

EN TORNO AL DISEÑO INDUSTRIAL

Praxis del diseño

Diana Gabriela Flores Carrillo

UNERMB



COLECCIÓN PODERES CREADORES DEL PUEBLO

Diana Gabriela Flores Carrillo

En torno al diseño industrial

Praxis del Diseño

Fondo Editorial UNERMB

Ediciones Clío



Este libro es producto de una investigación desarrollada por su autora. Fue arbitrado bajo el sistema doble ciego por expertos en el área bajo la supervisión del Fondo Editorial UNERMB de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt". Venezuela.

Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB), 2018

En torno al diseño industrial

©2018, Diana Flores Carrillo

1ra Edición: julio de 2018

Hecho el depósito de ley:

ISBN: 978-980-427-084-0

Depósito legal: ZU2018000137

Fondo Editorial UNERMB

Coordinador: Jorge Vidovic

http://150.185.9.18/fondo_editorial/

correo: fondoeditorialunermb@gmail.com



Colección Poderes creadores del pueblo

Ediciones Clío

<https://www.edicionesclio.com/>



Edición y diagramación: Julio García Delgado

Cabimas, estado Zulia, Venezuela



AGRADECIMIENTO

Este libro es la evidencia de una acertada investigación que contó con el apoyo de las autoridades de la PUCE Ambato, así como también de personas extraordinarias que con su saber me ofrecieron su tiempo y disponibilidad para discutir y proporcionar pensamientos y respuestas constructivas conforme se elaboró el libro, agradezco a mi familia en particular a Daniel por su apoyo, amor y confianza.

DEDICATORIA

A Dianita Emilia

Tú eres lo que el deseo profundo te impulsa

Tal como es tu deseo, es tu voluntad

Tal como es tu voluntad, serán tus actos

Tal como son tus actos, será tu destino...

Contenido

AGRADECIMIENTO.....	5
DEDICATORIA	7
PRESENTACIÓN	13
PRÓLOGO.....	15
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	17
Rol como diseñadores	18
Formas de pensar de un diseñador	18
Definiciones de los perfiles laborales del diseñador industrial	22
Profesionalismo del diseñador.....	23
Acerca de nuestros egresados	26
Visión y conceptualización	30
CAPÍTULO II. CAMPO LABORAL TÉCNICO	39
El profesional de la docencia e investigación universitaria	40
CAPÍTULO III. CAMPO LABORAL DEL CONSERVADOR Y RESTAURADOR DE OBJETOS	45
CAPÍTULO IV. CAMPO LABORAL CREATIVO	51
Perfiles y entrevistas de diseñadores influyentes dentro del sector	51

Diseñador de moda	52
Entrevista a Juan Pablo Martínez	54
Diseñador de calzado	55
Entrevista a Diego Delgado	55
Diseñador de objetos	57
Raúl Guarderas	58
CAPÍTULO V. CAMPO LABORAL, EMPRESARIAL Y DE GESTIÓN	59
Entrevista a Carolina Garcés	60
Entrevista a Carolina Santacruz López	65
Jefe comercial y visual	67
Entrevista a Gustavo Moscoso	68
Estilista de moda <i>Personal shopper y makeup</i>	70
Entrevista a Roberto Buenaño	70
CAPÍTULO VI. CAMPO LABORAL EN LOS MEDIOS, DISEÑO GRÁFICO	73
Entrevista a Andrés Montesinos	73
Diseño editorial	75
Entrevista a Pablo Vélez	78
María Mercedes Salgado	80
Diseño fotográfico	81
Leonardo Ampuero, fotógrafo profesional, graduado en Efti España	81

CAPÍTULO VII. PLAN DE ACCIÓN DEL DISEÑADOR	85
Diseño de objetos	86
Diseño gráfico	86
Diseño de moda	87
CAPÍTULO VIII. INVESTIGACIÓN EN DISEÑO	89
Destacadas investigaciones nacionales presentes en varios congresos inter- nacionales	89
Plan de acción del perfil profesional en diseño industrial	93
EPÍLOGO	97
RECURSOS	99
Lecturas recomendadas	99
Revistas de diseño	100
Sitios web de diseño	101
Concursos de diseño	102
Ferias y congresos de diseño	102
BIBLIOGRAFÍA	103

PRESENTACIÓN

Para la PUCE Ambato y su Escuela de Diseño Industrial es motivo de congratulación el contar con la presente publicación, que a través del estudio y planteamiento sesudo, viene a contribuir el espacio de reflexión permanente en torno a uno de los temas actuales y en constante evolución, como es el diseño.

En el ámbito editorial, son vitales las publicaciones como medio de información y formación, es decir, constituyen el trabajo acumulado de los amanuenses y compiladores de la memoria en relación con lo que pasa con el diseño industrial. Este el primer mérito del libro que se presenta en esta oportunidad.

El ejercicio de la docencia, hoy más que nunca, debe estar ligado a la producción de pensamiento, desde la perspectiva de la formación integral, tanto a nivel de estudiantes como en el seno mismo de la realización responsable de los catedráticos en el ámbito de la academia, este el segundo mérito de la publicación.

Acertado estudio y planteamiento por parte de la autora, quien desde su perspectiva esboza con fundamento la trascendencia del diseño hasta adentrarse en casos particulares de emprendimientos, así como posicionar al Diseño Industrial como una profesión y oportunidad lucrativa en los momentos actuales.

Es oportuno manifestar la complacencia por el producto alcanzado, lo cual indica que es el camino correcto del sumar propuestas e iniciativas desde la docencia para alimentar el fondo bibliográfico de la Academia en general, y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, PUCE Ambato, en particular, con el objeto de contribuir al desarrollo de profesionales integrales que se inician en el cambio de la anhelada matriz productiva.

Falvio Bevilacqua

Arquitecto, UBA. Máster in Industrial Design, SPD, Milano, Italia. Máster en diseño, gestión y desarrollo de nuevos productos, UPV, España. Director de la carrera Diseño de Interiores y Mobiliario de la UNRN. Director de la Escuela de Diseño Industrial.

PRÓLOGO

Las formas son las que determinan el gusto del cliente, entendido este en el más amplio sentido como sociedad, obviamente debemos añadir como condición per se, las necesidades. A lo largo de la historia, han sido las necesidades las que han “obligado” al ser humano a hurgar en su pensamiento y razonamiento para buscar soluciones a la sobrevivencia y superación. Será el mundo mágico y festivo, en donde las culturas, desde sus particulares cosmovisiones propiciarán el escenario para lucir atuendos, utensilios, adornos, y toda una serie de elementos con una fuerte carga simbólica; es decir, se presentaba la oportunidad para exponer lo más logrado en colorido y suntuosidad.; dicho, en palabras castizas, se mostraba el diseño, incluso de un modo de vida.

Sin embargo, la dinámica social, siempre genera nuevas formas económicas, sociales, ideológicas y artísticas, ha logrado posicionar de acuerdo con el medio geográfico y los diferentes pisos climáticos en una serie de objetos con formas útiles para satisfacer las necesidades básicas de los seres humanos.

En este trajinar de la humanidad, la sociedad moderna, a raíz de la revolución industrial desde la perspectiva de la producción, marca el consumo de nuevos bienes y servicios, más allá del simple valor de uso, las mercaderías inundan el mercado, puesto que las nuevas condiciones de vida hacen que la sociedad pueda acceder y adquirir mercancías que satisfacen necesidades y egos de quienes tienen las posibilidades de hacerse con ellas.

El desarrollo industrial es la antesala para la innovación en todos los ámbitos de la vida, donde los excedentes productivos son invertidos en nuevas posibilidades productivas, entre ellas, vestido y objetos aparentemente inútiles, pero que marcan la diferencia a nivel de estratos sociales. Aquí es donde, la moda y el estilo desde una amplia perspectiva incide en la vida cotidiana, ya que deja huella en el devenir histórico de la humanidad, a través de formas geométricas y de planificación a nivel estructural, lo cual incide en las formas de ser de la comunidad, misma que se expresa desde sus particulares formas para estar acorde a los tiempos que corren.

En la época moderna y contemporánea, la tecnología es determinante para conectarnos en tiempo real por encima de las divisiones políticas, religiosas o geográficas; pero a la vez, nos permite el acceso a infinita información, en nuestro caso en relación al diseño y las novísimas tendencias. Además, de constituirse en mecanismo o herramienta *sine qua non* del diseño industrial en los tiempos actuales.

El presente trabajo pretende mostrarnos una visión concreta del diseño industrial, con una visión desde la academia, con el proceso formativo que implica la carrera de Diseño Industrial ligada a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato; trabajo singular que destaca las cualidades y contextos del diseñador, a más de profundizar y garantizar este estudio con las voces autorizadas de distinguidos y connotados catedráticos y diseñadores a nivel local, nacional e internacional, según sea el caso.

Antes de iniciar, es importante conocer que en nuestro medio existen importantes investigaciones que contribuyen en la construcción del conocimiento sobre el Diseño en el Ecuador, lo encontramos en el trabajo realizado por María Luz Calisto y Gisela Calderón, en “Historia del Diseño Gráfico en Ecuador 1970-2005”, texto que permite conocer la historia específica de cómo surgieron las bases del Diseño Gráfico en una atmósfera comercial y económica que promueve la gráfica publicitaria.

16

Es menester identificar que en la década de los ochenta del siglo XX se profesionaliza e institucionaliza el diseño gráfico y se acrecientan los institutos de formación profesional, así como la aparición como carrera en universidades de prestigio, como es el caso de la PUCE que abrió sus puertas en el año de 1994 con treinta y nueve estudiantes.

La historia permite descubrir el avance del diseño como parte del contexto cultural y social, vinculado directamente a grandes cambios debido a la tecnología.

La autora

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El tema de diseño es creatividad, belleza, calidad de vida, innovación, diversión, ingenio, imaginación, soluciones; desde esta óptica todo es considerado como diseño.

El mensaje a comunicar globalmente es, diseñar para mejorar la calidad de vida cotidiana, hacerla inspiradora, práctica; es una experiencia de hacernos sentir vivos y al mismo tiempo accesibles.

En el tiempo, sin proponérselo, los diseñadores cambiaron el mundo, visibilizaron una tesis cotidiana frente a un pensamiento hegemónico acostumbrado a justificar el valor de la ciencia y la tecnología en la gestión de los cambios. Han hecho del diseño un ejercicio creativo que integra desarrollo tecnológicos para el usuario, relacionándose a una serie de profesionales con diferentes nominaciones: diseño de comunicación visual, diseño multimedia, diseño industrial, diseño de modas, mismos que se basan en la visualización completa de conceptos, planes e ideas a modo de instrucciones para crear algo que no existía antes.



La imagen muestra una dulce creatividad

ROL COMO DISEÑADORES

Diseñar es innovar, teniendo en cuenta la creatividad como potencial para crear y recrear cosas novedosas e introducirlas en el mercado. Para el diseñador crear, hacer y vender, está en relación directa con la capacidad de inventar, sin ello no pasa nada. Actualmente el diseño y los negocios están convergiendo, por tanto son las habilidades del diseño formas de resolver problemas de manera creativa, las personas de negocios deberían parecerse a los diseñadores, es decir, pensar más como diseñadores que como empresarios; la verdadera competencia en las empresas no está en las industrias de escala intensiva, sino en las industrias no tradicionales, de imaginación intensiva, da paso a la economía de la creatividad híper personalizada, la innovación abierta, de fluidez, co-creación que deja de lado la rigidez de la era industrial.

FORMAS DE PENSAR DE UN DISEÑADOR

Para un diseñador cuanto más diferentes sean las personas que conforman su equipo de trabajo, es mayor la posibilidad de mestizar e hibridar ideas para encontrar mejores respuestas y soluciones; otra forma de pensar es la ductiva, es decir, a varias preguntas distintas soluciones. Por tanto, el pensamiento colaborativo y el pensamiento experimental le permiten al diseñador crear para transformar.

Pensamiento proyectual del diseñador, Elaborado por Diana Flores Carrillo (2018).



Parte del proceso creativo

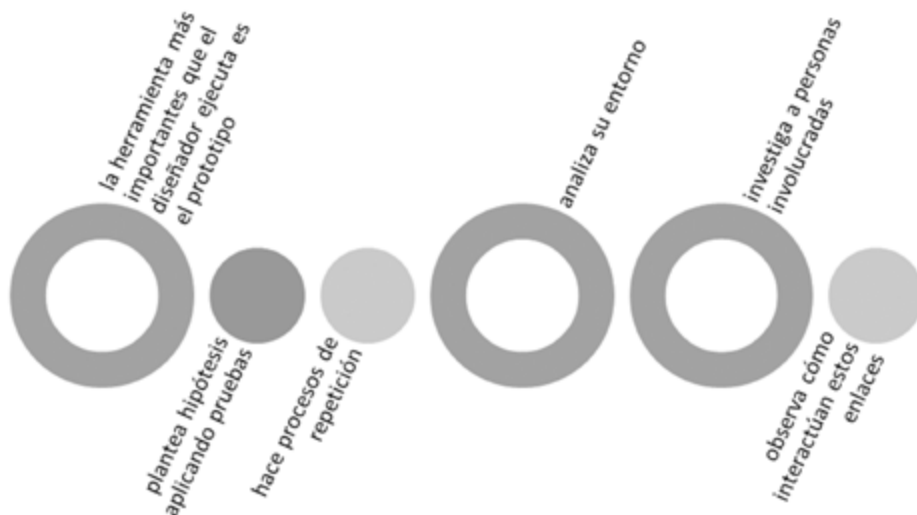
La herramienta más importante que el diseñador ejecuta es el prototipo, plantea hipótesis aplica pruebas, hace procesos de repetición para encontrar lo que funciona o no; en ese trayecto de ir y venir el diseñador minimiza el riesgo con la finalidad de llegar a una respuesta creativa.

El profesional del diseño tiene una forma de pensar muy personal, parte de un problema en particular, analiza su entorno, se detiene a investigar a personas involucradas, observa lo global, posee un pensamiento integrador que le permite entender cómo funcionan los vínculos, convirtiéndose en un cazador de nodos, cazador de conexiones, plantea un sistema complejo y observa cómo interactúan estos enlaces.

En consecuencia, su pensamiento se centra en la interpretación, que inserta un problema y sometándolo a diferentes juicios, que permitan justificar distintas soluciones por intermedio de métodos prácticos y racionales.

La mayoría de diseñadores ponen mucho interés en la captación de las necesidades del consumidor, identifican el problema, observan el entorno que define el objetivo del mismo, para luego involucrarse en la etapa de ideación que da respuesta al caso mediante la elaboración de un prototipo, para luego lanzarlo al mercado incluyendo al cliente por medio de un test, que permita conocer a profundidad qué es lo que el consumidor piensa y siente del producto, al tiempo que esta investigación le permita identificar fallas y realizar correcciones.

19



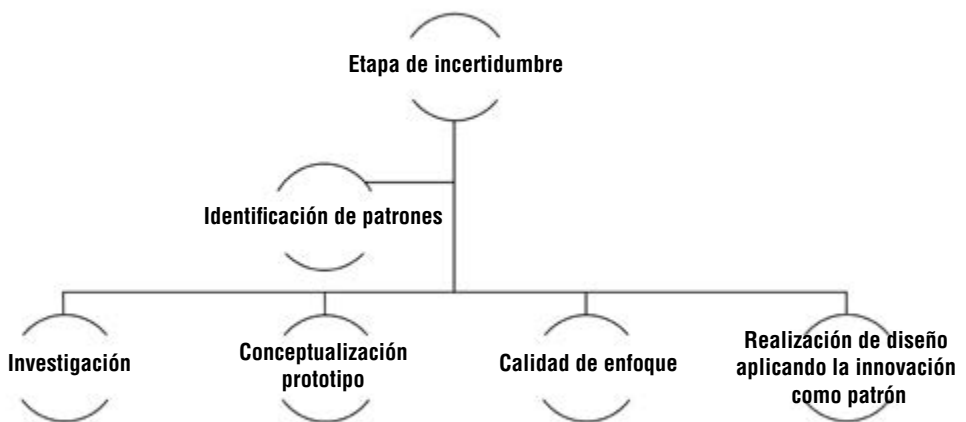
Pensamiento proyectual del diseñador, Elaborado por Diana Flores Carrillo (2018).

El diseñador no concibe un prototipo mal hecho, como un fracaso, sino como una experiencia, un aprendizaje, una filosofía de vida. Siempre está atento, observa, captura ideas, crea conceptos, valida y desarrolla prototipos para aportar con la solución del problema. Estos procesos le permiten desafiar la realidad de su entorno, adapta varias permeabilidades a las tendencias actuales.

20



Propone diseños diferentes



Enfoque que aplica el diseñador, elaborado por Diana Flores Carrillo (2018).

I have not failed. I've just found 10000 ways that won't work

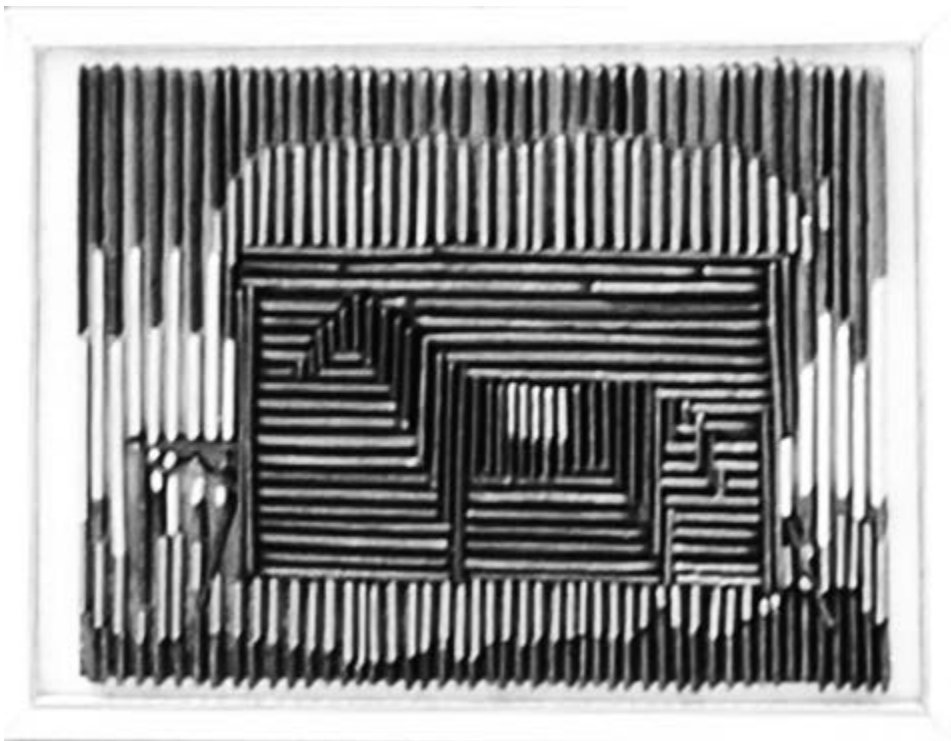
THOMAS EDISON

No he fallado. Acabo de encontrar 10.000 maneras que no funcionan



21

La coherencia y equilibrio presentes



Armonía en la composición creativa

DEFINICIONES DE LOS PERFILES LABORALES DEL DISEÑADOR INDUSTRIAL

22



Diseños contemporáneos con materiales domésticos

El objetivo principal de definir el perfil laboral del diseñador es, apoyar a que el industrial conozca el desarrollo académico y los beneficios de su especialidad. Tanto el diseñador de hoy como el de ayer, es una persona capaz de crear y desarrollar una empresa con la finalidad de producir bienes que la sociedad necesita para su bienestar.

La civilización industrial es el punto de partida donde se puede ubicar de manera más completa el advenimiento del diseño industrial y su desenvolvimiento. El diseñador está en la capacidad de administrar sistemas conceptuales, basados en información de identidad visual del entorno que le permitan diagnosticar problemas de diseño, estructura ideas creativas, por medio de un pensamiento proyectual que lo incentiven a investigar casos existentes desde una perspectiva global, genera alternativas de solución, aplica principios de diseño, interrelación de formas y leyes de la Gestalt como fuentes de verificación de un determinado segmento del mercado.



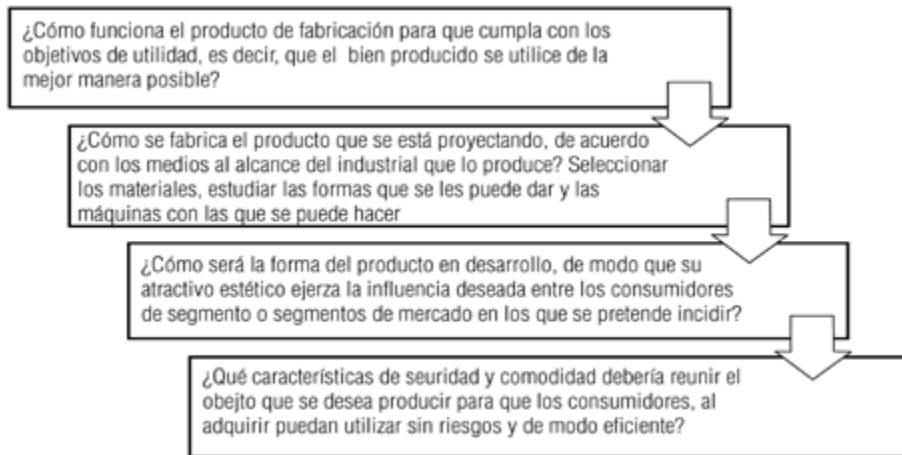
El saber hacer

Cada uno de estos pilares se concentran y se ayudan mutuamente hasta generar relaciones de supremacía y dominio, proceso durante el cual el diseñador industrial pone en práctica todos sus conocimientos, habilidades y capacidades para llegar al diseño de un buen producto.

Por tanto hoy, el diseño es la capacidad de imaginar y generar instrumentos, objetos, o (en general) entes que permiten a la persona por su condición de “ser social”, mediatizar sus relaciones con el medio físico y con sus semejantes no solo a través del lenguaje como tal.

PROFESIONALISMO DEL DISEÑADOR

Las características esenciales de un diseñador industrial están vinculadas con el conocimiento, experiencia y la capacidad de adquirirlas continuamente, es decir, un gran saber referido a todas las áreas de la ciencia en las proporciones adecuadas, con énfasis en tecnología, estética, aspectos humanos y culturales.



24 Cuestionamiento proyectual que hace el diseñador, Elaborado por Diana Flores Carrillo (2018)

Su formación intelectual le permite pensar de manera divergente, es decir, de tal modo que pueda concebir y plantear soluciones distintas e independientes a un mismo problema, así como conducir las relaciones entre ellas y elegir la más adecuada.



La idea y su desarrollo parten de un razonamiento

**PU
CE**
Puerto Univesidad
Cuenca del Ecuador
Ambato

**ESCUELA DE
DISEÑO INDUSTRIAL**



Objetivo

Formar profesionales con capacidad para **diseñar productos innovadores** con el fin de potenciar la **matriz productiva** del sector, fundamentados en factores de sustentabilidad ambiental, empresarial y social.

Inscripciones abiertas

Inf.: 03 2 586183 ext.: 118, 2586303 ext.: 119  

www.pucesa.edu.ec

La formación profesional garantiza el éxito de los creadores

El futuro diseñador industrial debe tener bases teóricas en matemáticas y física, que le permitan apoyarse en la solución de cuestiones estructurales, de resistencia de materiales, de generación y transmisión de movimientos que continuamente se presentarán también en los casos simples. Los conocimientos y talleres, estimulan, apoyan y facilitan el proceso de imaginar y concebir formas, estructuras, objetos, entre otros. Ciertas técnicas le permiten plasmar y dibujar esquemas esenciales para expresar lo diseñado.

La comodidad es parte del estudio antropométrico utilizado en el desarrollo de productos diseñados y la ergonomía que estudia cómo aprovechar las capacidades del hombre y de la mujer.

Para fabricar los productos, el diseñador recibe conocimientos teóricos sobre materiales y procesos de producción, así como de manufactura con que se pueden transformar; intercalar los cursos de teoría con la práctica directa, mismos que son realizados en los talleres de máquinas para las distintas tecnologías, así como también visita a empresas del sector.

También reciben conocimientos teóricos humanísticos, que vistos de manera global, intentan hacer del diseñador un profesional conocedor de su cultura e identidad, tanto en su concepción como en el aporte que realice a través de sus creaciones o productos hacia la misma.

Desde otra perspectiva, se imparten conocimientos referentes a los fenómenos socioeconómicos que se dan en nuestra sociedad, su organización y relaciones dentro del engranaje de producción y distribución de bienes.

El diseñador industrial es un nuevo profesional que se vincula con otras áreas, su formación contribuye en la obtención de resultados positivos a la industria, promueve el aprovechamiento racional, permite incrementar la productividad y expandir los mercados para la obtención de mayores beneficios económicos.

ACERCA DE NUESTROS EGRESADOS

Los planes de seguimiento académico que promueve cada semestre la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, permiten identificar con exactitud cómo se encuentran los egresados y graduados de la Institución, especialmente de aquellos de la Escuela de Diseño Industrial, se obtiene resultados acerca del desarrollo académico que obtuvieron en las aulas universitarias, así como del desempeño en su vida profesional.

Juan Carlos Palacios, Docente de la EDI, PUCE, manifiesta que en base a las encuestas realizadas a los graduados de la Escuela, la facilidad de acceder a un trabajo ha progresado, debido al enfoque estructurado dentro de la malla curricular, que va acorde a la matriz productiva de la provincia de Tungurahua, especialmente en los sectores industriales de carrocías, textiles y diseño de muebles. Por lo tanto, se busca formar un profesional que maneje un conocimiento global de todas las áreas del diseño industrial.



28



Las líneas precisas evocan el equilibrio logrado en el producto



Innovación y permanencia en los servicios del producto

29



Simetría y color para lograr la composición deseada

En este contexto indica que el 100% de los profesionales egresados de EDI trabajan; la mayoría laboran en diseño de interiores, otros en el sector de las petroleras, específicamente quienes manejan la especialidad de objetos y una considerable población están administrando sus negocios propios en el sector textil.

Consultado Juan Carlos si considera que la nueva malla curricular de la EDI, les permite ser globales como profesionales, responde que en el actual momento, esta es competente y permite formar profesionales completos para que puedan estar inmersos en las diferentes actividades productivas de la Provincia, crea conjunción en conocimientos y fortalezas que en el período estudiantil fueron adquiridas, especialmente en la materia de Taller de Diseño.

30 A la pregunta ¿cómo los empresarios reciben a nuestros profesionales egresados de diseño?, manifiesta que para esto la verificación de datos se lo realiza con el seguimiento a egresados, por lo que los empresarios reciben a los diseñadores y los ubican en el departamento de organización, planificación y ejecución de nuevos productos. Y en la mayoría de los casos, se quedan de planta, porque el trabajo realizado por los diseñadores es satisfactorio.

Entrevista al ingeniero Juan Carlos Palacios, docente EDI, PUCE Ambato.

Ingeniero Juan Carlos Palacios

Diseñador Industrial

Ingeniero Industrial

Docente de la Escuela de diseño de la PUCESA

Fecha de la entrevista: 12/10/2016

Editada por Diana Flores Carrillo

VISIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN

Diseño es el proceso creativo para definir las características estructurales, formales y funcionales necesarias para que un producto o un servicio puedan materializarse y cumplir su misión con la máxima eficacia y eficiencia, “solo a partir del siglo XIX empiezan a aparecer los objetos fabricados industrialmente con base en diseños concebidos y estudiados para una producción en serie, gracias a las trasformaciones fundamentales que se van produciendo debido al nacimiento de la ciencia cuantitativa y experimental, y al surgimiento del modo capitalista” (Lazo,1990:25).

El diseño es y está en todo lo que nos rodea, genera preguntas y produce soluciones, es una parte esencial de los seres humanos que aporta en la consecución de una mejor condición de vida para la sociedad. Es inspirador para compartir el conocimiento y fortalecer las bases del aprendizaje, así como para reflexionar y abrir nuevas ventanas a la actualidad.

Es necesario conocer que en el diseño las experiencias cambian las perspectivas de todo, la diversidad de las ideas amplía horizontes y permiten el desarrollo de mejores soluciones

donde nuestras pasiones se visibilizan en productos, que las habilidades se multiplican y el conocimiento adquirido fortalece cualquier idea o propuesta.



32



Sugerente composición de la utilidad de las formas

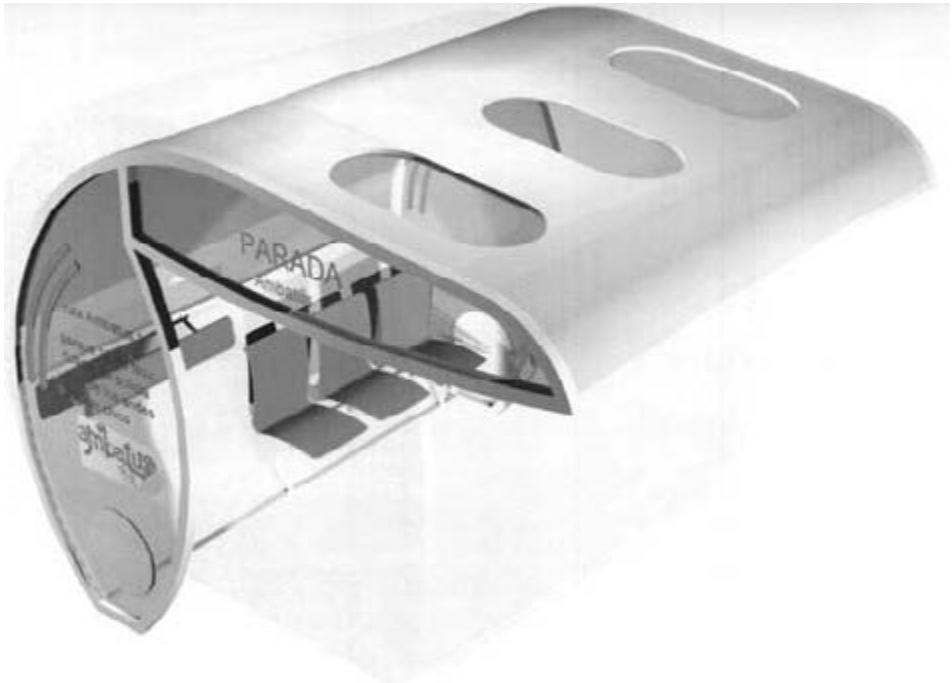


Técnica y conceptos en el uso de espacios



Pragmática composición de diversos elementos

34



El servicio al cliente a través de un producto cómodo



Visión integral de la utilidad de un producto



Sobriedad en el colorido a la altura de los tiempos

36



Significativa creación



CAPÍTULO II. CAMPO LABORAL TÉCNICO

Cada creación dice mucho de su creador; los mejores ejemplos de diseño industrial son creaciones que para el común de las personas pasa desapercibido, saber si son o no resultado de un proceso de diseño es secundario; sin embargo, todo lo que llena nuestro mundo ha sido diseñado de algún modo.

Tanto en el sector de bienes de consumo como en la arquitectura y publicidad se retoma el arquetipo una y otra vez, por tanto, todo lo que se necesita es un proceso técnico que permita elaborar diseños en base a un flujo de gama de operaciones técnicas, que den como resultado, objetos diseñados industrialmente de forma innovadora, útil, estética y comprensible.

Ser creativos para hacer de nuestras vidas más divertidas e interesantes es el reto; sin la creatividad, nuestro mundo sería rutinario.

El uso de la creatividad y la práctica despiertan las habilidades mentales y, la educación aporta en el desarrollo de la misma.



Tentadora atracción que cautiva

En los estudios de diseño, la creatividad desempeña un papel fundamental dentro de los talleres que se ejecutan en la Institución, su función es activar e impulsar el proceso de desarrollo creativo; la inspiración y la motivación van de la mano, crea un clima de experimentaciones donde se planifican, se presentan y se programan las actividades a realizarse, fortalece un pensamiento constructivo y positivo, como parte integral del proceso de crecimiento personal y expansión del mismo.

40



La definición de formas marca la diferencia

EL PROFESIONAL DE LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

El rol fundamental del profesor de diseño industrial es conocer al 100% el programa académico; las clases parten de las premisas que sostienen que el diseño es un **plan mental**, es decir, que consiste en una serie de pasos para llegar a determinada solución. A partir de esto, se elaboran diferentes estrategias para lograr la comprensión, a través de la realización de un trabajo práctico final que consiste en diseñar un producto, objeto u organismo real para una empresa, con identidad propia, sin convertirse en un rediseño o adaptación de algo ya existente, puesto que cada problemática es única, nueva y diferente.

Por ello, cada nueva problemática que determina el docente se convierte en un verdadero caso de estudio, en tanto determine su comunicación o función a un público particular. Toma en cuenta dicha consigna, el estudiante procederá a ejecutar una investigación previa sobre la empresa; la competencia, el perfil del consumidor; adecuar gastos sobre los ya existentes en el mercado; desde ese momento estará en capacidad de identificar las necesidades que su

objeto debe comunicar con características basadas en conceptos técnicos y así determinar qué herramientas gráficas puede tener a su alcance para generar ese objeto.

La huella que un profesor debe dejar en sus estudiantes durante su periodo de estudio es, aprender a pensar, que el tiempo que pasen en las aulas universitarias no se justifiquen por asistencia, sino por el aprendizaje en el manejo de elementos de comunicación que les permitan desarrollar habilidades y destrezas de interpretación entre las demandas del usuario y las necesidades de la sociedad.

Romper el prejuicio del miedo a crear, a la hoja en blanco, es el gran reto que se plantea desde la docencia en diseño; el estudiante de diseño debe plantearse transformar el mundo desde sus creaciones, los conceptos teóricos y prácticos adquiridos en las aulas universitarias; además, aprender a ser autocríticos y reflexivos en función a sus trabajos.

Una gran motivación para los estudiantes es invitar a profesionales destacados en diferentes disciplinas del diseño a dictar charlas, conferencias, encuentros en los que compartan sus experiencias profesionales, dentro de los cuales se desempeñan profesionalmente.

41

Catedrático Universitario

Entrevista a

Ingeniero Fernando Flor Tapia

Diseñador Industrial

Docente de la Escuela de diseño de la PUCESA

Director de Escuela de diseño Industrial de la PUCESA (2017)

Propietario de Punto Interior (Diseño de Interiores)

Fecha de la entrevista: 10/01/2017

En cuanto a su ejercicio como profesional comenta que su gestión es una oportunidad para poder entregar a los jóvenes herramientas que les pueda servir en la vida profesional, afortunadamente, manifiesta, - tuve la oportunidad de ejercer la carrera en la cual he podido palpar de cierta forma el aspecto profesional, el ámbito laboral; es la oportunidad que tengo para poderles encaminar a los chicos, ya que muchas veces los diseñadores se dedican a la academia sin tener experiencia profesional no considera estos parámetros, mismos que a los estudiantes les sirve para poder desempeñarse profesionalmente, al tener un conocimiento de cómo ser un diseñador en el campo a lo que se enfrenta; permite saber qué herramientas se les puede entregar a los estudiantes para que puedan defenderse profesionalmente.

El aspirante a diseñador industrial lo único que necesita es motivación, tener clara su expectativa de vida, saber que el diseño es una forma de servir a la sociedad, de mejorar la vida de las personas que conforman nuestra sociedad. El estar actualizado se vincula al ejercer la profe-

sión; el docente debe estar constantemente actualizado y en contacto con otros profesionales, lo cual te obliga a estar renovado. Por medio de los eventos internacionales que se realizan en la escuela se puede palpar como en otros lugares se trabaja el diseño, la innovación, capacitación continua que se da; permite tener roce con otras instituciones de diseño en otras universidades. Indica que varios docentes salen a estudiar en otros países y contribuyen en el conocimiento en cuanto a conceptos y tendencias.

Sostiene que el diseño industrial fomenta la creatividad, permite buscar alternativas y soluciones, podrá tener una gran potencialidad, porque en la ciudad de Ambato y la Provincia de Tungurahua, actualmente se da mucho énfasis en la matriz productiva; en la actualidad el análisis del SENEYCYT informó que la carrera de diseño industrial está considerada como pertinente para el medio, para el país en general, ya que esta profesión tiene una gran cabida en diferentes industrias. El diseño permite ser competitivo en diferentes nichos de mercado que no son explotados y potenciar las industrias que ya existen.

42

La malla curricular de la EDI PUCE, está enfocada a los diferentes cambios que se van presentado, a nivel del desarrollo social, económico y político, de esta manera la malla es el reflejo de los clusters productivos en la zona 3, destacándose la productividad en el sector textil-indumentaria, calzado-marroquinería, carrocerías, equipamiento, mobiliario y artículos; esta versatilidad permite que en las diferentes ramas del diseño se abarque en dichos talleres como eje central, permite que el estudiante, futuro profesional de diseño industrial de la PUCE, pueda tener como punto de enfoque toda la cantidad de trabajo en diferentes industrias y al mismo tiempo volverse más independiente y montar su propia empresa.

En este contexto, la primera competencia que se trabaja con los estudiantes, es el valor ético, así como en varias competencias que les permite desenvolverse en cualquiera de las áreas sin ningún inconveniente.

Como director, cuenta que las anécdotas en la dirección de escuela son a diario, pero la mejor experiencia es tener reconocimiento internacional, ver la solvencia expositiva que los estudiantes expresan al defender sus propuestas, es emocionante también invitar a nuestros estudiantes ya graduados de diseñadores que se presentan en workshops organizados por la EDI para que expongan sus experiencias, ya como empresarios emprendedores con productos que son competitivos en el mercado local.

Concluye que una persona, si es emprendedora arriesgada, tiene que prepararse para ser parte de un mercado muy exigente, que nos permita formar su conocimiento académico en la mejor escuela de Diseño Industrial del país, que ha formado a grandes líderes del diseño a nivel del Ecuador. Esta carrera es de mucha entrega y responsabilidad, ya que su labor es mejorar la calidad de vida de los seres humanos, por medio de objetos diseñados con criterio y dar alternativas a la industria nacional.

WAYNA
FALL - WINTER 18
@goldenshapes



43

Inventiva, dedicación y constancia para concretar el producto deseado

CAPÍTULO III. CAMPO LABORAL DEL CONSERVADOR Y RESTAURADOR DE OBJETOS

El siglo XX, además de producir nuevas obras de arte, se ha comprometido con la historia en el difícil proceso de conservar la obra artística heredada, lo que constituye en la actualidad el núcleo más importante que se conoce como patrimonio cultural.

Desde una moderna concepción, todo, desde la arquitectura hasta el mobiliario debe considerarse en la restauración integral, ya que, precisa del conocimiento de diversas técnicas artesanales y la preparación científica de quienes intervienen en este proceso de recuperación y conservación para afrontar con éxito el reto que supone actuar en el mundo de la creación artística.

Los grandes conjuntos de pintura mural donde el simple acceso a las obras requiere de aparatosos andamiajes; el trabajo que se hace sobre la mesa del taller con el auxilio del instrumental apropiado o la preparación química de varios elementos que se debe aplicar sobre tal o cual soporte, exigen en efecto una formación específica.

Esto ha hecho del campo de la restauración una eterna especialidad en la que, además, del preciso conocimiento se requiere vocación y una probada sensibilidad artística.

Por medio del arte podemos manifestar y representar sentimientos y grandes emociones, de manera que se presente como una creación divina. En todo el mundo las instituciones públicas y privadas entienden la importancia del cuidado especial que demanda conservar objetos históricos.

Los restauradores conservadores son grupos de humanos comprometidos con la preservación de una gran historia de arte y cultura, que brindan servicios con un alto conocimiento técnico y experiencia necesaria para brindar el mantenimiento adecuado de monumentos arquitectónicos, ornamentales y decorativos en general.

Una de las gestiones del Ministerio Coordinador de Patrimonio, ha sido invitar a los profesionales del diseño a presentar una propuesta, con el propósito de recuperar el valor de un bien patrimonial como es las ruinas de la Antigua Iglesia de Baños de Agua Santa, que data del año 1978, ubicada junto al GAD Municipal del Cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, Ecuador.

En este contexto, se ha desarrollado un programa de revitalización integral para el inmueble de la iglesia, específicamente en su infraestructura, la misma que se proyecta reconoce los elementos que constituyen su cultura, asociados tanto al patrimonio tangible como a las diversas

expresiones culturales que componen una ciudad viva, donde quienes la habitan y visitan sean los protagonistas. Toma como antecedente que fue refaccionada tras el terremoto de 1797 en el año 1831; posteriormente reducida a ruinas luego del terremoto de 1949, esta peculiar construcción es un emblema significativo de la religiosidad que caracteriza a la ciudad de Baños de Agua Santa, ícono del pasar de los años y de fenómenos naturales.



46

Características más relevantes de un restaurador. Elaborado por Diana Flores Carrillo (2018)

Durante el periodo de restauración, se ha considerado sus muros como elementos principales en el aprovechamiento de espacios no utilizados para convertirlo en un centro comunal de la ciudad.

Otro propósito a conseguir, es reformular su cubierta, con un buen diseño en base a formas geométricas obtenidas mediante un minucioso proceso de abstracción de la cubierta original, que sin duda garantizará la cobertura adecuada y su perdurabilidad con una fácil circulación al interior, así como la correcta ventilación del lugar.

Existe una propuesta realizada por Christian Brown y Paola Meneses en el año 2009, que consiste en generar una hipérbola que virtualmente represente la antigua cubierta. Dicho proyecto constituye un valioso aporte en la recuperación del valor patrimonial, ya que plantean la acertada elección del policarbonato como material principal que permita cristalizar el proyecto, cumple básicamente con los objetivos previstos tanto funcionales y visuales, exalta la horizontalidad de los muros al cerrar el espacio



Factibilidad para mantener los servicios

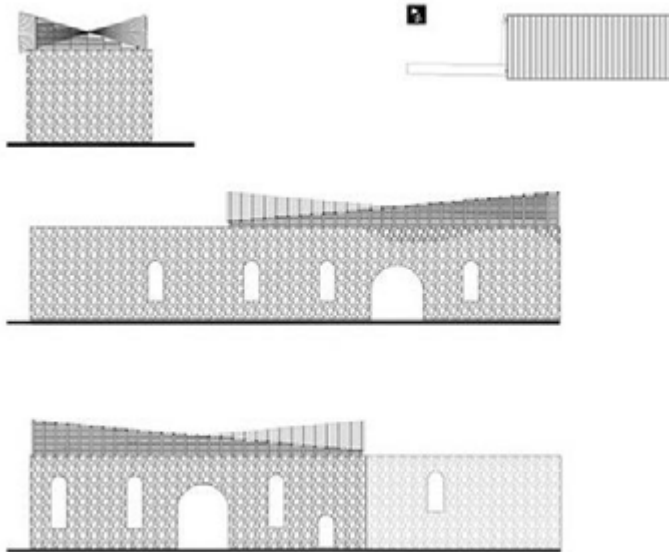


Concepción moderna sin afectar la esencia

48



La luz vital elemento en la concepción



Mención de Honor Nacional, categoría: Restauración y Reciclaje

BIENAL PANAMERICANA DE DISEÑO 2010. <http://www.brownmeneses.com/>

CAPÍTULO IV. CAMPO LABORAL CREATIVO

PERFILES Y ENTREVISTAS DE DISEÑADORES INFLUYENTES DENTRO DEL SECTOR

Ver lo que todo el mundo ha visto y pensar lo que nadie ha pensado. (Einstein, 1940)

La creatividad humana es el supremo recurso económico, la habilidad para introducir nuevas ideas y mejores formas para hacer las cosas es, en definitiva, lo que aumenta la productividad y nuestros niveles de vida. (Florida, 2002)

Creatividad es la producción de ideas nuevas y oportunidades en cualquier dominio de la actividad humana, desde las ciencias y las artes hasta la educación, los negocios o la vida cotidiana. (Amable, 1997)

La creatividad requiere principalmente de habilidades, conocer los caminos creativos para los procesos, los caminos cognoscitivos para resolver problemas complejos, el conocimiento para identificar los elementos de un problema en particular, por lo tanto es saber hacer las cosas y hacerlas bien.

El proceso creativo cuenta con varios pasos que cada uno de los diseñadores lo aplica según sus necesidades.

En primera instancia, se deriva de la información necesaria que permanece documentada en el *briefing*, y a partir de dicha información, los diseñadores empiezan a desarrollar una lluvia de ideas hasta quedarse con aquellas que más se acerquen a los requerimientos expuestos para luego desarrollarlas de manera tangible y permitan presentar al cliente como opciones a ser validadas de acuerdo a sus expectativas, procura que el trabajo terminado cumpla con total satisfacción sus necesidades y cumpla así la función del trabajo creativo.

Es importante que un diseñador conozca que existen varias técnicas creativas para desarrollar ideas; una muestra de aquello es el estado de apertura del diseñador frente a cada situación, problema, encargo o proyecto; la recomendación es dejar de lado las experiencias anteriores para poder describir las nuevas, hacer esto permite ubicar el problema y utilizar todos los recursos posibles que permitan construir una acertada conceptualización y generación de ideas con un pensamiento divergente que me permita elegir la mejor idea y desarrollarla, validándola con

los clientes, es decir, realizar un trabajo de cocreación que permita hacer de la idea una realidad sustentada y autoevaluada mediante un proceso que refuerce la experiencia adquirida y en ese momento genere un aprendizaje como diseñador creativo.

52



Elementos precisos y coloridos armonizan el producto

DISEÑADOR DE MODA

Nos vestimos para proyectar quienes somos.

En la historia de la humanidad el hombre en su evolución ha aprendido a utilizar todos los recursos de la naturaleza para su protección y decoración. Desde la antigüedad las grandes tribus utilizaron ropa, decoraciones para establecer jerarquías y marcar rangos distintivos.

En la actualidad, la moda marca la diferencia en tendencias, lujo y buen gusto; esto como resultado de la globalización y el consumo masivo de productos. Frente a este fenómeno social, grandes casas de modas producen colecciones con mayor rapidez para satisfacer el voraz consumo de las masas.

En este contexto, la carrera de diseño de indumentaria está en auge a nivel nacional y mundial. Esto ha despertado el interés de estudio en la gente que cada vez se inclina para formarse como profesionales de la moda y aplicar sus conocimientos en empresas textiles y de la confección. El diseño abre un abanico de posibilidades muy extenso para pequeñas y grandes empresas.

Ecuador es un país con una gran diversidad cultural, tanto en su territorio como en su gente, y es precisamente la vestimenta con características propias de cada región que marca la diferencia.

Personalmente, aspiro que los jóvenes profesionales en diseño empiecen a valorar la riqueza de su cultura tradicional y desde la creatividad incorporen a su vestuario elementos propios de la misma para marcar una nueva tendencia con identidad propia; pues no solamente en los libros están las directrices en diseño y color, sino también en el entorno y la cultura, identidad que refleja el estilo personal de cada diseñador en sus creaciones.



ENTREVISTA A JUAN PABLO MARTÍNEZ

El trabajo de los diseñadores de moda es muy arduo y pulcro, ellos trabajan con un gran equipo que les permite fortalecer el desarrollo de colecciones, cada equipo de trabajo cuenta con una musa, que es una modelo quien se prueba las muestras; una asistente del diseñador que hace las funciones de ilustradora, su trabajo es ultimar los detalles de la colección; una asistente de comunicación y marketing de las modelos, puesto que los diseñadores eligen personalmente las modelos a participar en sus desfiles.

Los diseñadores de indumentaria se basan en dos temporadas para sus colecciones, las mismas que llevan mucho color, fibras, acabados, entre otros. Dentro del despacho del creativo está lista la colección que se realizó previamente, con una ardua investigación se determina los looks y los figurines, mismos que dispone según el orden de salidas para el desfile. Al pulir los detalles, el diseñador es muy metódico al dibujar en el mismo orden de presentación al público, ejecuta de esta manera: colección de mujer, colección de hombre y colección de niño; además de aplicar sobre el dibujo una gama cromática para que todo sea presentado en un orden; un ejemplo es empezar con colores cálidos, el color rosa, intercalados con colores más fuertes para finalmente presentar una explosión del color y cerrar con broche de oro el desfile, sin olvidar mencionar que la mayoría de los diseñadores de moda utilizan como color fetiche el negro.

54



Juan Pablo Martínez (Colombiano), sobriedad en la organización de desfiles. Estudió en París es Diseñador de moda y dueño de su propia empresa desde 1999.

Diseñador Juan Pablo Martínez

Diseño de Moda

Empresario

Fecha de la entrevista: 15/11/2016

Su mayor logro fue presentar su colección en la semana de moda en Milán.

Editada por Diana Flores Carrillo

DISEÑADOR DE CALZADO

El sector del calzado en el Ecuador es un sector referente a nivel nacional, exportador e internacionalizado. La provincia del Tungurahua representa el 75.6% de la actividad artesanal, sus principales talleres se localizan en los cantones de Ambato, Cevallos y Quisapincha. Fuente: MCPEC (2018).

Un estudio técnico para la identificación de la política comercial es necesaria para el sector del cuero y calzado, ya que mantener la competitividad en los mercados implica contar con profesionales que dispongan de conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para hacer frente a los nuevos retos que se presentan en la industria de la moda, da la oportunidad a jóvenes diseñadores con gran talento, que aporten en potenciar la creatividad e innovación orientada más al producto antes que al negocio y al cliente.

55

ENTREVISTA A DIEGO DELGADO

Máster de Diseño de Accesorios en el Instituto Europeo de Diseño en Madrid - España.

Master Diego Delgado

Diseñador de Accesorios

Cuenca - Ecuador

Fecha de la entrevista: 05/12/2016

Manifiesta que desde siempre le gusto dibujar y pintar, siguió diseño en la Universidad del Azuay, donde se planteaba como una carrera bastante amplia, por lo cual luego de laborar varios años como diseñador textil y gráfico, le interesó el diseño de calzado y accesorios, por lo que empezó a investigar sobre un máster en el extranjero al respecto.

Indica que estudió en el Colegio Experimental “Benigno Malo” en Cuenca, donde desarrolló técnicas de creatividad y dibujo. Luego continuó la carrera de Diseño en la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay en Cuenca y un Máster de Diseño de Accesorios en el Instituto Europeo de Diseño en Madrid - España.

Con énfasis dice que desde su llegada al Ecuador, siempre ha propuesto a sus clientes el diseño de accesorios como una alternativa a la precariedad y falta de diversidad de las empre-

sas nacionales. Trata de que sus productos tengan un valor agregado que les diferencie de su competencia y les ayude a valorar su propio talento, al demostrarles que somos capaces de proponer nuevas ideas, nuevas formas, nuevos diseños sin necesidad de plagio que a su vez genera tener un producto monótono. Hay que saber diferenciar entre seguir las tendencias y proponer alternativas y de limitarse a copiar lo que hay en el mercado.

En cuanto a su trabajo, expresa que, intento ser ético y coherente consigo mismo y con sus clientes al generar diseños propios, parte desde un concepto para el diseño, toma en cuenta las necesidades de sus clientes y el target, al cual van dirigidos sus productos. Para responder de forma coherente, eficaz, práctica y rentable.

Sus mayores influencias son las culturas ancestrales, los movimientos artísticos como el *Art Nouveau*, diversas tribus urbanas, historia, naturaleza, mitología, etc.

56

Las prioridades personales son creer en su propio talento, priorizar la creatividad, la originalidad y una preparación continua, valorar la profesión al punto de nunca creer que se sabe todo, sino que es una profesión apasionante, que permite el reto de crecer día a día y que su conocimiento es infinito.

Respecto del perfil del consumidor en el Ecuador, afirma que, considera que nuestro mercado es muy conservador, de pocos millones de consumidores y de una poder adquisitivo bajo, lo difícil es crear las propuestas ícono de la colección, ya que los costos de generar nuevos tacones o herrajes a nivel nacional son bastante elevados, lo cual le convierte en una limitación bastante fuerte a la hora de diseñar nuevas propuestas, pero también se convierte en un desafío grande, a la vez que atractivo.

Sostiene que el mayor reto de su carrera hasta el día de hoy, ha sido diseñar a contra tiempo una colección de calzado para el concurso de diseño de la feria “Futurmoda” en España, en donde, gracias a su propuesta se hizo acreedor al primer puesto de un concurso con más de 100 participantes a nivel de España, Italia, Portugal con varios países de Europa y América.

Aconseja a los diseñadores que nunca dejen de creer en su propio talento, que nunca admitan que nadie, por más que empiecen, les insinúe que es mejor copiar a crear, o que les digan que todo ya está hecho y que no hay nada por hacer, que diseñar es perder el tiempo cuando en el internet hay millones de diseños. Amar a su profesión y saber que su creatividad es un diamante que hay que pulir día a día; que su conciencia de saber que hacen lo correcto no tiene precio, por lo que ningún cliente ni jefe les puede obligar a dejar de crear a cambio de poner su nombre en plagios. Que uno tarda años en labrarse un prestigio, el cual hay que construirlo día a día y que basta un solo error para perder una reputación que nunca se recupera, y que abandonar la propia estima profesional y copiar es traicionarse a uno mismo.

Nunca copien y si a un cliente no le gusta sus diseños, preguntar por qué y mejorar, hacer nuevos diseños y mejorar aún más hasta sentirse satisfecho, sigan aprendiendo y creciendo profesionalmente, eliminen sus falencias con conocimientos, apunten sus fortalezas con aprendizaje. Nunca dejen de decirlo y sentirse como diseñadores.

Editada por Diana Flores Carrillo (2018).



Diseño que muestra la oferta

DISEÑADOR DE OBJETOS

El diseñador de objetos tiene la capacidad para diseñar industrialmente y mantener una óptica integral de las características estéticas y funcionales de un producto aporta con soluciones

sumamente creativas a los usuarios en su contexto.

En este campo vale destacar el trabajo tesonero y aporte creativo de Julia Tamayo, Genoveva Malo, Paúl Roldán, Guillermo Guerra, Lorena Serrano, Chio Vivar, Luz María Salgado, entre otros.

RAÚL GUARDERAS

Ha diseñado gran cantidad de productos industriales y artesanales a nivel nacional, forma parte de empresas, involucrándose también en varios sectores como el plástico, pymes, cerámicos con grandes reconocimientos en revistas especializadas.

Graduado en Italia, es Bachelor of Arts (b.A) y Master of Arts, que le ha permitido desarrollar su creatividad diseñando objetos y espacios, que llegan inclusive a exportar sus ideas, formó parte de la gran familia de ATU con otros colegas de su mismo nivel, ejecuta los primeros sillones de oficina y aplica un sistema ergonómico.

58

Del Boceto a la Realidad...



Muestrario provocador y práctico

Fuente: Congreso CROMIA 2014

Elaborado por Diana Flores Carrillo (2018).

CAPÍTULO V. CAMPO LABORAL, EMPRESARIAL Y DE GESTIÓN

El diseño representa una ventaja competitiva de primer orden, siendo un elemento clave en la diferenciación de las empresas, así lo indican las numerosas investigaciones sobre la repercusión de la utilización del diseño en la estrategia empresarial.

Como gestión del diseño, se entiende a la variabilidad de las distintas ramas del diseño que debe trabajar una empresa, no solo se enfoca en el diseño de productos, sino también en el *pakaggin*, embalaje, diseño gráfico, marca, branding, identidad corporativa, inclusive diseño interior; todo esto representa un conglomerado de elementos que permiten gestionar la empresa como parte de la gestión del diseño.

Gestionar es buscar cómo generar ideas en el diseño de nuevos productos, las empresas que están vinculadas al diseño se vuelven cada vez más creativas y competitivas.



Liderazgo y comunicación

ENTREVISTA A CAROLINA GARCÉS

Diseñadora creativa de Modas en GT JeansFamily, estudió en la Universidad Técnica de Ambato y en el ESDITEC, su pasión por este maravilloso mundo de la moda le ha hecho enamorarse de la fábrica de sus padres para liderar la misma con mucha pasión.

Ingeniera Carolina Garcés

Diseñadora de modas y procesos industriales

Graduada Universidad Técnica de Ambato

Magister en diseño de moda Universidad de Palermo

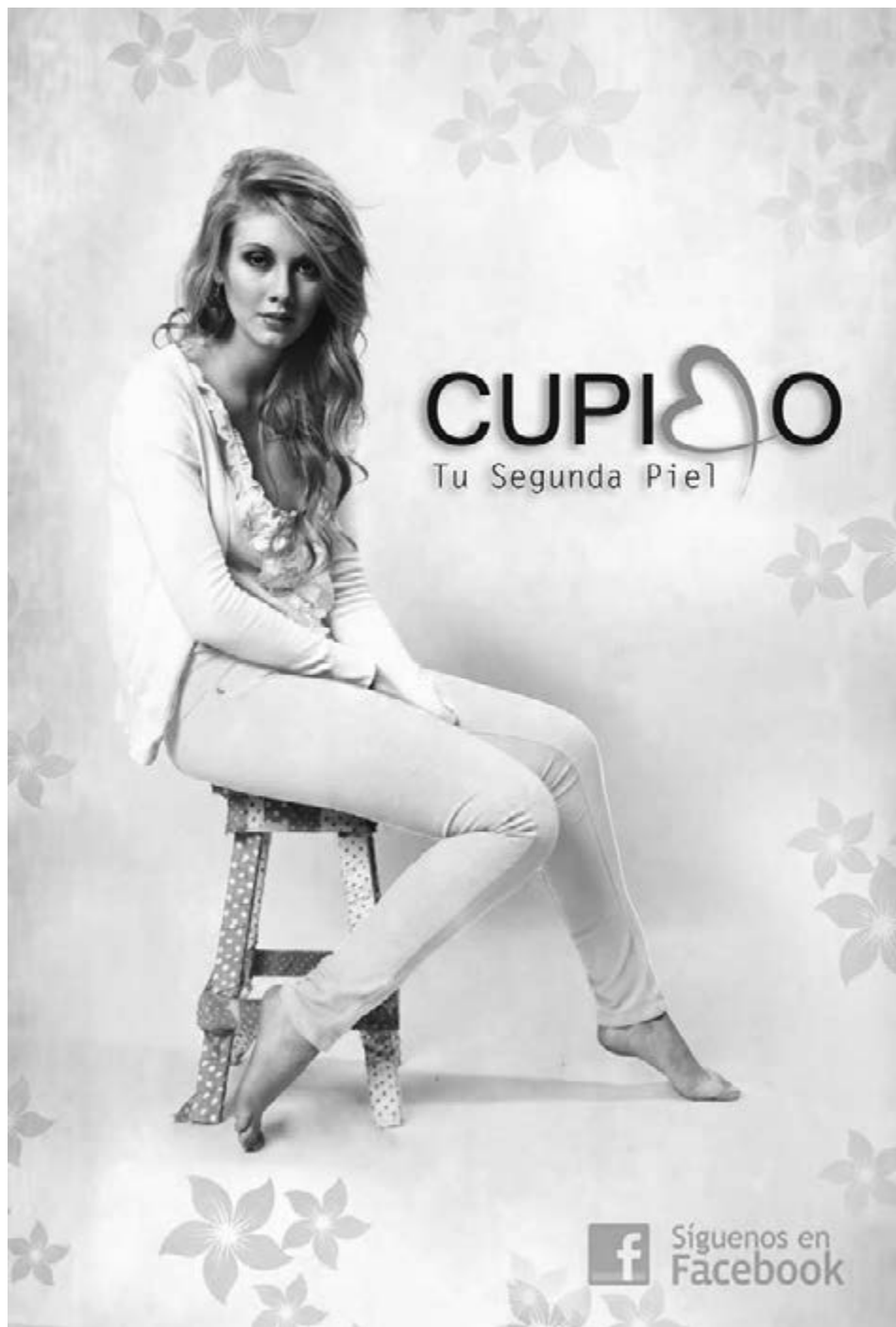
Propietaria de Cupido Jeans, fábrica de vestuario en la ciudad de Pelileo

Fecha de la entrevista: 09/11/2016

60

La empresa que gerencia inicia su funcionamiento en el año de 1974, a cargo de los jóvenes propietarios, Marcelo Garcés y Luzmila Torres con un pequeño taller de sastrería. Al pasar el tiempo cuando el comercio y la industrialización de las prendas de vestir empiezan a tener furor y apogeo, deciden implementar el trabajo por cantidades masivas. Se inicia la empresa, en ese entonces con una marca que tenía el nombre de Valentino, (nombre tomado del primer hijo de los propietarios); durante varios años se trabajó chompas de piel en base a textiles como la gabardina, pero como todo en el mundo de la moda evoluciona, se presenta como BASE TEXTIL principal el DENIM (jeans) forma parte del nuevo desarrollo de la empresa y junto con esta base textil el pantalón. Durante mucho tiempo se trabaja sin registro de la marca Valentino, hasta que por órdenes de un registro antes realizado en la ciudad de Cuenca, los propietarios proceden a cambiarle el nombre a la marca trabajada durante años. Entre varias investigaciones, juntamente con las ideas de marca desarrolladas se decide colocarle el nombre de CUPIDO TU SEGUNDA PIEL, y convertir a esta nueva marca en un estilo de vida, proporciona prendas innovadoras y versátiles para las chicas sofisticadas de nuestro Ecuador. La empresa, hoy en día se presenta en el mercado ecuatoriano con el nombre de GT JEANS FAMILY; actualmente se cuenta con tres marcas desarrolladas y trabajadas cada una con su estilo y personalización. CUPIDO (marca femenina sofisticada), CRAVO Y CANELA (marca masculina sofisticada) y UH la (marca femenina caribeña).

Esta es la pequeña historia de la empresa GT JEANS FAMILY, como su nombre lo expresa, todos son miembros de una familia que se desempeñan en este lugar de trabajo; son los propietarios Marcelo Garcés, Luzmila Torres y sus cuatro hijos, quienes se integraron al trabajo conjunto para convertir a esta empresa, más que en confeccionar prendas, en desarrollar estilos y conceptos de moda propios con su único objetivo brindarles a todos sus clientes los JEANS DEL ARMADO SECRETO.



Piensa que trabajar con el jean, es porque cuando ama su profesión y decide especializarte en esta área como es el trabajo del Blue Jeans y adopta hacer con esta base textil cosas extraordinarias, basadas en cada historia con su temporada. Trabajar con jeans es toda una aventura, el tomar el jeans y tocarlo hasta que el azul de sus tejidos se convierta en una prenda que lo use todo el mundo y en varias ocasiones a la vez, no tiene comparación. Como diseñadora y por la experiencia adquirida, sabe que el jeans es un material para valientes, por ser una base textil muy resistente que tiene que pasar por varios procesos incluidos y nunca faltantes, el de la investigación de sus fibras, sus componentes y todas sus aplicaciones para al final convertirse en el resultado de la idea brillante, la que se presentará en las tiendas de moda lista para ser comprada y utilizada. Cuando lo hagas, tendrán un producto diferente, con él podrán ganar mucho dinero y sobretodo cumplir deseos, como el armado de la silueta perfecta de muchas personas.

Como directora creativa, su sueño siempre fue colaborar y ayudar a los jóvenes empresarios, en este caso sus padres, que hace mucho tiempo decidieron hacer de este trabajo su forma de vida, para luego convertirla en su pasión, esa misma pasión es la que le motivó, para poder tomar la posta del crecimiento de la empresa, la que siempre se basó en la perseverancia, resistencia y trabajo con resultados. “Mejoramiento continuo” en resumen. Directora Creativa, es una palabra muy significativa a la hora de ponerse al frente de todas las situaciones que en el proceso del desarrollo de cada colección se presentan. Investigación y desarrollo, es la meta; pero aquí no se termina. La dirección del departamento de diseño, se basa en el inicio de cada aventura, la investigación primera es la travesía para llegar a la meta, todos quienes conformamos la empresa se suman al concepto investigado, y paso a paso cumplimos los objetivos, hasta llegar a la comercialización. Como directora creativa considera que, la responsabilidad de un diseñador no termina en la presentación de la colección, el trabajo debe ser hasta el enganche del cliente, porque nadie como el creativo entiende como fue trabajado el concepto de moda de cada temporada, yo digo “quien lo hizo lo demuestra y enamora con su trabajo”. Esta es la fortaleza que engrana a la Empresa GT JEANS FAMILY. El diseño inicia y en el diseño termina, de esta manera pueden los creativos verificar si los clientes finales están satisfechos y que cada proyecto de cada colección es motivo para mejorar; y no hay que olvidarse “Que los clientes buscan que los sorprendan, no que les den la razón”.

La mayor influencia para iniciar el diseño es el concepto de cada marca que se maneje, es decir del concepto nacen la propuestas. Estas son analizadas con el departamento comercial de la empresa y presentadas a los miembros de la junta de socios, quienes aprueban las tendencias con las que se procederá a trabajar en la temporada. Todas las sugerencias obtenidas en cada presentación hacia los clientes finales, son aplicadas en la sucesiva colección que se desarrollará para la siguiente temporada.

El éxito se basa en la responsabilidad, amor y perseverancia, sobretodo perseverancia. Todos los deseos se cristalizan con amor, pero si no los trabajo yo misma y persevero, no los hubiese obtenido nunca.



Lo más difícil para ella como diseñadora, es encontrar el concepto que reúna todas las características con el cual trabajar toda una temporada. A veces aparecen tendencias bajo un concepto de moda que solo son momentáneas, pero como la empresa trabaja por entregas hay que investigar mucho, para dar con la indicada y que está a la vez enriquezca de gran manera a cada nueva colección.

Hoy en día, relata, la computadora es el soporte técnico más importante, juntamente con la internet, que es la forma más asequible para permanecer al tanto de las nuevas innovaciones del mundo de la indumentaria. Otro de los soportes es la digitalización de los patrones, a base de un software y un plotter que engranan el trabajo de los diseños planteados. Maquinaria propia de primera con últimas tecnologías que ayudan a fomentar la calidad de los productos, como son las máquinas de confección, máquinas de corte, máquinas de lavandería, máquinas de cuidado y perfección que son utilizadas para la etapa final del empaque de las prendas.

64

La relación de trabajo con los proveedores es muy amena y muy especializada, la materia prima, maquinaria y los insumos con los que la empresa trabaja son de Ecuador e importados de otros países, como de Colombia, Brasil, España, la India; lo realizan directamente con las empresas desarrolladoras, la dirección creativa que está a su responsabilidad se traslada hacia los países antes mencionados, para realizar las programaciones por año que tendrán abasto con los insumos de cada temporada, la reunión es directamente con los creativos de cada empresa productora para que de esta manera la cadena no se rompa con la información necesaria, es por ello que las investigaciones de diseño y desarrollo deben ser presentadas hacia los socios de la empresa con un año de anticipación para programarse y tener todo a tiempo.

Reafirma que la base de la comercialización es la venta directa del diseñador, en este caso mi persona conjuntamente con el jefe del departamento comercial hacia el cliente final o distribuidor; como diseñadora se encarga que las prendas lleguen a su etapa final se introduce el producto con una breve explicación del concepto manejado, las prendas claves para la nueva temporada que no deben faltar y que hay que evadir, y con eso los clientes se quedan cargados de información para poder comunicar a sus clientes finales; de esta manera mantener la idea inicial de la investigación y el manejo de marca que los clientes deben conocer; ya después se inicia el despacho de prendas de la colección y su respectiva documentación.

En cuanto al mercado de Ecuador, sostiene que, hoy en día es un país muy productivo, tenemos un mercado exigente y muy inteligente en saber qué comprar, a qué precio y la atención que recibe en cualquier lugar lo hace regresar, por el sentimentalismo que nos caracteriza. Son puntos principales, y no olvidemos reconocer que las medidas del gobierno actual han colaborado en que las empresas productoras se sientan animadas a innovar y buscar mejoras de los productos desarrollados. Es menester de los creativos que forman parte importante de las empresas de moda, hacer que sus ideas prevalezcan en el tiempo y se acojan a un sistema productivo, innovador, diferente y con estilo de precio que lo vive ahora mismo Ecuador. Pero

también hay que discutir en los temas de innovación de bases textiles, de insumos, de maquinaria de primera con los cuales se tiene muchos conflictos en encontrarlos en nuestro país, por lo que se obliga a buscarlos afuera, y al momento de introducirlos en nuestro mercado los precios se inflan por los impuestos plantados. Cree y está convencida que estamos en un proceso de cambio, como diseñadores y productos a la vez. Poco a poco, solo quedarán en el mercado, las marcas que produzcan las cosas con calidad, con conciencia y con valor agregado.

En cuanto a la demanda actual, dice que no puede opinar por todos los mercados, pero habla por el que nos caracteriza como empresa y son los señores clientes exigentes, con buen gusto y con responsabilidad ecológica, usualmente cuando el producto que les ofrecen es garantizado, con valor agregado y con conciencia ya no hace falta hablar de precio. En nuestro caso como somos desarrolladores de jeans, la más grande exigencia es el armado de la silueta, una buena tela y que les haga sentirse supremamente cómodos.

Para liderar una empresa, manifiesta, partamos por el inicio, el AMOR a tu profesión no te lo enseña ni te lo da nadie.

El consejo más grande es ser responsable, tiene mucha responsabilidad tu palabra y tu trabajo, las metas se consiguen así, pero creo que la mayor de todas es la PERSEVERANCIA esta palabra me encanta y siempre la llevo presente, se la enseñó su padre, cuando apenas inició la carrera, le gustaba dañar telas y muchas veces no terminaba ni la idea de lo que quería hacer, porque no sabía cómo terminar, pero cada piedrita de mal carácter que su padre le heredaba, fue lo que le ayudó a formar ahora su propio carácter y olvidarse de muchas diversiones para dedicarle ese tiempito a formar lo que hoy en día como EMPRESA GT JEANS FAMILY tienen; no es grande pero cree que son muy organizados y que cada proyecto que lo inician lo concluyen. Espera que su consejo sea de gran ayuda: “Todo trabajo hacedlo de corazón, como para Dios y no para los hombres”. TUS IDEAS ALGUIEN CON PICARDIA TE LAS ROBA, PERO TU TALENTO Y TU TRABAJO, EN UN EQUIPO QUE SE LLAMA FAMILIA FIRME, SE MANTIENE.

Editada por Diana Flores Carrillo (2016).

ENTREVISTA A CAROLINA SANTACRUZ LÓPEZ

Ingeniera en Diseño Industrial Egresada de la EDI PUCE Ambato

Ingeniera Carolina Santacruz López

Diseñadora Industrial

Ex Docente de la Escuela de diseño de la PUCESA

Gerente creativa de la empresa NOVO en la ciudad de Ambato

Fecha de la entrevista: 05/07/2016



Presentación de formas convincentes

Gerente creativa de la Empresa ESFEREX y NOVO de la ciudad de Ambato, graduada en Ingeniería en Diseño Industrial, estudió un MBA en la UDLA, su afición por el diseño le ha llevado a gerenciar, no solo su propia empresa sino también la de su familia.

Se inició en el año 2007, luego de haber ingresado a la carrera de Diseño Industrial y una vez aprobados los niveles básicos de estudio se enfocó al diseño específico de empaques para luego desarrollar conceptos en productos, su primera colección diseñada fue rompecabezas para niños de 3 a 6 años donde aplica el método de María Montessori. Cuando habla de un día trabajo, describe de la siguiente manera, empiezo el día con el diseño del producto para lo cual administro los materiales disponibles y a continuación analizo las diferentes máquinas que se utilizarán en la producción en serie, al considerar estos parámetros se desarrolla la forma del producto acorde a la tipología que maneja mi empresa según el target y el mercado objetivo.

Se inspira en la alegría y el aprendizaje de los niños, ya que al diseñar los productos para los más pequeños, siempre piensa que la nueva era educativa se enfoca en el aprendizaje basado en juegos.

Considera que el éxito de sus productos está en la fortaleza, son los materiales biodegradables que utilizan, los cuales les permiten mejorar técnicas y manipular de mejor manera como son los tableros prefabricados y madera maciza.

Para llegar al lugar que ocupa, indica que, valorar el diseño como país, considera que lo hecho en Ecuador tiene mucho valor agregado y determinar nichos de mercados no satisfechos.



Formas con discursos actuales

Los proveedores de la materia prima principal son aglomerados Cotopaxi, Súper Tableros y Pinturas Don Nelson. En lo que se refiere a insumos cuentan con el apoyo de Pordupelma y Cintatex.

Sus mercados a nivel de país, son la corporación La Favorita y distribuidores minoristas. Se comercializan los productos en otros países como Uruguay, Paraguay, Chile, España, EEUU, Perú y Bolivia por medio de un canal indirecto de distribuidores.

A quienes se interesen en gestionar y dirigir una empresa les dice que, el saber detectar necesidades no satisfechas junto con la especialización y manejo óptimo de compras te puede convertir en un empresario diseñador de mucho éxito.

Editada por Diana Flores Carrilo (2016).

JEFE COMERCIAL Y VISUAL

El jefe comercial y visual de una empresa de gestión del diseño maneja a la perfección estrategias que le permitan asignar recursos correctamente, así las empresas que están enfocadas al diseño como parte de la estrategia empresarial cuentan con un recurso humano verdaderamente clave.

Además, poseen una visión integral del diseño muy orientada a la creación de marca que le permite organizar y planificar todos los elementos del diseño, así también tiene un proceso ordenado para realizar productos.



La mejor imagen llega al mercado

VINTAGE by Susana Rivadeneira

Es una tienda multi marca de indumentarias y objetos hechos a mano en Ecuador, su misión está destinada a crear oportunidades para las futuras generaciones creativas del país.

ENTREVISTA A GUSTAVO MOSCOSO

Diseñador Gustavo Moscoso

Diseñador de modas en Cushing Academy de Boston

Fecha de la entrevista: 20/07/2016

Ecuatoriano que ha recibido importantes reconocimientos dentro y fuera del país en su fructífera carrera que le ha permitido expandirse hacia otras áreas del diseño, convierte su proyecto global vinculado a la ciudad donde le vio nacer, cuyas tradiciones se evidencian en muchas de las colecciones del joven diseñador. Sus estudios los realizó en el *Cushing Academy* de Boston, demuestra una gran aptitud por la moda, destacándose por tener un muy buen gusto y refinamiento en la combinación apropiada de colores y texturas.

Lanza su primera colección en el 2001, con el tema "dejaremos la moda crecer", propone una increíble combinación de materiales, logró innovar el esquemático estilo convencional.

Relata la creación de su marca, dice que, primero se desarrolló una colección de prendas masculinas para adjuntarlas a los trajes femeninos en la pasarela denominada "*Coll Fas-*

hion-Colección Envi 2003", para dos años después de esta gran aceptación por parte del público con la incursión de prendas masculinas, asumió el liderazgo ejecutivo y la consolidación de la nueva empresa que lleva su nombre

Las boutiques de GM, son espacios elegantes y contemporáneos, planificados y diseñados por el mismo Gustavo Moscoso quien también ha incursionado en el diseño interior de accesorios y muebles para la decoración.

Logros profesionales de Gustavo Moscoso:

- Ha vestido a varias reinas de belleza en los certámenes de Miss Universo-Ecuador en el 2004.
- Miss Mundo China 2004, diseñó y confeccionó el atuendo de Cristina Reyes, convirtiéndose en uno de los más aclamados en el certamen de belleza.
- *Designer Book by Esika* 2010, noviembre de 2010.
- *Desfile Contraste*, noviembre de 2010.
- *Cancún Moda Nextel – México*, noviembre de 2010.
- *Yanbal Fashion Week*, agosto de 2010. -*Panamá Fashion Week*, julio del 2010.

Editada por Diana Flores Carrillo (2016).



Impecable muestra de vitrina

ESTILISTA DE MODA *PERSONAL SHOPPER* Y *MAKEUP*

La característica principal de este esquema profesional se basa en visitar tiendas de moda, investigar el mercado en lugares públicos donde existe una gran conglomeración de personas. La tarjeta de presentación en la sociedad actual, en cuanto a la consecución de trabajo lo determina la apariencia física, es un factor importante a tomar en cuenta, pues la primera impresión es la que cuenta.

El servicio ofertado va más allá de escoger bien una prenda o combinar colores, lo imperante de este trabajo es lograr una aceptación total de la apariencia de los clientes, ayudándoles a mostrar lo mejor de ellos, disimular aquellas cositas que no les agrada, resalta aquella que les distingue positivamente de su apariencia.

Asesorar su fondo de armario, el estilo adecuado de prendas para cada ocasión, escoger cuales más le favorecen, orientándoles a tiendas especializadas en análisis de color y medidas idóneas para cada tipo de persona.

70

ENTREVISTA A ROBERTO BUENAÑO

Maquillador de prestigio, director creativo de Buval Studio, gerente propietario de Buval Modelos.

Roberto Buenaño

Estudios en diseño de moda

Fecha de la entrevista: 06/07/2016

Para implicarse en el ámbito de la moda, estudió Diseño de Moda en el Dismod en la ciudad de Quito, realizó un casting en Choco Modelos, para finalmente ser miembro del staff de maquillistas del Miss Ecuador.

Define su trabajo como muy divertido y cada experiencia muy enriquecedora.

Indica que su primer cliente fue Soraya Ogonaga, electa Miss Ecuador.

En cuanto al maquillista de moda dice, nosotros nos manejamos por medio de tendencias de moda, por lo que todo el tiempo estamos rodeados de conceptos.

La clave del éxito es ser perseverante y muy entregado a lo que se haga.

Recomienda a los potenciales diseñadores a seguir cursos todo el tiempo y dedicar muchas horas a conceptualizar estilos según los clientes potenciales, ofrecer un buen servicio.

Editada por Diana Flores Carrillo (2016).



71

El estilo define el éxito de los clientes



El look perfecto según la ocasión



72

Acudir a los especialistas es lo correcto

CAPÍTULO VI. CAMPO LABORAL EN LOS MEDIOS, DISEÑO GRÁFICO

Cada persona es única como parte de su identidad propia y del principio del proceso creativo; el diseño aplicado a los medios consiste en alcanzar soluciones adecuadas a problemas de comunicación visual, el trabajo principal es trabajar en estrecha colaboración con un alto grado de responsabilidad; la sencillez, claridad y síntesis de las ideas son claves en la resolución de problemas.

El diseño gráfico permite abrir puertas, da claves para descubrir el fantástico mundo que lo rodea, acercándose muy sinuosamente al lenguaje visual desde la reflexión sobre lo que se puede aportar a partir del conocimiento de su historia.

Se vincula también con diferentes disciplinas que permiten al estudiante desarrollar su actividad, al tomar en cuenta que existen varias interacciones entre el entorno visual y el creativo, facilita a los diseñadores llegar por varios caminos que convergen en la configuración de un criterio propio, que permita un buen desenvolvimiento del profesional en su proyecto de trabajar con rigor, claridad y pasión.

Intuición, experimentación, imaginación, metodología, estrategia, expresión y función, serán todos los caminos que el diseñador gráfico debe explorar, así como el trabajo en equipo y la colaboración de profesionales de otras disciplinas le permitirán el intercambio de ideas con la vasta suma de conocimiento y experiencias que refuercen el proceso de creación y realización de trabajo.

Un diseñador trabaja igual que un actor en encontrar respuestas inteligentes para cualquier contexto, se adapta a los diferentes usuarios, pero jamás debe perder su esencia y estilo, ya que lo definen como tal.

ENTREVISTA A ANDRÉS MONTESINOS

- Diseñador gráfico de la ciudad de Cuenca; además de diseñar personajes, es ilustrador y animador pos productor de video.
- Primera mención en el concurso “Estados Alternos Cuenca” (2004).
- Quinto Finalista a nivel mundial en *The Beermat Contest Heineken* (2002).

Fecha de entrevista: 17-09-2016



Mensaje completo con claridad

Consultado en el cómo llegar a ser director de arte, Andrés, responde, que traza el objetivo claro a dónde quieres llegar, es el primer paso y después es ponerse a trabajar, nadie va a venir a buscarte para que cumplas tus sueños.

Antes de fundar su propia asesoría, le gustaba diseñar desde pequeño, así que empezó a imprimir cosas en el colegio, sexto curso; posteriormente trabajó en agencias de la ciudad, fue ayudante de Fabián Álvarez, y al salir de la universidad decidió emprender inmediatamente algo propio.

El concepto que define su estilo, según sus propias palabras, me considero muy versátil. Actualmente prácticamente no hago diseño gráfico estático, me dedico la mayoría de mi tiempo a animar y hacer videos. A manera de hobby personal lo sigo haciendo pero de una manera más libre.

En cuanto a sus clientes, refiere que son muy variados, da servicio a productoras nacionales en varios temas como animación, efectos visuales e ilustración compleja, y también atiende el mercado local en producciones audiovisuales para tv y otros medios. Por la naturaleza del producto, sus clientes tienen capacidades masivas, como industrias, fundaciones, sector público.

Indica que cada proyecto requiere herramientas diferentes; siempre es algo nuevo, es lo que le agrada de esta profesión, en última instancia la herramienta principal para él, es la computadora y la cámara. Sin embargo, se hace de todo en el proceso desde dibujo a carpintería.



Integral composición que transmite el mensaje

Al referirse a sus diseños e influencias manifiesta que, el balance y equilibrio desde un punto visual, me gusta mucho la anatomía espiritual y esa es mi inspiración actualmente, así como la anatomía tradicional. Mucha de mi influencia viene de mi familia. Mi padre y abuelo fueron excelentes diseñadores / pintores. Mi influencia actual es la información científica.

Aconseja a quien aspire ser diseñador gráfico, bajo los siguientes principios:

- El que quiere puede.
- Deja de querer ser diseñador y ser uno mismo; no necesitas un título para actuar profesionalmente.
- Todo el tiempo que pasas en la TV y el facebook te va a hacer falta el resto de tu vida.

Editada por Diana Flores Carrillo (2016).

DISEÑO EDITORIAL

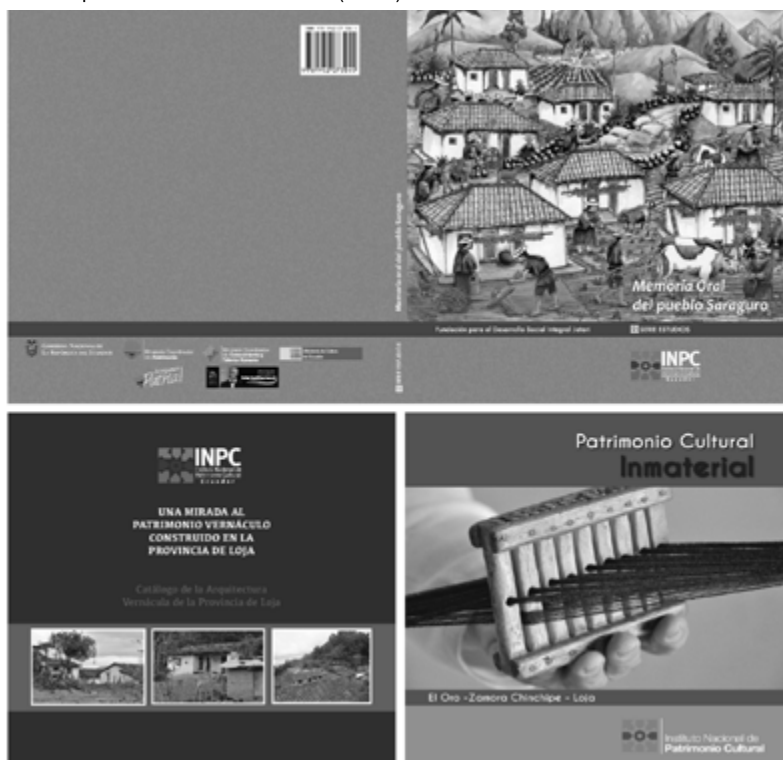
El diseño editorial está orientado a la maquetación, diseño y diagramación de toda clase de publicaciones; entre ellas, las más destacadas son: revistas, periódicos, libros, catálogos, diarios, folletos, plegables, etc. Es muy importante considerar el concepto de retícula editorial, porque son las líneas de guía que forman las columnas que nos permiten organizar los elementos informativos

de todo el diseño editorial, permite una flexibilidad en todas las manifestaciones de comunicación publicitaria, conoce desde lo básico, empieza por el tipo de producto a diseñar, medio de publicación con el que se va a trabajar, determina sus géneros periodísticos, identificar el target o público a quien va dirigida la publicación, sin dejar de lado, el contenido, y finalmente, analizar la competencia para atacar sus debilidades y tomar una ventaja comparativa frente al público.

Gillo Dorfes, crítico de arte, pintor y filósofo, dice que el diseño es el arte de la sociedad industrial, el diseñar portadas de libros son varios ejercicios de equilibrio, el músculo y la emoción que necesitamos para diseñar una cosa, lo requerimos para diseñar todo; la otra convencer de una mayor necesidad de peso cultural en el encargo de una gran empresa o por el contrario tratar de introducir elementos divergentes; eso también es desarrollar un esquema de equilibrio conceptual. El diseñador editorial jamás debe perder la destreza de la mano, porque esto ha permitido desarrollar una habilidad que tenemos los diseñadores, ganarnos la vida, sin dejar de trabajar con los ordenadores que es la herramienta más sofisticada para terminar las ideas.

Sin una parte artística, el diseño editorial quedaría simplemente convertido en una manera cosmética de marketing que apenas aportaría en nada, por tanto el reto es desarrollar una capacidad para intervenir en la sociedad con gran estética de los mensajes.

Editada por Diana Flores Carrillo (2018).



Acertada comunicación visual

**PU
CE**
Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
Sede Ambato


ama la vida.

ECUADOR

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**



PROYECTO:

**HORMIGÓN CELULAR
PARA FABRICACIÓN
DE ACABADOS ESPECIALES
Y DECORACIÓN**

Elaborado por: Ing. Fernando Flor.
Expositores: Ana Sarabia, Alejandra Lozada

ENTREVISTA A PABLO VÉLEZ

MBA Pablo Vélez

Diseñador gráfico editorial

Ex Docente de la Escuela de diseño de la PUCESA

Fecha de la entrevista: 12/10/2016

78



Sobriedad en el mensaje con forma y fondo

Comenta que entró al diseño por medio de la fotografía e ingresó a estudiar diseño en el año 1990 en el Instituto Latinoamericano que se llamaba en ese tiempo.

Dice que su trabajo creativo lo realiza y define qué es lo que quiere el cliente, para identificar el grupo objetivo al cual queremos llegar con el trabajo, para de esta manera establecer los lineamientos del producto que necesite generar mi cliente particular; le encanta trabajar en el diseño editorial, revistas, publicaciones, libros, juntados todos estos con los insumos que adquiere de su cliente, lo que le permite generar una lluvia de ideas y varios bocetos lo presenta y el definitivo lo plasma con herramientas tecnológicas en la computadora.

La inspiración que siempre tiene parte de la energía que me ofrece el usuario, la prensa, películas, de ahí salen las ideas, garabatos para al final llegar al producto deseado.

Al referirse a los desafíos, señala que todos los diseñadores pasan por distintos desafíos en distintas épocas o etapas de la vida, en año 2006 fue el reto más grande que tuvo; porque el trabajo estaba relacionado con militares donde la propuesta era realizar un libro con el tema del paracaidismo ecuatoriano; en aquella época sufrió un accidente y estaba roto la pierna, lo que conllevó a contratar a dos personas más, mismas que no llenaron las expectativas de los proveedores. Lo que ocurrió fue que le llamen nuevamente para que concluya este trabajo, y lo más anecdótico que lleva en su mente, es que tuvo la colaboración de todo el personal.

Al ser interrogado porqué estudió, manifiesta que fueron algunos elementos que se juntaron para estudiar un MBA, bajo la presión del LOES, y por otro lado, le interesan los temas de administración, al juntarlos se fusionó bastante bien, ya que los procesos se necesitan constantemente; se graduó de Ingeniero en Diseño en la Universidad Tecnológica Israel en el 2007, su proyecto de tesis fue la creación de un departamento de producción audiovisual. A partir de la defensa de este proyecto, el decano de aquel entonces, licenciado Eladio Rivadulia, le invita a formar parte del grupo de profesores y le piden que dicte dos materias; la docencia le empezó a enamorar de a poco y posteriormente se adentró en ese mundo, hasta que finalmente entró a ser parte de los profesores a tiempo completo; posteriormente pasó a formar parte de la academia y a colaborar con el Instituto Metropolitano de Diseño en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato en la actualidad.

El libro que recomienda a los estudiantes como cabecera de estudio, es “Fundamentos del diseño de Wucius Wong”.

Remite su concejo a los estudiantes, dice, el diseño es una profesión muy apasionante convirtiéndose en un proceso de mejora continua en el sentido en que nosotros siempre tendremos retos por resolver, convirtiéndose en un gran proceso continuo que demanda de mucho estudio, de investigación, desarrolla habilidades artísticas que luego serán plasmadas a computadora que es una herramienta nada más, donde se visualizarán los conceptos planteados. Mi consejo también es que lean mucho y se interesen en las investigaciones más recientes y desarrollen la destreza de bocetar infinitamente.

Editada por Diana Flores Carrillo (2016).



SALUDO AL COMIL 10

El Comando de Educación y Doctrina del Ejército se encuentra en un proceso de reestructuración de acuerdo al modelo educativo planteado por la Dirección de Educación Militar del Comando Conjunto de las FFAA (DIEJEMEL), alineando a los procesos educativos y a la normatividad, considerando dentro del proceso de planificación curricular, el desarrollo de líneas de investigación y la gestión de la educación militar, regular y doctrina; con estándares de calidad y excelencia.

En ese marco, los colegios militares vienen cumpliendo con lo dispuesto por el Ministerio de Educación en la parte académica y por el Comando Conjunto de las FFAA, en la parte administrativa. Su misión principal se enmarca en la necesidad de formar bachilleres con competencias en el ámbito militar, tanto las escuelas y colegios militares cuentan en su planta docente con personal civil, los mismos que se ajustan a las regulaciones del Magisterio Nacional, siendo un contingente de gran apoyo en el proceso educativo.

La sociedad ecuatoriana ha sabido reconocer el esfuerzo que realiza la Institución Militar en apoyo al Sistema de Educación Nacional a través de sus centros educativos; y uno de ellos es el Colegio Militar Nº 10 "ABDÓN CALDERÓN" que celebra el Octogésimo Novena aniversario de fundación, durante este periodo se ha constituido en el gestor de la formación de estudiantes líderes, intelectualmente competentes, capaces de construir una sociedad más justa, equitativa y productiva.

Oportunidad magistral para exaltar el trabajo diario y tesonero que realiza, volubriendo un futuro brillante a tan importante centro educativo, a la vez hacer recuento a la memoria de su patrón, el Capitán Abdón Calderón, que pese a su juventud, dio todo en el campo de batalla conquistando muchos logros militares, convirtiéndose en un héroe y consagrándose como uno de los combatientes más importantes en la lucha por la independencia, ganando para sí un lugar de honor en las páginas de la historia del Ecuador.

Al cumplir casi seis décadas de fructífera labor educativa, me honro en presentar un saludo y cariñoso saludo al personal docente, directivos, administrativos, de servicios y alumnos del Colegio Militar Nº 10 "ABDÓN CALDERÓN", deseándoles el mayor de los augurios y éxitos en el alcance de objetivos para el devenir de tan brillante institución.

GRAB. HUGO VILLACIS TRUJILLO

COMANDANTE DEL COMANDO DE EDUCACIÓN Y DOCTRINA DEL EJÉRCITO

UNIDAD EDUCATIVA MILITAR No.10

"ABDÓN CALDERÓN"

VISIÓN

Ser una institución educativa humanista, de calidad, certificada con Normas ISO 9001-2008, con una oferta educativa integral, con un sistema educativo moderno, teniendo como fundamento el buen vivir, la identidad nacional, el fortalecimiento de valores, la investigación, y la certificación del idioma Inglés, utilizando un currículo actual, que forme bachilleres competentes que se inserten en la educación superior y continúen sus aspiraciones profesionales con excelencia en beneficio de la sociedad.

MISIÓN

Impartir una educación integral a la niñez y juventud, en los niveles de Educación General Básica y Bachillerato General Unificado, que contribuyen al desarrollo de la sociedad, a través de un modelo pedagógico alternativo enmarcado en los lineamientos del Ministerio de Educación, dentro de un marco de lealtad a la Institución, disciplina consciente y práctica permanente de valores.

CRÉDITOS

TROZKY S. CORRELLA P.
Tm. de C.S.M.
Rector Comil 10

FREDDY L. VÁSQUEZ, C.
Mayor de C.E.D.
Vice-rector

TNTE. FEDERICO MARTÍNEZ
Jefe Administrativo

SGOP MIGUEL GRANJA
Inspector General

DANY TORRES
Secretario General

MGS. MIGUEL ROMÁN
Coordinador Académico

DR. EDDY VIZUETA
Coordinador DCE

ING. JAIME AGUILERA
Administrador Sistemas

LIC. NELSON CHARIJ
Jefe de Comunicación Social

CLUB DE PERIODISMO COMIL-10
2012-2013

Página web: www.comil10ecuador.ec

VELÉZ PARDO DISEÑO
Diseño y Comunicación Visual
Mail: velopezpardo@gmail.com
Cel: 098141441 - 2682808

Cartel con información integral de los servicios

MARÍA MERCEDES SALGADO

Dedicada al diseño editorial y consagrada a la edición visual, corporativa y de web. Actualmente es coordinadora en Ecuador de "Gráfica por la Infancia" para UNICEF-Finlandia; además, desarrolla proyectos de diseño y artesanías con las comunidades de la provincia de Santa Elena. También ha di-

señado el diario digital El Telégrafo y Expreso en Ecuador. Responsable de la concepción, desarrollo y puesta en obra de la nueva carta infografía del diario y capacitación del personal del departamento icnográfico, suplementos únicos sobre moda, filosofía, política, perfiles. Directora de arte e ilustradora para temas diversos y para las páginas de debate y opinión del Diario LE MONDE en Francia.

Diseñadora María Mercedes Salgado

Diseñador editorial

Fecha de la entrevista: 10/12/2016

Su trabajo con infografías

Las herramientas electrónicas digitales se han abrumado, de modo especial en la época donde existen muchas posibilidades tecnológicas, por tanto se ha sobrecargado la infografía, pierde legibilidad y la capacidad de comprensión. La infografía logra cristalizar en un diario el espacio donde se encuentra el texto.

Ha incursionado también en prestigiosas entidades de Educación Superior así como su presencia ha elevado la participación en talleres: ITAE, Guayaquil. Fundamentos del Diseño y Diseño Contemporáneo, Universidad Casa Grande, Guayaquil.

Universidad Tecnológica de Machala. Diseño editorial. Biental Internacional del Cartel en Bolivia 2013, jurado, conferencista y galerista. Universidad Nacional de Rosario, Argentina, 2013, conferencista y tallerista.

Fuente: Congreso CROMIA 2015

Elaborado por Diana Flores Carrillo (2016).

DISEÑO FOTOGRÁFICO

La fotografía es el arte y la ciencia de obtener imágenes visibles de un objeto y fijarlo sobre una capa material sensible a la luz. Tanto la fotografía analógica como la digital asumen una gran función de documentación e interpretación, memoria histórica e investigación social y antropológica. La fotografía forma parte de la vida colectiva y familiar.

LEONARDO AMPUERO, FOTÓGRAFO PROFESIONAL, GRADUADO EN EFTI ESPAÑA

Su trabajo se consolida con la fuerza teórica que obtuvo al estudiar publicidad, lo que le permitió trabajar con grandes agencias como Saltiveri Ogilvy y Norlop JWT, siendo Diseñador Gráfico, Director de Arte y Director Creativo.

El desarrollo creativo que este profesional maneja, son imágenes subconscientes de exposiciones en museos, películas, libros, vivencias personales, recorridos urbanos, vivencias de amigos etc.

"Todos en ese orden, en desorden o combinadas: la tercera con la segunda más un poquito de la quinta", así define su trabajo y cada uno de ellos es parte de su personalidad, dedica gran cantidad de tiempo y cariño y con esa que los quiere a todos por igual.

Su mayor éxito lo alcanzó con un proyecto de Foto Documental sobre el cuestionamiento del ser ciudadano versus el ser nómada, y como motivo gestor escogió el circo, en donde convivió dos meses y retrató la vida tras escenarios, esta gestión le permitió ganar una residencia artística en el Museo de Arte Contemporáneo de Santiago de Chile.

Congreso CROMIA 2015

Elaborado por Diana Flores Carrillo (2015).

82



Atractiva portada de un periódico francés

Le Monde

INTERACTIF

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES | interactif.lemonde.fr | MERCRÉDI 11 OCTOBRE 2000



PORTAIT
«Chronic art», webmagazine culturel, est sorti du rang sur le Net. Cyril De Graeve en dirige la rédaction.
P. VI

CYBERCULTURE
Le site disinformation.com, annuaire de la marginalité et de la boiserie en ligne depuis 1996, se lance dans les affaires en ouvrant sa librairie.
P. XIII



ENTREPRISES
Les portails américains ont su conquérir le Vieux Continent. Mais les cybermarchands européens résistent.
P. IX



MÉTIER
Au sein de l'entreprise, le responsable de l'organisation doit savoir piloter le changement pour mieux le coordonner.
P. XV

GROS PLAN
Le multimédia investit l'automobile, mais peut détourner l'attention du conducteur.
P. XI



ENQUÊTE

Sur le Web, chaque internaute a droit à son lopin d'octets. Un espace de partage où l'esprit de communauté le dispute au nombrilisme

Les pages perso de plus en plus pro

«HERMASTRA», notre talentueux «site récepteur»... «Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»... «Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»... «Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»...

pendant les célébrations de sites et pages perso, certains auteurs de «sites»... «Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»... «Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»... «Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»...

«Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»... «Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»... «Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»... «Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»...

«Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»... «Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»... «Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»... «Site récepteur pour les professionnels de l'Internet»...



Galerie de portraits d'auteurs de pages personnelles.

Lire pages IV et V



Construire sa page personnelle devient une démarche plus structurée grâce aux logiciels et à l'aide des hébergeurs de sites. Mais savoir séduire et retenir les visiteurs exige une discipline que tous les auteurs ne partagent pas.

Carlson Manway

PUBLICITÉ

Composición que demuestra equilibrio en texto e ilustraciones



Fotografías que hablan por sí solas

CAPÍTULO VII. PLAN DE ACCIÓN DEL DISEÑADOR

Los recursos laborales en este campo están encaminados hacia los buenos diseñadores, aquellos que desde su conocimiento profesional realizaron aportes relevantes, posicionándose como referentes de los nuevos diseñadores, sin descuidar la obtención de grandes resultados en la sociedad con sus proyectos.

Una de las alternativas que se plantean los profesionales del diseño es, crear redes de profesionales que permitan adquirir mejoras dentro del campo laboral; la creación de un colectivo donde los colegas interactúen, compartan, los trabajos realizados, es una propuesta alcanzable, ya que permitiría el enriquecimiento crítico desde distintas visiones y experiencias.

La creación de estos espacios de agremiación ayudaría al encuentro y el compartir entre profesionales de distintas áreas, ya sea comercial, visual, mediático, permite que todos los diseñadores se actualicen. Mientras que para la academia aportaría a las mallas curriculares que existen en las universidades al incorporar necesidades y avances actuales en la formación de profesionales en esta carrera.

Es necesario hacer énfasis en la actitud colaborativa que debe tener un diseñador, es decir, abrirse al intercambio de conocimiento y habilidades, puesto que su creación o producto siempre estará encaminado al beneficio de un determinado mercado.

Como antecedente, cabe mencionar que hace veinte años existía una asociación de diseñadores en la ciudad de Quito dirigida por Juan Lorenzo Barragán, quien realizaba grandes bienales de diseño; realizaciones de excelente calidad y creatividad, que por condiciones de presupuesto han desaparecido en la actualidad.

Otro buen ejemplo tenemos en Brasil, cuando se creó la asociación de diseñadores gráficos brasileños, liderados por un gran profesional llamado Miran; el requisito primordial para ser miembro, era presentar un trabajo, el cual estaba sometido a evaluación por un consejo de diseñadores quienes calificaban la calidad del mismo, que de ser aprobado se publicitaba en los medios bajo el slogan de “Contrate diseñadores con sello de Calidad”.

Innovador de procesos productivos industriales	Investigador y facilitador de programas universitarios
Analista y estrategia de mercados industriales	Generador de proyectos y productos de investigación
Interpretador de tendencias industriales globales	Gestor y creador de marcas
Empresario y estrategia de servicios profesionales industriales y tecnológicos	Director creativo artístico

Proyección del diseñador industrial: Elaborado por Diana Flores Carrillo (2018).

Si bien es cierto que el camino profesional da empuje al experto del diseño, tanto el sector privado como el público, demanda de ciertos requerimientos concretos, entre ellos, tener un verdadero perfil de diseñador con formación y título que establezca su conocimiento no solo en el valor estético sino también de conocimiento del proceso de organización para producir algo planificado con una finalidad concreta.

La academia, la vinculación con las universidades y el Ministerio de Cultura y Patrimonio están obligados a trabajar en red, lo que permite la creación de espacios de debate colectivo al igual que en otros países donde viven y aman el diseño.

Un claro referente es CROMIA (Festival internacional de Diseño en Ecuador) espacio propicio para debatir y reunir a diseñadores, empresarios, artísticas, artesanos, técnicos, académicos, estudiantes, representantes de organizaciones públicas y privadas, empresas de diseño universidades e institutos del Ecuador. Esta organización ha permitido fortalecer el crecimiento del sector, así como la búsqueda de la creación de una ciudad del diseño, todo en pos del fortalecimiento de una Política Pública enmarcada en el desarrollo del país.

Los grandes referentes de diseño son personas destacadas que nos inspiran a seguir en esta profesión con mística y perseverancia.

DISEÑO DE OBJETOS

- PAUL ROLDÁN

www.facebook.com/pages/RO-estudio

- GUILLERMO GUERRA

<http://www.youtube.com/watch?v=l2wj98B9Zdg>

- CHIO VIVAR

<http://www.chiovivar.com/> LUZ MARINA SALGADO www.luzmarina.mamey.org

DISEÑO GRÁFICO

- PABLO ITURRALDE

www.pabloiturralde.com

- ESTEBAN SALGADO

www.estebansalgado.com

- JUAN LORENZO BARRAGÁN

<http://www.azucaingenio.com/>

- PABLO ITURRALDE

<https://es-es.facebook.com/pages/Pablo-Iturralde>

- DANIELA DURÁN

www.latin-brand.com

- PETER MUSSFELDT

<http://www.talenthouse.com/petermussfeldts/>

- BOT

Estudio <http://www.wearebot.com/>

- AZNO CÓMICS

<http://www.aznocomics.com/>

- PAULA BARRAGÁN

<http://paulabarragan.com/index.html>

- LA DISTRIBUZIONE

<https://www.behance.net/maluchivivar>

- CARLA TORRES

<http://www.carlatorres.com/About-Carla-Torres>

- CRÓNICAS VISUALES DE UN MUNDO EN DECADENCIA

www.laollalenta.blogspot.com

- JP ARÉVALO GILLADE

www.behance.net/jparevalog

- CHRISTIAN FABIÁN LASSO ROCHA

<http://www.posterfortomorrow.org/en/u/3509>

- PACHANGA

<http://www.pachangadesign.com/products.html>

DISEÑO DE MODA

- ILEANA MIRANDA

<http://ilemiranda.blogspot.com/>

- DISEÑO TEXTIL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL/ ATELIER AVANZAR

www.atelier-avanzar.com

- OLGA DOUMET

<http://www.olgadoumet.com>

- ADRIANA COBO

<http://www.adrianacobo.net/>

- LUIS TIPPAN.

http://www.ecuadorfashion.org/content/luis_tippan.php

Fuente: CROMIA 2015 ECUADOR Asistente Diana Flores Carrillo

CAPÍTULO VIII. INVESTIGACIÓN EN DISEÑO

Las referencias investigativas en diseño permiten un necesario intercambio, debates importantes que fortalecen la renovación de un marco teórico en constante crecimiento en el Diseño. El intercambio de experiencias investigativas y profesionales son el nuevo referente en la disciplina del Diseño que propone una discusión, una reflexión y varios cuestionamientos. En nuestro medio la investigación en Diseño viabiliza ampliar una red de contactos con varios colegas nacionales e internacionales forma parte de un proceso de difusión del conocimiento por medio de la nueva generación de reflexiones e intercambios de ideas que permiten afianzar al diseño como un campo de estudio.

DESTACADAS INVESTIGACIONES NACIONALES PRESENTES EN VARIOS CONGRESOS INTERNACIONALES

El Diseño y su correspondencia en la Fiesta de la Fruta y de las Flores

Diana Flores Carrillo

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato

La gráfica de las tapas de los discos de la música popular ecuatoriana en la década de los sesentas como exotismo

Daniela Barra

Universidad San Francisco de Quito

Sellos postales ecuatorianos: el relato oficial de sus imágenes

Mónica Polanco de Luca Pontificia

Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra

Arte, artesanía, diseño. Relación dialéctica en los ejes de formación

Andrea Larrea Solórzano

Universidad Tecnológica Indoamericana

Asimetrías comunicativas en torno al diseño iconográfico primigenio ecuatoriano

Ana Murillo Villamar

Universidad Católica Santiago de Guayaquil

El diseño como vehículo de desarrollo del sector artesanal

Jorge Santamaría Aguirre

Universidad Técnica de Ambato

Estructuras gráficas y significado de la iconografía en los textiles de la nacionalidad Puruhá

Paolo Arévalo Ortiz

Universidad Nacional de Chimborazo

Indumentaria y política. Mujer Chibuleo 1990-2014

Aylen Medina

Universidad Técnica de Ambato

Narrativas visuales: Indumentaria femenina de Quito en el siglo XIX

Taño Escobar

Universidad Técnica de Ambato

Ecomueble “sostenible por naturaleza”

Andrea Pino

ESPOL-EDCOM

Análisis icónico, iconográfico e iconológico y lingüístico de la caricatura de Juan Pueblo en Guayaquil-Ecuador desde 1992 hasta la actualidad

David Strasser

Universidad de Guayaquil

La relación que asume entre las artesanías y representación cultural de la comunidad Valdivia durante el periodo 1989-2016

Joffre Loo Rosales

Universidad de Guayaquil

El discurso visual de los signos de identidad corporativa de las organizaciones políticas nacionales del Ecuador

Gandhy Godoy

Universidad Técnica del Norte

El proceso de visualización de la gura del indígena

Elvis Ruiz

Universidad Nacional de Chimborazo

Artistas tejedores

Anabella Ponce

Universidad Tecnológica Equinoccial

Las gráficas de los pequeños comercios en Cotopaxi Ecuador y la cultura visual en sectores populares

Lucia Naranjo

Universidad Técnica de Cotopaxi

Los entornos virtuales de aprendizaje más allá de la pedagogía bajo la mirada del Diseño

Ingrid Fiallos

Universidad Politécnica Salesiana

Análisis de la narrativa y diseño audiovisual de los documentales ecuatorianos que reposan como patrimonio en la Cinemateca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana

Cristina Naranjo

Universidad Politécnica Salesiana

Técnicas ancestrales y artesanías contemporáneas en la provincia de Chimborazo

Delia Tirado

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato

Uso de plataformas digitales de comunicación en jóvenes universitarios

Adriana Segura

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

Rol activo del videomapping como proceso de expansión en Ecuador 2005-2016

Santiago Malo

Universidad del Azuay

Diseño vs el código de programación en el aprendizaje

Luis Olvera, María del Carmen Aguilera

Universidad de Guayaquil

92

Diseño y comunicación web universitaria en Ecuador

Esteban Plaza

Universidad Politécnica Salesiana

Aplicación de la técnica del pensamiento visual como metodología de enseñanza-aprendizaje en educación superior

Carla Corral

Universidad de Otavalo

Cromática cronológica y su aplicación didáctica en el diseño gráfico y la comunicación visual

John Arias

Universidad de Guayaquil

La conformación del diseño de Interiores como campo disciplinar en Ecuador 1970-2015

Catherine Cabanilla

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Arquetipo y generación morfológica: metodología de Diseño

Lorena Páliz

Universidad Internacional

Fuente: XI Congreso Latinoamericano de Diseño 2016 Buenos Aires Argentina Ponente Diana Flores Carrillo

PLAN DE ACCIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL EN DISEÑO INDUSTRIAL

El cambio de la matriz productiva en el Ecuador pretende ejecutar un cambio de economía más fuerte, para que las pequeñas y medianas empresas puedan crecer en su economía, utiliza insumos renovables, bajo el direccionamiento de diseñadores industriales con conocimientos técnicos y científicos que aporten de manera eficiente el cambio productivo.

El talento, conocimiento y aplicación de tecnología define el perfil del diseñador industrial, como un gran aporte a la producción local, evita la importación y a la vez, permite una competitividad entre lo nacional y extranjero, deja impreso el valor agregado de que siempre lo nuestro es mejor.

A mayor valor agregado, mayor ingreso económico, que permita llevar a la industria nacional a impulsar el emprendimiento público y privado, aumenta la producción nacional con una gran proyección a nuevos nichos de mercados.

Ambato es un ejemplo de hacer industria en el Ecuador, el sector productivo artesanal e industrial ejecutan acciones sobre la base de la experiencia y la construcción participativa de la agenda de competitividad y productividad. El nuevo modelo de gestión de Tungurahua ha sido el espacio en el cual se ha gestado grandes propuestas que se han convertido en hitos a nivel nacional, así lo reconoce el Ing. Santiago Vargas, miembro del Directorio de la Cámara de Industrias, al asegurar que el centro productivo carroceros metalmecánicos es una de las muestras que en Tungurahua se trabaja sobre la base del cambio de la matriz productiva

93

Proyección del diseñador industrial: Elaborado por Diana Flores Carrillo (2018).

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, como entidad educadora ofrece a la ciudadanía la carrera de Diseño Industrial que responde a la realidad social, económica, política, cultural y tecnológica del Ecuador, con alternativas conceptuales y técnicas adecuadas a las demandas, en el área del diseño de productos.

Los diseñadores del Ecuador son reconocidos por sus obras o pensamientos, su éxito está referenciado por un trabajo de formación continua y eficiente que se construye día a día, y sobre todo, responsablemente, define su éxito en el aprendizaje de los referentes de calidad a nivel mundial.

DISEÑADORES DE LA PUCE

94

Nombre	Título	Trabajos relevantes como diseñador (profesional)
Álvarez Meythaler Amparo de las Mercedes	Ingeniería en Diseño Industrial	DISEÑO DE ETIQUETAS APOLO – PLÁSTICOS BROTHERS DISEÑO DE MARCA CORPORATIVA PARA LA EMPRESA NAIL GALLERY DISEÑO DE SEÑALÉTICA PARA LA EMPRESA DE LÁCTEOS INDULAC
	Maestría en Diseño Avanzado	DISEÑO INTERIOR DE LA ESCUELA DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE DISEÑO DEL PROYECTO: ID+C – APOYO PARA LA INNOVACIÓN DE PRODUCTO – UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE - SANTIAGO DE CHILE DISEÑO Y APROXIMACIÓN AL MALL PLAZA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIA DE USUARIO – UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE – SANTIAGO DE CHILE
Flor Tapia Fernando Alfredo	Ingeniero en Diseño Industrial	DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA INTEGRAL Y DISEÑO DE ESPACIOS INTERIORES DE LA FRANQUIA REY DEL BURRITO.
	Magister en Tecnologías para Gestión y práctica docente	IMPLEMENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS, REMODELACIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL MUSEO CULTURAL DE LA LLAMA DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA INTEGRAL Y DISEÑO DE ESPACIOS INTERIORES DE LA EMPRESA MERCADEX DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA IMAGEN INTEGRAL DEL LOCAL LEE DEL PASEO SHOPPING. DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE INTERIORISMO
Flores Carrillo Diana Gabriela	Ingeniera en Diseño de Modas	DISEÑO Y CONFECCIÓN DE VESTUARIO ARTÍSTICO PARA LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES DESDE EL 2005 HASTA LA ACTUALIDAD
	Master en Marketing	DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE CARROS ALEGÓRICOS PARA LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES DESDE EL 2010 HASTA LA ACTUALIDAD DISEÑADORA DEL STAFF MISS ECUADOR 2008-2009-2010 DISEÑADORA CONSULTORA CREATIVA DEL CONELEC CONCEJOS NACIONAL DE ELECTRICIDAD 2011 DISEÑO DE UNIFORMES CORPORATIVOS E INSTITUCIONALES DISEÑO DEL ATRIO DE LA CATEDRAL 2015
Jiménez Yesenia Yomara	Diseñadora	DISEÑO EDITORIAL
	Diplomado en gerencia Estratégica de Mercadeo	RED VIAL INCAICA EN LA REGIÓN SUR DEL ECUADOR "MEMORIA ORAL DE SARAGURO" BY INPC
	Magister en Desarrollo Comunitario	DISEÑO INTERIOR Y DE ESPACIOS: »CAFÉ INGLÉS» HIPERVALLE-LOJA DISEÑO DE BOUTIQUE «VATEX» MOLL DEL RÍO-CUENCA
Núñez Escobar Gabriel Alejandro	Ingeniero en Diseño industrial	DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA DE ALEGORÍA DEL ATRIO DE LA CATEDRAL DE AMBATO LOS AÑOS 2013 – 2014 – 2015 – 2016 .
	Magister en Tecnologías para Gestión y práctica docente	DISEÑO Y CONFECCIÓN DE VESTUARIO PARA LAS COMPARSAS DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LA FLORES 2011 – 2012 – 2013 – 2014 – 2015 – 2016 DISEÑO DE CARROS ALEGÓRICOS DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LA FLORES 2014 – 2015 – 2016.

Nombre	Título	Trabajos relevantes como diseñador (profesional)
Palacios Proaño Juan Carlos	Ingeniero en Diseño Industrial	GERENTE PROPIETARIO DE CRUNCH MASCOTAS ASESOR DE IMAGEN COORPORATIVA
	Magister en Ciencias de la Educación	
Quispe Morales Michele Paulina	Diseñadora	MOBILIARIO Y AMBIENTACIÓN LOCALES COMERCIALES DECORACIÓN DE AMBIENTES TARJETAS DE INVITACIÓN PARA EVENTOS IMAGEN GRÁFICA
	Magister en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente.	
Tirado Lozada Delia Angélica	Diseñadora	DISEÑO DE STAND DE FERIAS INTERNACIONALES CALTU DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES GUAYAQUIL, AMBATO Y LATACUNGA DISEÑO DE AFICHES PROMOCIONALES FIESTA DE LAS FLORES Y DE LAS FRUTAS DISEÑO DE ALEGORÍAS PARA LA FIESTA DE LAS FLORES Y DE LAS FRUTAS
	Diploma Superior en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente.	
	Magister en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente.	

Trabajos relevantes de los diseñadores docentes de la EDI: Elaborado por Diana Flores Carrillo (2018).

EPÍLOGO

El diseño, entendido como parte intrínseca de la vida de los seres humanos, apreciamos que se ha desarrollado desde las necesidades prioritarias o básicas de la sociedad hasta responder en la hora actual con la demanda cada vez más exigente del mercado, donde se hace necesario y relevante el aprovechamiento de la tecnología frente al avance vertiginoso de los cambios actuales.

A través del presente trabajo se ha realizado un recorrido general acerca de la trascendencia del diseño, para situarnos en la época moderna y contemporánea, en donde se marcan un cambio de época, están latentes desde las marcas que demanda el mercado.

La experiencia en la Cátedra está vigente en cada línea de los textos, desde una óptica muy pragmática, quiere llegar con un mensaje de motivación para el diseñador industrial. Nada más que una buena guía de experiencias y puntos de vista siempre positivos de emprendedores, creativos y estudiosos de este fenómeno que marcan y determinan, en muchos casos el destino de los mercados, ya que la imagen corporativa nace desde la idea de los diseñadores.

Una gran experiencia contenida en estas páginas que testimonian el sendero profesional dedicado a tiempo completo a esta pasión que es el Diseño, logra plasmar mi aporte al desarrollo teórico de esta invalorable profesión.

RECURSOS

LECTURAS RECOMENDADAS

- Abad, S. A. (1993). Manual del diseñador (2a. ed.). Distrito Federal, MX: Editorial Miguel.
- Bürdek, B. E. (2015). Design: History, Theory and Practice of Product Design (2).
- Blanco, R. (2009). Notas sobre diseño industrial. Buenos Aires, AR: Editorial.
- Chiapponi, M. (2015). Cultura social del producto: nuevas fronteras para el diseño industrial. Buenos Aires, ARGENTINA: Ediciones In nito.
- Dillon, S. (2012). Principios de gestión de empresas de moda. Barcelona, ES: Editorial Gustavo Gili.
- Educación y contexto del diseño. (2012). México, D.F., MX: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Ferré, M. R. (1987). Diseño industrial por computador. Barcelona, ES: Marcombo.
- Felipes, A. A. (2013). Moda, personalidad y estilo: coaching de imagen e identidad personal. Madrid, ES: CEU Ediciones.
- Filippis, J. (2009). Tramas, texturas, fondos sensibles. Libro 1. Buenos Aires, AR: Editorial Nobuko.
- Fiori, S. (2010). Diseño industrial sustentable: una percepción desde las ciencias sociales. Córdoba, AR: Editorial Brujas.
- Frascara, J. (2015). Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires, ARGENTINA: Ediciones In nito.
- Galán, M. B. (2009). Diseño y complejidad en la cátedra de Metodología de la Carrera de Diseño Industrial. Mendoza, AR: B - Universidad Nacional de Cuyo. Nobuko.Basel/Berlin/Boston, CH: Birkhäuser.
- Mazzeo, C. (2015). ¿Qué dice del diseño la enseñanza del diseño?: las propuestas de enseñanza de diseño gráfico son determinadas por la concepción de la disciplina y determinantes de esta. Buenos Aires, ARGENTINA: Ediciones In nito.
- Míguez, Á. J. (2009). Fundamentos del diseño industrial. Buenos Aires, AR: Eudeba.
- Morgan, T. (2011). Visual merchandising: escaparates e interiores comerciales (2a. ed.). Barcelona, ES: Editorial Gustavo Gili.

Posner, H. (2011). Marketing de moda. Barcelona, ES: Editorial Gustavo Gili.

Porro, S., & Quiroga, I. (2009). El espacio en el diseño de interiores: nociones para el diseño y el manejo del espacio (2a. ed.). Buenos Aires, AR: Editorial Nobuko.

Producción creación e investigación en diseño y comunicación. (2001). Buenos Aires, AR: D - Universidad de Palermo.

Rivas, R. R. (2009). Ergonomía en el diseño y la producción industrial. Buenos Aires, AR: Editorial Nobuko.

Scully, K., & Johnston, C. D. (2012). Predicción de tendencias del color en moda. Barcelona, ES: Editorial Gustavo Gili.

Salcedo, E. (2014). Moda ética para un futuro sostenible. Barcelona, ES: Editorial Gustavo Gili.

100 Quilly, M. (2014). Preparación de proyectos de diseño gráfico: UF1455. Málaga, ES: IC Editorial.

Udale, J. (2014). Diseño textil: tejidos y técnicas (2a. ed.). Barcelona, ES: Editorial Gustavo Gili.

REVISTAS DE DISEÑO

- Arcade

www.arcadejournal.com

- ¡a Diseño

<http://www.a.com.mx/>

- Creadictos

www.creadictos.com

- Design Engineer

www.engineerlive.com/ Design-Engineer

- Design Week

www.designweek.co.uk

- Icon

www.iconeye.com

- New Design

www.newdesignmagazine.co.uk

- on diseño

<http://www.ondiseno.com/>

SITIOS WEB DE DISEÑO

- Criteriondg
<http://www.criteriondg.inf>
- CEDIT
<http://www.industrias.gob.ec/>
- 100% Design
www.100percentdesign.co.uk
- Design & Art Direction
www.dandad.org
- Design News
www.designnews.com
- Foros de debate sobre diseño
www.nextd.org
- Guía de materiales y procesos para diseñadores
www.designninsite.dk/htmsider/home.htm
- London Design Festival
www.londondesignfestival.com
- PAREDRO
<http://www.paredro.com/>
- Métodos de diseño participativo
Interliving.kth.se/publications/thread/index.html
- New Designers
www.newdesigners.com
- Salón internacional del Mueble de Milán
www.cosmit.it
- Técnicas de diseño ecológico
www.biothinking.com/slidenj.htm
- The cool hunter
<http://thecoolhunter.net/>
- Web de clásicos del diseño
www.tribu-design.com

- Webliografía sobre diseño
www.designfeast.com

CONCURSOS DE DISEÑO

- Becas Ecuador
<http://www.becasecuador.net/catalogo/concursos-arte-y-pintura-en-ecuador-2016/>
- Concurso diseño estudiantes MASISA
<http://www.masisa.com/chi/concurso-diseno/>
- Concurso de slogan y a che para la Fiesta de la Fruta y de las Flores
[http:// estasdeambato.com/lxiv- esta/parametros](http://estasdeambato.com/lxiv-esta/parametros)
- “Diseño del logo del Centro Internacional para Mujeres Artistas (ICWA)”
<http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/217312-inicia-concurso-para-disenadores/>
- Información y arte
<http://www.informacionyarte.com/concursos-diseno>
- Good Design Award
www.g-mark.org
- Red Dot Design Award
www.red-dot.de

FERIAS Y CONGRESOS DE DISEÑO

- Designer Book
<https://designerbook.ec/index.php>
- Festival Internacional de Diseño CROMIA
<http://cromiaecuador.com/>
- I Feria de diseño independiente by ROTO FEST
<http://lamotora.com.ec/cuenca/?q=node/231>

BIBLIOGRAFÍA

- Baudot, Francois. (2008). La moda del siglo XX. Barcelona, España : Gustavo Gili.
- Blanco, Ricardo. (2007). Notas sobre diseño industrial. Buenos Aires: Nobuko.
- Bramston, David. (2010). Bases del diseño de producto: materiales. Barcelona: Parramón.
- Broto, Carles. (2006). Nuevo diseño de interiores. Barcelona: Carles Broto i Comerma.
- Brower, Cara. (2006). Diseño.
- Byars, Mel. (2001). 100 diseños, 100 años: diseño innovadores del siglo XX. México, D.F., México: McGraw- Hill.
- Clark, Dan. (2003). Introducción a la programación orientada a objetos con Visual Basic.Net Madrid: Anaya.
- Conran, Terence. (2008). Los diseñadores hablan sobre el diseño. Barcelona: Blume .
- Dawber, Martin. (2004). Marcar tendencia ilustradores de moda contemporánea. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Díaz Soloaga, Paloma. (2007). El valor de la comunicación. Madrid, España: CIE Inversiones Editoriales Dossat-2000.
- En, Rosalía. (2005). Historia del diseño industrial.
- Erner, Guillaume. (2004). Víctimas de la moda: cómo se crea, por qué la seguimos.
- Francés Gómez, Pedro. (2004). Ética de los negocios: innovación y responsabilidad .Bilbao: Desclée de Brouwer.
- García Moreno, Emilio. (2001). Automatización de procesos industriales. México, D.F., México: Alfaomega.
- Gibbs, Jenny. (2009). Diseño de interiores: guía útil para estudiantes y profesionales .Barcelona: Gustavo Gili.
- Johnson, Luke. (2011). Adiós al jefe: o por qué crear tu propio negocio es más fácil de lo que piensas. Barcelona: Conecta.
- Julián, Fernando. (2005). Dibujo para diseñadores industriales. Barcelona: Parramón.

- Lazo, Mario. (1990). Diseño industrial: tecnología y utilidades. México D.F.: Trillas.
- Lefteri, Chris. (2006). Así se hace: técnicas de fabricación para diseño de producto. Barcelona: Blume.
- Lefteri, Chris. (2006). Así se hace: técnicas de fabricación para diseño de producto. Barcelona: Blume .
- Esteban. (2006). Estrategia de innovación. Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Moulden, Julia. (2009). Los nuevos emprendedores sociales: un mani esto para reinventarse y cambiar el mundo. México, D.F., México: McGraw-Hill.
- Munari, Bruno. (1983). Cómo nacen los objetos? : Apuntes para una metodología proyectual. Barcelona: Gustavo Gili.
- Nutsch, Wolfgang. (2006). Manual de construcción: detalles de interiorismo. Barcelona: Gustavo Gili.
- 104 Quero Catalinas, Enrique. (2001). Diseño y realización de servicios de presentación en entornos gráficos: desarrollo de aplicaciones informáticas. Madrid: Paraninfo.
- Quarante, Danielle. (1992). Diseño industrial: elementos introductorios. Barcelona: CEAC .
- Travers- Spencer, Simón. (2008). Directorio de formas y estilo para diseñadores de moda. Barcelona, España: Acanto.
- Trevisan, Mariagrazia. (2001). Restaurar y pintar los muebles .España: De Vecchi . o eco-experimental: arquitectura, moda, producto. Barcelona: Gustavo Gili
- Torrent, Rosalía. (2005). Historia del diseño industrial. Madrid: Cátedra S.A.
- Vilaseca, Estel. (2010). Desde la moda: diseño, organización y desarrollo. Barcelona, España: Promopress.
- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/12_libro.pdf
- <http://www.educaweb.com/profesiones/industrias-graficas-madera-textil/>
- <http://www.upc.edu.pe/facultad-de-diseno/diseño-de-interiores>
- PDF- MODELO ARGUMENTATIVO DE TOULMIN
- PDF Mani esto Incompleto para el crecimiento de Bruce Mau
- PDF LIBRO_TUNING_AMERICA_LATINA, FM
- PDF Fundeu Novedades Ortografía

Trabajos de tesis estudiantes EDI PUCE

Tesis: Diseño de dormitorios para el desarrollo integral de niños hiperactivos

AUTOR: MEDINA CAICEDO CARLA YOLANDA

Tesis: Diseño y construcción de un coche multifunción para bebé

AUTOR: BRAVO DONOSO DELY NATHALIA

Tesis: diseño de una máquina para entrenamiento de elasticidad en artes marciales

AUTOR: VAYAS CORONEL LUIS EDUARDO

Tesis: Diseño de un sistema de vestuario que aplica la técnica del Tie Dye con influencia de la cultura hippie para mujeres de 16 a 20 años en la ciudad de Ambato

AUTOR: MAYORGA MIRANDA DIANA ELIZABETH

105

Tesis: Diseño de mobiliario exhibidor de calzado para exposiciones temporales

AUTOR: MARTÍNEZ LÓPEZ EDISON GUSTAVO

Entrevistas

Juan Pablo Martínez(Colombia) diseñador de moda

Fernando Director de la Escuela de Diseño Ibarra PUCESI)

Cecilia Gudiño (Ecuador) Ingeniar Textil Sustentable Dany Berczeller (Chile) Diseño y Comunidades

Enrique Avogadro (Argentina) Ciudad Diseño Experiencia Buenos Aires

RodneyVerdezoto (Ecuador) Diseñador de Interiores Paul Proaño (Ecuador) Fotógrafo Profesional

Patricio Mantilla (Ecuador) Diseñador de Plasticaucho Industrial

Roberto Buenaño (Ecuador) Gerente BUVAL Modelos Fernando Flor (Ecuador)

Cécile Rosenstrauch (Francia) representante de Peclers Paris

Carolina Garcés (Ecuador) Directora Creativa

Fernando Flor (Ecuador) Director de la EDI PUCE

Gustavo Moscoso (Ecuador)

Taíña Escobar (Ecuador) Docente Universitaria

José Carriel (Ecuador) Creación de historietas

Eddi Crespo (Ecuador) De la Idea a la Representación Gráfica

Noemi Pizano (México) Emprendimientos para la Industria Creativa

María Mercedes Salgado (Ecuador) Diseño y la Industria Editorial

Karen Avenburg (Argentina) Ana Cravino (Argentina) Cecilia Mazzeo (Argentina) Ivana Mihal (Argentina) Verónica De Valle (Argentina)

Conferencias

Pablo Iturralde y Jaime Núñez del Arco (Ecuador) Marcas del Ecuador

Christopher Scott (Irlanda) Diseño de Cartel Social

Felipe Buitrago (Colombia) Diseño y la Economía Naranja

106 TanyaAntamba y Diego Ayala (Ecuador) Color + motivos Imbabureños

Roberto Frisone (Ecuador) Diseño y la Industria del Cine

Noemí Pizano (México) Ciudad Diseño Experiencia Guadalajara

Motomichi Nakamura (Japón) Nuevas Tecnologías

Rodney Verdezoto (Ecuador) Empresa y Diseño

UMA Creativa (Ecuador) Diseño Gubernamental

Diego Carrasco y Diana Ferro (Ecuador) Las Artesanías y su relación con el Diseño en la actualidad

Jaime Franky (Colombia) Políticas Públicas y Diseño

Tendencias de Diseño (POR-ECUADOR) VINTAGE-CLUBDESING

Norberto Chávez (Originalidad, innovación, creatividad y arte)

Santiago Bustelo (metodologías ágiles: diseño sin desperdicio)

Jorge Piazza (cómo presupuestar diseño) Silvina Rodríguez (El diseñador emprendedor)

Hugo Santarsiero (Diseño innovador + tecnologías inteligentes)

Créditos de las fotografías

La autora quiere dar las gracias a las siguientes personas e instituciones por permitir reproducir las fotografías contenidas en este libro, el esfuerzo por localizar a todos los propietarios de los derechos de autor valió la pena.

Ilustración 1: cortesía de Diana Flores Carrillo

Ilustración 2: cortesía de Diana Flores Carrillo

Ilustración 3: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 4: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 5: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 6: cortesía de Diana Flores Carrillo

Ilustración 7: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 8: cortesía de Andrés Mediana

Ilustración 9: cortesía de Escuela de Diseño Industrial

Ilustración 10: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 11: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 12: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 13: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 14: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 15: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 16: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 17: cortesía de Diana Flores Carrillo

Ilustración 18: cortesía de Juan Carlos Palacios

Ilustración 19: cortesía de Juan Carlos Palacios

Ilustración 20: cortesía de Diana Flores Carrillo

Ilustración 21: cortesía de Juan Carlos Palacios

Ilustración 22: cortesía de Diana Flores Carrillo

Ilustración 23: cortesía de Escuela de Diseño Industrial

Ilustración 24: cortesía de Diana Flores Carrillo

Ilustración 25: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 26: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 27: cortesía de Sebastián Crespo y Christian Brown

Ilustración 28: cortesía de Sebastián Crespo y Christian Brown

Ilustración 29: cortesía de Sebastián Crespo y Christian Brown

Ilustración 30: cortesía de BIENAL PANAMERICANA DE ARQUITECTURA 2010

Ilustración 31: cortesía de Trajano Flores

Ilustración 32: cortesía de Denis Pérez

Ilustración 33: cortesía de Juan Pablo Martínez

Ilustración 34: cortesía de Juan Pablo Martínez

Ilustración 35: cortesía de Diego Delgado

Ilustración 36: cortesía de Raúl Guarderas

Ilustración 37: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 38: cortesía de Carolina Garcés

108 Ilustración 39: cortesía de Carolina Garcés

Ilustración 40: cortesía de Carolina Santacruz

Ilustración 41: cortesía de Carolina Santacruz

Ilustración 42: cortesía de Denis Pérez

Ilustración 43: cortesía de Diana Flores Carrillo

Ilustración 44: cortesía de Diana Flores Carrillo

Ilustración 45: cortesía de Denis Pérez

Ilustración 46: cortesía de Diana Flores Carrillo

Ilustración 47: cortesía de Roberto Buenaño

Ilustración 48: cortesía de Andrés Montesinos

Ilustración 49: cortesía de Andrés Montesinos

Ilustración 50: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 51: cortesía de Yomara Jiménez

Ilustración 52: cortesía de Pablo Vélez

Ilustración 53: cortesía de Pablo Vélez

Ilustración 54: cortesía de María Mercedes Salgado

Ilustración 55: cortesía de María Mercedes Salgado

Ilustración 56: cortesía de Yomara Jiménez



Publicación digital del Fondo Editorial UNERMB

Julio, 2018

Cabimas, estado Zulia, Venezuela.



Ediciones Clío

Diseñar es innovar, teniendo en cuenta la creatividad como potencial para crear y recrear cosas novedosas e introducirlas en el mercado. Para el diseñador crear, hacer y vender, están en relación directa con la capacidad de inventar, sin ello no pasa nada. El presente trabajo pretende mostrarnos una visión concreta del diseño industrial, con un enfoque desde la academia, con el proceso formativo que implica la carrera de Diseño Industrial ligada a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Ambato; trabajo singular, donde se destacan las cualidades y contextos del diseñador, a más de profundizar y garantizar este estudio con las voces autorizadas de distinguidos y connotados catedráticos y diseñadores a nivel local, nacional e internacional.

Diana Gabriela Flores Carrillo es ingeniera en Diseño de Moda, Magister en Marketing. Catedrática investigadora de la Universidad Católica del Ecuador Ambato, directora académica administrativa de la MAESTRIA EN DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACION DE INDUMENTARIA DE MODA de la Universidad Técnica de Ambato. Diseñadora y constructora de carros Alegóricos y vestuarios de comparsas para la Fiesta de la Fruta y de las Flores desde el 2005. Le fue otorgado la condecoración cómo mejor artista-diseñadora por el Gobierno Municipal de la ciudad de Ambato (2012).

Coreo electrónico: dflores@pucesa.edu.ec



ISBN: 978-980-427-084-0



9 789804 270840

