases fueron:

Fase 1: Diagnóstico de la comunidad: Se elaboró una ficha de caracterización con el propósito de proporcionar un panorama situacional que sirviera para formular las estrategias de acción importantes y programar acciones concretas. El cuestionario que se aplicó para hacer el diagnóstico, incluyó variables socio demográficas (edad, sexo, estado civil), variables de incorporación de capital humano (nivel de escolaridad), variables laborales (ingresos, patrones de organización social, emprendimiento); con base en la información arrojada se detectaron problemas y necesidades de los miembros de la comunidad.

Fase 2: Características del Grupo: Esta fase se orientó a identificar y analizar las características de la comunidad. Los datos obtenidos en esta fase sirvieron no solo para establecer la línea base del proyecto, si no para justificar la razón de ser del proyecto, de los programas y estrategias a usar durante la ejecución del mismo.

Fase 3: Evaluación de las necesidades: Esta fase permitió realizar un análisis profundo de las necesidades, problemas y recursos que la comunidad fuente de intervención, siendo de gran importancia para la priorización de las necesidades que se encontraron en la fase 1.

Fase 4: Diseño y planificación de la intervención comunitaria: Esta fase fue necesaria para plantear bajo qué criterios se realizará la intervención; definiendo, los mecanismos, metas, indicadores y monitoreo, para garantizar el uso adecuado de la información.

Fase 5: Intervención: Se realizaron las actividades de fortalecimiento de las unidades productivas, desde un programa de capacitación a los 150 padres y madres de familia, que fueran no solo emprendedores nacientes, sino también potenciales; esto como forma de lograr la mejora en la calidad de vida de estos y sus familias.

RESULTADOS

En Colombia, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF, en su afán de brindar procesos de atención integral, estableció Centros de Desarrollo Infantil - CDI, como instituciones aliadas que brindaran atención profesional a niños en condición de vulnerabilidad, ayudándoles a potenciar el desarrollo de la primera infancia por medio de la educación inicial,

todo esto, dentro del marco de la Política Pública de Primera Infancia (DNP, 2007); en estos proyectos se vincula no solo a los niños, sino a las familias, las cuales, participan en actividades promovidas por los CDI para articular de mejor forma, la atención y los procesos de educación que se llevan a cabo de acuerdo a las características, necesidades, demandas de atención que requieren los niños y las niñas. Bajo estos planteamientos, en el año 2015, la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – Corposucre, realizó un programa piloto con el CDI Mundo Mágico MABA, con el objetivo de generar acciones de intervención, apoyo, formación y transferencia de conocimiento, integrando los programas académicos de Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Tecnología en Salud Ocupacional, al Centro de Proyección Social y su Coordinación de Extensión de la Corporación.

En particular del diagnóstico realizado, se podría decir que la población objetivo del proyecto, es una población levemente feminizada, donde el índice de feminización es de 156, es decir, alrededor de casi dos mujeres por hombre; se podría presumir, que la población son madres cabeza de hogar, que no solo estarían encargadas de las actividades reproductivas, sino productivas del mercado. Según el Mapa Mundial de la Familia 2015, elaborado por Child Trends y Social Trends Institute, que reúne información de 49 países, Colombia es el país de la región que presenta el índice más alto de niños que nacen de madres solteras; Colombia también, tiene el mayor índice de menores que solo vive con uno de sus padres, donde, tres de cada diez niños solo viven con su mamá o su papá. El hecho que la jefatura de hogar esté en manos solo de una mujer puede limitar las condiciones de vida de esta población, y más si la mayoría de la misma tiene escaso nivel educativo; según los resultados obtenidos, solo el 39,9% de los encuestados ha podido acceder a educación superior; otro rasgo importante es que la mayoría de estas madres y padres cabeza de hogar son relativamente jóvenes – el 72,4% es menor de 35 años. Según Domínguez (2011) el riesgo de que un hogar sea pobre se incrementa cuando el jefe del hogar es relativamente joven, cuando este tiene un bajo nivel educativo y cuando es una mujer quien se encuentra a la cabeza del hogar; también se encuentra que el riesgo se incrementa con el tamaño del hogar, cuando la tasa de dependencia del hogar es alta y cuando la educación promedio del hogar es relativamente baja.

En Colombia, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, solo el 8,4% de madres solteras tiene un nivel edu-

cativo profesional, lo cual, hace que la mayoría recurra a trabajos mal pagos como el servilismo; de otro lado, el 31,0% vive en condición de extrema pobreza. Así mismo, el DANE afirma que casi el 20,0% de las adolescentes en el país han estado alguna vez embarazadas y, de estas, la tercera parte nunca ha estado en unión; este tipo de embarazos es más común en las clases bajas que en las clases altas, así que para estas mujeres existe una precondition de pobreza, que por lo general se perpetua a lo largo del tiempo. De otro lado, según los resultados del estudio estos padres de familia tienen hogares relativamente grandes, donde, en el 64,4% de los casos están conformados por 4 a 6 integrantes, lo que puede ser indicio de mayor dependencia económica.

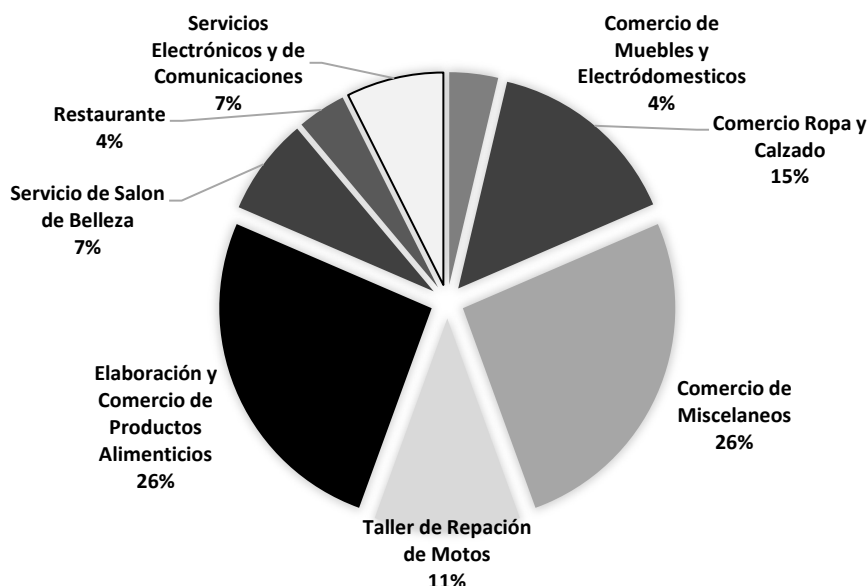
Los niveles de ingreso de esta población son relativamente bajos, donde, en el 57,5% de los hogares reciben menos de un salario mínimo mensual legal vigente para su supervivencia, lo que es más difícil a medida que el tamaño del hogar crece. Cabe destacar que las madres cabeza de hogar recién menos ingresos, comparativamente con los hombres; en promedio las mujeres reciben un ingreso mensual de \$443.776, es decir, alrededor de 5 dólares diarios, mientras que los hombres reciben en promedio \$916.046, es decir, aproximadamente 10 dólares diarios. Una madre jefe de hogar recibe poco menos de la mitad del salario percibido por un hombre cabeza de hogar. Según la OIT (2016), la gran carga de actividades de cuidado que asumen las mujeres, y los sistemas por los que el salario neto y las prestaciones sociales aumentan con la antigüedad en un empleo amenazan más aún con incrementar la desigualdad salarial entre hombres y mujeres. En particular, las madres que suelen asumir responsabilidades de cuidado adicionales ven considerablemente reducida su capacidad para obtener ingresos, lo que contribuye a una brecha salarial negativa vinculada con la maternidad. Para eliminar la discriminación salarial e integrar el principio de igualdad de oportunidades y de trato entre hombres y mujeres, se debe promover una normativa legal basada en derechos que propenda por el trabajo decente.

En general, la Tasa Global de Participación – TGP en la población objetivo es del 66,7%, lo cual, indica que de cada 100 personas con edad para trabajar, al menos 66 participan del mercado de trabajo; de los inactivos se puede decir, que por lo general son mujeres amas de casa y jóvenes estudiantes. Según la clasificación del Global Entrepreneurship Monitor – GEM (2014), el 51,6% de las personas con emprendimiento propio se consideraría un nuevo emprendedor y el 48,4% un emprendedor consolidado, según

la característica de tiempo que tiene el emprendimiento, sin embargo, dado que éstos son negocios de subsistencia, se podría decir, que los treinta y un (31) emprendedores con iniciativa de negocio funcionando, son emprendedores nacies, los cuales, tienen negocios informales y de subsistencia, con escaso capital de trabajo, mano de obra familiar, sin mayor tecnología, recursos financieros (donde los recursos en el 90,3% de los casos son propios), sin división de roles y cargos, no tienen administración diferenciada, y por lo general pagan salarios. La informalidad laboral es una característica predominante en poblaciones pobres; según Groisman & Beccaria (2005) la pobreza se constituye en una de las consecuencias de la imposibilidad que muchas personas tienen de obtener un empleo, o el acceso a empleos que reportan muy bajos salarios. Según Sconfienza (2011) la precariedad laboral en general y el desempleo particularmente contribuyen a acentuar la brecha socioeconómica que separa estratos sociales en un país. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que mientras estas poblaciones no puedan acceder a empleos formales y decentes, es muy alta la probabilidad que continúen en la pobreza.

En particular, las actividades que ejercen estos emprendedores son principalmente ligadas al sector terciario de la economía, es decir, al comercio y a los servicios informales (Ver Gráfico 1). Según Serrano (2011), el sector servicios es el principal sector en las economías de los países desarrollados, el cual, incluye actividades tan variadas como la educación, el comercio, el turismo o los servicios personales; se podría decir que la tendencia mundial es hacia la terciarización de la economía. En el caso de la economía y del mercado de trabajo del municipio de Sincelejo, donde, se encuentra ubicada la población objetivo, existe un proceso de terciarización, siendo las ramas de actividad del comercio, los servicios y el transporte, actividades que representan según el DANE el 74,76% de la ocupación a nivel del municipio, y además, según datos de la Cámara de Comercio el 92,30% de las empresas registradas son comerciales y de servicios. Este proceso de terciarización según Arriagada (2001) obedece a la modernización de las economías, sin embargo, esta terciarización puede ser espuria; es decir, que sería un proceso acompañado por informalidad laboral, poca productividad, baja remuneración y poco impacto en la competitividad de la economía; lo cual, es muy común en países en desarrollo (Bonet, 2006).

Gráfico 1. Padres y Madres de Familia – CDI Mundo Mágico MABA. Tipo de Em-
prendimiento.



Fuente: Los Autores.

Se puede decir, que la población objeto de estudio es en general pobre por ingresos, tienen bajos niveles educativos, son jóvenes, con familias altamente dependientes a nivel económico, donde, las mujeres son cabeza de hogar en muchos casos; esto hace que sus posibilidades de acceso a mejores ingresos vía ocupación laboral sean prácticamente nulas, en este sentido, es fundamental que las instituciones generen políticas activas del mercado laboral (OIT, 2012), desde el lado de la oferta (Manzur & Zuluaga, 2012) principalmente, las cuales, se pueden centran en: fomentar el empresarismo y el empleo autogestionado, desde alianzas estrategias, para el logro de capital semilla, y el apoyo en materia de recursos humanos y técnicos; impulsar la Ley del primer empleo (Ley 1429 de 2010), que puede ser bastante benéfica para este tipo de poblaciones relativamente jóvenes; promover la existencia de un programa permanente de atención a los desempleados, que incluya el ofrecimiento de cursos de capacitación y la mejora en los sistemas de información para la búsqueda de un nuevo empleo; y finalmente, desde las universidades coordinar una política de aumento en el nivel de cualificación, impulsando la capacitación para el trabajo. En particular la corporación inició un proceso de intervención en la comunidad, como segunda parte de la metodología implementada dentro

del proyecto, esta parte consistió en capacitaciones y formación de capital humano para el trabajo, a continuación se presenta una tabla sobre el tipo de cualificación que se llevó a cabo durante el año 2017:

Tabla 1

Tipo de Intervención en Comunidad CDI Mundo Mágico MABA, según Diagnóstico, 2017.

	Diagnóstico Caracterización	Estrategia
1	Teniendo en cuenta los bajos índices de emprendimiento y la naturaleza de las unidades productivas ya establecidas, se hace necesario dar a conocer la importancia de la creatividad e innovación en cada uno de los proyectos de emprendimiento ya establecidos o por establecer.	Capacitación padres de familia MABA sobre importancia e impacto del Emprendimiento e innovación.
2	Teniendo en cuenta la informalidad de las unidades productivas identificadas en los padres de familia del CDI MABA, se hace necesario que ellos conozcan los elementos básicos y esenciales en el marco de las finanzas personales y para efectos del tipo de negocio que están administrando.	Capacitación sobre finanzas personales.
3	Con base a la naturaleza de las unidades identificadas en la caracterización se puede dar cuenta que éstas son del sector servicio y comercio, lo cual, implica la relación directa entre el vendedor y el cliente.	Capacitación sobre la Importancia del servicio al cliente en las unidades productivas establecidas.
4	Teniendo en cuenta las condiciones de pobreza en las que viven estos hogares, y la necesidad del mejoramiento de la calidad de vida a través de condiciones adecuadas de las viviendas.	Taller de Prevención de accidentes domiciliarios y de accidentes de trabajo en las microempresas.

Fuente: Los Autores.

REFLEXIONES FINALES

La Extensión o Proyección Social en las universidades, constituye una función sustantiva y tiene que ver con la interacción de la institución con el entorno y su misión de contribuir al progreso de la sociedad; a pesar de su importancia pocas veces se gestiona en términos de interacción de doble vía, de forma recíproca, hacia adentro y hacia afuera (Aponte, 2007). Según De la Cruz & Santos (2008), las universidades cumplen un papel que tiene incidencia en primer lugar en la comunidad universitaria; pero no sólo eso, todas las acciones que desarrolla en el marco de su misión persiguen, y, de hecho tienen una proyección social, donde, se hacen eco de aquellos elementos de la comunidad no solo universitaria sino social (en todos sus ámbitos y esferas) que son considerados temas, aspectos o cuestiones nu-

cleares; de esta manera, es como las universidades se constituyen en otro agente más de la comunidad universitaria que contribuye a la construcción de la sociedad mediante el desarrollo de su Misión. Mediante la Proyección Social, las universidades pueden contribuir a mejorar las condiciones sociales de los ciudadanos, es decir a mitigar la pobreza, y en este sentido, pueden contribuir a la paz (Barboza, 2012).

Por la naturaleza del programa de Proyección Social de Corposucre, se le ha dado prioridad a comunidades en situación de vulnerabilidad y pobreza; en particular, desde los programas de Ciencias Administrativas y Económicas, se han abordado los núcleos familiares de los infantes vinculados al CDI, con el fin de identificar unidades productivas y riesgos socioeconómicos asociados a estos, realizando un proceso de fortalecimiento de estas unidades, que en ultimas se vea traducido en generación de ingresos sostenidos, que ayuden a mitigar los efectos negativos que las dificultades del entorno le han ocasionado y de esta manera contribuir a su estabilización socioeconómica. De igual forma, para la Corporación es importante que el programa de fortalecimiento contemple no solamente conceptos relacionados con las habilidades mencionadas anteriormente, las cuales, son importantes para conseguir la sostenibilidad económica de las futuras fuentes de ingresos identificadas; sino también, se deben generar capacidades en las comunidades intervenidas, desde el desarrollo de procesos de empoderamiento, lo que garantiza en últimas su sostenibilidad. La población de padres de familia y por ende sus hogares, que son beneficiarios del CDI Mundo Mágico MABA, es una comunidad vulnerable, que tiene nulas o escasas posibilidades de generar emprendimientos sostenibles o formas de autoempleo autogestionadas, o de insertarse fácilmente en empleos de calidad en el mercado de trabajo local; es por esto, que se hace necesario la intervención y el acompañamiento de distintas instituciones para la generación de oportunidades de desarrollo comunitario; en el caso de las universidades, a través de su proyección social, como uno de sus objetivos misionales, se deben formular estrategias para la generación de capacidades, como estrategia de desarrollo social.

Según Cano & Arroyave (2014), el empoderamiento como el proceso por el cual la gente, organizaciones y comunidades ganan control sobre sus vidas, con un entendimiento crítico de su entorno; este empoderamiento se evidencia en tres niveles: el organizacional político, con los liderazgos y la incidencia en espacios públicos; el organizacional social, con el aumento de capacidad de gestión y sentido de pertenencia con sus organizaciones;

y el comunitario social, con el acceso a oportunidades educativas y, mejores y más fuertes relaciones comunitarias. Teniendo en cuenta lo anterior, los procesos que tiene la Corporación en materia de Proyección Social, puede generar empoderamientos en las comunidades intervenidas, desde el punto de vista organizacional social y comunitario. La posibilidad de fortalecer los emprendimientos productivos, y que los mismos sean sostenibles en el tiempo, de manera autónoma a la intervención externa, se podría decir, que se han generado procesos de empoderamiento en la comunidad. Según Noble, Valencia & Ortega (2012) en contextos sociales desfavorables, las instituciones educativas, tienen un mayor compromiso, hacia la construcción de una sociedad más ecuánime, justa y humana, que brinde a todos los hombres y mujeres oportunidades y opciones para vivir una vida que desean y aspiran tener. De allí, que el reconocimiento social de una institución en particular sólo se obtiene cuando ésta demuestra estar comprometida con la solución de las necesidades de la colectividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aponte, C. (2007). Propuesta de Indicadores de Evaluación de la Función de Proyección Social/ Extensión Universitaria/ Interacción en la Educación Superior. Documento de Trabajo V4. Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. Colombia, mayo de 2007. (51).
- Arriagada, I., (2001). Globalización y terciarización: ¿Oportunidades para la feminización de mercados y políticas? Reunión de Expertos sobre Globalización, Cambio Tecnológico y Equidad de Género. Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL. Sao Paulo, Brasil, noviembre de 2001. (19). Recuperado de <http://www.cepal.org/mujer/noticias/noticias/0/8260/terciar.pdf>
- Barboza, L. (2012). Vigencias y ausencias en la Educación Superior “a Distancia” en Uruguay: compromiso social y Responsabilidad Social Universitaria. En: Domínguez, J. & Rama, C. (Edit.). La Responsabilidad Social Universitaria en la Educación a Distancia. Virtual Educa. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Perú. pp. 169 - 196. (258).
- Blanco, A., y Chacón, F. (1985). La evaluación de la calidad de vida. En F.F. Morales, A.B. Abarca, C.H. Casal, y J.M.F Dols, Psicología Social Aplicada (pp. 183-210). Bilbao. Desclée de Brouwer.
- Bueno, E. (2013). Pobreza multidimensional y vulnerabilidad social. Universidad de Zacatecas. Observatorio del Desarrollo, volumen 1, número 4. México, abril de 2013. pp. 38-45.

- Bonet, J., (2006). La terciarización de las estructuras económicas regionales en Colombia. Documentos de Trabajo sobre Economía Regional. Banco de la República. ISSN: 1692-3715. Cartagena de Indias, enero de 2006. (41).
- Cano, T. & Arroyave, O. (2014). Procesos de empoderamiento de mujeres: subjetivación y transformaciones en las relaciones de poder. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 42. Fundación Universitaria Católica del Norte, Medellín – Colombia, mayo-agosto, 2014, pp. 94 - 110.
- De La Cruz, C. & Santos, P. (2008). La responsabilidad de la universidad en el proyecto de construcción de una sociedad. En: Vessuri, H. (Edit.). Educación Superior y Sociedad. UNESCO. Año 13, N° 2, septiembre de 2008. pp. 19 – 52. (206).
- DNP – Departamento Nacional de Planeación (2007). Política Pública Nacional de Primera Infancia. “Colombia por la Primera Infancia”. Documento Conpes Social (Consejo Nacional de Política Económica Social) 109. Bogotá, diciembre de 2007. (39).
- Domínguez, J. A. (2011). Informalidad Laboral y Pobreza Urbana en Colombia. (No. 007932). Universidad Del Valle - CIDSE.
- Galvis, L. A. (2012). Informalidad en las áreas urbanas de Colombia. Documentos de Trabajo sobre Economía Regional y Urbana, N° 164. Banco de la República. Cartagena – Colombia, febrero de 2012. (54).
- Global Entrepreneurship Monitor – GEM. (2014). GEM Colombia 2014. Universidad de los Andes, Javeriana, ICESI, Universidad del Norte. (120). Recuperado de https://www.cec.ar.edu.co/documentos/centro_de_emprendimiento/GEM-Colombia%202014.pdf
- Groisman F y Beccaria, L. (2005): “Las familias ante los cambios en el mercado de trabajo, en Mercado de trabajo y equidad en Argentina”, Ed. Buenos Aires: UNGS-Prometeo.
- Jaramillo, P. (edit. y red.), (2010). Negocios inclusivos: creando valor en América Latina. Inclusión – Alianzas – Innovación. SNV (Organización Internacional Holandesa) – WBCSD (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible). ISBN: 978-958-44-7346-2. Octubre de 2010. (116).
- López, J. (2012). Modelos actitudinales y emprendimiento sostenible. Cuaderno Interdisciplinar de Desarrollo Sostenible - Cuides, N° 8, Abril de 2012. pp. 111 – 131.
- Manzur, E. & Zuluaga, B., (2012). Notas de Clase sobre el mercado laboral y las políticas de empleo. Universidad ICESI. Santiago de Cali, 2012. (32).

- Noble, A., Valencia, N. & Ortega, J. E. (2012). La proyección social: una estrategia para la formación integral en el programa de Bacteriología de la Universidad de Córdoba- Colombia. Nova - Publicación Científica en Ciencias Biomédicas - Issn: 1794-2470 - Vol. 10 No. 18 Julio - Diciembre de 2012: 135 – 250.
- OIT – Organización Internacional del Trabajo. (2012). Trabajo decente en Argentina. Las políticas del mercado de trabajo en Argentina: diseño, cobertura y desafíos. Notas OIT. Mayo de 2012. (4).
- OIT – Organización Internacional del Trabajo. (2015). Pequeñas y medianas empresas y creación de empleo decente y productivo. Informe IV, Conferencia Internacional del Trabajo. 104ª reunión, 2015. ISBN: 978-92-2-329012-2. Ginebra. (85).
- OIT – Organización Internacional del Trabajo. (2016). Las mujeres en el trabajo. Tendencias 2016. Resumen ejecutivo. Ginebra – Suiza. (13).
- Serrano, J. C. (2011). El sector servicios en la economía global: transformaciones y consecuencias. (Temario de oposiciones de Geografía e Historia), Clío 37. <http://clio.rediris.es>. ISSN: 1139-6237.
- Sconfienza, M. E. (2011). Pobreza, Desocupación, Desaliento e Informalidad Laboral. Una mirada desde adentro. Ponencia presentada en las VI Jornadas de Jóvenes Investigadores, Argentina, noviembre de 2011. (22).
- Stopford, J.M. & Baden-Fuller, C.W.F (1990). Corporate Rejuvenation, Journal of Management Studies, 27 (4), pp. 399- 415.
- Urrea, G. & Builes, J. (2016). Estrategia de Gestión de la Proyección Social en el Marco de la Responsabilidad Social Universitaria para la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Libre Seccional Socorro (Tesis Inédita de Maestría). Universidad Libre de Colombia. (205).
- Urzúa, A. & Caqueo-Úrizar, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. Revista Terapia Psicológica 2012, Vol. 30, N° 1, pp. 61-71.
- Zavaleta, D., (2007). The Ability to go about without shame. Working Paper N° 3, 2007, disponible en www.ophi.org.uk.



Ediciones Clío

Agosto, 2018

Cabimas, estado Zulia, Venezuela.

DIÁLOGO DE SABERES

desde las

Ciencias Económicas, Administrativas y Contables II

Vol. 1

Gertrudis **Ziritt Trejo**, Marilú **Acurero Luzardo**,
Karen Margarita **Baldovino Noriega**
Editoras/Compiladoras

El diálogo de saberes en las ciencias sociales se ha tornado cada vez más interesante toda vez que la inter y transdisciplinariedad han asumido su papel central en la construcción de conocimiento, dejando atrás la disciplina como eje dominante del saber y del conocer. Las realidades sociales, económicas, políticas y culturales así lo exigen a partir de las relaciones complejas que se entretienen en cada dinámica y contexto donde el hombre está presente.

El paradigma de la postmodernidad ha permitido recrear el conocimiento y visibilizar al hombre en sus distintas relaciones; favoreciendo entre otros aspectos, otras miradas y explicaciones de la realidad estudiada. La producción de conocimiento es un proceso complejo, por lo que la tendencia para poder responder a las distintas necesidades de la sociedad, es agruparse en disciplinas diversas en torno a una idea, problema o situación.

